

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال

اطلس ملی الگوهای اشتغال

National Atlas of Employment Patterns

دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار



مؤسسه کار و تامین اجتماعی

اطلس ملی الگوهای اشتغال National Atlas of Employment Patterns

ناشر:

مؤسسه کار و تامین اجتماعی

تهیه و تنظیم:

دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۴۰۰

نشانی: ستارخان، خیابان سروش یکم (یکم دریان‌نو)، پلاک ۲۳

کدپستی: ۱۴۵۵۹۶۳۳۱۱

تلفن: ۵-۶۶۵۵۶۸۰۱

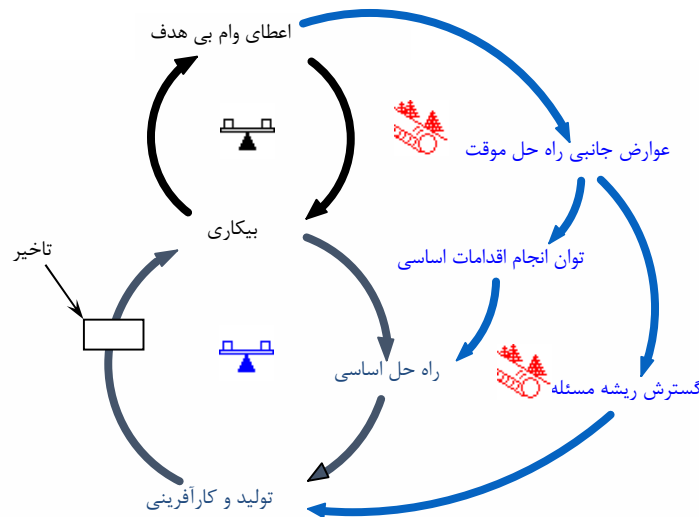
دورنگار: ۶۶۵۵۶۸۱۳

Website: lssi.ir

**مقدمه:**

زیست‌بوم اشتغال، بستر و الگویی برای هماهنگ‌سازی دولت جهت ایجاد اشتغال است. الگویی که پیکان قواعد آن، اشتغال‌زایی را هدف گرفته است. در این الگو هدف و حرکت تمامی نهادها، سازمان‌ها و ... باید به سمت هم‌افزایی فعالیت‌ها و ایجاد اشتغال باشد. در زیست‌بوم اشتغال کشور وظایف و مسئولیت هر یک از سازمان‌ها و نهادها، بانک‌ها و ... تعریف و معین می‌گردد. تدوین زیست‌بوم به گونه‌ای طرح‌ریزی می‌گردد که با شرایط و سیاست‌های اجزای تشکیل دهنده آن انطباق داشته باشد. تولید و اشتغال دو روی یک سکه هستند و بین تولید و اشتغال نسبت مستقیم وجود دارد به این معنی که ثمره تولید، اشتغال است. اشتغالی که بدون تولید باشد پایدار نیست. برای ایجاد هماهنگی بین عوامل مختلف تولید و اشتغال، باید ۵ حوزه تأمین مالی (شبکه بانکی، صندوق‌ها)، بازاریابی (دیپلماسی اقتصادی، نظام توزیع، شبکه‌های بازرگانی)، فناوری (پارک‌های علم و فناوری، شتاب دهنده‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان)، زیرساخت (برخی وزارتخانه‌ها، شهرداری) و حقوقی (وزارت اقتصاد، تأمین اجتماعی و صندوق‌های بیمه‌گر) فعال شوند که برای این‌ها تقسیم کار اتفاق افتاده است تا در یک منظومه منسجم چرخ تولید بچرخد و اشتغال ایجاد گردد.

نگاه سیستماتیک به اشتغال



عموماً نگاه به مساله اشتغال یک نگاه خطی و ساده انگارانه است و دولت ها سعی کرده اند با ساده سازی اشتغال و تقلیل آن به اعطای وام است و این که به ازای هر شغل مقدار مشخصی وام می‌دهیم، اشتغال ایجاد شود و حال آنکه اشتغال پایدار حاصل تولید و کارآفرینی است و اساساً تا کارآفرینی وجود نداشته باشد شغل‌هایی ایجاد نمی‌شود. لذا اکثر دولت‌ها با اعطای وام‌های کم بهره انتظار ایجاد شغل را دارند و این نگاه ساده انگارانه عوارض جانبی برای کشور ایجاد می‌کند چرا که به ریشه مساله که توسعه تولید و کارآفرینی توجه نشده و این باعث می‌شود هم توان انجام اقدامات و اصلاحات اساسی در کشور تضعیف گردد و هم مساله بواسطه اینکه به آن پرداخته نشده حادث می‌شود و در آینده‌ای نزدیک با چالش بزرگتری خود را به ما نشان می‌دهد. بنابراین اشتغالی پایدار است که در پی تولید و کارآفرینی و ارزش آفرینی ایجاد شده باشد.

نگاه به اشتغال از منظر اصلاح زنجیره کسب و کار و کارآفرینی :

نگاهی که شاید در بین سیاست‌گذاران کمتر دیده شده است نگاه به اصلاح و تکمیل زنجیره ایجاد کسب و کار و کارآفرینی است که نهایتاً منجر به اشتغال می‌شود. اشتغال یک مساله پیچیده است که تغییرات آن به عوامل و متغیرهای متعددی بستگی دارد که بهبود همه آنها با هم موجب ایجاد اشتغال پایدار در کشور می‌گردد:

$$\alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_3 X_3 + \alpha_4 X_4 + \alpha_5 X_5 + \alpha_6 X_6 + \dots + \alpha_n X_n = \text{EMPLOYMENT}$$

و تغییر در یکی از متغیرها به تنهایی نمی تواند اشتغال پایدار ایجاد کند و حال آنکه تامین مالی یکی از متغیرهاست و یکی از انواع آن تسهیلات دولتی ارزان قیمت می باشد که به تنهای نمی تواند اشتغال ایجاد کند .

برای ایجاد یک میلیون شغل سالانه باید تمام ظرفیت ها و متغیرها را فعال کرد به خصوص متغیرهایی که بیشترین اثر را در ایجاد اشتغال خواهند داشت و یک تغییر کوچک در آنها می تواند اثر بزرگی در خروجی داشته باشد.

قطعا در این میان برخی از این متغیرها دارای ضریب و اهمیت بیشتری هستند و تمرکز بر بهبود و تغییر آنها منجر به آثار بزرگی در اشتغال خواهد شد. (متغیرهای با توان بیشتر در فرمول فوق)

به عنوان مثال، توسعه بازار و بهبود و تسهیل محیط کسب و کار از مهم ترین متغیرهایی هستند که اثر بسیار زیادی بر رشد کسب و کار موجود و ایجاد کسب و کارهای جدید و در نتیجه ایجاد اشتغال پایدار دارد که طی این سال ها سیاست گذار کمتر به آنها پرداخته است .

اما نکته بسیار مهم این است که متغیرهای موثر در ایجاد اشتغال کدام ها هستند و بهبود هر کدام از متغیرهای فوق با چه برنامه ها و اقداماتی انجام می پذیرد. برای این بهبود باید مدل داشت، در زیر مدل ایجاد اشتغال پایدار را آورده ایم.



زیست بوم ملی اشتغال :

در این مدل باید برای هر کدام از بخش ها برنامه داشت. و تغییرات و توجه به هر بخش می تواند روی اشتغال اثر مستقیم بگذارد. در این بین نقش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به عنوان نقش هماهنگ کننده بین دستگاهی برای رسیدن به هم افزایی و جلوگیری از موازی کاری و هدر رفت منابع است .

نکته مهم تر روابط بین این اجزاست که باید مشخص شود، در الگوی زیر ما روابط بین این اجزا را در یک مدل مفهومی آورده ایم.



شکل (۱) - زیست بوم ملی اشتغال

در این مدل عوامل موثر بر تولید : تامین مالی، بازاریابی یا توسعه بازار، فناوری، زیرساخت و حقوقی هستند یک بعد دیگر که روی تولید اثر می گذارد و خود از تولید اثر می پذیرد سرمایه انسانی است که با یک واحد تولید اضافی اشتغال افزایش می یابد و از طریق افزایش بهره وری نیروی انسانی نیز تولید افزایش پیدا می کند. درواقع این خود یک لوپ (حلقه) افزاینده است که باعث می شود با افزایش هر کدام هر دو متغیر بصورت تابع نمایی (اکسپوننشیال ex) افزایش یابد.

و عواملی که بر بهره‌وری نیروی کار تاثیرگذار است: ترویج، فرهنگ سازی، اطلاع رسانی، آموزش، شناسایی، استعدادیابی و مشاوره است. که با افزایش و تاثیرگذاری هر کدام از این عوامل بهره‌وری نیروی انسانی افزایش یافته و در نتیجه تولید افزایش می‌باید و افزایش تولید هم باعث افزایش اشتغال (نیروی کار) می‌شود.

هر کدام از این عوامل خود شامل مواردی می‌شود که در زیر هر کدام به تفکیک توضیح داده شده است.

آنچه باید در این مدل به آن توجه شود این است که همه این عوامل در بستر و زیست بوم خود تعریف می‌شوند و باید به مزیت‌های محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی توسعه داده شوند و همچنین منظور از تولید در این مدل اشتغالزا، تولید کاربر است.

اما نکته بسیار مهم پایگاه داده و داشبوردهای اطلاعاتی سمت راست این مدل است که اساس برنامه ریزی و بازخورد گرفتن از سیاست‌ها و برنامه‌هایی است که روی عوامل مختلف موثر بر تولید صورت می‌گیرد. و اساسا اگر این پایگاه اطلاعاتی وجود نداشته باشد نمی‌توانیم یک نگاه کل نگر و اصلاح کننده در برنامه‌های اشتغال کشور داشته باشیم. در بخش آخر ماتریس اشتغال (Q) را توضیح خواهیم داد.

جدول ۱- دسته‌بندی عوامل تولیدی زیست‌بوم ملی اشتغال

۱- تأمین مالی	
دستگاه‌های متولی:	ملاحظات تأمین مالی:
بانک‌ها/ صندوق‌ها/ تأمین مالی جمعی/ تأمین مالی داخلی/ اعتبارات خاص دولتی/ اعتبارات خاص نهادها/ صندوق توسعه ملی	هدایت نقدینگی به سمت تولید/ تأمین مالی مبتنی بر قرارداد/ الزام به اشتغال برای همه، تسهیلات اقتصادی/ اجرای درست عقود شرعی/ تاکید بر اهرم‌های اجتماعی/ تأمین مالی جمعی/ بازار سرمایه/ نهادها و شرکت‌های عمومی/ تسهیل نظام تضامین بانکی

۲- بازاریابی و فروش	
دستگاه‌های متولی:	انواع ملاحظات:
بانک‌ها/ صندوق‌ها/ تأمین مالی جمعی/ تأمین مالی داخلی/ اعتبارات خاص دولتی/ اعتبارات خاص نهادها/ صندوق توسعه ملی	بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازاریابی بین‌المللی (با تمرکز بر کشورهای منطقه و همسایگان)/ مدیریت واردات/ بهینه‌سازی شبکه توزیع/ عادلانه‌سازی شبکه توزیع و فروش

۳- فناوری	
دستگاه‌های متولی:	ملاحظات:
معاونت علمی ریاست جمهوری/ پارک‌های علم و فناوری/ شتاب دهنده‌ها/ مراکز رشد/ شرکت‌های دانش‌بنیان/ دانشگاه‌ها/ مراکز همکاری‌های علمی/ نهادها	نوآوری در تولید/ توسعه صنایع روستا دوست/ تقویت فناوری متناسب با نیاز تولید

۴- زیر ساخت	
دستگاه‌های متولی:	انواع زیرساخت:
شرکت شهرک‌های صنعتی/ شهرداری‌ها/ وزارت راه و شهرسازی/ وزارت جهاد کشاورزی/ وزارت نیرو/ وزارت نفت/ نهادها	راه و ارتباطات/ انرژی/ زمین/ فضای تولید/ فضای بازار

۵- حقوقی	
دستگاه‌های متولی:	ملاحظات:
وزارت امور اقتصادی و دارایی/ سازمان برنامه و بودجه/ سازمان تأمین اجتماعی/ صندوق بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر/ دستگاه‌های مجوز دهنده/ بیمه‌های تجاری/ سازمان امور مالیاتی/ سازمان امور گمرکی	مجوزها/ بیمه/ مالیات/ حمایت‌ها/ محدودیت‌ها/ مالیات بر عایدی سرمایه/ کاهش مالیات بر اشخاص حقوقی

ماتریس اشتغال

طرح (Q) و یا ماتریس اشتغال یک ماتریس چند بعدی شش مولفه ای است که با هدف شناسایی برنامه ها و الگوی های ایجاد اشتغال در کشور توسط دستگاه ها و نهادهای مختلف کشور صورت می گیرد. ماتریس اشتغال در واقع به ما خواهد گفت که در هر شهر یا دهستان چه الگویی ها ، چه دستگاه هایی و در کدام بعد از ابعاد کسب و کار (تامین مالی، آموزش، ترویج و اطلاع رسانی، فناوری، حقوقی و ..) فعالیت می کند.

(Q) - طرح های اشتغال فعال در زیست بوم ملی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق محروم/ روستاییان/ زنان سرپرست خانوار/ فارغ التحصیلان دانشگاهی/ ...)
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی/ کمیته امداد/ بهزیستی/ بنیاد برکت/ ...)
(c)	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش (تامین مالی/ بازار/ زیرساخت/ فناوری/ حقوقی/ ...)
(i)	برش استانی طرح اشتغال (Q)
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (Q)
(k)	برش شهری طرح اشتغال (Q)

Q_{11abc}	☐	☐	☐	بشاگرد Q	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	زیرکوه Q	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	$Q_{ijk abc}$	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	ماکو Q	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	مکران Q	☐	$Q_{n..abc}$

ضرورت تشکیل ماتریس اشتغال و مولفه‌های ابعاد آن

برای هر سطحی از سیاستگذاری نیاز به اطلاعات و وضعیت موجود سیستمی داریم که می‌خواهیم درباره آن تصمیم‌گیری کنیم. این اطلاعات می‌تواند ما را به شاختی از وضعیت موجود سیستم برساند. همچنین این شناخت کمک میکند تا بتوانیم موازی کاریهای بین دستگاهی و یا نهاد های مختلف که خدمات اشتغال را در نقاط مختلف کشور به مخاطب خاص خود می‌رسانند جلوگیری کنیم. بارها شنیده ایم که این ایراد وارد شده است که ممکن است یک نفر به بهانه اشتغال از چند نهاد مختلف تسهیلات و خدمات دریافت کرده است و یک نفر دیگر دستش به این خدمات نرسیده است. یا در یک نقطه از کشور نهادهای مختلف خدمات اشتغال ارائه می‌کنند و در یک بخش دیگر هیچ نهادی فعال نیست.

همچنین این ماتریس شناخت دقیق از مدل ها و الگوهای نهادهای مختلف در ایجاد اشتغال را ایجاد می‌کند که می‌توانند یکدیگر را تکمیل کنند. به عنوان مثال ممکن است در یک منطقه یک نهاد با توجه توانمندی و ظرفیت های دستگاهی خود، به یک فرد خدمات آموزش های فنی و حرفه ای ارائه دهد ، نهاد دیگر برای فرد دیگری تامین مالی می‌کند و نهاد دیگر به فرد سوم خدمات زیرساخت ، بدیهی است که در صورتی که این خدمات در قالب یک بسته سیاستی و اشتغال زایی هماهنگ ارائه شود احتمال اینکه این تلاش ها به ثمر بنشینند بیشتر است.

همچنین این ماتریس، فعالیت نظارت دستگاه های نظارتی من جمله سازمان بازرسی، سازمان برنامه و بودجه، مجلس شورای اسلامی و .. را نیز تسهیل می‌کند.

وزارت / نهاد / سازمان دارای طرح اشتغال فعال و برنامه های اشتغال

برای ایجاد اشتغال باید اقدامات منسجمی در زمینه فرهنگ سازی، آموزش و مهارت افزایی، تأمین مجوز، فناوری و... در سطح کلان و بخشی انجام شود. اقتضائات بخشی مجموعه فعالیت در دستگاه های متناظر است که مرتبط با هر یک از حلقه های مذکور است.

لازم است در ابتدا شفاف شود که در حال حاضر هر یک از دستگاه ها در رابطه با موضوع اشتغال عهده دار چه برنامه ای هستند و جامعه هدف خود را مشخص کنند. خیلی از دستگاه ها جامعه هدف گسترده ای دارند و برخی از دستگاه ها جامعه هدف مشخص تری دارند. برای مثال بنیاد علوی در ۴۰ شهرستان در حوزه اشتغال فعالیت می کند. برخی دستگاه ها اشتغال زنان سرپرست خانوار را به طور ویژه عهده دار شده اند. سازمان آموزش فنی و حرفه ای افراد بدون مهارت، کمیته امداد افراد بیکار گروه هدف خود و ...

همانطور که بیان شد، در اکوسیستم اشتغال کشور جایگاه هر قشر و هر دستگاه و سایر بازیگران و عوامل مؤثر در اشتغال تعیین می گردد. همچنین جاهای خالی احتمالی در این مجموعه مشخص می شود و برای آن تصمیم گیری خواهد شد. توسعه وظایف برخی دستگاه ها را با همکاری فی مابین دستگاه ها، در صورت لزوم ایجاد نهادهای واسطه ای جدید یا تقسیم وظایف جدید صورت می گیرد تا در نهایت در بازطراحی زیست بوم ملی اشتغال کشور بتوانیم هم افزایی بین دستگاه های مختلف ایجاد کنیم و جای هر کدام از بخش ها را مشخص کنیم و بر اساس آن بتوانیم پیش برویم. نهایتاً بردارهای مجموعه ها و دستگاه های مختلف باید هم راستا شود تا بتوانیم برنامه اشتغال قوی داشته باشیم.

در این مرحله با توجه به اطلاعات ناقصی که تا اینجا از سایر دستگاه ها داریم به تشریح الگوها و مدل های اشتغالزایی هر یک از دستگاه ها می پردازیم.

فرایند اجرا و اهم اقدامات صورت گرفته

به منظور پیاده سازی اطلس ملی الگوهای اشتغال در ابتدا لیستی از دستگاه ها و نهادهایی که به صورت بالقوه و یا بالفعل قابلیت نقش آفرینی در اکوسیستم اشتغال کشور را دارند، تهیه گردید. لیست اولیه شامل دستگاه ها و نهادهای حاضر در شورای عالی اشتغال بود که در ادامه از طریق مصاحبه با خبرگان و همچنین تکنیک گلوله برفی تا رسیدن به اجماع نظری تکمیل گردید که در نهایت بالغ بر ۷۱ سازمان / نهاد / دستگاه / ... شناسایی گردید.

در ادامه از طریق مکاتبات اداری هماهنگی های لازم جهت مراجعه حضوری و مصاحبه نیمه ساختاریافته جهت شناسایی الگوهای اشتغال (مستقیم و غیرمستقیم) دستگاه های شناسایی شده ذیربط، توسط مصاحبه گران آموزش دیده فراهم گردید. برای این منظور از همکاری بیش از ۱۶ نفر از همکاران معاونت توسعه کارآفرین و اشتغال بهره گرفته شده است.

به منظور شناسایی الگوهای اشتغالزای، بالغ بر ۳۰۰ مکاتبه و بیش از ۲۵۰ نفر ساعت مصاحبه با دستگاه های ذیربط صورت گرفته است. در این راستا از بین ۷۱ سازمان اولیه، ۵۲ دستگاه دارای الگوی اشتغال شناسایی شده و بالغ بر ۲۲۲ برنامه اشتغال

تعداد
الگو/ طرح / برنامه
اشتغال
شناسایی شده

۲۲۲

تعداد
نهاد/سازمان
دارای الگوی
اشتغال
شناسایی شده

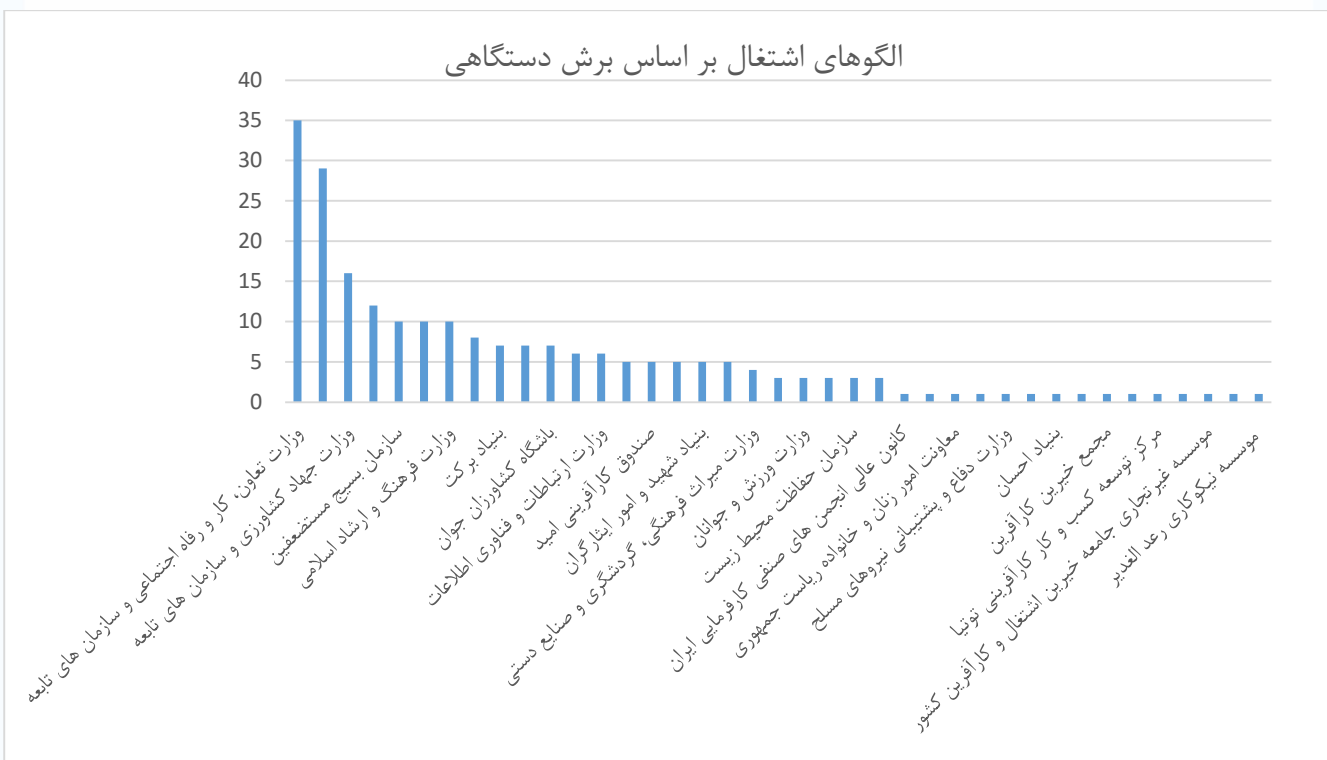
۵۲

اهم اقدامات صورت گرفته			
شناسایی دستگاه / نهاد/ سازمان های مرتبط با زیست بوم اشتغال	فعالیت های صورت گرفته جهت شناسایی الگوهای اشتغال دستگاه ها	دستگاه های دارای الگوی اشتغال	الگوهای اشتغال شناسایی شده
۷۱ دستگاه	- ۳۰۰ مکاتبه اداری - پیگیری های مستمر تلفنی - بیش از ۲۵۰ نفر ساعت مصاحبه حضوری	شناسایی ۵۲ دستگاه دارای الگوی اشتغال مشخص	شناسایی ۲۲۲ الگو / برنامه اشتغال مستقیم و غیرمستقیم تاکنون

به منظور تکمیل اطلس ملی الگوهای اشتغال فرایند اجرایی ذیل دنبال شده است.

- شناسایی دستگاه های دارای الگوی اشتغال
 - شناسایی الگوهای اشتغال مستقیم و غیرمستقیم دستگاه های ذیربط
 - شناسایی ابعاد مختلف الگوهای اشتغال احصاء شده
- ۱- جامعه هدف الگو
- ۲- حلقه های اشتغال الگو (تامین مالی، بازار، فناوری، حقوقی، زیرساخت، آموزش/مشاوره)
- ۳- برش جغرافیایی الگو (استانی/شهرستانی/...)

بررسی های اولیه دستگاه ها و الکوهای اشتغال متناظر، به شرح ذیل است.



همچنین بررسی الگوهای اشتغال و حلقه های اشتغال متناظر الگوها بیانگر این نکته است که ۲۹٪ از برنامه ها مبتنی بر تامین مالی بوده و پس از آن آموزش/ مشاوره با ۲۶٪ بیشترین سهم را از برنامه های اشتغال دارا است و پس از آن بازار با ۱۵٪ و زیرساخت با ۱۲٪ و حقوقی و فناوری با ۹٪ در رده های بعدی قرار گرفته است.



تنوع الگوها / برنامه های اشتغالی دستگاه ها و نهادها بر اساس حلقه های اشتغال

در ادامه به بررسی دستگاه ها و الگوهای اشتغال متناظر و تبیین الگوهای اشتغال مربوطه پرداخته خواهد شد

۱. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- اشتغال روستایی و عشایری

طرح مذکور با هدف حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری در رسته‌های منتخب مبتنی بر مطالعات پویای کسب و کار اشتغال استانی و با اولویت مناطق مرزی/عشایری/محروم و برای طرح‌های ایجاد، تکمیلی و توسعه‌ای به مرحله اجرا درآمده است. از جمله وظایف دستگاه‌ها در طرح مذکور می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد.

- اجرای برنامه‌های توانمندسازی و مهارت آموزی نیروی کار و ترتیبات نهادی لازم برای پایداری اشتغال ایجاد شده
- تامین خدمات کلینیکی و مشاوره‌ای به متقاضیان
- تمهید برای اتصال واحدهای اقتصادی به بازارهای ملی و بین‌المللی از طریق ایجاد نهادهای متناسب
-

اشتغال روستایی و عشایری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (روستاییان و عشایر)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)	
(c)	تامین مالی	بلی
	بازار	بلی تمهید برای اتصال واحدهای اقتصادی به بازارهای ملی و بین‌المللی از طریق ایجاد نهادهای متناسب
	زیرساخت	-
	فناوری	-
	حقوقی	-
	آموزش/مشاوره	بلی اجرای برنامه‌های توانمندسازی و مهارت آموزی نیروی کار- تامین خدمات کلینیکی و مشاوره‌ای به متقاضیان
	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

- مشاغل خانگی

الگوی نوین مشاغل خانگی با هدف شناسایی توسعه ظرفیت‌های کسب و کار خانگی در جهت توسعه فرصت‌های شغلی، ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی و اشتغال اعضاء خانوار، کاهش هزینه‌های تولید و خدمات برای حضور فعال و مستمر در بازار رقابت، افزایش بهره‌وری سرمایه و صرفه جویی در هزینه‌های جانبی اشتغال و افزایش درآمد خانواده، ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی و اشتغال اعضاء خانوار و همچنین ارتقاء مدیریت کسب و کار خانگی از طریق پیوند به بنگاه‌های بالادستی و تشکلهای خوشه‌ای، اتحادیه‌ها، تعاونی‌ها و صنوف و تسهیل مقررات مربوط به کسب و کار خانگی به مرحله اجرا درآمده است. در این طرح سازمان آموزش فنی و حرفه ای موظف به تدوین استانداردها و ارائه آموزش‌های کاربردی مورد نیاز کسب و کارهای خانگی بوده و همچنین اشخاص حقیقی/ حقوقی به عنوان پشتیبان مسئولیت حمایت از تعدادی از شاغلین خانگی را در کل فرایند تولید و ارائه خدمات، اعم از آموزش، تهیه و توزیع مواد اولیه و ابزار کار (حسب مورد)، مشاوره، طراحی، نوآوری، بسته بندی، بازاریابی و فروش برعهده دارند.

الگوی نوین مشاغل خانگی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مشاغل خانگی)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)	
(c)	تامین مالی	بلی
	بازار	بلی بازاریابی توسط پشتیبان کسب و کار پیوند کسب و کار خانگی به بنگاه بالادستی
	زیرساخت	-
	فناوری	-
	حقوقی	بلی مجوز کار در محیط خانه
	آموزش/مشاوره	بلی آموزش توسط سازمان آموزش فنی و حرفه ای
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

- کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی

طرح کارورزی از سری طرح‌های کارانه اشتغال جوانان (کاج) می‌باشد که با هدف افزایش مهارت و اشتغال پذیری و همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب و پایدار برای جوانان جویای کار (شغل اولی‌ها)، در قالب طرح کارورزی صورت می‌پذیرد. طول دوره کارورزی ۴ تا ۶ ماه بوده (قابل افزایش تا ۹ ماه در مناطق محروم و کمتر برخوردار) و پرداخت کمک هزینه ماهانه تا سقف ۳۱۰۰ هزار ریال از سوی دولت برای هر کارورز و پوشش بیمه مسئولیت مدنی کارورز توسط دولت و در انتهای دوره کارورزی، گواهینامه معتبر آموزش فنی و حرفه‌ای برای کارورز صادر می‌گردد. شناسایی فرصت‌های کارورزی در واحدهای فعال در بخش خصوصی و دولتی از طریق فراخوان و بررسی صلاحیت‌های آموزش مهارتی واحدهای واجد شرایط صورت می‌پذیرد.

گروه هدف

- دانش آموختگان دانشگاهی بیکار و جویای کار لیسانس و بالاتر
- کارگاه‌های خصوصی و تعاونی فعال در بخش‌های اقتصادی دارای کد کارگاهی تامین اجتماعی

کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان دانشگاهی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	پرداخت کمک هزینه ماهانه		
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
	آموزش در محیط واقعی کار		
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مشوق بیمه کارفرمایی

مشوق بیمه‌ای کارفرمایی یکی دیگر از سری طرح‌های کارانه اشتغال جوانان (کاج) می‌باشد که برای افزایش مهارت و اشتغال پذیری و همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب و پایدار برای جوانان جویای کار (شغل اولی‌ها)، در قالب اجرای دوره‌های مهارت آموزی در محیط واقعی کار و برقراری مشوق پرداخت صد درصد حق بیمه سهم کارفرما توسط دولت صورت می‌پذیرد. جامعه هدف طرح مذکور عبارتند از

- دارای مدرک تحصیلی لیسانس یا بالاتر

- جوانان جویای کار دانش آموخته دانشگاهی گروه سنی ۲۳ الی ۳۵ سال

- عدم سابقه بیمه بیش از ۳ ماه در دو سال قبل از ثبت نام در سامانه مربوطه

- ثبت نام در مراکز کاریابی

مشوق‌های بیمه‌ای کارفرمایی شامل

- برقراری مشوق بیمه‌ای کارفرمایی برای بکارگیری و جذب جوانان دانش آموخته دانشگاهی (شغل اولی) زیر ۳۵ سال

با پرداخت صد درصد حق بیمه سهم کارفرما توسط دولت

- برقراری مشوق ماهانه در قبال بکارگیری جوانان گروه هدف طرح ۲۱۳۹ هزار ریال برای هر نفر

از ویژگی‌های برجسته طرح معافیت بیمه کارفرمایی تلفیق آن با طرح کارورزی و توجه توأمان به هریک از طرف‌های عرضه و تقاضای بازار کار برای فراهم نمودن شرایط جذب پایدار نیروی کار شغل اولی دانش آموخته دانشگاهی توسط کارفرما می‌باشد. بدین ترتیب که علاوه بر مزایای در نظر گرفته شده برای ارتقاء مهارت‌های شغلی کارورزان به عنوان طرف عرضه نیروی کار، با کاستن بخشی از هزینه‌های تأمین نیروی کار از دوش کارفرما، حمایت مناسبی نیز از کارفرما به عنوان طرف تقاضای نیروی کار در این طرح به عمل می‌آید. بدین ترتیب مجموع دوره سه ماهه کارورزی و دوره معافیت بیمه‌ای فرصت مغتنمی است که در آن دانش آموخته دانشگاهی به عنوان نیروی کار می‌تواند به درجه‌ای از مهارت شغلی دست یابد و به اندازه‌ای ارزش افزوده برای کارفرما تولید نماید که حتی پس از قطع دوره حمایت، ادامه اشتغالش برای کارفرما مقرون به صرفه و پایدار شود.



مشوق بیمه کارفرمایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان دانشگاهی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	معافیت بیمه‌ای		
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
	آموزش در محیط واقعی کار		
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مهارت آموزی در محیط کار واقعی

در راستای اجرای بند ۲ سیاست‌های کلی اشتغال ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و بند ۵ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، طرح مهارت آموزی در محیط کار واقعی با رویکرد ایجاد بسترهای لازم برای اشتغالی مولد و پایدار و همچنین استمرار و تثبیت اشتغال متناظر با فرصت‌های موجود و مورد نیاز جامعه در ابتدا با هدف ارتقاء مهارت‌های شغلی و اشتغال‌پذیری جویندگان کار جوان بالاتر از ۱۵ سال تدوین و از سال ۱۳۹۶ تا کنون بطور مستمر به مورد اجرا گذاشته شده است. در ادامه با هماهنگی انجام شده با قرارگاه مهارت‌آموزی سربازان وظیفه نیروهای مسلح، طرح مذکور در سال ۱۳۹۹ علاوه بر کارگاه‌های بخش خصوصی و تعاونی به واحدهای وابسته به نیروهای مسلح نیز تسری یافت. سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور به لحاظ مأموریت، ساختار و اهداف بیشترین تطابق را با مفاد طرح مذکور داشته و مسئولیت اصلی اجرای این طرح را در سال‌های اخیر به عهده داشته و برخی از دستگاه‌های اجرایی و سازمان تامین اجتماعی، همکاری لازم را در اجرای این طرح داشته‌اند. از جمله الزامات قانونی اجرای این طرح می‌توان به مصوبه جلسه هفتاد و ششم شورای عالی اشتغال مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۲ و تصویب‌نامه سی و ششمین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به تاریخ ۱۳۹۶/۲/۱۸ در ارتباط با برنامه اشتغال فراگیر اشاره داشت.

گروه هدف

- کارجویان جوان شغل اولی بالاتر از ۱۵ سال
- کارکنان وظیفه نیروهای مسلح
- کارگاه‌های بخش خصوصی و تعاونی دارای کد کارگاهی و واحدهای اقتصادی وابسته به نیروهای مسلح

مهارت آموزی در محیط کار واقعی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارجویان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی آموزش در محیط واقعی کار	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح یارانه دستمزد

طرح پرداخت یارانه دستمزد با هدف تحرک بخشی به ایجاد اشتغال در بنگاه های خرد، کوچک و متوسط و همچنین زمینه سازی برای اشتغال دانش آموختگان مقاطع تحصیلی دیپلم و بالاتر، ارتقاء مهارت و کسب تجربه توسط جویندگان کار بخصوص گروه شغل اولی ها از طریق تعامل با نیروهای متخصص و با تجربه، انتقال یافته های جدید دانش و فناوری به بنگاه اقتصادی با ورود نیروی جوان و ارتقاء سطح تولید و سرمایه گذاری در بخش های تعاونی و خصوصی، تحت عنوان یکی از سیاست های فعال بازار کار تدوین شده است.

توجه سیاست گذار به استفاده از ابزارهای انگیزشی به ویژه پرداخت یارانه دستمزد در شرایط تحریم ها و سیل های سنوات اخیر و بخصوص در شرایط بحران های ناشناخته ای نظیر بیماری ناشی از شیوع ویروس کرونا، معطوف گردید.

گروه هدف

جوانان بیکار جویای کار و همچنین بنگاه های اقتصادی رسمی فعال در مناطق و استان های محروم و کم برخوردار از اشتغال، مناطق مرزی و آسیب دیده از سیل در استان های مشمول طرح؛

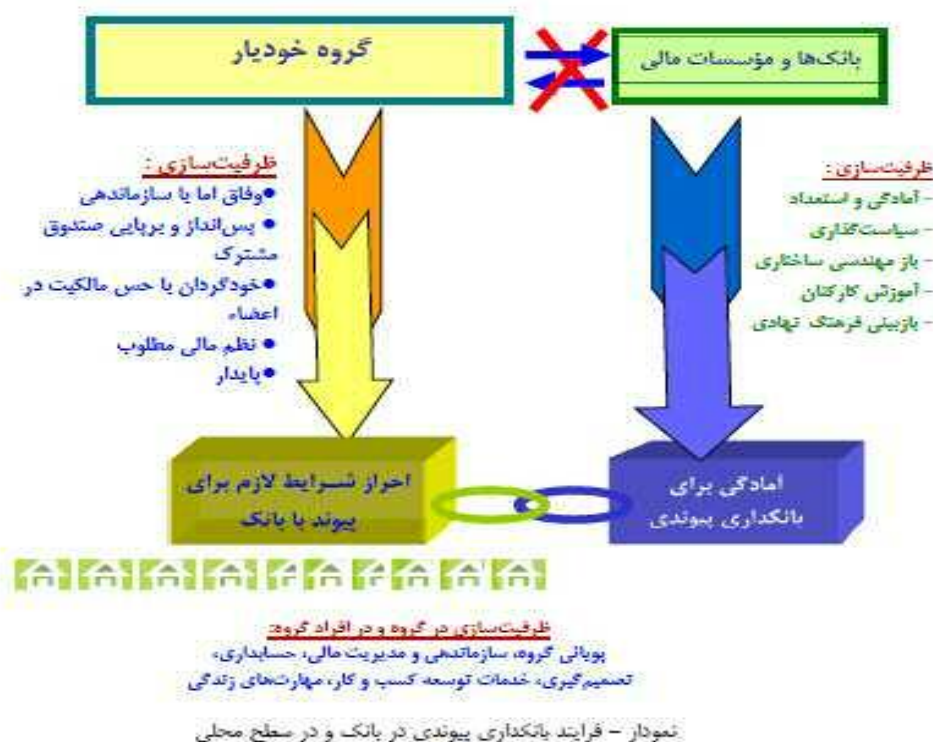
طرح یارانه دستمزد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارجویان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- برنامه حمایت از ایجاد و توسعه اشتغال خرد/ توسعه اشتغال گروه‌های خودیار در برنامه تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی

پایه برنامه تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی براساس شرکت فعالانه نهادهای کوچک مردمی به نام «گروه‌های خودیار» قرار دارد که خودجوش و خودگردان هستند. محصول برنامه نیز حاصل برآمد دو فرایند انباشت پس‌انداز توسط اعضای گروه‌های خودیار و گردش آن پس‌انداز به‌صورت وام‌های خرد در میان اعضا، و دوم پیوند مالی این نهادها با بانک کشاورزی ایران و در نتیجه بهره‌مندی آنان از منابع این بانک به‌صورت وام‌های خرد ولی در مقیاس‌هایی بزرگ‌تر از آنچه که منابع صندوق‌های پس‌انداز و وام گروه‌ها اجازه آن را می‌دهد، خواهد بود. وام‌های حاصل از این پیوند مالی با بانک، بدون وثیقه و ضمانت معمول بوده و تنها بر پایه سرمایه اجتماعی می‌باشد. اصل حاکم بر برنامه، اتکا به منابع خود مردم و اجتناب از یارانه‌های رایج است. تراکنش‌های مالی هم از قانون بانکداری بدون ربا پیروی می‌کنند.

در این طرح افراد مختلف با محوریت یک پشتیبان در قالب گروه‌های خودیار اشتغال تشکیل و سعی در راستای توانمندسازی جمعی و جمع‌آوری سرمایه‌های خرد برای خوداشتغالی فعالیت می‌نمایند. گروه‌های خودیار اشتغال از طریق واسطه (پشتیبان) می‌توانند نسبت به دریافت منابع مالی نیز اقدام نمایند. مدل طرح مذکور به صورت ذیل است.



تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی (گروه‌های خودیار اشتغال)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (روستاییان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - موسسه تاک)		
(c)	بلی تسهیلات	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی حمایت توسط پشتیبان	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی خودیاری - مشاوره توسط پشتیبان	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- هدایت و مشاوره شغلی (کاریابی)

مشاوره شغلی به عنوان یکی از روشهای هدایت شغلی، فعالیتی پویا بین مراجع (کسی که مشکل شغلی دارد) و مشاور (کسی که در شناخت و حل مشکلات شغلی تخصص و مهارت دارد) است که پس از تشخیص مشکل شغلی، در جهت حل آن کمک می شود. این خدمت در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از طریق دفاتر کاریابی و از طریق انجام فعالیت های ذیل صورت می پذیرد.

- شناخت بازار کار داخلی

- راهنمایی و مشاوره شغلی جویندگان کار و کارفرمایان

- معرفی و بکارگماری کارجویان واجد شرایط در واحدهای پذیرنده

- راهنمایی و معرفی جویندگان کار فاقد مهارت به مراکز آموزش فنی و حرفه ای به منظور فراگرفتن مهارت های

مورد نیاز بازار کار

لازم به ذکر است که این خدمت در دو بخش کاریابی های داخلی و خارجی قابل ارائه می باشد.

هدایت و مشاوره شغلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارجو/ کارفرما)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- باشگاه کارآفرینان نوجوان

باشگاه کارآفرینان نوجوان برنامه‌ای است متمایز برای تربیت نسل آینده کارآفرینان نوآور کشور که از طریق آموزش مهارت‌های نرم و بنیادین به نوجوانان به مرحله اجرا درآمده است که در آن مهارت‌های ذیل در نوجوانان پرورش می‌یابد.

- تفکر سنتتیک
 - پرسشگری
 - مشاهده گری
 - شبکه سازی
 - یادگیری و آزمایش گری
 - قدرت تخیل و معناسازی
 - زیبا شناسی
 - اکتشاف مشتری
 - هوش احساسی
 - نفوذ و اقناع
- این طرح از طریق تمرکز بر فعالیت‌های ذیل سعی در تربیت نسل آینده کارآفرینان نوآور دارد.
- تمرکز بر آموزش‌های مهم بین‌المللی جهت تبدیل نمودن نوجوان به یک کارآفرین نوآور
 - تمرکز بر مهارت‌های نرم بنیادین در مقابل ابزارهای رایج
 - برگزاری جلسات متناوب باشگاه در طول ۱۸ ماه (۲۷ جلسه ۴ ساعته) به صورت حضوری و مجازی
 - تمرکز بر تمرین‌های عملی و گروهی
 - دیدار چهره به چهره با کارآفرینان نوآور جهت الگو پذیری موثر
 - توجه همزمان به درس نوجوانان و صرف ۱۵ ساعت در ماه برای تمرین باشگاه
 - شبکه سازی سالم و موثر میان نوجوانان دارای روحیه کارآفرینانه

باشگاه کارآفرینان نوجوان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (نوجوانان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مشاوره و خدمات کارآفرینی

در این طرح مشاوره و خدمات کارآفرینی برای جامعه هدف از طریق مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی و با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و در قالب ارائه چهار خدمت ذیل صورت می‌پذیرد

۱- خدمات مشاوره کارآفرینی

۲- خدمات فضای کاری مشترک

یکی از انواع خدمات کارآفرینی است که در آن فضای فیزیکی شامل تجهیزات و ملزومات کاری و اداری نظیر دسترسی به اینترنت پرسرعت با هزینه اندک به صورت مشترک در اختیار افراد یا تیم‌های ایده پرداز و کسب و کارهای نوپا (استارت آپها) قرار داده می‌شود.

۳- خدمات شتابدهندگی

به مجموعه‌ای از خدمات کارآفرینی به منظور حمایت از شروع یک کسب و کار شامل آموزش، مشاوره، مربیگری، تامین فضای کاری مشترک، شبکه سازی، معرفی به سرمایه گذاران و همچنین تامین بخشی از نیازهای مالی اولیه کسب و کارهای نوپا (استارت آپها) گویند که موجب تسريع در توليد محصول، ورود به بازار و رشد کسب و کار می‌شود. طول دوره پيش شتاب‌دهندگی معمولاً کمتر از ۲ ماه و طول دوره شتاب‌دهندگی معمولاً کمتر از ۶ ماه است.

۴- کافه کارآفرینی

مکانی است عمومی که امکان برقراری تعاملات اجتماعی بین کارآفرینان، دولت، سرمایه گذاران، صاحبان ایده و دانشجویان را تسهیل کرده و امکان شکل گیری شبکه های سیال بین افکار مختلف برای خلق نوآوری را به وجود می‌آورد. از جمله اهداف طرح مذکور می توان به موارد ذیل اشاره کرد

- تقویت اکوسیستم‌های منطقه ای و توسعه فعالیتهای کارآفرینانه، جمعی و مشارکتی با توجه به مزیتها و ظرفیتهای اقتصادی کشور
- ایجاد ارتباط معنادار و پایدار بین فعالیتهای کارآفرینانه، فضای کسب و کار و تولید
- ارائه مشاوره‌های تخصصی مبتنی بر دانش کاربردی و نوآوری به صاحبان ایده، صاحبان کسب و کار، کارآفرینان، تعاونگران و متقاضیان ایجاد بنگاههای اقتصادی
- ایجاد بستر لازم برای هدایت کسب و کارهای نوپا (استارت آپها) در راه اندازی کسب و کارهای نوآورانه
- افزایش ضریب موفقیت کسب و کارهای نوپا، کارآفرینان و تعاونگران
- هدایت صاحبان سرمایه به فعالیتهای کارآفرینانه
- شکل گیری یک هویت اجتماعی مشترک و جدید حول محور توسعه کارآفرینی در کشور برای گروه های مختلف اجتماعی موثر در دولت و بخش خصوصی، بخش تعاون و جامعه
- کمک به بهبود فضای کسب و کار



این مهم از طریق مشاوران متخصص، راهبران و منتورهای مراکز مشاوره صورت می‌گیرد.

مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- جهش تولیدات تعاونی ها (ایجاد ، تکمیل و توسعه طرح های تعاونی ها)

این برنامه بر پایه اعتبارات پیش بینی شده در بند (الف) تبصره ۱۸ قانون بودجه سنواتی و تبصره های متناظر آن در سال جاری در سه محور تکمیل تعداد ۸۱۷ عدد از طرحهای نیمه تمام تعاونی، به ظرفیت رسانی (بهسازی و نوسازی و تامین سرمایه در گردش) تعداد ۲۶۳۵ عدد از تعاونی های موجود و توسعه تعداد ۵۴۲ مورد از طرحهای موفق تعاونی با مبلغ اعتبارات مورد نیاز ۱۹۳۵۴ میلیارد ریال اجرا گردیده است.

جهش تولیدات تعاونی ها (ایجاد ، تکمیل و توسعه طرح های تعاونی ها)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- هوشمندسازی کسب و کارهای تعاونی

در این برنامه به ایجاد و فعالیت تولیدی در تعاونی‌های دانش بنیان، خلاق و نوآور و جوانان توجه شده است و هدف از اجرای آن توسعه نوآوری و خلاقیت و بستر سازی در راه اندازی بیش از ۲۶ مرکز نوآوری و توسعه تعاون در کشور و توسعه فعالیت کسب و کارهای تعاونی در بستر مجازی می‌باشد.

هوشمندسازی کسب و کارهای تعاونی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی‌های دانش بنیان، خلاق و نوآور وجوانان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- محرومیت زدایی با رویکرد توسعه محلی

با جلب مشارکت و سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و هولدینگ‌های تخصصی (برند) در مناطق دارای مزیت کشور اقدام به تقویت خوشه‌ها و تکمیل زنجیره تولید فعالین رسته‌های مذکور در قالب تعاونیهای تامین نیاز تولید کنندگان نموده و با استفاده از مزیت صرفه جویی به مقیاس هزینه‌های تولید و فروش محصولات واحدهای تولیدی خرد را کاهش و مزیت رقابتی در بازارهای داخلی و صادراتی برای این نوع از تعاونیها ایجاد نماید. این موضوع از سه طریق ذیل امکان پذیر می باشد:

(الف) ایجاد یکپارچگی عمودی و افقی بین برند و تامین کنندگان خرد (ابتیاع سهام برندها توسط تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز آنها)

(ب) ایجاد تعاونیهای تامین نیاز تولیدکنندگان در قطبهای تولید محصولات هدف و انعقاد قرارداد بلندمدت بین برندها و این تعاونیها
(ج) ایجاد واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی توسط شرکت شستا در مناطق دارای مزیت با مشارکت تولید کنندگان خرد و واگذاری آن در قالب ماده ۱۷ قانون بخش تعاونی در مدت معین.

اجرای طرح توسعه زنجیره ارزش با محوریت شرکتهای بزرگ منطقه ای در قالب الگوی تامین مالی مبتنی بر قرارداد مورد نظر در این زمینه می‌تواند از طریق بنگاههای اقتصادی بزرگ مقیاس و شرکتهای تعاونی مرتبط با موضوعات ورسته‌های مورد حمایت باشد که در این رابطه می‌توان به رسته شیر اشاره کرد که از طریق صنایع شیر پگاه طرحی در استان سیستان و بلوچستان در زمینه ایجاد واحدهای کوچک دامپروری و جمع‌آوری و تولید شیر و فرآوری و تولید لبنیات با هدف اجرای طرح ایجاد درآمد پایدار برای خانوارهای روستایی در مناطق روستایی و کمتر توسعه یافته انجام پذیر اشاره نمود این طرح در ۵ فاز یکسان به لحاظ زمانی و پس از تامین منابع مالی اجرایی خواهد شد. خرید دام، ایجاد مراکز جمع‌آوری شیر خام، ایجاد کارخانه تولید خوراک دام، ایجاد خط تولید شیر خشک، ایجاد کارخانه تولید کره، حمایت و ایجاد فرصت‌های شغلی خانگی روستایی در حوزه دامپروری قابل اجرا می باشد.

محرومیت زدایی با رویکرد توسعه محلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق محروم روستایی)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)	
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات
	بازار	بلی
	زیرساخت	-
	فناوری	بلی
	حقوقی	بلی
	آموزش/مشاوره	بلی
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

- رفع موانع تولید تعاونی‌ها

این برنامه در راستای پیگیری رفع مشکلات و رسیدگی فوری به وضعیت بحرانی بعضی از شرکت‌های تعاونی با همکاری معاونت روابط کار، ستاد تسهیل و کمیته رفع موانع تولید می‌پردازد.

رفع موانع تولید

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- روستا تعاون

این طرح بر مبنای ترغیب و تشویق روستاییان به ایجاد و راه اندازی تعاونی و بهره‌مندی از مزایا و منافع آن می‌باشد. تعاونی روستایی شرکت تعاونی است که با استفاده از سرمایه و نیروی کار، مهارت و تخصص روستائیان تشکیل گردیده و موجبات رونق اقتصادی، اجتماعی روستا را بطور عام در برمی‌گیرد. هدف از این نوع تعاونی‌ها توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی روستا بوده و فعالیت‌های توسعه‌ای روستا را بر مبنای بهره‌گیری از استعدادها و ظرفیت‌های موجود در روستا و با عضویت ساکنین روستا دنبال می‌نماید. موضوع فعالیت آن در بخش تولید، تأمین نیاز مشاغل، تأمین نیاز محصولی، عمران و خدمات روستایی (توسعه روستایی) می‌باشد.

اهداف این طرح پهنه‌های روستایی هستند که با شاخص‌ها و معیارهای تعیین روستاهای مورد حمایت و مشمول اجرای ماده ۲۷ قانون برنامه مورد تایید مراجع ذیربط استانی قرار گرفته و دارای مشخصاتی از قبیل داشتن بیش از ۵۰ خانوار ساکن، نرخ اشتغال معکوس، طرح هادی اجرا شده، مهاجرفرستی پایین و ضریب مشارکت پذیری بالا باشد. تقویت اقتصادی ۵۰۰۰ روستا، ایجاد و توسعه ۵۴ خوشه کسب و کار روستایی، ساخت ۹۸ ناحیه صنعتی روستایی، ایجاد حداقل یک میلیون و نهصد و چهارده هزار فرصت شغلی در روستاها و آموزش صد هزار نفر از روستائیان و عشایر به عنوان پیشرو و تسهیل گر از جمله اهداف این طرح می‌باشد.

روستا تعاون

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه بازار و تکمیل زنجیره های تولید

این برنامه به منظور حمایت از تعاونی‌ها در حوزه صادرات، توسعه تجارت الکترونیک، توسعه تبادلات تجاری و برندسازی در شرکتهای تعاونی تعریف شده است.

توسعه بازار و تکمیل زنجیره های تولید

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ارتقاء بهره‌وری تعاونی‌ها

این برنامه در راستای کمک به اخذ استاندارد های بین‌المللی و پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریتی نوین در تعاونی‌ها، کمک به استقرار چرخه بهره‌وری در شرکت‌های تعاونی، اجرای نهضت کاهش قیمت تمام شده در تعاونی‌های کار، کمک به راه‌اندازی و ایجاد و تجهیز واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) در تعاونی‌ها، کمک به تجهیز واحدهای کنترل کیفیت و آزمایشگاهی و کالیبراسیون در تعاونی‌های تولید و پیگیری اخذ استانداردهای ملی اجباری و اختیاری توسط تعاونی‌ها تدوین و در حال انجام است.

ارتقاء بهره‌وری تعاونی‌ها

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ثبت و تشکیل تعاونی های جدید

در این برنامه پیش بینی شده است با راه اندازی و تأسیس تعداد ۴۸۰۳ تعاونی در حوزه های مختلف، بستر مناسب جهت ایجاد بیش از ۶۷ هزار فرصت شغلی جدید فراهم شود.

برنامه اشتغال حاصل از ثبت و تشکیل تعاونی های جدید

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- بازنگری نظام توزیع توسط تعاونی ها

با توجه به عدم حضور مؤثر تعاونی‌های توزیعی در تأمین نیازهای بازار و سهم کوچک و ناکافی آنها از بازار هدف این برنامه به اتصال مؤثر و گسترده شبکه تولید و توزیع در حوزه تعاون به بازار فروش از طریق راه‌اندازی فروشگاه های زنجیره ای تعیین شده است.

بازنگری نظام توزیع توسط تعاونی ها

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*				*	*	اشتغال روستایی و عشایری	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
*	*			*	*	مشاغل خانگی	
*					*	مشوق بیمه کارفرمایی	
*					*	کارورزی دانش آموزان دانشگاهی	
*				*	*	برنامه حمایت از ایجاد و توسعه اشتغال خرد / توسعه اشتغال گروه‌های خودیار در برنامه تامین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی	
					*	معافیت بیمه	
*					*	مهارت آموزی در محیط کار واقعی	
					*	طرح یارانه دستمزد	
*						هدایت و مشاوره شغلی (کارابی)	
*						باشگاه کارآفرینان نوجوان	
*			*			مشاوره و خدمات کارآفرینی	
					*	جهش تولیدات تعاونی ها (ایجاد ، تکمیل و توسعه طرح های تعاونی ها)	
*					*	رفع موانع تولید تعاونی‌ها	
*	*	*		*	*	محرومیت زدایی با رویکرد توسعه محلی	
*			*		*	هوشمندسازی کسب و کارهای تعاونی	
*			*		*	روستا تعاون	
*		*			*	توسعه بازار و تکمیل زنجیره های تولید	
*		*			*	ارتقاء بهره وری تعاونی ها	
*					*	ثبت و تشکیل تعاونی های جدید	
*	*			*	*	بازنگری نظام توزیع توسط تعاونی ها	

۲. سازمان بهزیستی

- پرداخت تسهیلات اشتغالزایی جهت ایجاد، توسعه و تثبیت اشتغال

این طرح با هدف حمایت از تمامی مدد جویان تحت پوشش سازمان بهزیستی که به دنبال ایجاد اشتغال و یا توسعه شغل خود هستند به مرحله اجرا درآمده است که از طریق ارایه تسهیلات از محل منابع تبصره ۱۶ کل کشور صورت می‌پذیرد.

پرداخت تسهیلات اشتغالزایی جهت ایجاد، توسعه و تثبیت اشتغال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد تحت پوشش بهزیستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پرداخت بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی معلولان به کارفرمایان و معلولین دارای طرح خود اشتغالی در این طرح در راستای حمایت از کارفرمایانی که افراد دارای معلولیت را بکار می‌گیرند و همچنین در راستای حمایت از معلولین دارای طرح خود اشتغالی معافیت پرداخت حق بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی برقرار می‌گردد. جامعه هدف این طرح افراد دارای معلولیت که دنبال ایجاد اشتغال هستند و همچنین کارفرمایان دارای کارکنان دارای معلولیت می‌باشد.

پرداخت بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی معلولان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد تحت پوشش بهزیستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

– کمک هزینه ارتقای کارایی معلولین

در این طرح به کارفرمایانی که معلولین را در کارگاه های خود به کارگیری نمایند و برابر مصوبه شورای عالی کار حقوق و دستمزد و بیمه آنها را پرداخت نمایند، می توانند از این مشوق بهره مند گردند.

کمک هزینه ارتقای کارایی معلولین

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارفرمایان دارای کارگر تحت پوشش بهزیستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پرداخت بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی نیازمندان تحت پوشش به کارفرمایان و نیازمندان دارای طرح خود اشتغالی

در این طرح مبتنی بر معافیت پرداخت حق بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی کارفرمایانی که افراد نیازمند تحت پوشش را بکارگیری نمایند و حقوق و بیمه افراد را برابر مصوبه شورای عالی کار پرداخت می نمایند و همچنین نیازمندان دارای طرح خود اشتغالی می باشد. جامعه هدف این طرح زنان سرپرست خانوار، بهبود یافتگان، فرزندان مستقل و دیگر نیازمندان دارای طرح خود اشتغالی می باشد.

پرداخت بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی نیازمندان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (زنان سرپرست خانوار، بهبود یافتگان، فرزندان مستقل و نیازمندان دارای طرح خوداشتغالی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

– مراکز پشتیبانی شغلی (se)

این طرح در معاونت توانبخشی سازمان بهزیستی ویژه افراد دارای معلولیت به مرحله اجرا درآمده است که در طی این طرح افراد دارای معلولیت با کمک مربیان شغلی در ۵ گام به دنبال ورود موثر و پایدار به جامعه و اشتغال در محیط واقعی و مراکز کارایی بر اساس الگوی بومی و منطقه ای است. در حال حاضر تعداد ۱۵ مرکز پشتیبانی شغلی در سطح کشور (۱۰ استان و ۱۵ مرکز) فعال می باشد. جامعه هدف این طرح افراد دارای معلولیت که به دنبال خوداشتغالی می باشند و معلولین جویای کار به خصوص افراد سخت اشتغال را شامل می شود.

مراکز پشتیبانی شغلی (se)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد دارای معلولیت)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- معرفی به مراکز غیر دولتی تحت نظارت سازمان بهزیستی

فعالیت مذکور در دفتر اشتغال و کارآفرینی سازمان بهزیستی در دست اقدام می باشد که از طریق معرفی افراد تحت پوشش به مراکز تحت نظارت مشغول به کار می گردند که با آسیب شناسی کل طرح و ارتقای آن بعنوان یک پیوست اشتغال قابلیت اجرا در کل حوزه ها را دارد. از جمله مراکز تحت نظارت می توان به مراکز نگهداری، مراکز سالمندان، مراکز پشتیبانی شغلی (SE)، مراکز مشاوره و مراکز مثبت زندگی اشاره نمود که افراد جویای کار برای اشتغال به این مراکز معرفی می شوند.

معرفی به مراکز غیردولتی تحت نظارت سازمان بهزیستی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد تحت پوشش بهزیستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- الگوی استاد شاگردی cbr

این برنامه در سطح ملی در مناطق روستایی و بیشتر معطوف به معلولین خفیف می باشد که از طریق راهبری درون برنامه توسعه جامعه، برای ارائه خدمات توانبخشی، برابر سازی فرصت‌ها، فراگیرسازی اجتماعی و کاهش فقر افراد معلول و با تلاش مشترک خانواده، افراد معلول، افراد جامعه و سایر موسسات دولتی و غیردولتی، آموزش و مانند آنها خصوصا در مناطق روستایی اجرا می‌شود.

الگوی استاد شاگردی cbr

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد تحت پوشش بهزیستی با معلولیت خفیف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- گروه های همیار اشتغال

این طرح مبتنی بر تشکیل گروه های متشکل از زنان خانوارهای نیازمند تحت پوشش (گروه های ۵ الی ۷ نفره) به منظور دستیابی به استقلال اقتصادی و اجتماعی و استفاده از قابلیت های گروهی با هدف توانمندسازی آنان برای اشتغال می باشد که متولی آن معاونت امور اجتماعی سازمان بهزیستی می باشد. مخاطب این طرح زنان خانوارهای نیازمند تحت پوشش سازمان بهزیستی می باشد.

گروه های همیار اشتغال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (زنان خانوارهای تحت پوشش بهزیستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

گروه های خودیار اشتغال (مبتنی بر برنامه خدمات مالی خرد)

گروه های خودیار اشتغال یک اجتماع محلی داوطلبانه با رویکرد مالی است که متشکل از ۱۵ تا ۲۵ عضو بوده و با هدف توانمندسازی اجتماعی و اقتصادی و راه اندازی کسب و کار تشکیل گردیده است. جامعه هدف طرح مذکور زنان و جوانان مناطق روستایی کم درآمد و خانوارهای نیازمند هستند. راهبری طرح مذکور بر عهده معاونت امور اجتماعی سازمان بهزیستی می باشد. تامین مالی گروه های خودیار از طریق صندوق های خرد و محلی صورت می گیرد.

گروه های خودیار اشتغال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (زنان و جوانان روستایی کم درآمد و نیازمند)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تعاونی ها

این طرح مربوط به دفتر اشتغال سازمان بهزیستی بوده و از تعاونی هایی که مالکیت آن ها با افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی باشد حمایت هایی صورت می پذیرد. در این طرح در کنار حمایت های مالی عارضه یابی تعاونی های مشکل دار و غیر فعال نیز با هدف تقویت تعداد اشتغال و بهبود پایداری آن ها صورت می پذیرد.

تعاونی ها

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی های تحت مالکیت افراد تحت پوشش)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- کاریابی ها

در این الگو با معرفی افراد تحت پوشش به مراکز کاریابی اقدام به ایجاد اشتغال در بخش غیردولتی می گردد. این طرح مربوط به دفتر اشتغال سازمان بهزیستی بوده و برای افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی در کل کشور اجرا می گردد.

کاریابی ها

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- سهمیه ۳٪ استخدام معلولین در دستگاههای دولتی

این طرح در راستای حمایت از استخدام معلولین در دستگاه های دولتی به عنوان بخشی از بازار کار کشور و اختصاص سهمیه ۳٪ به صورت اختصاصی برای معلولین تحت پوشش سازمان بهزیستی می باشد. این طرح مربوط به معاونت توانبخشی سازمان بهزیستی می باشد.

سهمیه ۳٪ استخدام معلولین در دستگاه های دولتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بهزیستی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
					*	پرداخت تسهیلات اشتغالزایی جهت ایجاد، توسعه و تثبیت اشتغال	سازمان بهزیستی
					*	پرداخت بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی معلولان به کارفرمایان و معلولین دارای طرح خود اشتغالی	
					*	کمک هزینه ارتقای کارایی معلولین	
					*	پرداخت بیمه سهم کارفرمایی و خویش فرمایی نیازمندان تحت پوشش به کارفرمایان و نیازمندان دارای طرح خود اشتغالی	
*					*	مراکز پشتیبانی شغلی (se)	
*						معرفی به مراکز غیر دولتی تحت نظارت سازمان بهزیستی	
*						الگوی استاد شاگردی cbr	
*						گروه های همیار اشتغال	
*					*	گروه های خودیار اشتغال (مبتنی بر برنامه خدمات مالی خرد)	
*					*	تعاونی ها	
*						کاریابی ها	
	*					سهمیه ۳٪ استخدام معلولین در دستگاه های دولتی	

۳. سازمان فنی و حرفه ای

- ارائه آموزش های مهارتی فنی و حرفه ای از طریق مراکز سازمان آموزش فنی و حرفه ای

دستیابی انسان به دانش و مهارت لازم برای انجام شغل جزء ملزومات ضروری است. نقش نظام آموزشی در این عرصه کاملاً مشهود است. به گونه ای که در اسناد بالادستی همچون اصل یکصد و بیست و سوم قانون اساسی، قانون نظام جامع آموزش و تربیت فنی و حرفه ای و مهارتی بر تربیت نیروی متخصص و یا در بند "ز" از ماده چهار قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی که دولت را موظف دانسته تا به منظور نیل به رشد و توسعه اقتصادی بر پایه عدالت نسبت به اعمال سیاست های اشتغالزایی، مهارت افزایی و ارتقای دانش حرفه ای در قالب ارائه آموزش های مهارتی فنی و حرفه ای فراهم نمود. در همین خصوص سازمان آموزش فنی و حرفه ای از طریق مراکز آموزشی خود که ۶۴۱ مورد می باشد نسبت به ارائه آموزش های مهارتی به جامعه هدف طرح مورد نظر اقدام می نماید.

گروه های هدف آموزش های مهارتی به شرح ذیل است:

- ۱- کارجویان، ۲- دانش آموزان، ۳- دانشجویان، ۴- فارغ التحصیلان دانشگاهی، ۵- زنان سرپرست خانوار، ۶- افراد دارای معلولیت، ۷- معتادان بهبود یافته، ۸- سربازان، ۹- زندانیان، ۱۰- پناهندگان، ۱۱- ساکنین روستایی، ۱۲- عشایر، ۱۳- ساکنین غیررسمی (حاشیه نشین شهرها)، ۱۴- شاغلین بخش های اقتصادی ۱۵- کودکان کار، ۱۶- ساکنین مناطق مرزی، ۱۷- متقاضیان بیمه بیکاری، ۱۸- مشاغل خانگی، ۱۹- آسیب دیده گان اجتماعی

ارائه آموزش های مهارتی فنی و حرفه ای از طریق مراکز سازمان آموزش فنی و حرفه ای

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (متقاضیان مهارت آموزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان فنی و حرفه ای)		
(c)		تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

- ارائه آموزش های مهارتی فنی و حرفه ای از طریق آموزشگاه های آزاد

در این طرح از طریق آموزشگاه های فنی و حرفه ای آزاد و با هدایت و بکارگیری قابلیت های بخش خصوصی ارائه خدمات جامع تر در قالب ماموریت های آموزشی سازمان صورت می پذیرد. آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد نهادهای حقیقی یا حقوقی تامین کننده خدمات یادگیری مهارت هستند که به روش های مختلف (حضور، الکترونیکی، تلفیقی) و با هدف تامین مقاصد، خواسته ها، اهداف و الزامات خاص ذینفعان، پس از اخذ مجوز از سازمان در داخل یا خارج از کشور تأسیس و به صورت خودگردان اداره می شوند و براساس سنخیت فعالیت و حدود اختیارات به شرح ذیل تفکیک می گردند.

۱- مرکز تخصصی خدمات یادگیری فنی و حرفه ای:

۲- آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد الکترونیکی (آموزشگاه یار)

۳- آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد سفارش محور (ویژه آموزش به سفارش بنگاه های اقتصادی)

در این طرح آموزش های مهارتی از طریق ۱۱۷۵۲ مرکز آموزشی آزاد در سراسر کشور صورت می پذیرد.

ارائه آموزش های مهارتی فنی و حرفه ای از طریق آموزشگاه های آزاد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (متقاضیان مهارت آموزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان فنی و حرفه ای)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

- مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی

به منظور گسترش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و به روز نمودن مهارت نیروی انسانی ماهر مورد نیاز و در راستای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی فعال در زمینه آموزش و نیز الگوسازی و فراهم نمودن امکان استفاده از تجربیات ارزنده مراکز آموزشی طرح مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی به مرحله اجرا درآمده است. کلیه واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی از جمله خانه‌های صمت، اتاق‌های اصناف و بازرگانی، اتحادیه‌ها، انجمن‌های صنفی، شرکت‌های شهرک‌های صنعتی، نظام مهندسی، مناطق آزاد، نمایندگی‌های سازمان مدیریت صنعتی، شرکت‌های همکار سازمان ملی استاندارد، آزمایشگاه‌های کالیبراسیون، بیمارستان‌های خصوصی، آزمایشگاه‌های خصوصی، مراکز تحقیقاتی، شهرک‌های گلخانه‌ای، شهرک‌های شیلاتی، شهرک‌های دامپروری، کشت و صنعت، شرکت‌های دانش بنیان تولیدی، خدماتی و کشاورزی، تعاونی‌ها، شرکت‌های توزیع برق و ... با تجهیز و راه اندازی کارگاه عملی مجزا از خط تولید و یا بهره‌گیری از خط تولید و خدمات اصناف و در محیط کار واقعی می‌توانند متقاضی ثبت مرکز کارآموزی جوار کارگاهی یا بین کارگاهی باشند. از جمله اهداف این طرح می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد.

- تشویق بنگاه‌های اقتصادی به منظور بهره‌گیری بیشتر در زمینه آموزش
- دستیابی به مدل‌های توانمندسازی شاغلین و کارجویان
- نیازسنجی آموزشی و تجزیه و تحلیل نیازهای بنگاه‌های اقتصادی
- شناسایی ظرفیتهای موجود در بنگاههای اقتصادی
- جلب مشارکت، توسعه کمی و کیفی مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی و عقد تفاهمنامه با صنایع و بنگاههای اقتصادی برای دوره‌های ضمن کار
- تهیه تجهیزات و منابع مالی و انسانی مورد نیاز برای اجرای دوره‌های آموزش
- تهیه بانکهای اطلاعاتی مورد نیاز، شناسایی مربیان
- برنامه ریزی، اجرا و نظارت دوره‌های آموزشی
- تحلیل و ارزیابی از اجرای دوره‌های آموزشی و تجدید نظر مستمر در برنامه‌های آموزشی، به منظور به روزرسانی آموزشها، متناسب با نیاز بازار کار و تغییرات فناوری
- مراحل و فرایند انجام طرح به شرح ذیل است.
- خود ارزیابی بنگاه‌های اقتصادی
- بررسی مرکز معین/ اداره کل
- بازدید از محل توسط کارشناس مرکز معین/ اداره کل
- داوری توسط کمیته آموزش در صنایع استان
- بازنگری بوسیله کمیته آموزش در صنایع به صورت متناوب (در بازه‌های ۳ سال)

مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (متقاضیان مهارت آموزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان فنی و حرفه ای)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

- طرح مهارت آموزی در محیط کار واقعی (استاد شاگردی)

در این طرح واحدهای برخوردار از شرایط و امکانات حفاظت، ایمنی و بهداشت مناسب و استاندارد و همچنین کادر متخصص و ماهر برای به عهده گرفتن امر آموزش و انتقال مهارت به مهارت آموز در فرصت های آموزشی مورد تقاضا پس از معرفی واحدهای متقاضی واجد شرایط از سوی دستگاههای اجرایی، ادارات کل سازمان فنی و حرفه ای با کنترل مستندات ارسالی توسط واحد متقاضی، بر اساس مجموعه اطلاعات دریافتی از واحدهای متقاضی و همچنین مستندات پیوست آن به ویژه در ارتباط با شرایط متصدی فرصت آموزشی، نسبت به ارزیابی صلاحیت آموزشی آنها در هر یک از فرصت/فرصتهای آموزشی مورد درخواست، اقدام نموده و در صورت تأیید، نسبت به تعیین استانداردهای آموزشی منطبق با آن فرصت/فرصتهای آموزشی و در نهایت صدور مجوز آموزش مهارت آموزی در محیط کار واقعی در فرصت/فرصتهای آموزشی تأیید شده، مبادرت نمایند.

طرح مهارت آموزی در محیط کار واقعی (استاد شاگردی)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (متقاضیان مهارت آموزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان فنی و حرفه ای)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
سازمان فنی و حرفه ای	ارائه آموزش های مهارتی فنی و حرفه ای از طریق مراکز سازمان آموزش فنی و حرفه ای	*					
	ارائه آموزش های مهارتی فنی و حرفه ای از طریق آموزشگاه های آزاد	*					
	مراکز کارآموزی جوار کارگاهی و بین کارگاهی	*					
	طرح مهارت آموزی در محیط کار واقعی (استاد شاگردی)	*					

۴- وزارت صنعت، معدن و تجارت

- تکمیل طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰٪ (صنعتی - معدنی)

این طرح شامل طرح‌های دارای مجوز و سوله تأسیس شده و ماشین‌آلات نصب شده و یا در حال تکمیل می‌باشد که با نظارت‌های صورت گرفته توسط ناظران وزارت صمت پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد آنها مورد تایید قرار گرفته و با مشکل نقدینگی و یا مالیات دست و پنجه نرم می‌کنند. وزارت صمت می‌تواند با در دستور کار قرار دادن حمایت‌های تشویقی مصوب شده از این طرح‌ها حمایت کند. تعدادی از طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد نیز گرفتار بروکراسی اداری هستند که با تسهیل این فرایندها می‌توان از این طرح‌ها حمایت کرد.

تکمیل طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰٪

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (طرح های صنعتی نیمه تمام)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت صنعت، معدن و تجارت)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- فعال سازی ظرفیت‌های خالی بنگاه‌ها

بنگاه‌های اقتصادی نیازمند یک واحد تحقیق و توسعه (R&D) هستند که برخی از بنگاه‌ها این واحد را دارا می‌باشند. در این طرح با توجه به شرایط و مقتضیات، پیشنهاداتی به این بنگاه‌ها ارائه می‌شود که وزارت صمت با ارائه مشاوره‌های تخصصی می‌تواند ظرفیت‌های خالی بنگاه‌ها را فعال کند.

فعال سازی ظرفیت‌های خالی بنگاه‌ها

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (بنگاه های اقتصادی دارای ظرفیت خالی تولید)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت صنعت، معدن و تجارت)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- احیاء واحدهای تولیدی تعطیل و راکد

واحدها (و یا معادنی) که عموماً با مشکل نقدینگی برای تأمین حقوق پرسنل مواجه هستند و یا به دلیل تحریم‌های ظالمانه با مشکل و محدودیت بکارگیری تجهیزات و ماشین‌آلات و سرمایه روبه‌رو هستند و در وضعیت تعطیلی قرار دادند، مورد هدف این برنامه هستند.

ستاد تسهیل و سرمایه‌گذاری واسطه‌ای است که میان واحدهای تولیدی که به هر دلیلی تعطیل شده‌اند و در بازپرداخت اقساط بانک‌های عامل به مشکل برخورده‌اند و در حال واگذاری ماشین‌آلات و تجهیزات است ارتباط برقرار می‌کند. وزارت صمت به عنوان حامی این واحدها سلسله جلساتی را با حضور بخش‌های مختلف قوه قضاییه و دادستانی برگزار کرده است و حمایت‌هایی برای واحدهای تعطیل و راکد در نظر گرفته شده است.

احیاء واحدهای تولیدی تعطیل و راکد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (واحدهای تولیدی راکد و تعطیل)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت صنعت، معدن و تجارت)		
(c)	تأمین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره		
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مدیریت واردات و توسعه صادرات غیر نفتی

با توجه به اسناد بالادستی و تأکید مقام معظم رهبری، این در طرح در راستای حمایت از تولید داخل از طریق کنترل واردات و تمرکز بر توسعه صادرات غیرنفتی می باشد که از طریق ممنوعیت ثبت سفارش واردات بعضی از اقلام کالایی و یا ایجاد محدودیت‌های مقطعی/ زمانی در راستای حمایت از محصولات داخلی و بازار آن‌ها اعمال می گردد

جامعه هدف این طرح در بخش توسعه صادرات شامل بخش های صدور دانش و خدمات فنی و مهندسی، خدمات نوین و های تک می باشد.

مدیریت واردات و توسعه صادرات غیر نفتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (بنگاه های اقتصادی تولیدی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت صنعت، معدن و تجارت)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش

این برنامه در راستای برنامه تأمین مالی است. حمایت از سرمایه‌گذاری، تأمین مالی واحدهای تولیدی، خدماتی و صنفی توسط صندوق توسعه ملی صورت می‌پذیرد. متقاضیانی که طرح توجیهی خود را به وزارت صمت ارائه و آن را توجیه کند که نیازمند حمایت مالی است از طرف وزارت صمت به مؤسسات عامل و صندوق توسعه ملی برای دریافت تسهیلات معرفی می‌شود

راهنمای شغلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مددجویان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت صنعت، معدن و تجارت)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تعمیق ساخت داخل (داخلی سازی)

این برنامه تحت عنوان «تعمیق ساخت داخل» و با هدف حمایت از تولید و ساخت محصولات خارجی که نمونه داخلی ندارند؛ توسط وزارت صمت اجرا می‌شود. در این برنامه از صنعتگران و فعالینی که با استفاده از دانش طراحی و یا مهندسی معکوس مشابه کالاهای خارجی را تولید کنند، حمایت شده و تسهیلاتی ارائه می‌گردد. در این برنامه با همراهی سایر نهادهای ذیربط مانند جهاد دانشگاهی، نخبگان و دانشگاهیان (اساتید و دانشجویان)، سلسله جلساتی برگزار و ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها موجود مورد بررسی قرار می‌گیرد. نتایج این بررسی ها در قالب "مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات" و از طریق اقدامات ذیل پیگیری می‌شود.

- تدوین و ارائه ضرایب مناسب تعرفه‌های گمرکی، به صورت ادواری در جهت رقابتی نمودن تولیدات داخلی و حمایت منطقی از آنها

- تجزیه و تحلیل آمار و اطلاعات صنایع تحت پوشش و ارائه آن به مراجع ذیصلاح و ذیربط

- ارائه پیشنهادات لازم جهت ایجاد زمینه‌های مساعد برای توسعه فعالیتهای تحقیقاتی - کاربردی

- انجام بررسیها و مطالعات لازم در جهت بالابردن توان رقابتی تولید در صنایع تحت پوشش به ویژه رقابت صادراتی و همچنین شناسایی مقررات و قوانینی که با الزام های رقابت سازگاری ندارد و پیشنهاد تصویب قوانین و مقررات سازگار با رقابت

- همکاری و مشارکت با سازمان استاندارد ملی ایران و سایر مراجع مربوط جهت تدوین یا بازنگری استانداردهای مورد نیاز (به لحاظ کیفی، زیست محیطی، بهداشتی و مدیریتی) در ارتباط با صنایع تحت پوشش

- بازدیدهای ادواری به منظور شناسایی و استخراج مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی تحت پوشش و در صورت لزوم انعکاس آن به مراجع ذیصلاح

- مشارکت جهت تدوین طرحهای بازسازی و نوسازی صنایع هرشاخه صنعتی (در چارچوب طرح کلی بازسازی و نوسازی صنایع کشور) و پیگیری تصویب و اجرای آنها.

- بررسی و اظهارنظر در مورد امکان تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در داخل کشور

- بررسی فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی داخل و لیست ماشین‌آلات دارای معافیت گمرکی و برنامه‌ریزی و پیگیری افزایش سهم داخل در طراحی و تولید کالاهای مذکور به کمک انتقال دانش فنی و استفاده از توان نیروهای متخصص داخلی

- ایجاد زمینه و شرایط توسعه فعالیت شرکتهای مهندسی، تأمین و اجراء (EPC) در جهت توسعه ساخت داخل ماشین‌آلات و تجهیزات پروژه‌ها

- ایجاد زمینه لازم جهت صادرات ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و خدمات فنی و مهندسی به خارج از کشور با همکاری سازمانها و دستگاههای ذیربط

- بررسی و اعمال روشهای حمایتی از سازندگان داخلی با روشهای ممکن

- پیشنهاد تعرفه های مناسب از طریق بررسی میزان تولید ماشین‌آلات صنعتی

- تهیه بانک اطلاعات سازندگان داخلی

- معرفی شرکتهای داخلی جهت شرکت در اجلاسهای مشترک باکشورهای خارجی و توسعه صادرات
 - زمینه سازی و پیگیری ارجاع نیازها و پروژه های دولتی و به ویژه حوزه نفت، گاز و پتروشیمی و نیروگاهی به تولیدکنندگان داخلی در راستای اجرای قانون حداکثر توان تولیدی و خدماتی کشور
 - بررسی مجموعه های عدم ساخت ارسالی از طرف سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها جهت صدور معافیت گمرکی
 - بررسی پتانسیل های ساخت داخل و اعلام درصد آن به مراکز اعطای تسهیلات بانکهای کشور
 - اعلام میزان ساخت داخل طرحهای سرمایه گذاری جهت اطلاع انجمن های تخصصی ذیربط
 - اطلاع رسانی سمینارها، همایش ها و نمایشگاه ها
- این اقدامات در سه بخش ذیل صورت می پذیرد.
- گروه تجهیزات صنعتی و فرآیندی
 - ماشین آلات صنعتی و کشاورزی
 - گروه قطعات و مجموعه های صنعتی واسطه ای

تعمیق ساخت داخل

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های ماشین ساز داخلی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت صنعت، معدن و تجارت)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

توانمند سازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ)

هدف طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ)، توسعه دانش بنیان بنگاه‌ها از طریق بهره‌مندی از دانشجویان تحصیلات تکمیلی، ارتقاء سطح مهارت فارغ التحصیلان مشمول خدمت سربازی، تقویت ارتباط و تعامل بین صنعت و دانشگاه با هدف کاربردی شدن دانش و یافته‌های جدید علمی و فناوری اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی، ارتقاء توان فنی و مهندسی بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری و ظرفیت‌سازی اشتغال از طریق خلق ارزش افزوده جدید و تأمین اشتغال زایشی و پایدار می‌باشد که با محوریت معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و ستاد کل نیروهای مسلح اجرا می‌گردد.

این طرح در سه بخش برای دانش‌آموختگان مشمول خدمت سربازی که تمایل دارند دوران خدمت سربازی خود را در بنگاه‌های اقتصادی بگذارانند، دانشجویان تحصیلات تکمیلی که تمایل دارند پایان‌نامه‌های خود را به صورت مسأله محور انجام دهند و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی که مایلند در قالب طرح پسادکترای صنعتی و فرصت‌مطالعات، انجام پروژه‌های مستقل یا مشترک در بنگاه‌های صنعتی و معدنی فعالیت نمایند، اجرا می‌شود.

توانمند سازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مشمولین خدمت وظیفه، دانشجویان و اعضای هیات علمی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت صنعت، معدن و تجارت)		
(c)	تامین مالی	بلی - کمک هزینه	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی - ارتباط صنعت و دانشگاه	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی - مهارت آموزی در محیط کار	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

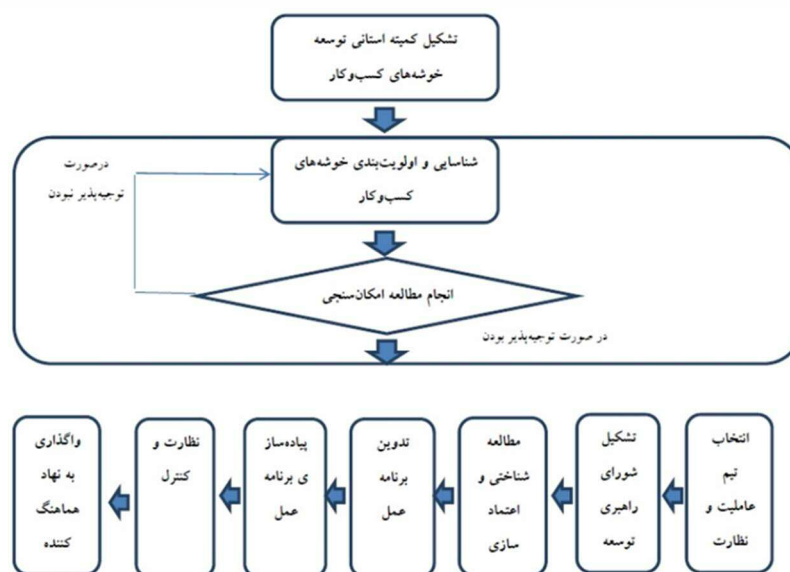
آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
	*		*		*	تکمیل طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰٪ (صنعتی + معدنی)	وزارت صنعت، معدن و تجارت
*						فعال سازی ظرفیت‌های خالی بنگاه‌ها	
	*	*	*	*	*	احیاء واحدهای تولیدی تعطیل و راکد	
	*			*		مدیریت واردات و توسعه صادرات غیر نفتی	
					*	توسعه سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش	
	*	*		*	*	تعمیق ساخت داخل (داخلی‌سازی)	
*		*			*	توانمند سازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ)	

۵- سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی

- توسعه شبکه سازی و ارتقاء توان رقابت پذیری از طریق اجرای برنامه توسعه خوشه های کسب و کار

خوشه کسب و کار به واحدهای کسب و کار متمرکز در یک منطقه جغرافیائی که با همکاری و تکمیل فعالیت های یکدیگر، محصولات و یا خدمات مشابه و یا مشترکی را تولید و ارائه کرده و از چالش ها و فرصت های مشترکی نیز برخوردارند، اطلاق می شود. خوشه های کسب و کار می توانند در هریک از زیربخش های تولیدی، صنعتی، خدماتی، کشاورزی، هنری و صنایع دستی فعال باشند. در برنامه های حمایتی از شناسایی و ایجاد خوشه های کسب و کار، هم افزایی و همکاری ذینفعان کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط، افزایش اشتغال حاصل از تولید مشترک را در پی خواهد داشت. که تاکنون ۱۰۱۱ نفر در سطح خوشه های صنعتی مشغول به فعالیت هستند.

- فرآیند شناسایی و توسعه خوشه های کسب و کار:



شکل ۱- فرایند توسعه خوشه های کسب و کار



وضعیت تا پایان در ماه ۱۴۰۰ (تعداد)

ردیف	عنوان	تا پایان دی ماه ۱۴۰۰ (تعداد) وضعیت
۱	تعداد خوشه‌های کسب‌وکار شناسایی شده در کشور	۵۱۶
۲	تعداد خوشه‌های امکاسنجی شده	۲۱۳
۳	تعداد پروژه‌های توسعه خوشه‌ای در حال اجرا	۴۳
۴	تعداد پروژه‌های توسعه خوشه‌ای خاتمه یافته	۱۱۶
۵	آموزش عاملان توسعه خوشه‌ها و مشاور-ناظر فنی	۱۰۱۱ نفر

- ایجاد و توسعه مراکز نوآوری خوشه ها و رشته صنعت ها

در خوشه ها، در یک منطقه بودن کسب و کارها، موجب افزایش بهره‌وری، تحریک نوآوری و تشکیل کسب و کارهای جدید می‌شود. تمرکز منطقه‌ای خوشه، ظرفیتی است که تجمیع خدمات نوآوری و فناوری مورد نیاز بنگاه ها را در یک نقطه به دنبال خواهد داشت. اصول توسعه خوشه ها مبتنی بر موارد ذیل است.

- توانمندسازی: مشارکت ذی‌نفعان در مراحل مختلف توسعه خوشه.
 - پایایی: ذینفعان خوشه بتوانند مشکلات مشترک خود را شناسایی و با اقدام مشترک برطرف نمایند.
- مراکز نوآوری ذیل برنامه توسعه خوشه ها به این صورت است که براساس نقاط فشار، قوت و ضعف خوشه های کسب و کار، نیازهای بنگاه ها در حوزه نوآوری و فناوری احصا می‌شود و متناسب با آن مراکز نوآوری ایجاد می‌گردد.

- مرکز نوآوری و طراحی کفش تبریز
- مرکز تحقیقات آنتروپی پا در خوشه کفش تبریز
- مرکز مشترک تحقیق و توسعه محصولات و تجهیزات انرژی در خوشه تجهیزات نفت و گاز مرکزی
- مرکز تحقیق و توسعه تولید فرش و گبه ارگانیک در خوشه فرش فارس
- مرکز نوآوری خوشه محصولات کنجدی یزد
- مرکز نوآوری و آزمایشگاه مرجع خوشه کاشی
- مرکز تحقیق و توسعه و نوآوری شیلالات کنارک

خوشه های کسب و کار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارها و خوشه ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران)		
(c)		تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توانمند سازی شاغلین واحدهای صنعتی از طریق برگزاری دوره های آموزشی تخصصی

آموزش شاغلین واحدهای صنعتی کوچک و متوسط اعم از کارگر، تکنسین، مهندسین، عوامل خط تولید، اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد و مدیرعامل واحدهای صنعتی که اغلب توان و منابع مالی کافی برای ایجاد مرکز آموزشی یا برگزاری دوره های آموزشی تخصصی برای پرسنل خود ندارند، به عنوان یکی از فعالیتهای اصلی سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی در راستای افزایش اشتغال می باشد. تربیت نیروی انسانی ماهر در سطح بنگاههای صنعتی از اهمیت ویژه ای در جهت افزایش بهره وری و کیفیت فعالیت شاغلین واحدهای صنعتی و در نهایت اشتغالزایی می گردد، برنامه ریزی برای دوره های آموزشی توانمندسازی شاغلین واحدهای صنعتی از برنامه های اصلی این سازمان به عنوان یکی از خدمات حمایتی گسترده از صنایع کوچک و متوسط کشور محسوب می گردد.

انواع دوره های آموزشی:

- آموزش مدیریتی، کارشناسی و مشاورین
- آموزش مهارتی
- آموزش کارآفرینی
- آموزش مخصوص ذینفعان خوشه های کسب و کار

روش اجرا :



تعداد دوره های برگزار شده	تعداد افراد شرکت کننده در دوره های آموزش
۴۳۰۶۲	۱۰۵۹۵۸۵

وضعیت تا پایان دی ماه ۱۴۰۰ (تعداد)

توانمندسازی شاغلین واحدهای صنعتی از طریق برگزاری دوره های آموزشی تخصصی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شاغلین واحدهای صنعتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه فناوری

فناوری‌های نوین و اشاعه آن‌ها در فعالیتهای اقتصادی و تولیدی صنایع کوچک تأثیر شگرفی بر خلق ارزش واحدهای صنعتی کوچک داشته و یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر پیشرفت و ارتقای صنایع کوچک محسوب می‌گردد، به‌طوری‌که این مسئله باعث گردیده سیاست‌های متفاوتی در جهان جهت توسعه فناوری و تسریع در شکل‌گیری توانمندی‌های فناورانه و همچنین اشاعه و تسری آن‌ها به فعالیتهای صنعتی و اقتصادی صنایع کوچک و متوسط به کار گرفته شود. ایجاد محیط رقابتی در اقتصاد و افزایش کارایی، استفاده از امکانات در نیل به خوداتکایی اقتصادی و قدرت تصمیم‌گیری سریع و انعطاف‌پذیری بالا از نقش‌های صنایع کوچک در توسعه صنعتی اقتصادی کشورهاست. آنچه صنایع کوچک را از صنایع بزرگ متمایز می‌سازد این است که همانند یک ورزشکار نیاز به مربی در کنار خود دارد تا به پیشرفت مطلوب برسد، صنایع کوچک به دلیل ساختار منعطف و چابک خود در برابر مشکلات و مسایل ناشی از بحران‌های بوجود آمده بسیار شکننده و تأثیرپذیرند. لذا هر گونه تغییر در شرایط محیط اعم از بروز مسایل مالی و بحرانی و... می‌تواند در زنجیره تأمین مواد، حضور در بازارهای جهانی و... تأثیرات نامطلوبی بر جای گذارد. سیاست دولت‌ها تقویت و ارتقای بنیه علمی و فنی شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات فناوری، تحقیق و توسعه و ایجاد بستر مناسب جهت هر چه تخصصی‌تر شدن فعالیت آن‌ها است. نقش دولتها به لحاظ ایجاد زمینه فعالیت بخش خصوصی از یک سو، تأمین خدمات و زیرساخت‌های مورد نیاز فعالیت آنها، ساماندهی و ایجاد جریان‌های عملیاتی از سوی دیگر در دستورکار و فعالیت قرار گرفته است. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با توجه به مأموریت خود مبنی بر توسعه فناوری و ارتقای توان رقابت‌پذیری صنایع کوچک و متوسط هم از بعد تأمین زیرساخت و هم از بعد ایجاد بسترهای نرم‌افزاری برنامه توسعه فناوری بنگاه‌های کوچک و متوسط را دنبال می‌کند. در ادامه مهمترین برنامه‌های در حال اجرا و پیاده‌سازی شده در این بخش ارائه می‌گردد:

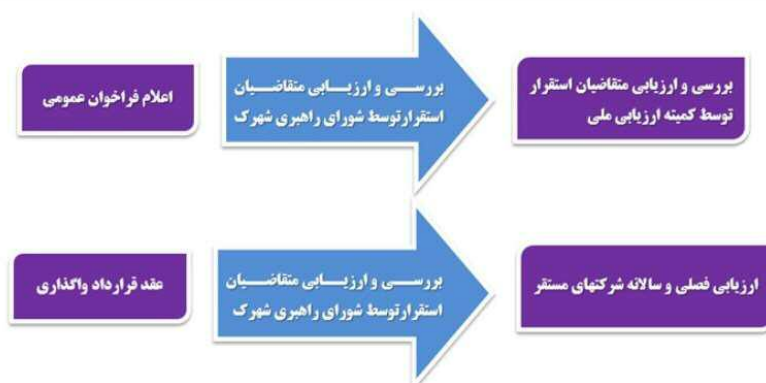
- ایجاد و توسعه شهرک‌های فناوری

هدف از احداث شهرک‌های فناوری حمایت از تجاری‌سازی و توسعه فناوری و به تبع آن، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی تخصصی است. شهرک‌های فناوری، بستر مناسبی برای استقرار کسب‌وکارهای فناور، واحدهای تحقیق و توسعه، مشاورین خبره و مؤسسات پژوهشی و آموزشی شکل می‌دهد که در تعامل سازنده با یکدیگر زمینه ارتقای فناوری در صنایع کوچک را فراهم می‌آورند. هدف از تجمیع این فعالان در شهرک‌های فناوری ایجاد هم‌افزایی و تجاری‌سازی فناوری و تسهیل فرآیند جذب، ارتقا و انتشار فناوری در صنایع کوچک است؛ به‌نحوی که تمامی و یا بخش‌های عمده‌ای از فعالیتهای تجاری‌سازی فناوری در این شهرک‌ها به صورت حرفه‌ای قابل انجام می‌باشد. مهم‌ترین فعالیتهای موردنیاز به‌منظور تجاری‌سازی فناوری شامل تحقیق و توسعه، تولید محصولات با فناوری برتر، خدمات آزمایشگاهی، استانداردسازی، بازاریابی و خدمات مشاوره‌ای برای توسعه بازار محصولات فناورانه می‌باشد، که همه این فعالیتهای در شهرک‌های فناوری گرد هم آمده‌اند تا توسعه فناوری در صنایع کوچک تسهیل شود. علاوه بر خدمات مذکور، همکاری‌های بین‌المللی برای استفاده از تجارب جهانی و همچنین صدور محصولات و خدمات به بازارهای فناوری جهان از دیگر اهداف راهبردی شهرک‌های فناوری است.

اهداف زیر در قالب احداث شهرک‌های فناوری دنبال می‌شود :

- ایجاد زیرساخت مناسب فعالیت‌های تحقیق و توسعه شامل امکانات فیزیکی و خدمات نرم‌افزاری
- حمایت از واحدهای فناور و دانش‌بنیان
- حمایت از ایده‌های کارآفرینانه و تجاری‌سازی نتایج تحقیقات
- ایجاد بستر مناسب تحقیق و توسعه و تسهیل فعالیت متخصصین و محققین.

بنابراین به‌طور کلی می‌توان شهرک فناوری را مجموعه‌ای تعریف نمود که ضمن فراهم آوری زیرساخت مناسب برای استقرار واحدهای فناور تولیدی، خدماتی و مشاوره‌ای با گردآوری و تجمیع اجزای دخیل در توسعه فناوری زمینه ارائه حمایت‌های نرم‌افزاری لازم جهت ایجاد صنایع کوچک مبتنی بر فناوری‌های جدید را فراهم آورده و از طرف دیگر با اشاعه فناوری‌های جدید در واحدهای صنعتی زمینه ارتقای توان رقابتی و توسعه فعالیت‌های آن‌ها را پدید می‌آورد.



شکل ۲- فرایند استقرار در شهرک‌های فناوری

در حال حاضر ۶ شهرک فناوری در ۶ نقطه از کشور بر اساس مطالعات ایجاد و توسعه شهرک‌های فناوری به بهره‌برداری رسیده و ۲۰۵ مشاور در این شهرک‌ها در حال فعالیت هستند :

۱. شهرک فناوری صنایع غذایی و بیوتکنولوژی شمال شرق کشور در مجاورت شهر مشهد
۲. شهرک فناوری قطعات خودرو در مجاورت شهر تبریز
۳. شهرک فناوری صنایع غذایی و الکترونیک ارومیه در مجاورت شهر ارومیه
۴. شهرک فناوری همدان در مجاورت شهر همدان
۵. شهرک فناوری صنایع شیمیایی در مجاورت شهر شیراز
۶. شهرک فناوری اصفهان در مجاورت شهر اصفهان

واحد فناوری تولیدی	واحد تحقیق و توسعه	آزمایشگاه	مرکز خدمات فناوری	م.ف.	م.ف.
--------------------	--------------------	-----------	-------------------	------	------

دفا تر واگذار شد به مشاورین مستقر در مرکز خدمات	واگذار شده	بهره برداری رسیده	واگذار شده	بهره برداری رسیده	واگذار شده	بهره برداری رسیده
۲۰۵	۱۷	۷	۲۵	۶	۷۷	۹

جدول وضعیت اجزای مستقر در شهرک های فناوری کشور تا پایان در ماه ۱۴۰۰

- ایجاد و توسعه مراکز خدمات فناوری و توسعه کسب و کار

امروزه نقش و اهمیت خدمات توسعه کسب و کار در توسعه کمی و کیفی بنگاه های کوچک و متوسط در سطح جهان به خوبی شناخته شده و به عنوان ابزاری برای توسعه بنگاه ها مورد توجه سیاست گذاران قرار گرفته است. خدمات ارائه شده توسط مراکز خدمات توسعه کسب و کار در بسیاری از کشورها دارای رشد سالانه مناسبی است. یکی از علل عمده چنین رشدی، رشد تقاضای خدمات مشاوره ای توسط بنگاه های کوچک و متوسط از یک سو و رشد عرضه خدمات توسط ارائه کنندگان خدمات توسعه کسب و کار از سوی دیگر می باشد.

خدمات توسعه کسب و کار اکلیه خدمات غیرمالی مورد نیاز کسب و کارهای تولیدی از مرحله ایجاد تا پشتیبانی است که زمینه پایداری واحدهای تولیدی در عرصه رقابت در حوزه حقوقی، بازار و بازاریابی، بازرگانی، منابع انسانی، مدیریت ارتقای سطح فناوری و ... فراهم می آورد. این خدمات برحسب شرایط بنگاه و محیط کسب و کار متغیر می باشد. مشاوران و ارائه دهندگان خدمات کسب و کار اشخاص حقیقی و حقوقی هستند که با ارائه خدمات مشاوره ای، مهندسی، آزمایشگاهی در حوزه های مورد نیاز کسب و کارهای تولیدی از جمله خدمات مالی و بازرگانی، منابع انسانی، بهبود مدیریت، ارتقای سطح فناوری اطلاعات و تولید و ... زمینه ارتقای رقابت پذیری، توسعه بازار و سودآوری واحدهای تولیدی را محقق می سازند.

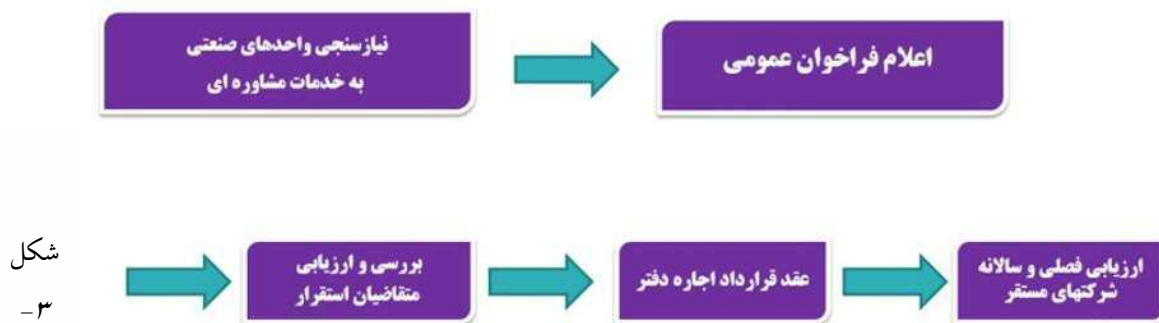
با توجه به مأموریت های ویژه سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در ایجاد زیرساخت مناسب شامل امکانات فیزیکی و خدمات نرم افزاری به منظور توسعه فناوری و ارتقای توان رقابت پذیری کسب و کارهای تولیدی، مطالعات ایجاد مراکز خدمات فناوری و کسب و کار همزمان با ایجاد شهرک های فناوری در دستور کار سازمان و شرکت های استانی منتخب قرار گرفته است.

مرکز خدمات فناوری و کسب و کار مرکزی است که در شهرک های فناوری و یا شهرک های صنعتی بزرگ به منظور ایجاد امکانات مناسب جهت استقرار ارائه کنندگان خدمات کسب و کار در زمینه های مختلف نظیر فنی و مهندسی، فناوری، مدیریتی، مالی و حقوقی، بازاریابی، آموزشی و ... احداث می گردد. در این مرکز علاوه بر بهره مندی مشاوران از فضای فیزیکی مناسب جهت دفتر کار، استفاده از امکانات مشترک نظیر سالن کنفرانس و جلسات، کلاس های آموزشی، کتابخانه و ... وجود دارد.

در ایجاد و توسعه مراکز خدمات فناوری و کسب‌وکار ویژگی‌هایی لحاظ می‌شود تا اثربخشی و کارایی آن‌ها در ارائه خدمات مشاوره‌ای به واحدهای صنعتی افزایش یابد، مهم‌ترین این ویژگی‌ها به شرح زیر می‌باشد:

- ایجاد فضای مناسب کاری برای شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات تخصصی موردنیاز کسب‌وکارهای تولیدی
 - هم‌جواری با کسب‌وکارهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی و فناوری
 - قابلیت دسترسی فیزیکی و مجازی آسان به آن‌ها.
 - ساختار ستادی کوچک و توانمند
 - قابلیت تدارک امکانات و خدمات با ارزش‌افزوده بالا
 - دارای زیرساخت‌های تأسیساتی و ارتباطاتی مناسب
 - دارای دسترسی مناسب به اتوبان، فرودگاه، راه‌آهن و ...
 - دارای معماری نوین ساختمانی و محیط کاری آرام و دلپذیر
 - گرایش به خودگردانی در نگهداری مرکز و پشتیبانی دولت در راهبری نرم‌افزاری
 - مستقر بودن مشاوران دارای صلاحیت مبتنی بر نیاز کسب‌وکارهای تولیدی
- به‌منظور ارائه خدمات بهتر به متقاضیان و کاهش هزینه‌های ارائه‌دهندگان خدمات کسب‌وکار، مراکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شامل بخش‌های زیر هستند:

- دفاتر یا محل استقرار مشاوران
- کلینیک کسب و کار
- فن بازار
- آمفی تئاتر
- سالن یا سالن‌های جلسات
- کتابخانه
- کلاس‌های آموزشی
- نمایشگاه توانمندی‌های واحدهای مستقر در شهرک صنعتی
- واحد اداری (مدیریت راهبری و مدیریت نگهداری مرکز)
- واحدهای خدماتی (واحد تکثیر، ماشین نویس و ...)



فرآیند استقرار در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار

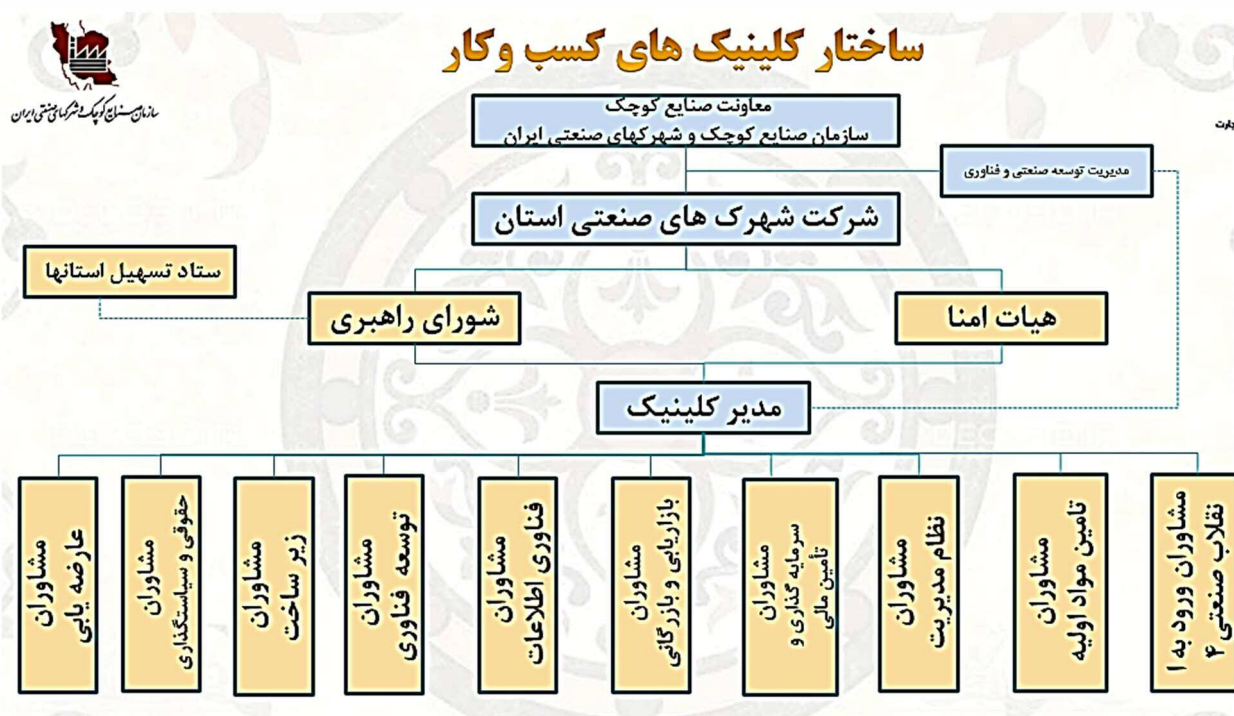
از طریق ایجاد مراکز خدمات فناوری کسب و کار و حمایت از توسعه دهندگان خدمات کسب و کار به SMEها تا پایان دی ماه ۱۴۰۰، ۳۸ مرکز خدمات فناوری کسب و کار به بهره‌برداری رسیده است و ۵۷۹ مشاور با اشتغال ۱۳۱۱ نفر در این مراکز مستقر شده اند.

- کلینیک‌های کسب و کار

به منظور ساماندهی تیم‌های توانمندساز و همچنین با هدف بهره‌گیری از ظرفیت مشاوران خبره به عنوان بازوی اجرایی برنامه‌های توسعه صنایع کوچک و متوسط، مطابق ساختار اجرایی پیش بینی شده ایجاد این کلینیک با فراخوان مشاوران و ارائه دهندگان خدمات کسب و کار در سطح استان و برگزاری انتخابات انجام و به تناسب مشاوران شرکت کننده در فراخوان و انتخابات برگزار شده اعضای هیأت امنا کلینیک انتخاب و فعالیت می‌نمایند. کلینیک‌های کسب و کار با محوریت یک مرکز خدمات فناوری و کسب و کار در استان به عنوان هاب ارائه خدمات توسعه کسب و کار شکل می‌گیرد و مطابق با برنامه عملیاتی سالانه تعریف شده و تصویب شده در شورای راهبری خود به فعالیت می‌پردازد. کلینیک کسب و کار عبارت است از فرآیند بکارگیری ظرفیت مشاوران و ارائه‌دهندگان خدمات توسعه کسب و کار با هدف حل مشکلات بنگاه‌ها و توانمند سازی آنها به منظور ارتقای بهره‌وری؛ کاهش قیمت تمام شده، افزایش رقابت‌پذیری و ... که با مراجعه حضوری و یا با درخواست غیرحضوری انجام می‌پذیرد. مشاوران و ارائه کنندگان خدمات توسعه کسب و کار مجاز به استقرار در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار و فعالیت در کلینیک‌های کسب و کار با هدف کمک به انتقال، جذب، بومی‌سازی و توسعه فناوری، افزایش رقابت‌پذیری، کمک به ایجاد و توسعه صنایع کوچک و متوسط و ارائه خدمات تخصصی به واحدهای صنعتی مرتبط، در ۱۰ گروه اصلی زیردسته‌بندی می‌شوند:

- حقوقی/سیاستگذاری
- عارضه‌یابی
- توسعه نظام مدیریت

- سرمایه گذاری و تأمین مالی
- بازاریابی و بازرگانی
- فناوری اطلاعات
- توسعه محصول و فناوری
- زیرساخت
- تأمین ورودی/ مواد اولیه
- آماده سازی بنگاه ها برای ورود به صنعت ۴۰ (انقلاب صنعتی چهارم)



تا پایان دی ماه ۱۴۰۰، در کلینیک های کسب و کار شهرک ها و نواحی صنعتی، ثبت نام و تأیید صلاحیت ۱۲۵۵ مشاور و ارائه دهنده خدمات کسب و کار تحقیقی و حقوقی و متخصص و کارشناس عارضه یابی در سامانه ارائه خدمات کلینیکی در درگاه خدمات الکترونیکی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران صورت پذیرفته که در نتیجه اشتغال این مشاورین، ۲۶۵۴ قرارداد بین واحدهای صنعتی و مشاوران قرارداد منعقد شده است. و مشغول به فعالیت هستند.

- فن بازارهای منطقه ای

فن بازار به معنای بازار فناوری، یعنی محلی برای مبادلات فناوری است. در بازار فناوری، فن بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات فناوری به عرضه‌کنندگان، متقاضیان، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران ایفا می‌نماید.

ظرایف موجود در انتقال فناوری لزوم ایجاد اطلاع‌رسانی صحیح، مشاوره و استانداردسازی مبادلات را به وجود آورد، که این نقش توسط فن بازارها ایفا می‌شود. در اصل فن بازار در نقش یک واسطه حرفه‌ای در سطوح مختلف در کنار عرضه‌کنندگان (دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع) و متقاضیان فناوری (صنایع بزرگ، بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط، سرمایه‌گذاران و حتی دانشگاه‌ها) خواهد بود. با این تعریف می‌توان گفت فن بازار در اصل یک بنگاه تخصصی معاملات فناوری است. در این بازار، فروشندگان فناوری فرصت می‌یابند تا ایده‌ها و فناوری‌های خود را به معرض نمایش گذاشته و برای آن‌ها اقدام به بازاریابی نمایند. از طرفی این امکان نیز وجود دارد که متقاضیان فناوری نیز تقاضاهای خود را مطرح نموده و به این صورت قدرت انتخاب بالاتری در بین گزینه‌ها داشته باشد. در راستای اجرای بند ۴ اساسنامه سازمان و در راستای تأمین نیازهای فناوری صنایع، نفوذ فناوری‌های نوین در آن‌ها و بهبود فرآیند مبادلات فناوری و ارتقای خدمات این حوزه متعاقب امضای تفاهم نامه همکاری فی مابین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و پارک فناوری پردیس ایجاد و راه اندازی فن بازارهای منطقه‌ای از سال ۱۳۹۲ در دستور کار سازمان قرار گرفت. فن بازارهای منطقه‌ای، مراکزی هستند که تحت نظارت فن بازار ملی ایران و در همکاری نزدیک با نهادهای مرتبط با فناوری در استان‌ها و یا مناطق کشور ایجاد می‌شوند. وظیفه این فن بازارها، مدیریت و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با دستاوردها و نیازهای فناوری منطقه، جهت تسهیل در مبادلات فن‌آوری و ارائه انواع خدمات تخصصی مرتبط با آن می‌باشد، که با توسعه شبکه جامعی از متخصصین و نهادهای علمی و تحقیقاتی صنعتی و دانشگاهی می‌تواند نیازمندیهای صنایع و بنگاههای اقتصادی را تأمین نماید و یا بهترین منابع پاسخ به تقاضاهای ایشان را در دسترس قرار دهد. مزایای فراوانی در ایجاد و راه‌اندازی فن بازارهای منطقه‌ای وجود دارد که به بخشی از این مزایا و فرصتهای ایجاد شده در زیر اشاره شده است:

- ایجاد بانک اطلاعات فناوری‌های هر استان و همچنین تعامل آنها در قالب یک ساختار ملی
- جلوگیری از موازی‌کاری و هزینه‌کرد مجدد و تلاش در راستای همگرا نمودن و هم‌افزایی فعالیتها
- ایجاد فرصت توسعه استان از طریق مبادلات فناوری ایجاد شده از طریق زیرساخت فن بازار منطقه‌ای
- ارائه فرصت به پارک‌های فناوری و مراکز رشد استان برای معرفی شرکتها، محصولات و خدمات در راستای توسعه فناوری و تجاری سازی
- ایجاد بستری قابل رشد و بسیار لازم برای شهرک‌های صنعتی و شرکتها و واحدهای تابعه جهت معرفی محصول یا عنوان نمودن تقاضای فناوری در یک منطقه مشخص
- ایجاد بازار مبادلات منطقه‌ای و فرصت‌زایی برای رقابت میان مناطق با توجه به استعداد و قابلیت‌های متنوع منطقه‌ای در کشور
- فرصت تعریف همکاریهای فناوری بین شرکت‌های فناور استان با سطوح منطقه‌ای، کشوری و بین‌المللی

خدمات قابل ارائه توسط فن‌بازارهای منطقه‌ای طیف وسیعی از خدمات است که از طریق بستر شبکه‌ای فن‌بازار منطقه‌ای قابل ارائه هستند، که در زیر به آنها اشاره شده است:

- کمک به معرفی و بازاریابی محصولات شرکتها و موسسات هر منطقه یا استان در کل کشور
 - همکاری و تعامل در فروش تجهیزات و فناوریهای شرکتها و موسسات عضو
 - تسريع در شناسایی نیازها و مشکلات واحدهای فناوری و تولیدی استان برای حل آنها
 - کمک به معرفی خبرگان صنایع و فناوریها* ارائه خدمات تخصصی فناوری مورد نیاز به اعضای فن بازار منطقه‌ای
 - ارائه شناسنامه فناوری و محصول به عرضه کنندگان فناوری و محصولات و تجهیزات
 - برگزاری نشستهای تبادل فناوری و کمک به فرآیند صادرات و انتقال فناوری استان با محوریت فن‌بازارهای منطقه‌ای
 - پوشش وسیع خبری در خصوص دستاوردهای علمی و فناوری هر استان و انتشار خبرنامه فناوری
 - درج اخبار شرکتهای عضو در نشریات، خبرنامه ها و گزارشات خبری ارسالی به خبرگزاریها
- تا پایان دی ماه ۱۴۰۰، در ۱۷ فن بازار منطقه ای با اشتغال ۱۷ کارگزار فعال در سطح شهرک ها و نواحی صنعتی کشور مشاورین با همکاری پارک فناوری پردیس در استان های ذیل مشغول به کار می باشند :
- آذربایجان شرقی، اصفهان، خراسان رضوی، زنجان، فارس، همدان، مرکزی، کرمان، هرمزگان، سمنان، خوزستان، کرمانشاه، البرز، قزوین، کردستان، لرستان و مازندران ایجاد شده است.
- مرکز مبادله فناوری ایران و سایر کشورها

این مراکز با هدف انتقال فناوری و دانش از کشورهای صاحب فناوری و همچنین افزایش تعاملات فناورانه بین بنگاه های کوچک و متوسط کشورها از سال ۱۳۹۶ با ایجاد مرکز مبادله فناوری ایران و کره جنوبی کلید خورد، از آنجا که هدف نهایی فعالیت های مشترک هم افزا در حوزه اقتصاد، افزایش رقابت پذیری در بازارهای بین المللی، ملی و منطقه ای می باشد، لذا دسترسی به منابع موثرتر تولید ارزش و همکاری مشترک در استفاده بهینه از سرمایه های موجود، امری بدیهی و حیاتی است و از آنجا که فناوری و نوآوری دو عامل حیاتی برای پویایی و توسعه هرچه موثرتر فعالیت های اقتصادی و افزایش بهره وری سرمایه گذاری فعالان اقتصادی می باشند، لذا مراکز انتقال فناوری نظیر به عنوان مراکز همگرا کننده و متمرکز کننده ایده های نوین و فناوری های مورد نیاز جهت تولید و ارایه خدمات متمایز و رقابت پذیر در حوزه های سرمایه گذاری و توسعه فعالیت های اقتصادی بسیار موثر می باشند. در این مراکز همکاری بین دو بنگاه ایرانی و خارجی بر مبنای اعتماد طرفین، فناوری مورد تبادل و با تأمین منافع طرفین و ارتقای متناسب دو بنگاه در جریان این فرآیند صورت می پذیرد. مرکز مبادله فناوری با هماهنگی و برگزاری کنفرانس های بهم رسانی زمینه تعامل طرفین را فراهم می آورد. کنفرانس بهم رسانی جایی است که شرکتهایی به هم رسانی شده برای تبادل واقعی همدیگر را ملاقات می کنند. در جریان این ملاقات امکان امضای تفاهم نامه همکاری مشترک و در نهایت عقد قرارداد انتقال فناوری/ دانش فراهم می شود. مرکز مبادله فناوری به عنوان ساختار کلیدی بین دو طرف به ارائه خدمت می پردازد. تقاضاهای فناوری مورد درخواست را شناسایی می کند و تا نهایی شدن قرارداد و انتقال فناوری، زمینه ارائه خدمات مورد نیاز طرفین را فراهم می آورد.

در مدت فعالیت مرکز مبادله فناوری ایران و کره جنوبی ۸ کنفرانس به هم‌رسانی برگزار شده، ۲۸۹ بنگاه مذاکره کرده‌اند، ۹۷ تفاهم‌نامه منعقد شده است و ۴ قرارداد انتقال فناوری امضاء شده است.



شکل ۴ - فرایند اجرایی فعالیت مرکز مبادله فناوری

توسعه فناوری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران)		
(c)		تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-		
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- برگزاری رویدادهای استارت‌آپی

با توجه به اهمیت نفوذ ایده‌های نو و خلاقانه در توسعه SMEها و تقویت روش‌های جدید و نوآورانه در صنایع کوچک و متوسط به منظور ارتقاء جایگاه SMEها، حمایت از استارت‌آپ‌های مرتبط با توسعه صنایع کوچک و متوسط به عنوان یکی از وظایف اصلی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در جهت توسعه و تقویت کارآفرینی قلمداد می‌گردد. استارت‌آپ‌ها که کسب و کارهای کوچک و جدیدی هستند، عموماً حول محور فناوری و روش‌های نوین و خلاقانه شکل گرفته‌اند و ظرفیت رشد بالایی را در جهت شکوفایی اقتصادی و ایجاد و توسعه محصولات صنایع کوچک و متوسط دارند. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با حمایت از برگزاری رویدادهای استارت‌آپی که محوریت صنایع کوچک و متوسط دارند، از نظر مادی و معنوی کمک‌های شایانی را به توسعه استارت‌آپ‌ها می‌نماید و با حمایت از تجاری‌سازی و تقویت استارت‌آپ‌ها، زمینه حضور آنها را در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی به منظور توسعه کارآفرینی و تنوع بخشی به فعالیت‌های صنعتی نوظهور فراهم می‌آورد. تاکنون ۱۵۲ رویداد حوزه توسعه SMEها توسط این سازمان برگزار و از ۴۵۶ تعداد ایده برتر و برگزیده حمایت مادی و معنوی به عمل آمده است، همچنین برنامه برگزاری و حمایت از توسعه استارت‌آپ‌های SMEها منجر به اشتغال ۸۰۰۳ نفر از صاحبان ایده در سطح کشور گشته است.

استارت‌آپ‌ها شامل ویژگی‌های ذیل می‌باشند:

- کسب و کاری که قصد دارد ارزش آفرین باشد.
- کسب و کاری که پایداری برای اعضای آن دغدغه است.
- کسب و کاری که الزاماً مقیاس پذیر نیست، اگر چه طبیعتاً مقیاس پذیری برای آن مزیت و مطلوب است.
- کسب و کارهایی که عمدتاً مبتنی بر تکنولوژی‌های نوین و **it based** هستند

- مخاطبین رویدادهای استارت‌آپی :

- صاحبان ایده‌های نو در زمینه صنعت و یا خدمات به حوزه صنعت به خصوص صنایع کوچک و متوسط
- صاحبان ایده‌های نو در زمینه شهرک‌های صنعتی
- دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی
- سرمایه‌گذاران
- شتاب‌دهندگان
- کارآفرینان صاحب ایده‌های نو و خلاقانه



انواع حمایت‌های قابل انجام برای استارت‌آپ‌ها:

- استقرار رایگان در مرکز کسب و کار به مدت شش ماه
- کمک هزینه به کارگیری یک نیروی انسانی به مدت یک سال
- کمک هزینه خرید یک عدد رایانه در سال اول
- کمک هزینه بهره‌گیری از آموزش و مشاوره اولیه (مشاوره حقوقی، طرح توجیهی و ...)
- کمک هزینه ثبت طرح، علامت تجاری و اختراع
- بهره‌مندی از کارگاههای آموزشی
- استفاده از مشاوره بازاریابی
- کمک هزینه انجام خدمات بازاریابی و تبلیغات
- حضور در تورهای صنعتی، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و...

برگزیدگان رویدادها	رویدادهای برگزار شده
۴۵۶	۱۵۲

وضعیت تا پایان دی ماه ۱۴۰۰ (تعداد)

برگزاری رویدادهای استارت‌آپی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای نوپا)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/مشاوره	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	برنامه	نهاد
*	*	*	*	*	*	خوشه کسب‌وکار	سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی
						توانمندسازی شاغلین واحدهای صنعتی از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی	
*						توسعه فناوری	
*	*	*	*	*	*		
*	*					برگزاری رویدادهای استارت‌آپی	

۶- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)

- برگزاری دوره‌های آموزشی عمومی، تخصصی و بین‌المللی

تولیدات معدنی و صنایع معدنی ابتدای زنجیره صنعتی کشور می‌باشند و عمده محصولات آن در صنایع پایین دستی استفاده می‌شود. وبینارهای آموزشی با همکاری مرکز نوآوری معدن و صنایع معدنی (ایمینو) برای کارکنان ستاد ایمیدرو، مجتمع‌ها، شرکت‌ها و طرح‌های تابعه و همچنین کارکنان واحدهای استارت‌آپی مستقر در مرکز ایمینو به صورت غیرحضوری (آنلاین) برگزار می‌شود. در این طرح آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار از سوی سازمان ایمیدرو و سازمان‌های نظام مهندسی معدن در حال انجام است.

برگزاری دوره‌های آموزشی عمومی، تخصصی و بین‌المللی و همچنین دوره‌های زبان و رایانه به صورت حضوری و غیرحضوری (آنلاین و آفلاین) برای کارکنان ستاد ایمیدرو و شرکت‌ها، مجتمع‌ها و طرح‌های تابعه سازمان و نیز برگزاری دوره‌های آموزشی برای بخش خصوصی معدن و صنایع معدنی با همکاری سازمان نظام مهندسی معدن و سازمان‌های صمت استان‌ها و سازمان‌های آموزش فنی و حرفه‌ای در سراسر کشور و اجرای برنامه‌های توانمندسازی کارشناسان و متخصصان زمین‌شناسی و اکتشافی در جهت افزایش بازدهی پروژه‌های زیرساختی و معدنی کشور و به تبع آن افزایش تولید ناخالص ملی و ایجاد ارزش افزوده در بخش معدن کشور مد نظر می‌باشد.

ایمیدرو سالانه بالغ بر ۲۰۰ دوره آموزشی برای بخش خصوصی برگزار می‌کند.

برگزاری دوره‌های آموزشی عمومی، تخصصی و بین‌المللی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های صنعتی و معدنی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو))		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح سرباز امریه تاپ در واحدهای تحقیق و توسعه بنگاه‌های صنعتی و معدنی

به منظور ایجاد فرصت حضور دانش‌آموختگان مشمول نظام وظیفه در واحدهای تحقیق، توسعه و نوآوری بنگاه‌های تولیدی و تجاری خصوصی به عنوان بخشی از خدمت سربازی و کمک به ارتقاء سطح مهارت و آمادگی حضور آن‌ها در بازار کار و همچنین ارتقای سطح نوآوری بنگاه‌ها، «طرح سرباز امریه تاپ» به عنوان بخشی از طرح ملی توانمندسازی تولید و اشتغال پایدار تعریف و از سال ۹۹ اجرایی شده است تا در یک مکانیزم برد-برد توانمندسازی سربازان فارغ‌التحصیل دانشگاه و بخش‌های اقتصادی کشور به صورت توأمان محقق شده و زمینه جذب افراد مذکور در بخش‌های اقتصادی کشور فراهم شود. در این راستا تاکنون ۳۲ نفر از مشمولین پس از بررسی سوابق آموزشی و پژوهشی آن‌ها، در واحدهای تحقیق و توسعه بنگاه‌های صنعتی و معدنی جذب شده‌اند.

اجرای برنامه‌های توانمندسازی کارشناسان و متخصصان زمین‌شناسی و اکتشافی در جهت افزایش بازدهی پروژه‌های زیرساختی و معدنی کشور و به تبع آن افزایش تولید ناخالص ملی و ایجاد ارزش افزوده در بخش معدن کشور

طرح سرباز امریه تاپ در واحدهای تحقیق و توسعه بنگاه‌های صنعتی و معدنی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (سربازان فارغ التحصیل دانشگاه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو))		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از حوزه‌های اکتشافات معدنی

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در حال پیگیری ارائه یارانه ۴ درصدی به معدن‌کاران خریدار ماشین‌آلات تولید داخل است. صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در حال پیگیری عقد تفاهم‌نامه با سازمان فنی و حرفه‌ای جهت تأمین زیرساخت‌های لازم جهت صنعت گوهر تراشی است.

- برگزاری دو دوره جشنواره وب و کسب و کار بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری

- اجرای پروژه تعیین شاخص‌های بلوغ فناوری اطلاعات بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری و اجرای فاز نخست ارزیابی وضعیت شاخص‌ها در بنگاه‌های کوچک و متوسط (مشارکت بیش از ۵۴۰ بنگاه در طرح)

- تهیه و ابلاغ طرح «تأسیس بنگاه‌های کارآفرینی در حوزه اصناف با رویکرد ایجاد فرصت‌های شغلی بر مبنای مزیت‌های منطقه‌ای و اولویت مناطق روستایی و محروم (با استفاده از ظرفیت قانون نظام صنفی، مصوب شهریور ۱۳۹۲ و آیین‌نامه‌های اجرایی آن)» به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور

- راه‌اندازی «مرکز نوآوری و توسعه کسب و کارهای نوین در بخش معدن و صنایع معدنی ایران» با مأموریت شناسایی و کمک به توانمندسازی کسب و کارهای نوپای بخش معادن و صنایع معدنی با هدف افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در بخش معدن و صنایع معدنی

- با توجه به نقش غیرمستقیم سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در تولید اشتغال مولد از طریق رونق‌بخشی به چرخه اکتشاف ذخایر معدنی و معدنکاری کشور و با نظر به تدوین برنامه‌های اثربخش در این حوزه از جمله کشف ذخایر پنهان و اکتشاف سیستماتیک در کشور، این هدف قابل دستیابی خواهد بود.

- صدور بیمه‌نامه‌ها و ارائه یارانه به طرح‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها توسط صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی

۳- برقراری معافیت ۱۰۰ درصدی مالیات بر درآمد حاصل از فروش تولیدات نرم‌افزاری دارندگان پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت، موضوع ذیل بند (د) ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر (بخشنامه ۲۳۰/۹۶/۱۳۴ مورخ

۱۳۹۶/۱۰/۰۹ و ۲۳۰/۹۷/۱۳۴ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۲ و ۲۰۰/۹۸/۹۳ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ سازمان امور مالیاتی) و همچنین فهرست سال ۱۳۹۸ در دست اقدام می‌باشد.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اقدام به افزایش سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی با هدف کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و افزایش زمینه حضور بخش خصوصی نموده است (سرمایه این شرکت از ۴۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۲ به ۵۰۰ میلیارد تومان در سال جاری افزایش یافته است).

تدوین «سند الزامات بهبود محیط کسب و کار در حوزه صنعت، معدن و تجارت» مرتبط با حوزه‌های تأمین اجتماعی، مالیات، گمرک، امور بانکی و محیط زیست

- اقدامات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران عبارت است از:

- جذب فناوری: اجرای پایلوت عناصر نادر خاکی، پترولیوم کک، آنتیموان، دستیابی به دانش فنی احیای فولاد به روش RERED، دستیابی به دانش فنی تولید کنستانتیره از سنگ آهن‌های کم‌عیار
- در کل زنجیره ارزش فولاد دانش تولید کنستانتیره، گندله، آهن اسفنجی و بخشی از فولادسازی بومی شده است.

دسترسی به بازارهای خارجی

- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با راه‌اندازی «مرکز نوآوری و توسعه کسب و کارهای نوین در بخش معدن و صنایع معدنی ایران» با مأموریت شناسایی و کمک به توانمندسازی کسب و کارهای نوپای بخش معادن و صنایع معدنی که اهداف ذیل را دنبال می‌کند:

- افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در بخش معدن و صنایع معدنی
 - تهییج و ترغیب فناوران و نوآوران دانشگاه‌ها و صنایع معدنی به ایده‌پردازی
 - ارائه توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و بهره‌مندی از ظرفیت آن‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی
 - ترغیب به نهادسازی در تأمین مالی ایده‌های معدن و صنایع معدنی
 - بهره‌گیری از ظرفیت‌های حمایتی موجود در دستگاه‌های اجرایی مرتبط
- صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی توافق‌نامه حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری و ۱۲ فقره بیمه‌نامه به مبلغ ۷۳۷,۳۳۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال تسهیلات عملکرد داشته است.

حمایت از حوزه‌های اکتشافات معدنی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (بنگاه های صنعتی و معدنی)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو))	
(c)	تامین مالی	بلی
	بازار	بلی
	زیرساخت	بلی
	فناوری	بلی
	حقوقی	بلی
	آموزش/مشاوره	بلی
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)	برگزاری دوره‌های آموزشی عمومی، تخصصی و بین‌المللی						*
	طرح سرباز امریه تاپ در واحدهای تحقیق و توسعه بنگاه‌های صنعتی و معدنی		*				*
	حمایت از حوزه‌های اکتشافات معدنی	*	*	*	*	*	*

۷- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)

فعالیت‌های عمده سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در سرفصل‌های توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی، مدیریت طرح‌های صنعتی بزرگ، توسعه فناوری و صنایع پیشرفته، نوسازی و بازسازی صنایع، توسعه مدیریت و توسعه منطقه‌ای و کمک به شکل‌گیری صنایع در مناطق کم‌برخوردار دسته‌بندی می‌شوند.

- توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی

توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی عبارت است از شناسایی و تعریف طرح‌های سرمایه‌گذاری در صنایع هدف که برای دستیابی به اهداف توسعه‌ای، ضروری می‌باشد. برای سرمایه‌گذاری ابتدا فعالیت‌های مرتبط با جذب سرمایه‌گذار بخش غیردولتی صورت می‌گیرد (به استناد تبصره (۳) بند (الف) ماده (۳) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی). در صورتی که اجرای آن‌ها از طریق بخش غیردولتی (به هر دلیلی) میسر نگردد، ایدرو از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم، اجرای آن‌ها را پیگیری خواهد نمود. سرمایه‌گذاری‌ها با در نظر گرفتن الزامات صنعتی در بالادست و پایین‌دست صورت می‌گیرد و مبنای انتخاب طرح‌های صنعتی و تصمیم‌گیری، علاوه بر بازار و شخص‌های اقتصادی طرح، شاخص‌های توسعه صنعتی، توسعه تکنولوژی و سرریز آن به سایر صنایع است.

توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های صنعتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مدیریت طرح‌های صنعتی بزرگ (مگا پروژه)

ایدریو به عنوان بازوی تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت در اجرای طرح‌های بزرگ صنعتی از طریق راهبری و نظارت بر اجرا، موضوع مدیریت طرح‌های صنعتی بزرگ (مگا پروژه) را پیگیری می‌کند. اجرای پروژه‌هایی مانند فازهای ۶ و ۷ و ۸ و ۱۴ پارس جنوبی با استفاده از توان فنی و مهندسی شرکت‌های داخلی از این دست است.

مدیریت طرح‌های صنعتی بزرگ (مگا پروژه‌ها)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (پروژه های صنعتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه فناوری و صنایع پیشرفته

توسعه فناوری و صنایع پیشرفته از طریق افزایش و بهبود توانمندی تکنولوژیک در حوزه‌های صنعتی هدف، تسهیلگری در بهم‌رسانی کسب‌وکارها و شرکت‌های فناور برای رفع نیازهای فناورانه صورت می‌گیرد.

توسعه فناوری و صنایع پیشرفته

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های صنعتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- نوسازی و بازسازی صنایع

این طرح شامل فرایند نرم‌افزاری و سخت‌افزاری ارتقاء شاخص‌های فنی، اقتصادی و بهره‌وری عوامل تولید از طریق به‌روزرسانی و ارتقاء دانش فنی و تکنولوژی طراحی، تولید، توسعه مدیریت و افزایش کمی و کیفی تولیدات واحدهای صنعتی موجود می‌باشد.

نوسازی و بازسازی صنایع

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های صنعتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه مدیریت

توسعه مدیریت عبارت است از مجموعه خدمات اشاعه و ارتقای مهارت‌های مدیریتی و حرفه‌ای، نظام‌های مدیریتی، ارتقای کارآمدی سازمانی و توان مدیریت بنگاه‌های صنعتی، به نحوی که بتوانند فرایندهای زنجیره ارزش را با بهره‌وری بالاتری سازمان‌دهی و عملیاتی نمایند.

توسعه مدیریت

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های صنعتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه منطقه‌ای و کمک به شکل‌گیری صنایع در مناطق محروم

توسعه منطقه‌ای و کمک به شکل‌گیری صنایع در مناطق محروم به استناد تکالیف قانونی و با استفاده از منابع عمومی توسط این سازمان پیگیری می‌شود. شاخص‌هایی از جمله ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم و توسعه متوازن منطقه‌ای، از جمله دستاوردها می‌باشد.

توسعه منطقه‌ای و کمک به شکل‌گیری صنایع در مناطق محروم

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (ساکنین مناطق محروم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)	توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی	*		*			
	مدیریت طرح‌های صنعتی بزرگ (مگا پروژه)			*	*		*
	توسعه فناوری و صنایع پیشرفته			*	*		*
	نوسازی و بازسازی صنایع			*	*		*
	توسعه مدیریت						*
	توسعه منطقه‌ای و کمک به شکل‌گیری صنایع در مناطق محروم		*		*		*



۸- سازمان توسعه تجارت ایران

- فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی در حوزه بنگاههای کوچک و متوسط

این طرح شامل ایجاد بسترهای مناسب جهت اشتغال زنان سرپرست خانوار با رویکرد تجاری سازی محصولات خانگی و شرکتهای خانوادگی و کوچک و متوسط از طریق آموزش و کمک های مالی از طریق اعطای وام های بلند مدت و کم بهره می باشد.

فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی در حوزه بنگاههای کوچک و متوسط

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (بنگاه های کوچک و متوسط)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان توسعه تجارت)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ظرفیت سازی بازارچه های استانهای مرزی کشور (تجارت مرز نشینی)

این طرح شامل ایجاد ساخت و سازهای متناسب با بازارچه های مرزی و توسعه امکانات رفاهی در مناطق مرزی می باشد تا ضمن جذب توریست، مرز نشینان در کشورهای همجوار نیز جهت تامین نیازمندیهای خود به آن مراجعه نمایند. علاوه بر این نسبت به اشتغال روستاییان و ساماندهی کسبه موجود به منظور حفظ حقوق عامه مرز نشینان اقدام گردد.

ظرفیت سازی بازارچه های استانهای مرزی کشور (مرز خشکی)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق مرزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان توسعه تجارت)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (خراسان رضوی، خراسان شمالی، گلستان، اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی، کردستان، کرمانشاه، ایلام، خوزستان، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی در حوزه دانش بنیان

این طرح شامل حمایت از تجاری سازی محصولات دانش بنیان که طرح های آنها در سازمان مالکیت معنوی مورد تایید قرار گرفته است، تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه شامل طراحی و تولید کالا و خدمات محصولات دانش بنیان با ارزش افزوده فراوان که تجاری سازی آن عواید صادراتی برای کشور داشته باشد.

فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی در حوزه دانش بنیان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (همه اقشار جامعه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان توسعه تجارت)		
(c)	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش	تامین مالی	بلی
		بازار	بلی
		زیرساخت	-
		فناوری	بلی
		حقوقی	بلی
		آموزش/مشاوره	-
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی

ایجاد بازارچه های صنایع دستی و هنرهای سنتی نظیر کارناوال های موسیقی سنتی و بومی، راه اندازی کارناوال های عشایری از طریق ایجاد نمایشگاههای دائم و موقت هنر عشایر و روستائیان، ایجاد و توسعه اقامتگاههای زیست بوم و بوم گردی، ایجاد سایتهای فروش صنایع دستی و هنرهای سنتی جهت جامعه هدف به صورت رایگان از اهداف این طرح می باشد.

فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (زنان سرپرست خانوار و کارآفرینان این حوزه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان توسعه تجارت)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
سازمان توسعه تجارت ایران	فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی در حوزه بنگاههای کوچک و متوسط	*	*	*	*	*	*
	ظرفیت سازی بازارچه های استانهای مرزی کشور (تجارت مرزنشینان)	*	*	*		*	
	فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی درحوزه دانش بنیان	*	*		*	*	
	فعال سازی ظرفیت های اشتغال زایی حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی	*	*	*			*

۹- مرکز توسعه تجارت الکترونیک

- نماد اعتماد الکترونیک (اینماد)

یکی از اهداف مرکز توسعه تجارت الکترونیک حمایت از فعالیتهای تجارت الکترونیک و ارتقای سطح کاربرد فناوری اطلاعات در اقتصاد و بازرگانی می باشد. ارایه مجوز به کسب و کارهای اینترنتی به منظور اجرای قانون مبارزه با پولشویی با صدور مجوز نماد اعتماد الکترونیک (اینماد) در این مرکز صورت می گیرد. اینماد به کسب و کارهایی که به صورت اینترنتی فعالیت می کنند تعلق می گیرد. کسب و کارهایی که در شبکه های اجتماعی فعال هستند در صورتی می توانند نشان اعتماد دریافت کنند که از پلتفرمهای داخلی استفاده نمایند. نوع فعالیت کسب و کارها و خدمات آنها تعیین کننده دریافت مجوز به صورت سیستمی و یا حضوری می باشد. مجوز سیستمی در مدت کمتر از ۲ ساعت و مجوز حضوری با رسیدگی مدارک متقاضی یک روزه صادر می شود. این نشان دارای رتبه بندی می باشد که از طریق دریافت شاخصهایی نظیر عملکرد مالی، کیفیت خدمات، رضایت مشتریان و پاسخگویی به آنها اعطا می گردد و از یک ستاره تا ۵ ستاره تعریف شده است. همچنین برای کسب و کارهای اینترنتی خرد که هنوز موفق به کسب مجوز فعالیت از سازمانهای ذیصلاح مربوط به فعالیت خود نشده اند، نماد اعتماد (اینماد) بدون دریافت ستاره صادر می شود که با ثبت تراکنش آنها و بالاتر از مبلغ مشخص امکان دریافت اینماد با ستاره های بیشتر برخوردار می گردند.

از جمله خدمات مشتریان کسب و کارهای اینترنتی می توان به استعلام هویتی و مکانی از کسب و کارها، بررسی سابقه فعالیت آنها، ترسیم کیفیت خدمات آنها از طریق بررسی سابقه ی پاسخگویی به شکایات به منظور اطلاع رسانی برای مشتریان و اطمینان و اعتماد در معاملات اشاره نمود.

تعداد شاغلان واحدهای تجارت الکترونیک دارای اینماد نزدیک به ۱.۳ میلیون نفر و در کل ۶ درصد از کل نیروی کار کشور برآورد می شود. مخاطبین طرح اینماد کسب و کارهای اینترنتی و مشتریان آنها می باشد.

نماد اعتماد الکترونیک

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای اینترنتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (مرکز توسعه تجارت الکترونیک)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/ مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
						نماد اعتماد الکترونیک (اینماد)	مرکز توسعه تجارت الکترونیک
	*						

۱۰- صندوق ضمانت صادرات ایران

- ارائه ضمانت نامه‌های صادراتی

صندوق ضمانت صادرات ایران به عنوان تنها شرکت دولتی بیمه اعتبار صادراتی به منظور توسعه فعالیت های صادراتی و کاهش نگرانی صادرکنندگان در این زمینه و ارائه پوشش های لازم به آنها در مقابل ریسک ها، فعالیت می کند. از جمله ذی نفعان این صندوق می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- صادرکنندگان کالا (مواد اولیه، کالاهای واسطه ای، مصرفی و کالاهای تمام شده، کالاهای سرمایه ای و نیمه سرمایه ای)
 - صادرکنندگان خدمات (پیمانکاران، شرکت های ارائه دهنده خدمات فنی و مهندسی و مشاوره ای)
 - بانکها و موسسات مالی و اعتباری، اعطا کننده انواع تسهیلات صادراتی، سرمایه در گردش، احداث و تجهیز کارگاه، تسهیلات اعتبار فروشنده (تنزیل اسناد صادراتی) و اعتبار خریدار (انعقاد قرار داد تامین مالی با اعتبار گیرنده خارجی، تسهیلات مشارکت در سرمایه گذاری)
 - تولیدکنندگانی که کالای خود را به صورت اعتباری به صادرکنندگان می فروشند
 - سرمایه گذاران در پروژه های صادرات محور داخل کشور شامل احداث و توسعه طرح ها و پروژه های تجاری
- از جمله خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران می توان موارد ذیل را ذکر نمود.
- پوشش ریسک عدم پرداخت مطالبات صادرکنندگان/پیمانکاران ایرانی از خریداران/کارفرمایان خارجی ناشی از اجرای قراردادهای تجاری، از طریق صدور انواع بیمه نامه ها، پس از اعتبارسنجی از خریداران خارجی
 - صدور بیمه نامه سرمایه گذاری جهت پوشش ریسک های سیاسی که سرمایه گذاری صادرکنندگان ایرانی در سایر کشورها را به مخاطره می افکند.
 - تسهیل تامین مالی مورد نیاز صادرکنندگان از طریق انواع ضمانت نامه اعتباری و بانکی به نحوی که میزان اعتبار صادرکنندگان پس از اعتبارسنجی دقیق، نزد بانک های تامین کننده مالی/تولیدکنندگان از طریق این ضمانت نامه ها تضمین گردد.
 - بررسی دوره ای وضعیت اقتصادی کشورها/بازارهای هدف و تعیین رتبه و سقف اعتباری کشورها ارزیابی بانک ها و خریداران معتبر و مورد قبول و تعیین سیاست پوششی کلی در قبال هر کشور

ارائه ضمانت نامه‌های صادراتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (صادرکنندگان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق ضمانت صادرات ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*				*	*	ارائه ضمانت‌نامه‌های صادراتی	صندوق ضمانت صادرات ایران

۱۱- صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک

- ارائه ضمانت‌های اعتباری / پیمانکاری صنایع کوچک

موضوع فعالیت صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک کمک به توسعه صنایع کوچک از طریق تضمین حداکثر هفتاد درصد و در مناطق کمتر توسعه یافته تا هشتاد و پنج درصد اصل و سود تسهیلات اعطایی بانکها و موسسات مالی و اعتباری و استفاده از وجوه اداره شده و سایر منابع در اختیار در زمینه احداث، توسعه، بهسازی و نوسازی، سرمایه در گردش، توسعه پیمانکاری‌های فرعی، تحقیق و توسعه، خرید فناوری، دانش فنی و تجهیزات آزمایشگاهی و توسعه منابع انسانی می باشد. این ضمانت‌نامه‌ها به منظور تسهیل در تأمین منابع مالی از طریق توثیق تسهیلات صنایع کوچک، صادر می‌گردد.

صدور ضمانت‌نامه در صندوق پس از انجام بررسی‌های کارشناسی و اعتبار سنجی، مبتنی بر اولویت‌های تصویب شده صندوق و با اخذ وثایق لازم و دریافت کارمزد، برای متقاضیان صادر می‌شود.

با توجه به نقش صنایع کوچک در ابعاد اجتماعی از جمله اشتغال‌زایی و توسعه کشور و سهم ۹۲ درصدی صنایع کوچک از کل صنایع موجود کشور (از لحاظ تعدادی) و مشکلات ویژه این صنایع در برخورداری از تسهیلات اعطایی بانک ها به ویژه توان مالی و اعتباری محدود نزد بانک‌ها و عدم توان تأمین وثایق، صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک با فراهم آوردن ابزارهای فنی و اعتباری و تعامل با کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری نقش موثری در زمینه تضمین و تسهیل در توثیق تسهیلات اعطایی بانک ها به صنایع کوچک می‌باشد.

ارائه ضمانت‌های اعتباری/پیمانکاری صنایع کوچک

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (صنایع کوچک و متوسط)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی

طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی و محروم مبتنی بر تجارب موفق جهانی مد سریع (fashion fast) است که با همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و انجمن صنایع پوشاک ایران طراحی و با تخصیص اعتبارات دولتی از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور و نیز عاملیت بانک کشاورزی در قالب تفاهم نامه ۵ جانبه و با مشارکت استانداری ها و به صورت پایلوت در ۵ استان اردبیل، چهارمحال و بختیاری، کرمانشاه، گیلان، همدان وارد فاز اجرا گردید. صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک نیز در راستای تضمین اصل و سود تسهیلات در این طرح مشارکت نموده است. مخاطبین این طرح صنایع کوچک فعال در حوزه پوشاک می باشد که از طریق کمک به تامین مالی، آموزش و مشاوره در پی بهبود توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی می باشد.

توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تولید کنندگان پوشاک روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک	ارائه ضمانت های اعتباری / پیمانکاری صنایع کوچک	*					
	توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی	*					*

۱۱- موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

- طرح آمایش سرزمین (صنعتی، معدنی و تجاری)

مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی با هدف انجام مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، انجام تحقیقات، جمع‌آوری آمار و اطلاعات، نشر اطلاعات تجاری و انجام پژوهشهای لازم جهت تجزیه و تحلیل مسائل اقتصادی و بازرگانی داخلی و خارجی تشکیل گردیده است. یکی از طرح‌های موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی طرح آمایش سرزمین صنعتی، معدنی و تجاری است. در این طرح با بررسی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری استان‌های مختلف در قالب یک سند برای هر شهرستان، برنامه عملیاتی شامل اهداف در حوزه‌های مختلف اشتغال، سرمایه‌گذاری، صادرات و غیره تدوین شده است. در این سند پروژه‌های اولویت‌دار نیمه‌تمام صنعتی، معدنی و تجاری مناطق مختلف استان‌های کشور بررسی و برای آنها برنامه دقیق و قابل اجرایی تدوین می‌گردد. در این طرح برای تحقق هدف سالانه ۵۰۰ هزار شغل جدید در بخش صنعت، معدن و تجارت، شهرهای دارای بیشترین افراد بیکار در اولویت اقدامات قرار گرفته‌اند. از مخاطبین اصلی این طرح می‌توان به وزارت صمت در راستای شناسایی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود استان‌ها و همچنین تعیین تکلیف طرح‌های نیمه‌تمام در قالب طرح آمایش اشاره کرد. وزارت صمت با کمک سازمان‌های توسعه‌ای و ارائه مشوق‌های لازم زمینه توسعه صنعتی و معدنی استان‌های محروم را فراهم کند. استان‌های سیستان و بلوچستان، خوزستان، خراسان جنوبی، لرستان، بوشهر و کرمانشاه از جمله اولویت‌های اصلی این طرح می‌باشد.

طرح آمایش سرزمین

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های تجاری)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیر ساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
					*	طرح آمایش سرزمین (صنعتی، معدنی و تجاری)	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۱۲- وزارت جهاد کشاورزی

- تولید انواع نهاده ها و عوامل تولیدی وارداتی غیر علوفه ای کشاورزی

این برنامه در راستای بهبود تراز تجاری بخش کشاورزی و از طریق سرمایه‌گذاری برای تولید نهاده‌های کشاورزی در بخش‌های ذیل صورت می‌پذیرد.

- بذرهای زراعی
- بذرهای گلخانه ای
- اندام های باغی
- سم
- کود
- مکانیزاسیون
- اقلام شیلاتی
- اقلام دامپزشکی
- اقلام دامی

در همین خصوص و در جهت رفع موانع جهش تولید در زمینه انواع واکسن و داروهای دامی، نژادهای مولد، انواع بذرهای هیبرید و نهال گواهی شده و مواد ژنتیکی، انواع کودهای شیمیایی، سموم و آفت کش‌ها، ماشین آلات و تجهیزات (اقدامات ذیل صورت می‌پذیرد.

الف - اعلام فهرست اقلام مورد حمایت برای تولید

ب- حمایت از تولید دانش‌بنیان و راهبری و مدیریت متمرکز تولید نهاده‌های وارداتی کشاورزی، تا حد ممکن در یک منطقه جغرافیایی با در نظر گرفتن روابط پسین و پیشین و در قالب شهرک‌های تولید نهاده‌های کشاورزی

پ- حمایت از تأمین مالی برای توسعه واحدهای تولیدکننده مشمول حمایت

ت- ساماندهی و افزایش سرمایه صندوق‌های حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی

ث- استفاده از تأمین مالی جمعی برای هدایت سرمایه‌های خرد و متوسط برای سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدکننده

ج - بکارگیری رویکرد صندوق پروژه چندجانبه به منظور کاهش و مدیریت خطرپذیری (ریسک) سرمایه‌گذاری

چ- ارایه تسهیلات حمایتی ارزان‌قیمت و استفاده از ظرفیت صندوق نوآوری و شکوفایی

ح- استفاده از الگوی (مدل) مشارکت عمومی - خصوصی

خ- استفاده از ظرفیت شرکت‌های پیشران با هدف توسعه کشاورزی قراردادی و تجمیع ظرفیت‌های کشاورزان کوچک در مناطق مختلف

د- تخصیص زمان رایگان برای طرح‌های مورد حمایت

ذ- ممنوعیت واردات محصولات مشابه با ارز ترجیحی

ر- استفاده از ظرفیت تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) با استفاده از ابزارهای کارگزاری (فاکتورینگ) و معکوس

شرکت‌های مشمول این طرح در اولویت دریافت تسهیلات ارزان قیمت (۱۰ الی ۱۲ درصد) می‌باشند که از طریق سامانه سیتا

فرایند اقدامات آن صورت می‌پذیرد.

تولید انواع نهاده ها و عوامل تولیدی وارداتی غیر علوفه ای کشاورزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های تولید کننده انواع نهاده ها و عوامل تولیدی غیر علوفه ای کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه زنجیره های ارزش محصولات کشاورزی

این برنامه مبتنی بر ایجاد و توسعه زنجیره های ارزش مزیت دار بر مبنای سند ملی آمایش ملی و استانی بوده و به تفکیک هر استان پنج محصول و زنجیره ارزش اولویت دار مشخص گردیده که که شرکت های پشتیبان و سرمایه گذار کشاورزی قراردادی در اولویت استفاده از منابع بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه برای ایجاد و توسعه و تکمیل زنجیره های ارزش بر اساس اولویت های احصا شده استانی و ملی می باشند.

توسعه زنجیره های ارزش محصولات کشاورزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های حوزه کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- شرکت های پشتیبان کشاورزی قراردادی (کشاورزی مبتنی بر قرارداد)

در این طرح کشاورزان با شرکت های بزرگ تولیدی/صادراتی قرارداد بسته و ضمن دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای، محصول خود را مستقیم به شرکت طرف قرارداد می دهند. کشاورزان برای تامین نقدینگی وام گرفته و مجبور به فروش سریع محصول خود به واسطه ها نمی باشند و شرکت ها نیز مواد اولیه را به صورت مستقیم و بدون نیاز به نقدینگی زیاد در اختیار می گیرند. در این طرح در عمل وام کشاورزان را شرکتی که محصول تولیدی کشاورزان را دریافت کرده است می پردازد.

کشاورزی مبتنی بر قرارداد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کشاورزان و شرکت های پشتیبان کشاورزی قراردادی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی - خرید تضمینی محصول	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی - انتقال فناوری از بنگاه به کشاورزان	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی - آموزش و مشاوره به کشاورزان	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه فعالیت های مکانیزاسیون، مدرن سازی، دانش بنیان و استارتاپی کشاورزی

در این طرح ارایه تسهیلات و مشوق هایی با اهداف و اولویت های ذیل از طریق منابع بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه صورت می پذیرد.

- توسعه مکانیزاسیون در زیربخش باغبانی به ویژه عملیات داشت و برداشت محصول در باغات
- توسعه فناوری های گلخانه ای با محوریت تامین تجهیزات، سیستم های اتوماسیون و مکانیزاسیون در فرایند تولید
- تولید محصولات گلخانه ای
- مدرن سازی و توسعه مکانیزاسیون مراحل کاشت، داشت و برداشت گیاهان دارویی
- تأمین تجهیزات برداشت پنبه، حبوبات، سبزیجات و صیفی جات
- تأمین تجهیزات توسعه کشت نشایی محصولات کشاورزی
- تأمین ماشینها و ادوات کشاورزی حفاظتی
- تأمین تجهیزات تولید قارچ های خوراکی
- سرمایه گذاری در حوزه کاشت، داشت و برداشت گیاه زعفران
- بازسازی و نوسازی تجهیزات و ماشین آلات گلخانه ها، واحدهای دام، طیور و آبزیان، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی
- استفاده و بکارگیری فناوری نانو در فرایند تولید تا بازاررسانی محصولات
- استقرار سامانه های هوشمند در واحدهای تولید زراعی، باغی، دام، طیور و آبزی پروری
- توسعه مکانیزاسیون در حوزه دام و طیور با تمرکز بر تأمین و توسعه تجهیزات مکانیزه در عملیات دامداری، تولید تخم مرغ، پرورش مرغ و تجهیزات مکانیزه تولید شیر و گوشت
- توسعه مکانیزاسیون در فرایند تولید آبزیان (شامل ماهی گرم آبی، سردآبی و میگو)
- توسعه تکنولوژی های پس از برداشت (بارگاه، پری کولینگ، تجهیز وسایل برداشت مانند سبد و...)
- ایجاد، تکمیل و تجهیز آزمایشگاه های کنترل کیفی زیربخش های کشاورزی
- ایجاد، ساماندهی و توسعه شرکت های فنی و تخصصی ارایه دهنده خدمات مکانیزاسیون، واحد مکانیزاسیون
- تعاونی های تولید، واحد مکانیزاسیون تعاونی های روستایی کشاورزی، ماشین داران حرفه ای (تراکتورداران، کمباین داران و سایر ماشین ها در این حوزه)
- ایجاد و ارتقای وضعیت واحدهای همکار آزمون در زمینه توسعه استاندارد سازی ماشینهای کشاورزی و آبیاری
- بکارگیری ماشینها و تجهیزات با فناوری های نوین مکانیزاسیون کشاورزی از جمله پهپادهای کشاورزی
- حمایت از شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه مکانیزاسیون کشاورزی و ایجاد و توسعه استارت آپ ها در این حوزه

توسعه فعالیت های مکانیزاسیون، مدرن سازی، دانش بنیان و استارتابی کشاورزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های مکانیزاسیون و استارتابی کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی - کمک به ارتقاء فناوری و مکانیزاسیون	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تولید محصولات راهبردی با ارزش افزوده بالا

هدف از طرح فوق افزایش تولید محصولات راهبردی کشاورزی (محصولات زراعی، باغی، دامی، شیلات و آبزیان) شامل

- تولید محصولات پر مصرف وارداتی
- تولید محصولات صادرات محور
- ایجاد، توسعه و تکمیل واحدهای نیمه تمام و نیمه فعال (صنعتی و نیمه صنعتی) دام، طیور و آبزیان با بهره وری بالا و استفاده از نژادهای پربازده می‌باشد.

توسعه محصولات راهبردی با ارزش افزوده بالا

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- خدمات توسعه کسب و کارهای کشاورزی

هدف این طرح ایجاد، ساماندهی و توسعه شرکت‌ها و واحدهای با اولویت کسب و کارهای دیجیتال، خدمات فنی و مهندسی، مشاوره‌ای (مالی، اقتصادی و بازرگانی) کشاورزی، گیاه پزشکی، دامپزشکی، خاکشناسی می باشد که در بخش‌های ذیل صورت می‌گیرد.

- خدمات دامپزشکی

- خدمات فنی و مشاوره ای

- کلینیک های گیاه پزشکی

- حوزه افتکش های زیستی و شیمیایی

جامعه هدف این طرح شامل موارد ذیل می‌باشد.

- اشخاص حقیقی و حقوقی دارای مجوز رسمی فعالیت تخصصی (پروانه اشتغال) از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و نظام دامپزشکی

- مراکز خدمات کشاورزی و منابع طبیعی غیردولتی دارای مجوز از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی مراکز تولید و انتقال دانش و فن آوری متخصصین و صاحبان دانش و فن آوری دارای مجوز از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

- مراکز توان افزایی و مهارت آموزی کشاورزی و منابع طبیعی غیردولتی دارای مجوز از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

تسهیلات مربوط به این طرح در موارد ذیل قابل استفاده می‌باشد.

الف- تسهیلات راه اندازی کسب و کار و ایجاد اشتغال

جهت راه اندازی کسب و کار و ایجاد اشتغال، اشخاص حقیقی و حقوقی دارای پروانه اشتغال از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و نظام دامپزشکی با تشخیص صلاحیت و معرفی سازمان های مذکور به ازای هر کارشناس مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال می‌توانند دریافت نمایند.

ب- تامین یا تجهیز دفتر و خرید فن آوری و تجهیزات فنی و تخصصی -

مراکز دارای مجوز موجود، با معرفی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و سازمان نظام دامپزشکی جهت خرید فن آوری و تجهیزات فنی و تخصصی از سوی مراکز با اولویت خرید تجهیزات زیر عملیاتی خواهد شد.

ج- تسهیلات انتقال و اشاعه دانش و فن آوری

د- تسهیلات توان افزایی و مهارت آموزی

فرایند دریافت تسهیلات به شرح ذیل است.

- ارائه درخواست و تایید هویت مخاطبین برنامه حمایتی رسته

- درخواست متقاضی جهت بهره مندی از حمایت‌های برنامه رسته در قالب سامانه سیتا و کارا در قالب رسته



نهادسازی و توسعه شبکه غیردولتی انتقال و اشاعه دانش

- معرفی مخاطبین مورد تایید به بانک عامل

- بهره مندی مخاطب معرفی شده از اعتبارات رسته

خدمات توسعه کسب و کارهای کشاورزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های توسعه کسب و کارهای کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- بهبود خدمات بازار رسانی محصولات کشاورزی

- این طرح با هدف حمایت و ارایه تسهیلات به شرکت‌های ذیل صورت می‌گیرد.
- شرکت‌های خدمات بازرگانی بخش کشاورزی، شرکت‌های فروشگاه‌های سیار محصولات کشاورزی، باراندازهای عرضه محصولات و فرآورده‌های کشاورزی، پایانه‌های صادراتی محصولات کشاورزی، خدمات حمل و نقل و لجستیک بخش کشاورزی با اولویت فناوری دیجیتال
 - خدمات بازرگانی (خرید و فروش) نهاده‌ها، محصولات و فرآورده‌های کشاورزی (شامل: باغبانی، زراعی، دام، طیور، شیلات، آبزیان)
 - شرکت خدمات بازرگانی بین‌الملل (واردات و صادرات) نهاده‌ها، محصولات و فرآورده‌های کشاورزی (شامل: باغبانی، زراعی، دام، طیور، شیلات، آبزیان)
 - پایانه‌های لجستیک و صادراتی محصولات کشاورزی
 - تجارت الکترونیک محصولات کشاورزی
 - خدمات آزمایشگاهی، استانداردسازی، گواهی کیفیت، براندسازی و ... برای تولیدات کشاورزی
 - خدمات حمل و نقل محصولات و فرآورده‌های کشاورزی

بهبود خدمات بازاررسانی محصولات کشاورزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های حوزه کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه زنجیره تولید محصولات سالم و گواهی شده

این طرح مبتنی بر توسعه زنجیره تولید محصولات سالم و گواهی شده می‌باشد که پس از بررسی و تایید مستندات مذکور توسط سازمان‌های جهادکشاورزی استانی نسبت به معرفی جهت دریافت تسهیلات به صورت فازبندی ذیل اقدام می‌گردد.

- فاز نخست: پس از تایید مدارک ۴۰ درصد از تسهیلات

- فاز دوم پس از اخذ تخصیص کد شناسایی محصول توسط سازمان جهادکشاورزی استان در سامانه سماک ۳۰ درصد

- فاز سوم پس از دریافت پروانه نشان حد مجاز آلاینده‌ها ۲۰ درصد

- فاز چهارم پس از خاتمه کار و فروش در بازار هدف ۱۰ درصد

توسعه زنجیره تولید محصولات سالم و گواهی شده

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های حوزه کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



- افزایش بهره‌وری منابع پایه آب و خاک

در این طرح از طریق پروژه‌های آب و خاک و پروژه‌های توسعه کشت‌های متراکم و گلخانه سعی در افزایش بهره‌وری منابع پایه آب و خاک دارد.

- پروژه‌های آب و خاک

- انتقال آب بهینه کشاورزی (طرح انتقال آب با لوله)

- احداث و به‌سازی کانالهای آبیاری عمومی

- تامین نوار آبیاری (تیپ) در پروژه‌های سامانه‌های نوین آبیاری

- انتقال آب با لوله

- استخر ذخیره آب

- بندهای انحرافی و سدهای معیشتی

- حفر و تجهیز چاه

- خرید دستگاه آب شیرین کن

- تجهیز آزمایشگاه آب و خاک

- هوشمندسازی سامانه‌های نوین آبیاری

- هوشمندسازی شبکه‌های آبیاری و زهکشی

- پروژه‌های توسعه کشت‌های متراکم و گلخانه

- اصلاح و بازسازی گلخانه‌ها

- توسعه سایبان‌های باغبانی

- توسعه گلخانه کوچک و متوسط مقیاس تا ۳ هکتار

- کشت گیاهان دارویی

- کشت متراکم و داربستی باغات زیتون کشور



افزایش بهره وری منابع پایه آب و خاک

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های حوزه کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تامین محصولات راهبردی کشاورزی

این طرح مبتنی بر تامین داخلی نهاده های دام و طیور وارداتی، فعال سازی واحدهای تولیدی غیرفعال صنعتی و نیمه صنعتی (دام، طیور و آبزیان) می باشد که از طریق تامین سرمایه در گردش لازم واحدهای تولید نهاده های دام و طیور و فعال سازی واحدهای نیمه فعال و غیرفعال مبتنی بر تامین مالی لازم می باشد.

تامین محصولات راهبردی کشاورزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های حوزه کشاورزی)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت جهاد کشاورزی)	
(c)	تامین مالی	بلی
	بازار	-
	زیر ساخت	-
	فناوری	-
	حقوقی	-
	آموزش/مشاوره	-
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیر ساخت	فناوری	حقوقی	آموزش / مشاوره
وزارت جهاد کشاورزی	تولید انواع نهاده ها و عوامل تولیدی وارداتی غیر علوفه ای کشاورزی	*	*	*	*	*	*
	توسعه زنجیره های ارزش محصولات کشاورزی	*					
	شرکت های پشتیبان کشاورزی قراردادی (کشاورزی مبتنی بر قرارداد)	*	*		*		*
	توسعه فعالیت های مکانیزاسیون، مدرن سازی، دانش بنیان و استارتاپی کشاورزی	*			*		*
	تولید محصولات راهبردی با ارزش افزوده بالا	*	*		*		
	خدمات توسعه کسب و کارهای کشاورزی	*			*		
	بهبود خدمات بازار رسانی محصولات کشاورزی	*	*				
	توسعه زنجیره تولید محصولات سالم و گواهی شده	*					
	افزایش بهره وری منابع پایه آب و خاک	*		*	*		
	تامین محصولات راهبردی کشاورزی	*					

۱۳- سازمان امور عشایر ایران

۱- جمع آوری، کشت و فراوری گیاهان دارویی، صنعتی و تزئینی

۲- توسعه باغات و اراضی شیب دار

۳- توسعه صنایع دستی عشایر

۴- توسعه گردشگری در مناطق عشایری

۵- تولید شیر

۶- تولید محصولات زراعی

- زنجیره تولید گوشت قرمز

این طرح مبتنی بر پرواربندی دام عشایر و تامین نقدینگی و خوراک مناسب دام جهت پیشگیری از فروش زودرس یا نارس دام و افزایش تولید و ارتقاء بهره وری و درآمد عشایر و همچنین افزایش تولید گوشت قرمز می باشد. این طرح مبتنی بر تامین خوراک مناسب و نظارت بر اجرای کار و تولید و ارزیابی می باشد. مخاطبین این طرح عشایر می باشند. این طرح از طریق ارائه تسهیلات و خدمات مالی و فنی و نظارت بر اجرای پروژه ها می باشد که از محل منابع بند "ب" ماده ۵۲ و از محل منابع صندوق توسعه ملی انجام می گیرد. تسهیلات پرداختی از ده میلیون تا دویست میلیون تومان می باشد.

زنجیره تولید گوشت قرمز

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (عشایر)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان امور عشایر ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی - خرید توسط پشتیبانی امور دام	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح افزایش تولید شیر

این طرح فاقد تسهیلات مصوب می‌باشد ولیکن در راستای عمل به تکالیف اقتصاد مقاومتی توسط سازمان امور عشایر پیگیری می‌گردد. در صورت تامین و تخصیص اعتبارات لازم از جمله پروژه‌های آبی می‌توان به خرید گاو شیری اشاره نمود.

طرح افزایش تولید شیر

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دامداران)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان امور عشایر ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح صنایع دستی

این طرح مبتنی بر ارائه خدمات فنی و آموزشی به منظور استفاده بهینه از نهاده‌های صنایع دستی و در راستای افزایش کیفی و کمی تولیدات صنایع دستی درآمد زا عشایر توسط بخش‌های تخصصی می‌باشد. این امر در استان‌ها همچنین در اجرای تکالیف اقتصاد مقاومتی توسط همکاران استانی در مناطق عشایری مستعد پیگیری می‌شود.

طرح صنایع دستی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (عشایر)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان امور عشایر ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

– طرح گیاهان دارویی

این عنوان فاقد تسهیلات مصوب توسعه‌ای می‌باشد ولیکن درصدی از تسهیلات مقابله با خشکسالی به منظور توسعه کشت گیاهان دارویی اختصاص یافته است. لیکن در اجرای فرامین اقتصاد مقاومتی توسط همکاران استانی در مناطق عشایری مستعد پیگیری می‌شود. این طرح مبتنی بر پرداخت تسهیلات به صورت محدود و ارائه خدمات فنی و آموزشی جهت کشت، جمع‌آوری و بسته بندی گیاهان داروئی در مناطق عشایری می‌باشد.

طرح گیاهان دارویی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (عشایر)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان امور عشایر ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح توسعه باغات

این طرح مبتنی بر شناسایی مناطق مستعد و احداث باغات دیم در اراضی شیب دار و باغات آبی در مناطق عشایری است که در راستای عمل به تکالیف اقتصاد مقاومتی توسط همکاران استانی و از طریق سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها پیگیری می‌شود.

طرح توسعه باغات

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (عشایر)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان امور عشایر ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
سازمان امور عشایر ایران	زنجیره تولید گوشت قرمز	*	*				
	طرح افزایش تولید شیر	*					
	طرح صنایع دستی	*					*
	طرح گیاهان دارویی	*					*
	طرح توسعه باغات	*					

۱۴- صندوق بیمه کشاورزی

- بیمه انواع محصولات کشاورزی

صندوق بیمه کشاورزی، یکی از شرکت‌های دولتی ذیل بانک کشاورزی می‌باشد که از طریق بیمه انواع محصولات کشاورزی شامل:

- درختان
- دام
- طیور
- زنبور عسل
- آبزیان پرورشی

در مقابل انواع خسارت‌های ناشی از سوانح و حوادث طبیعی به دنبال حمایت از بخش کشاورزی و کاهش ریسک در این بخش از اقتصاد کشور می‌باشد. این حمایت از طریق محصولات و خدمات ذیل صورت می‌پذیرد.

بخش‌های ذیل

- ۱- بیمه محصولات باغی
- ۲- بیمه منابع طبیعی
- ۳- بیمه سازه‌های گلخانه
- ۴- بیمه سایبان‌ها در محصولات باغی
- ۵- بیمه سر درختی محصولات باغی
- ۶- بیمه تنه درختان
- ۷- بیمه ابنیه و تاسیسات و سازه‌های گلخانه و سایبان‌ها و منابع طبیعی

جامعه هدف این طرح کشاورزان و باغداران و دامداران بوده و ۷۰٪ از حق بیمه مورد نظر جامعه هدف توسط دولت پرداخت می‌گردد و بیمه‌گذار تنها ۳۰٪ هزینه‌های خدمات بیمه‌ای را پرداخت خواهد کرد. این طرح در حال حاضر بالغ بر ۱۵۶ محصول را تحت پوشش قرار داده است.

اجرای این طرح بر عهده شرکت‌های بیمه کشاورزی در کلیه استان‌ها می‌باشد که با همکاری انجمن‌ها و اتحادیه‌ها و تشکلهای صورت می‌گیرد. اشتغال مستقیم ایجاد شده در این طرح مربوط به کارگزاران اجرایی شرکت‌های بیمه کشاورزی استانی می‌باشد که شامل موارد ذیل است:

- ۲۴۳ نمایندگی حقوقی کشوری
- بازاربازان بیمه نامه‌های کشاورزی
- متخصصین کشاورزی/دامپزشکی تحت عنوان کارگزاران ارزیاب انجام می‌شود.



بیمه محصولات کشاورزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (بخش کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق بیمه کشاورزی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
صندوق بیمه کشاورزی	بیمه انواع محصولات کشاورزی	*					

۱۵- معاونت علمی و فناوری رییس جمهور

- ارتقای تاب آوری ملی به منظور دستیابی به دانش فنی و ارتقای توانمندی فناورانه کشور در خوشه های اولویت دار

دو چالش اصلی اقتصاد ایران آسیب پذیری در مقابل شوک های خارجی و عدم رقابت پذیری بین المللی خدمات و کالاهای ایرانی است. پیامدهای مخرب تحریم های وحشیانه و کینه توزانه سال های اخیر آمریکا بر اقتصاد ایران آسیب پذیری در مقابل تحریم را بیش از پیش نمایان کرده است. علاوه بر این، همزمانی این تحریم ها با بحران کرونا که یکی از بزرگترین بلایای طبیعی در عصر حاضر بود، نشان داد که تحریم کنندگان هیچ خط قرمز اخلاقی و انسانی را بر نمی تابند و تحریم ها در این زمان از همیشه سخت تر شده است. این اتفاقات لزوم مقاوم سازی اقتصاد ملی در مواجهه با شوک های خارجی را پر رنگ تر کرده و افزایش تاب آوری را به یکی از بزرگترین اهداف ملی در عصر حاضر مبدل نموده است.

از سوی دیگر، بیماری های مزمن اقتصاد ایران سال هاست که ادامه دارد. گزارش های بین المللی و ارزیابی های داخلی نشان می دهد، علی رغم پیشرفت های قابل توجه در علوم و فناوری های پیشرفته، نرخ رشد اقتصادی کشور اندک، کیفیت محصولات ایرانی نسبت به رقبای خارجی نازل تر و سهم اغلب محصولات ایرانی در بازارهای جهانی ناچیز است و علی رغم اینکه از نظر تنوع محصولات جزو کشورهای متنوع محسوب می شویم، در زمینه صادرات در جرگه کشورهای منبع محور قرار می گیریم. این ها در حالی است که تجربه سالیان گذشته به ما نشان می دهد که کشورهای خارجی هیچ گاه حاضر به انتقال فناوری های اساسی به ویژه در بخش های حساس مانند نفت، پتروشیمی، امنیت غذایی و خودرو به ایران نیستند. کشور در این زمینه از وابستگی رنج می برد و بنگاه های داخلی به فناوری های روز دسترسی ندارند. بنابراین باید اذعان داشت که:

تنها راه برون رفت از جنگ اقتصادی و دستیابی به رشد اقتصادی پایدار، جهش تولید و گذار به اقتصاد دانش بنیان به ویژه در صنایع کلیدی اقتصاد کشور می باشد. برنامه «ارتقای تاب آوری ملی و رقابت پذیری منطقه ای و بین المللی در صنایع کلیدی اقتصاد کشور»



ارتقای تاب آوری ملی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح های کلان ملی فناوری و نوآوری

یکی از مواردی که مفهوم اقتصاد دانش بنیان را تکمیل می کند، رسوخ فناوری در صنایع حساس و کلیدی با هدف ارتقای رقابت پذیری و بهره برداری این صنایع است. این معاونت با شناخت توانمندی شرکت های دانش بنیان قصد دارد تا ضمن شناسایی تقاضای موجود برای محصولات دانش بنیان، فرایند به هم رسانی و همکاری این شرکت ها با بدنه اصلی اقتصاد کشور را از طریق طرح های کلان ملی فناوری تسهیل نماید.

مهمترین حوزه هایی که در این برنامه مورد نظر می باشد شامل:

- حوزه نفت: در تعامل با مجموعه ی شرکت ملی نفت
- حوزه پتروشیمی: در تعامل با شرکت های پتروشیمی مارون، پتروشیمی شیراز، پتروشیمی امیرکبیر، پتروشیمی شازند و پتروشیمی اصفهان
- صنایع برق و نیروگاهی: در تعامل با شرکت مادر تخصصی برق حرارتی کشور
- ساخت واگن ملی با همکاری واگن سازی و شرکت مترو ایران

طرح های کلان ملی فناوری و نوآوری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ارتقای فناوری های کلیدی در حوزه سلامت و امنیت غذایی

تأمین امنیت غذایی یکی از اولویت هایی است که در اسناد بالادستی نظیر برنامه ششم توسعه نیز به آن اشاره شده است. این معاونت در راستای تحقق اهداف عالی کشور در این حوزه و با هدف کاهش میزان ارزبری در حوزه این محصولات و همچنین کاهش وابستگی به کشورهای خارجی به ویژه در حوزه محصولات اساسی، سعی دارد تا برنامه ای مدون شامل موارد ذیل را در این راستا اجرا نماید:

- تولید نهاده های کشاورزی و دامپروری (تولید کودهای زیستی برای کاهش مصرف کودهای شیمیایی در کشاورزی، تولید نهال های کشت بافتی برای احیای باغات کشور، تولید بذرهای باکیفیت دانه های روغنی و سایر محصولات غذایی)
- تولید مواد اولیه مورد استفاده در صنایع غذایی نظیر انواع آنزیم ها
- توسعه محصولات اولویت دار حوزه غذا (تأمین امنیت غذایی و افزایش تولید گوشت قرمز و شیر، افزایش تولید محصولات دریایی با استفاده از فناوری های زیستی و تولید پروتئین، پروبیوتیک و استارترهای دامی و انسانی)
- ارتقای سلامت (تولید افزودنی های خوراک دام و طیور و بهبود سلامت دام و طیور)

ارتقای فناوری های کلیدی در حوزه سلامت و امنیت غذایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه فناوری های راهبردی

یکی از اولویتهای اساسی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دستگاهی فراسازمانی، سیاست گذاری، تسهیل گری، حمایت و هماهنگی برای توسعه فناوری های راهبردی بر اساس اولویتهای نقشه جامع علمی کشور و با در نظر گرفتن نیازها و مسائل فناورانه کشور است. در نهایت با شکل گیری شرکت های دانش بنیان توانمند در بستر زیست بومی نوآور، می توان به رفع چالش ها و اولویتهای ملی از طریق اجرای طرح های راهبردی فناورانه پرداخت. رهایی از وابستگی و توسعه توانمندی های فناورانه از طریق تولید محصولات، تجهیزات و خدماتی که در داخل کشور وجود ندارد، هدف طرح های راهبردی فناوری است

در این راستا، معاونت اقدام به تشکیل ستادهای توسعه فناوری نموده است. این طرح های توسعه فناوری با رویکرد تجاری سازی در حوزه های مرتبط با اولویتهای نقشه جامع علمی کشور مرود حمایت قرار میگیرند.

توسعه فناوری های راهبردی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ارتقای توان داخلی در حوزه ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته و خدمات آزمایشگاهی

صنعت ماشین سازی، یکی از صنایع حساس و راهبردی و گلوگاه توسعه سایر بخش ها و رشته فعالیت های صنعتی و معدنی می باشد. وابستگی در این صنعت یکی از مهم ترین موانع توسعه صنعتی در هر کشور است و لذا کشورهای پیشرو اقتصاد دانش بنیان برنامه های ویژه ای برای توسعه این صنعت داشته اند. براساس برآوردهای انجام شده سالانه بین ۴ تا ۶ میلیارد دلار ماشین آلات صنعتی به کشور وارد می شود که سهمی بالغ بر ۱۰ تا ۱۵ درصد از کل واردات سالانه کشور را به خود اختصاص داده است. این وضعیت نشان می دهد که صنایع کشور در این حوزه آسیب پذیر است و با تحریم بخشی از تجهیزات، ممکن است سطح تولید و اشتغال کشور به شدت تحت تأثیر قرار گرفته و چالش های بزرگ اقتصادی ایجاد شود.

ارتقای توان داخلی در حوزه ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته و خدمات آزمایشگاهی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از بازار محصولات شرکتهای دانش بنیان از طریق برگزاری نمایشگاه مواد و تجهیزات ساخت ایران
این برنامه در واقع یک مکان بازار بوده که تاکنون هشت دوره از آن با موفقیت برگزار شد و با تمرکز بر مدل آزمون شده این مکان بازار، علاوه بر شناسایی شرکت های توانمند، محصولات با کیفیت داخلی که هم از نظر سطح فناوری و هم از نظر میزان تسلط شرکت ها و متخصصان داخلی به دانش فنی مربوطه (ساخت داخل به مفهوم واقعی) در سطوح بالایی قرار دارند، مورد حمایت قرار گرفته اند.

نمایشگاه مواد و تجهیزات ساخت داخل

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از توسعه صنایع نرم، خلاق و نوآور

ظرفیت بالای شرکت‌های خلاق در ایجاد و رونق اشتغال کشور و فقدان یک برنامه منسجم و متمرکز به منظور حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه صنایع خلاق، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را بر آن داشت، تا در راستای ایجاد و ارتقای زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی به منظور توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تدابیر مقام معظم رهبری، با برنامه‌ریزی، ارایه و تصویب برنامه‌ای با عنوان «برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق»، بیش از پیش توجه به این حوزه از صنایع را در دستور کار خویش قرار دهد.

صنایع خلاق و فرهنگی آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی که ریشه در نوآوری، خلاقیت، مهارت، استعداد و به معنی عام داشته و پتانسیل مناسبی برای ایجاد شغل و ثروت از طریق تولید، خدمات و بهره‌برداری از دارایی‌های فکری داشته و شامل حوزه های ذیل است:

حمایت از توسعه صنایع نرم، خلاق و نوآور

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه زیست بوم استارت‌آپی از طریق ایجاد مراکز نوآوری و کارخانه‌های نوآوری تخصصی در استان‌های منتخب با همکاری شرکت‌های بزرگ صنعتی، نخبگان و متخصصان داخل و خارج از کشور

معاونت علمی و فناوری، به منظور ارتقای کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان و تشویق دانشجویان به راه‌اندازی کسب و کار مبتنی بر فناوری، مبادرت به حمایت از ایجاد و راه‌اندازی مراکز نوآوری پارک‌ها و همچنین شتاب‌دهنده‌های نوآوری با همکاری دستگاه‌های اجرایی کشور به ویژه دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و با همکاری بخش خصوصی نموده است.

کارخانه نوآوری، بستری قابل گسترش از بازیگران مختلف عرصه نوآوری است، شامل شتاب‌دهنده‌ها، فضاها، کاری مشترک، مراکز نوآوری در حوزه‌های تخصصی مختلف و خدمات تخصصی استارت‌آپ‌ها و رویکرد حاکم این است که برای فراهم کردن شرایط ایجاد و رشد پایای کسب و کار نوپا، نیاز به فراهم کردن امکانات تخصصی و جامع در زیست‌بومی بالنده و پر جنب و جوش وجود دارد.

معاونت علمی و فناوری در کل کشور برای راه‌اندازی تعداد ۱۰ کارخانه نوآوری، ۲۰ مرکز نوآوری تخصصی در حوزه نفت، سلامت، کشاورزی و... و حداقل ۴۰ شتاب‌دهنده تخصصی در کل کشور برنامه‌ریزی نموده است.

توسعه زیست بوم استارت‌آپی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت علمی و فناوری رییس جمهور)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
		*	*	*	*	ارتقای تاب آوری ملی به منظور دستیابی به دانش فنی و ارتقای توانمندی فناورانه کشور در خوشه های اولویت دار	معاونت علمی و فناوری رییس جمهور
		*	*	*	*	طرح های کلان ملی فناوری و نوآوری	
		*	*	*	*	ارتقای فناوری های کلیدی در حوزه سلامت و امنیت غذایی	
		*	*	*	*	توسعه فناوری های راهبردی	
		*	*	*	*	ارتقای توان داخلی در حوزه ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته و خدمات آزمایشگاهی	
		*	*	*	*	حمایت از بازار محصولات شرکت های دانش بنیان از طریق برگزاری نمایشگاه مواد و تجهیزات ساخت ایران	
	*	*	*	*	*	حمایت از توسعه صنایع نرم، خلاق و نوآور	
	*	*	*	*	*	توسعه زیست بوم استارت آپی از طریق ایجاد مراکز نوآوری و کارخانه های نوآوری تخصصی در استان های منتخب با همکاری شرکت های بزرگ صنعتی، نخبگان و متخصصان داخل و خارج از کشور	

۱۶- بنیاد ملی نخبگان

- طرح احمدی روشن

به منظور تربیت و آماده‌سازی نیروهای مستعد و نخبه با هدف زمینه‌سازی اثرگذاری آنان بر پیشبرد مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی، بنیاد ملی نخبگان با تشکیل تیم‌های تخصصی از دانشجویان و اساتید نخبه به حل معضلات تخصصی ارائه شده از سایر دستگاه‌ها می‌پردازد. روند کار به این شکل می‌باشد که یک وزارت خانه یا سازمان در مساله تخصصی خود دچار معضل یا مشکلی می‌شود و برای حل آن نیازمند پژوهشگران و نخبگان برتر است، بنیاد ملی نخبگان در این طرح تیم مربوطه و متخصص چالش مذکور را تشکیل داده و برای حل مساله به آن سازمان و وزارت خانه مامور می‌نماید. با توجه به مساله مطروحه، در هر طرح، تیم‌هایی با تعداد نفرات حدوداً ده نفر تشکیل می‌گردد.

طرح احمدی روشن

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (وزارتخانه ها و سازمان ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد ملی نخبگان)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح شهید بابایی (حمایت از رویداد های مسأله محور)

این طرح به صورت مسابقه علمی و تیمی بین دانشجویان برای حل یک مساله در چهارچوب قوانین بنیاد می باشد که صاحب مساله نهاد دولتی یا غیر دولتی است که یا به صورت مستقیم و یا از طریق کارگزاری، مساله ایی را مطرح می کند و دقیقاً همانند طرح شهید احمدی روشن منجر به نتیجه خواهد شد با این تفاوت که این طرح به صورت رقابتی و مسابقه ایی برگزار می گردد. طرح رویدادهای رقابتی مسئله محور با حضور دانشجویان و فارغ التحصیلان علاقه مند به انجام پروژه های شرکت های دانش بنیان و صنعتی با حمایت بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی ریاست جمهوری برگزار می شود. با توجه به مساله مطروحه، در هر طرح، تیم هایی با تعداد نفرات در حدود ده نفر تشکیل می گردد.

طرح شهید بابایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (وزارتخانه ها و سازمان ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد ملی نخبگان)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح شهید تهرانی مقدم

این طرح با هدف پشتیبانی از دانش آموختگان برتر دانشگاهی به منظور جذب در نهادهای فناورانه به مرحله اجرا درآمده است. بنیاد ملی نخبگان به منظور حمایت از اشتغال دانش آموختگان برتر تحصیلات تکمیلی و ایجاد بستر مناسب برای استفاده از ظرفیت های آنها و همچنین حمایت از شرکت های دانش بنیانی که دانش آموختگان را استخدام می کنند، تسهیلاتی را ارائه می کند. در این طرح دانش آموختگان برتر دانشگاهها متناسب با تخصص خود در شرکتهای دانش بنیان استخدام و از حقوق و مزایایی متناسب با مقطع تحصیلی خود برخوردار می شوند. همچنین شرکت های دانش بنیانی که دانش آموختگان برتر مشمول ضوابط بنیاد را متناسب با تخصص مورد نیاز و بر اساس قوانین و مقررات کاری استخدام کنند، مورد حمایت مالی بنیاد قرار می گیرند.

طرح شهید تهرانی مقدم

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان برتر دانشگاهی و شرکت‌های دانش بنیان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد ملی نخبگان)		
(c)		تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح شهید شهریار

این طرح مبتنی بر بهره‌مندی دانش آموختگان برتر دانشگاهی از تسهیلات جذب در مؤسسه‌های علمی و با هدف کمک به جذب دانش‌آموختگان برتر دوره دکتری تخصصی به عنوان عضو هیئت‌علمی در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور می‌باشد. دانش آموختگان برتر دانشگاهی طبق شرایط این شیوه‌نامه می‌توانند از تسهیلات جذب در مؤسسه‌های علمی بهره‌مند شوند. به‌منظور بررسی تخصصی درخواست‌های دریافتی، کارگروه‌هایی در حوزه‌های «فنی و مهندسی»، «علوم پایه»، «کشاورزی و دام‌پزشکی»، «علوم پزشکی»، «علوم انسانی» و «هنر» ذیل معاونت آینده‌سازان تشکیل شده است که به بررسی درخواست‌ها می‌پردازند.

طرح شهید شهریار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جامعه علمی و نخبگان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد ملی نخبگان)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
بنیاد ملی نخبگان	طرح احمدی روشن						*
	طرح شهید بابایی (حمایت از رویداد های مساله محور)						*
	طرح شهید تهرانی مقدم						*
	طرح شهید شهریار	*			*		*

۱۷- بنیاد برکت

- مشارکت کارآفرینان اقتصادی

این طرح مبتنی بر مشارکت بنیاد برکت با شرکت‌های سهامی خاص و با حداکثر آورده ۱۵۰ میلیارد ریال و در مناطق هدف از طریق خرید حداقل ۳۴ و حداکثر ۴۹ درصد سهام شرکت و به روش ارزش‌گذاری خالص دارایی‌ها می‌باشد. در این طرح بنیاد برکت با انتصاب رئیس هیات مدیره و تایید مدیر مالی شرکت راهبری شرکت را بر عهده گرفته و پس از طی ۳ تا ۵ سال و پس از اطمینان از ایجاد ثبات و پایداری شرکت، از مشارکت خارج می‌شود.

محدوده اجرا و مناطق هدف طرح فوق به شرح ذیل است.

- مناطق موضوع تفاهم نامه های ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)
- شهرستان هایی که طبق اطلس مناطق محروم کشور حداقل دارای یک بخش محروم هستند.
- در راستای تکمیل زنجیره طرح های اشتغالزایی اجتماع محور
- دارای ویژگی دانش بنیان، نوآورانه و فن آورانه، صادرات محور با جایگزین واردات

الگوی مشارکت کارآفرینان اقتصادی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارآفرینان اقتصادی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد برکت)		
(c)	تامین مالی	بلی - تامین مالی مبتنی بر سهام	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی - مشارکت	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی - مشارکت	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مشاغل خانوادگی (کسب و کارهای خانواده محور)

این الگو در قالب مدل‌های مشارکت در سهام و اعطای تسهیلات ارزان قیمت برای بنگاه‌هایی که هسته اصلی آنها افراد یک خانواده می‌باشند اجرا می‌گردد. در این طرح تسهیلات ویژه (نظیر مشاوره، آموزش و ...) برای مشاغل خانوادگی در نظر گرفته شده است.

مشاغل خانوادگی (کسب و کارهای خانواده محور)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای خانواده محور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد برکت)		
(c)	تامین مالی	بلی - تامین مالی مبتنی بر سهام و تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مشاغل خرد و خانگی

حمایت از ایجاد مشاغل خرد و خانگی در قالب الگوهای اختصاصی بنیاد (مدلهای آسمان و سحاب) در مناطق روستایی و محروم مد نظر این طرح می‌باشد. در این مدل شناسایی افراد واجد شرایط و حمایت از آنها صرفاً از طریق مراجعه حضوری مجریان و تسهیلگران اقتصادی بنیاد برکت در مناطق هدف تعیین شده صورت می‌گیرد.

مشاغل خرد و خانگی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق محروم و روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد برکت)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح آفتاب

بنیاد برکت، وابسته به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) با ایجاد کمیته‌ی تحقیق و توسعه و تقویت این هسته‌ی فکری به توسعه‌ی روش‌های فقرزدایی متناسب با ویژگی‌ها و قابلیت‌های محیطی، به شیوه‌ی نظام‌مند توجه ویژه‌ای دارد. این کمیته در چارچوب مأموریت، شناسایی، انتخاب و معرفی روش‌های روزآمد، کارا و اثربخش برای توانمندسازی و محرومیت‌زدایی، راهبرد توانمندسازی اقتصادی- اجتماعی و ایجاد کسب و کار پایدار مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای را مورد تأکید قرار داده است. بر مبنای این راهبرد، تدوین راهکارهای نوآورانه برای جلب مشارکت فراگیر مردم و جوامع محلی و توان‌افزایی آن‌ها به منظور ایجاد زمینه‌ی توسعه‌ی پایدار و ارتقای سطح رفاه مردم در مناطق هدف، در اولویت کار کمیته‌ی تحقیق و توسعه‌ی بنیاد برکت قرار گرفته است.

در طرح «آفتاب» (آیین‌نامه‌ی فقرزدایی و توان‌افزایی برکت)، پیش از تعیین ظرفیت‌های محلی برای انجام و توسعه‌ی کسب‌وکار، فرآیند توانمندسازی آغاز می‌شود تا مردم جوامع محلی بتوانند به‌طور فعال در تصمیم‌گیری‌ها و پذیرش مسئولیت، ایفای نقش کنند. بنیاد برکت بر این باور است که غلبه بر فقر و محرومیت، نیازمند آن است که مردم، خود از توانمندی لازم برای شناخت فرصت‌ها و محدودیت‌های محیطی برخوردار شده و مهارت و دانش زندگی در شرایط محیطی را کسب نمایند. «آفتاب» مجموعه‌ای متشکل از مبانی فکری، دستورالعمل‌های اجرایی، رویه‌های زیرساختی و نظام مدیریتی با رویکردی مبتنی بر مشارکت جوامع محلی است. براساس طرح «آفتاب» بنیاد برکت از طریق ایفای نقش تسهیل‌گری خود و با مشارکت جوامع محلی به شناسایی ظرفیت‌های توسعه‌ای و بسیج منابع می‌پردازد و مردم را در فرآیندهای آموزشی، تصمیم‌گیری مشارکتی، خودتکایی، ایجاد و توسعه‌ی کسب‌وکار، ارتقای سطح هم‌بستگی اجتماعی و رشد جمعی همراهی می‌کند. جامعه هدف: برای اجرای طرح آفتاب در مرحله‌ی اول، چهار استان مرزی سیستان و بلوچستان، کردستان، خوزستان و هرمزگان انتخاب شده‌اند.

طرح آفتاب

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق محروم و روستایی)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد برکت)	
(c)	-	تامین مالی
	-	بازار
	-	زیرساخت
	-	فناوری
	-	حقوقی
	-	آموزش/مشاوره
	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

- طرح آسمان

کمپته‌ی تحقیق و توسعه‌ی بنیاد برکت با رسالت شناسایی و خلق فناوری‌های نوین در حوزه‌ی فقرزدایی و محرومیت‌زدایی و با هدف تسهیل مسیر دستیابی جوامع کم‌تر توسعه‌یافته به رشد پایدار، به طراحی نظام‌ها، مدل‌ها و روش‌هایی می‌پردازد که مجموعه‌ی آن‌ها تحت نگاهی یکپارچه، محرک و زمینه‌ساز توسعه‌ی پایدار است. «آیین‌نامه‌ی سرمایه‌گذاری مردمی و اشتغال نیروی انسانی» که به اختصار "آسمان" نامیده می‌شود از جمله طراحی‌هایی است که در مقیاس شهرستان به تنظیم رابطه میان متغیرهای اصلی اثرگذار بر امر فقرزدایی می‌پردازد و نوید بخش حرکت به سمت ارتقای سطح معیشت در دامنه‌ای گسترده و در شکلی پایدار می‌باشد. حیطه فعالیت طرح، تولید خرد و خانگی است.

در این طرح سعی شده است مجموعه‌ای با دو ویژگی علمی و کاربردی تدوین گردد تا برای تمامی فعالان در حوزه‌ی فقرزدایی و محرومیت‌زدایی مرجعی قابل استفاده باشد. در این طرح گروه‌های توسعه‌خودیار که شامل ۱۵ الی ۲۰ نفر هستند در روستاها تشکیل و به تولید خرد و خانگی می‌پردازند. جامعه هدف طرح مذکور مناطق روستایی و محروم می‌باشد.

طرح آسمان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق محروم و روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد برکت)		
(c)	تامین مالی	بلی - تسهیلات	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح مهتاب

طرح «مهتاب» یا «مدل هادی تلاش اقتصادی برکت» به عنوان ضلع سوم و حلقه‌ی تکمیل‌کننده‌ی «مدل توسعه‌ی روستا» تلقی می‌شود. «مهتاب» در پی آن است تا با ارایه‌ی طرح‌ها و مدل‌های کسب‌وکار خرد با توجه به زمینه‌ها و ظرفیت‌های روستایی، پیونددهنده‌ی مجموعه‌های «آسمان» و «آفتاب» باشد. در آسمان به دنبال تولید خانگی و خرد هستیم و در آفتاب در جست‌وجوی پشتیبانی و تأمین چرخه‌ی تولید تلاش می‌کنیم و در نهایت در مهتاب مدل‌های کسب و کار را به منصفی ظهور می‌گذاریم.

کسب‌وکارهای کوچک روستایی از قابلیت‌های خاصی برخوردارند که با استفاده از آن‌ها می‌توان تأثیر قابل‌توجهی بر توسعه‌ی اقتصادی و اجتماعی روستا گذاشت. با این حال فقدان مدل و طرح مناسب یکی از عوامل مهمی است که مانع از رونق این قبیل کسب و کارها و توجه مناسب روستائینان به آن‌ها شده است. از این‌رو، کمیته‌ی تحقیق و توسعه‌ی بنیاد برکت سعی کرده است تا با فراهم آوردن مجموعه‌ی «مهتاب» این مانع را برطرف کرده و با ارایه‌ی مدل‌ها و طرح‌های متناسب با شرایط محلی و روستایی گامی در راستای رونق و شکوفایی کسب‌وکارهای مذکور بردارد. با توجه به تعدد و تنوع زمینه‌های کسب و کار در روستاها، «مهتاب» به صورت یک مجموعه و سلسله‌وار منتشر خواهد شد. از آن‌جا که دامپروری از حوزه‌های مهم اشتغال روستایی به شمار می‌آید، از نقطه‌نظر بازاریابی نیز از وضعیت مناسبی برخوردار است. نمونه‌ها: گوسفند داری و پرورش بز، نیروگاه خورشیدی، زنبورداری، فرش دستباف، پرورش ماهی در محیط محصور و ...

طرح مهتاب

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق محروم و روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد برکت)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح سحاب

طرح «سحاب» به طور خاص توانمندسازی اقتصادی افراد را دنبال می‌کند و هدف‌گذاری آن ایجاد و توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی در مناطق محروم و روستایی است. بر اساس رویکرد نظری، سحاب با بهره‌گیری از سرمایه‌های پنج‌گانه افراد و تقویت آنها با استفاده از آموزش، توانمندسازی و تأمین مالی خرد، فرد را به سمت ایجاد و استفاده از فرصت‌های شغلی سوق می‌دهد. در این فرایند و در چارچوب ظرفیتهای محیطی و مزیت‌های رقابتی منطقه هدف، ابتدا زمینه‌های ایجاد اشتغال تعیین و استانداردهای کسب و کار مربوطه، تحت مدل هادی تلاش اقتصادی برکت (مهتاب) تهیه و تدوین می‌گردد و سپس افراد متناسب با سرمایه‌ها و توانمندیهای شکل گرفته و تقویت شده، اقدام به راه‌اندازی و استقرار کسب و کارهای مطلوب و مورد نظر خود می‌کنند.

رسالت «سحاب» با استقرار طرح اشتغال زایی و ایجاد شغل به پایان نمی‌رسد چرا که ایجاد شغل بدون توجه به پایداری آن امری بیهوده و گاهی مشکل‌ساز خواهد بود. بدین منظور طرح سحاب، به چند موضوع توجه ویژه‌ای نشان می‌دهد. نخست آنکه، کسب و کارهای استقرار یافته در راستای ایجاد یک زنجیره تأمین ارزش‌آفرین قرار داشته باشند. دوم آنکه، تأمین نهاده‌ها، فرایند تولید و محصول نهایی تحت حمایت و نظارت مستمر صورت پذیرد. در نهایت آنکه از فرایند بازاریابی محصولات تولیدی، پشتیبانی به عمل آید.

از این رو و برای اطمینان از تحقق موضوعات یاد شده، برای دستگاههای اجرایی محلی، مجریان و تسهیلگران در طرح سحاب نقش ویژه‌ای تعریف گردیده است.

جامعه هدف: روستاهای بالای ۵۰ خانوار در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته

طرح سحاب

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق محروم و روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد برکت)		
(c)	تأمین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



مدل مفهومی طرح های اشتغال زا بنیاد برکت

نهاد	برنامه	تأمین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش / مشاوره
بنیاد برکت	مشارکت کارآفرینان اقتصادی	*	*				*
	مشاغل خانوادگی	*					*
	مشاغل خرد و خانگی	*	*		*		*
	آفتاب	*	*				*
	آسمان	*	*				*
	مهتاب	*	*	*		*	*
	سحاب	*	*				*

۱۸- کمیته امداد

طرح‌های اشتغال کمیته امداد در راستای توانمندسازی اقتصادی محرومین و مبتنی بر ایجاد اشتغال پایدار با تکیه بر مزیت‌های نسبی و رقابتی در کشور و بر مبنای فرایندی گام به گام که بر گرفته از مطالعات تطبیقی مدل‌های رایج موفق جهانی و در چارچوب الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت می‌باشد که در قالب دو کلان پروژه راهبری شغلی و هدایت شغلی، موفقیت‌های نسبی را برای معضل بیکاری در کشور به همراه داشته است.

جامعه هدف در برنامه اشتغال امداد، خانواده‌های تهیدست مستعد اشتغال هستند. این جامعه به دو گروه ذیل تقسیم می‌شوند

- خانواده‌های دریافت کننده خدمات معیشتی (مستمری)

- خانواده‌های نیازمند که مستمری دریافت نمی‌کنند (موسوم به تک و چند خدمتی)

الگوی اشتغال کمیته امداد امام خمینی (ره) مبتنی بر مدل توانمندسازی اقتصادی مددجویان از طریق ایجاد فرصت‌های شغلی، دربرگیرنده ابعاد و زوایای متعدد و مختلفی است که در قالب فرایندی گام به گام و مطابق شکل ذیل صورت می‌گیرد.



۱- مزیت‌سنجی منطقه‌ای (شامل شناسایی مزیت‌های تولید، کسب و کار و نیازسنجی شغلی در سطح جغرافیای هدف)

۲- استعدادسنجی مددجویان و مشاوره شغلی

۳- ارائه آموزش‌های کسب و کار

۴- ایجاد اشتغال و خودکفایی برای مددجویان

۵- اجرای طرح‌های دانش بنیان

۶- پایدارسازی طرح‌های اجرا شده

۷- همکاری با فعالان کسب و کار

۷-۱- مرکز نیکوکاری کارآفرین

۷-۲- جهادگران کارآفرین

۷-۳- خیرین کارآفرین (استانی و ملی)

- هدایت شغلی

▪ کاریابی

به منظور توسعه فرصت‌های شغلی در بخش کاریابی، بر اساس توانمندی‌های مددجویان مستعد اشتغال نسبت به رایزنی گسترده به صورت مستقیم و غیرمستقیم با بنگاه‌های اقتصادی اقدام می‌گردد.

▪ مشاوره شغلی

شناسایی و اولویت بندی مستعدین اشتغال از بین مددجویان و اعضای خانواده‌های آنها که طی فراخوان متقاضی و بررسی‌های میدانی، مجموعه اطلاعات مددجویان در قالب تحصیلات، مهارت‌ها، سوابق و تجارب کاری و همچنین امکانات و ظرفیت‌های محل سکونت ایشان گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد و با توجه به نتایج استعدادسنجی، مددجو تحت راهنمایی مشاور شغلی قرار گرفته و اولویت‌های برتر شغلی و آموزش مرتبط با آن برای مددجو بر اساس استعدادها، علایق، مهارت‌ها و محدودیت‌های خود و انجام مصاحبه و تکمیل پرسشنامه‌های مربوط (روانشناختی، اطلاعات اقتصادی و امکانات شغلی منطقه محل سکونت مددجو) مشخص می‌گردد.

▪ آموزش‌های فنی مهارتی

همکاری با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای

مهارت آموزی در محیط کار

پس از شناسایی مزیت‌های مناطق مختلف و استعدادسنجی و مشاوره شغلی و آموزش‌های مورد نیاز، برای افرادی که توانمندی لازم برای اشتغال متناسب با ظرفیت و امکانات موجود را دارند، هدایت شغلی از طرق زیر صورت می‌پذیرد.

۱- اجرای کسب و کارهای خرد و کوچک با تامین منابع مورد نیاز (پرداخت تسهیلات اعتباری)

۲- کاریابی شغلی و به کارگماری افراد متناسب با استعداد و شرایط افراد

هدایت شغلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مددجویان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (کمیته امداد)		
(c)	بلی تسهلات	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- راهبری شغلی

این طرح طی همکاری با کارآفرینان موفق در یک فرایند گام به گام و در قالب یک زنجیره ارزش، از طریق مجموعه فعالیت‌های مورد نیاز، نظیر تامین نهادهای تولید اعم از تجهیزات، مواد اولیه، ارایه آموزش‌های کسب و کار تا بازاریابی و فروش اجرایی گردیده و بدین طریق هم مددجو دارای شغلی پایدار شده و هم راهبر کسب سود می‌نماید. بدین طریق هم مددجو دارای شغلی پایدار می‌گردد و هم راهبر کسب سود می‌نماید و کمیت امداد نیز به وظیفه خود در قبال خودکفایی اقتصادی مددجویان و نیازمندان عمل می‌نماید. این طرح با همکاری و مشارکت نهادهای ذیل و همچنین در قالب اقدامات مشروحه ذیل اجرا می‌گردد.

- جهادگران کارآفرین
- خیرین کارآفرین
- مراکز نیکوکاری کارآفرینی
- توسعه زنجیره های شغلی (همکاری با کارآفرینان حرفه ای)
- حمایت و راه اندازی مشاغل دانش بنیان

راهبری شغلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مددجویان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (کمیت امداد)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	تسهلات		
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پایدارسازی

در این طرح از طریق کمک به بیمه حرف و مشاغل و بازاریابی و فروش و تامین مواد اولیه تولید/ نهاده ها/ به دنبال پایدارسازی مشاغل ایجاد شده می باشد که در قالب ذیل این اقدامات صورت می پذیرد.

۱۹- کمک به بیمه حرف و مشاغل:

- بیمه تامین اجتماعی

- بیمه سرمایه

۲۰- بازاریابی و فروش

- برپایی نمایشگاه و فروشگاه

- بازاریابی مجازی

ج- برندسازی

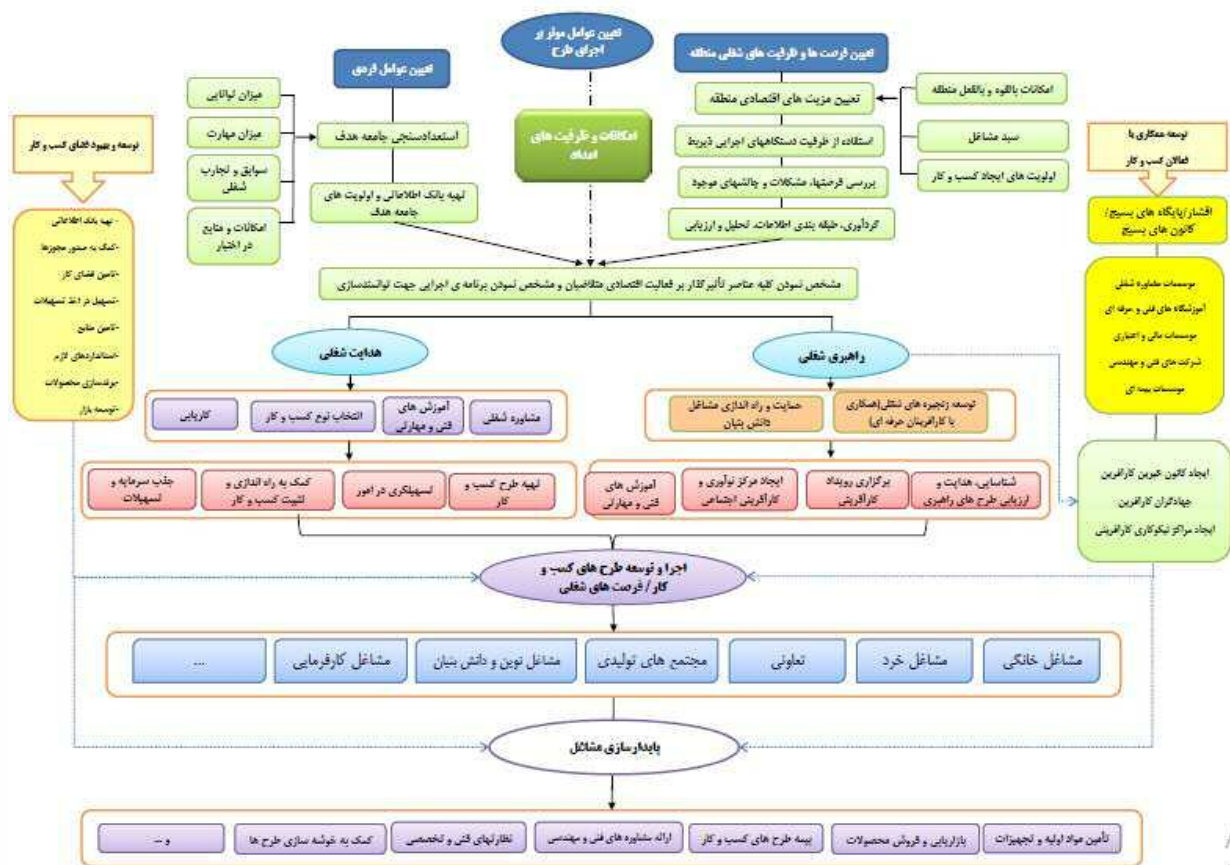
۲۱- تامین نهاده ها

- کمک به طرح های آسیب دیده

- ایمنی و بهداشت

الگوی هدایت شغلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مددجویان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (کمیته امداد)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	تسهلات		
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



مدل مفهومی طرح های اشتغال از کمیته امداد

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش / مشاوره
کمیته امداد	راهبری شغلی	*	*				*
	هدایت شغلی	*					*
	پایدارسازی	*	*				*

۱۹- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

- پارک علم و فناوری

پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از نهادهای اجتماعی و حلقه‌ای از زنجیره توسعه اقتصادی مبتنی بر فناوری شکل گرفته‌اند. پارک‌های علم و فناوری ساختاری حمایتی هستند که برای کمک به رشد و توسعه علم و فناوری و ایجاد ثروت بر پایه دانش از طریق کمک به ایجاد و رشد شرکت‌های فناور شکل گرفته‌اند و جریان دانش و فناوری را میان دانشگاه‌ها، موسسات تحقیق و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار به حرکت می‌اندازد.

پارک‌های علم و فناوری با راه اندازی مراکز رشد، شرکت‌های متکی بر نوآوری را تقویت کرده و فرایندهای زایشی را تسهیل می‌کنند. پارک علم و فناوری محیطی است که در آن واحدهای تحقیقاتی مستقل یا وابسته به سازمان‌ها و صنایع، مجتمع شده و زیر پوشش و حمایت قرار می‌گیرند تا به خلاقیت و نوآوری بپردازند. تعمیق ارتباط بین دانشگاه‌ها، سازمان‌های تحقیقاتی، واحدهای تولیدی و مراکز تصمیم‌گیری دولتی برای توسعه فناوری و علوم کاربردی، از جمله اهداف ایجاد و توسعه پارک‌های علم و فناوری است.

از طرف دیگر پارک‌های علم و فناوری به عنوان ابزار جلب شرکت‌های مبتنی بر فناوری پیشرفته در سطح بین‌المللی شناخته می‌شوند و علاوه بر آن محملی برای جذب متخصصان و دانشمندان و توسعه فعالیت کارآفرینان می‌باشند. شکل‌گیری و توسعه بسیاری از پدیده‌های نوظهور تکنولوژیکی از درون این پارک‌ها صورت گرفته است و دولت‌ها می‌کوشند با ایجاد محیطی مناسب، شرایط کار و فعالیت را برای شرکت‌های کوچک و متوسط، و جذب شرکت‌های بین‌المللی مبتنی بر فناوری فراهم نمایند.

لذا پارک‌های علم و فناوری، مؤسسات پژوهش و فناوری هستند که

- با دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری داخلی و خارجی، دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها، نهادها و کلیه بخش‌های اقتصادی دولتی و غیردولتی در ارتباط هستند.

- زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی و فضاهای اداری را برای واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌نماید.

- وظیفه انتقال، جذب و کسب دانش فنی و سرمایه‌های داخلی و بین‌المللی را بر عهده دارد.

- وظیفه توسعه فناوری و نوآوری و حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای مبتنی بر دانش را بر عهده دارد.

پارک‌های علم و فناوری درواقع مؤسسات پژوهش و فناوری هستند که به منظور استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و برآمده از دانشگاه‌ها طراحی و ساخته شده‌اند و تمرکز آنها بر توسعه نوآوری از طریق گرد هم آوردن و هم افزایی افراد خلاق است.

پارک علم و فناوری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش‌آموختگان و شرکت های فناور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مراکز رشد

مرکز رشد» یا «انکوباتور» را می توان لایه بعدی نهادهای تقویت کننده نوآوری، پس از پارک های علم و فناوری تلقی کرد. مرکز رشد نهادی پژوهشی و فناوری است که تسهیلاتی برای واحدهای فناور نوپا فراهم می آورد که از جمله آنها می توان به رفع دردهای راه اندازی یک شرکت اشاره نمود. این مراکز بعضاً زیرمجموعه یک پارک علم و فناوری هستند.

مراکز رشد علاوه بر در اختیار گذاردن فضا و امکانات اداری مشترک برای واحدهای فناور نوپا، به آنها مشاوره تجاری و مدیریتی نیز می دهند. خدمات مرکز رشد معمولاً در قالب یک برنامه میان مدت به واحدهای تحت حمایت ارائه می شود. ورود به مرکز رشد طی یک فرایند درخواست و گزینش صورت می گیرد و مدت منتفع شدن آنها می تواند تا حداکثر ۳ سال باشد، زمان این دوره در موارد خاص تا سقف ۲۰ درصد واحدهای فناور مستقر در دوره رشد با تصویب شورای مرکز تا ۵ سال قابل تمدید است. تمرکز در مراکز رشد بر حمایت از شرکتهای تازه تأسیس از مراحل اولیه توسعه فناوری تا مرحله درآمدزایی است. خدمات یک مرکز رشد می تواند شامل موارد زیر باشد.

- فراهم آوردن امکانات اولیه و خدمات تخصصی کسب و کار (از فناوری تا بازار)
- خدمات پشتیبانی از قبیل تامین فضای کار و تجهیزات اداری
- خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی
- خدمات اطلاع رسانی
- خدمات مدیریتی، حقوقی، مالی، اعتباری و تجاری سازی
- آموزش های تخصصی و مشاوره
- خدمات و مشاوره های مورد نیاز واحدها در راستای تبدیل ایده های نو به محصولات قابل تجاری سازی
- توسعه شبکه همکاری بین بخش های تحقیقاتی و محیط کسب و کار

مرکز رشد می تواند میزبان گستره وسیعی از شرکت های خصوصی، گروه های پژوهشی کاربردی، هسته های فناور و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع باشد. مدت زمانی که یک شرکت مجاز است در مرکز رشد به سر برد بستگی به فاکتورهای متعددی دارد که به طور عمده می توان به ماهیت کسب و کار شرکت و سطح توانایی تجاری کارآفرین اشاره کرد. واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد در دو دوره رشد مقدماتی و رشد پذیرش می شوند که دوره رشد مقدماتی دوره ۶ ماهه ای است که در آن به افراد، گروه ها و یا شرکت های مستعدی که دارای ایده های نوآورانه هستند، مشاوره و آموزش های لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی گروه کاری، پرورش و تثبیت ایده کاری و ایجاد هویت های حقوقی مستقل داده می شود، زمان این دوره با تصویب مدیر مرکز حداکثر تا ۹ ماه قابل تمدید است. همانگونه که پیش تر توضیح داده شد زمان دوره رشد در موارد خاص تا سقف ۲۰ درصد واحدهای فناور مستقر در این دوره با تصویب شورای مرکز تا ۵ سال قابل تمدید است. غالب مراکز رشد برای مرخص کردن یک شرکت بیشتر به میزان پیشرفت و توسعه آن (مثلاً تولید و توسعه محصولات و خدمات یا اندازه نیروی کار) توجه می کنند و به زمان اهمیت کمتری می دهند. مراکز رشد به ازای خدماتی که در اختیار واحدهای فناور نوپا می گذارند عموماً از طریق دریافت هزینه ثابت ماهیانه به عنوان اجاره یا حق استفاده از امکانات و خدمات ارائه شده به کسب و کارهای نوپا را دریافت می کنند. با وجود این، این واحدها عموماً پیوستن به یک مرکز رشد را به صرفه می بینند چراکه هزینه های ماهیانه دریافتی معمولاً به نسبت هزینه های گزینه های موازی از قبیل ایجاد یک دفتر مستقل قابل اگماض و چشم پوشی است.



مراکز رشد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (واحدهای فناور نوپا یا تازه تأسیس)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مراکز کارآفرینی و مهارت‌افزایی

مرکزی است که سامان‌دهی و تمرکز فعالیت‌ها و برنامه‌های حوزه کارآفرینی در مراکز دانشگاهی، از جمله برنامه‌های مهارت‌افزایی و رویدادها و دوره‌های کارآفرینی موردنیاز برای دانشجویان و اعضای هیأت علمی را دنبال می‌کند.

مراکز کارآفرینی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های نوپا)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- شتاب دهنده

شتاب‌دهنده شخصیت حقوقی یا نهادی توانمندی است که با تکیه بر تجربه کاری، منابع مالی، تجهیزات و امکانات و ارتباطات خود با آموزش و مشاوره و راهبری، حمایت مالی و سرمایه‌گذاری، ارتباطات، بازاریابی و فروش، به شکل‌گیری ایده‌های نو و شرکت‌های نوپا شتاب می‌بخشد.

این نهاد با برگزاری دوره‌های فشرده حمایتی قصد تسریع موفقیت و پیشرفت شرکت‌های نوپا را دارد. بسیاری از شرکت‌های تازه تأسیس، در مراحل اولیه رشد، به مشاوره مدیریتی، بازاریابی، مالی و فناوریانه نیازمندند و هدف از برگزاری این دوره‌ها کمک همه جانبه به آنهاست. شتاب‌دهنده در قبال خدمات خود بخشی از سهام شرکت‌های تازه تأسیس را دریافت می‌کند. بنابراین شتاب‌دهنده با سرمایه‌گذاری اولیه در هریک از شرکت‌های تحت حمایت خود بخشی از سهام را در اختیار خواهد گرفت. شتاب‌دهنده‌ها آخرین حلقه از نهادهای تقویت‌کننده نوآوری و خلاقیت هستند. ایده اصلی یک شتاب‌دهنده در تسریع فرایندهای است که در مراکز رشد رخ می‌دهد. شرکتها در زمان‌های متفاوت به یک مرکز رشد وارد می‌شوند و پس از مدتی معین، با تصمیم مدیران مراکز رشد تصمیم به خروج از آن می‌گیرند. این رهیافت به نوعی عکس العمل طبیعی بازیگران این عرصه به تحولات سریع فناوری در دوران معاصر است.

شتاب دهنده

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت های نوپا)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال ()		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- گرنت فناوری

برنامه گرنت فناوری، با هدف ارتقاء فعالیت‌های توسعه و تجاری‌سازی فناوری در دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و حرکت به سوی شکل‌گیری دانشگاه‌های نسل سوم، پاسخگو، کارآفرین، جامعه‌محور، مولد، ثروت‌ساز و ارزش‌آفرین برنامه‌ریزی شده است. در واقع این برنامه ساز و کار اجرایی و مالی است که بخشی از منابع مالی فعال در عرصه توسعه فناوری و نوآوری را در یک چرخه کاری هدفمند، به حوزه فناوری و نوآوری این مؤسسات هدایت می‌کند.

اجرای این برنامه به منظور تحقق هدف فوق، با راهبری و هدایت معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف به عنوان نهاد مجری ملی و با پشتیبانی نهادهای ملی حامی، مانند سازمان برنامه و بودجه، معاونت علمی و فناوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، پارک فناوری و نوآوری صنعت نفت و دیگر حامیان ملی، برنامه‌ریزی شده است. در این برنامه پارک‌های علم و فناوری علاوه بر مسئولیت اجرای برنامه در سطح محلی، مسئولیت تأمین بخشی از منابع مالی-حمایتی برنامه را بعهده دارند. دبیرخانه ملی این طرح زیر نظر معاونت فناوری و نوآوری، در دفتر سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری و نوآوری فعالیت می‌کند و مسئولیت هماهنگی اجرای برنامه گرنت فناوری را در سطح ملی بعهده دارد.

این برنامه سه سرفصل دارد: الف) حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های فناورانه و نوآورانه، ب) حمایت از تحقیقات فناورانه و نوآورانه آزمایشگاه‌های تحقیقاتی اعضای هیات علمی و در دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی ج) حمایت از شرکت‌های نوپا، فناور و نوآور زایشی این مؤسسات، و از طریق فراخوان سراسری انجام می‌گیرد.

- طرح جوانه

این طرح یکی از برنامه‌های گرنت فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که به منظور بسط و توسعه توان ملی در نوآوری و کارآفرینی در جهت تولید نمونه اولیه (MVP)، وزارت عتف با پشتیبانی نهادهای ملی از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دارای ایده‌های فناورانه و بازارگرا در قالب طرح گرنت جوانه حمایت می‌کند.

طرح جوانه از طریق فراخوان سراسری انجام می‌گیرد. در این طرح برای پروژه‌های کارشناسی ارشد ۲۰۰ میلیون ریال و برای پروژه‌های دکتری ۴۰۰ میلیون ریال گرنت تعلق می‌گیرد.

نحوه پذیرش و ارزیابی طرح‌ها در شروع و در طول دوره اجرا توسط سازمان حامی، بر اساس سازوکارهای تدوین شده در آن سازمان انجام می‌گیرد و در صورت تمایل، سازمان حامی می‌تواند با معرفی حداکثر ۲ داور برای حضور در جلسات داوری پروژه‌های پیشنهادی یا پیشرفت پروژه‌ها و حداکثر ۲ نماینده برای حضور در جلسات شورای پذیرش پروژه‌های پیشنهادی و ارزیابی پیشرفت پروژه‌ها، فرآیند ارزیابی و تصمیم‌گیری خود در خصوص حمایت از پروژه پیشنهادی تسریع کند.

طرح جوانه

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اعضای هیات علمی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح شکوفایی

این طرح یکی از برنامه‌های گرت فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که به منظور بسط و توسعه توان ملی در نوآوری و کارآفرینی مبتنی بر دانایی، زمینه‌سازی حرکت دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی کشور به سوی مؤسسات کارآفرین، ارتقا ظرفیت توسعه فناوری در مراکز پژوهشی و حمایت از آزمایشگاه‌های تحقیقاتی فعال در دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در راستای گسترش فعالیت‌های توسعه و تجاری‌سازی فناوری و دستیابی به نمونه‌های اولیه و پیلوت (MVP and BSP) به مرحله اجرا درآمده است که تا سقف دوهزار و پانصد میلیارد ریال گرت به طرح‌های منتخب تعلق می‌گیرد. در این برنامه از طرح‌ها یا پروژه‌های فناورانه و بازارگرای آزمایشگاه‌های تحقیقاتی در قالب گرت شکوفایی و بر اساس شرایط شیوه‌نامه مربوط، حمایت می‌کند.

طرح شکوفایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اعضای هیات علمی و آزمایشگاه های تحقیقاتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح رشد

این طرح یکی از برنامه‌های گزینش فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که از شرکت‌های نوپا فناور و نوآور زایشی مستقر در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد حمایت می‌کند

طرح رشد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت‌های نوپا فناور و نوآور زایشی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مدرسه اشتغال

مدرسه اشتغال مکانی است برای افزایش مهارت‌های فردی، تا افراد مسیر شغلی مناسب خود را بهتر شناسایی کرده و در آن بهتر و بیشتر موفق شوند. برای این کار می‌بایست در ابتدا خود را بهتر بشناسند و برای موفقیت در این مسیر مهارت‌هایی را می‌آموزند و در صورت جلب نظر شرکت‌ها، تجربه‌ی کار در محیط مشابه را تجربه می‌کنند. این مدرسه به عنوان قوی‌ترین مرکز آموزش حوزه کسب و کار کشور در راستای افزایش روحیه ارزش‌آفرینی در بین دانش‌آموزان، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان فعالیت خواهد کرد. مدارس اشتغال از طریق مراحل راهبری درون، راهبری تیمی، راهبری سازمانی و راهبری رویایی موارد مذکور را به بهترین شکل پوشش می‌دهند. مدارس اشتغال با هدف بهبود وضعیت اشتغال برای تازه فارغ‌التحصیلان و جذب موثر نیروی آماده به کار، جوان و خلاق برای شرکت‌ها و سازمان‌های نوآور ایرانی شکل گرفته است.

مخاطبین این مدارس افرادی هستند که به صورت جدی دغدغه اشتغال دارند و آماده یادگیری‌اند تا در این مسیر مهارت‌های خود را افزایش دهند. به همین دلیل دانشجویهای سال آخر کارشناسی، تمامی دانشجویان مقاطع ارشد و دکترا و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها در اولویت هستند. برخلاف بنگاه‌های کاریابی که هدف آنها صرفاً پیدا کردن شغل برای مخاطب است؛ مدارس اشتغال تلاش می‌کنند که "شرکت‌کننده‌های مدرسه" بتوانند با شناخت توانایی‌ها و علایق خود مسیر شغلی که در آن خوشحال و راضی می‌شوند را بیابند و مهارت‌هایی رو که برای طی این مسیر نیاز دارند را بیاموزند. در این مسیر می‌توانند از حمایت‌ها و راهنمایی‌های مربی‌ها، منتورها، اساتید و مشاوران مدارس که از استادان شناخته شده حوزه‌های منابع انسانی، کسب و کار، روانشناسی و حقوق هستند؛ استفاده نمایند.

دوره‌های مدارس، بازه‌ای ۴ الی ۵ ماهه است که در این مدت مخاطبان طرح مراحل هدایت تحصیلی و شغلی، آشنایی با فضای کسب و کار و استارت‌آپ‌ها؛ استعدادیابی، خودشناسی، مهارت‌آموزی و کارآموزی و مهارت‌آموزی کار تیمی، سخنوری و ارتباطات، مذاکره و رفتار حرفه‌ای در محیط کار، هوش مالی، تفکر سیستمی و... را تجربه می‌کنند. بخشی از هزینه‌های مدارس از طریق پرداخت مستقیم مخاطبین و بخشی از سایر منابع موجود در دانشگاه‌ها تامین می‌شود. در همین راستا وزارت علوم ۵۰٪ از هزینه‌های اجرایی مدارس را تامین می‌نماید.



مدرسه اشتغال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموزان، دانشجویان و فارغ التحصیلان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)	تامین مالی	۵۰٪ بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- نظام ایده ها و فناوری (طرح نان)

نظام ملی نوآوری عبارت از ایجاد زیست‌بومی است که بر اساس آن مسیر تبدیل شدن یک ایده به پدیده، محصول و ثروت به صورت نظامند طی گردد. سامانه نظام ایده‌ها و نیازها (نان) یکی از ابزارهای قدرتمند جهت ایجاد نظام ملی نوآوری مبتنی بر ایجاد ارتباط مستقیم بین نیازهای جامعه، صنایع خصوصی، دولتی و پژوهشگران، شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری خواهد بود.

از جمله ویژگی‌های این سامانه سادگی ورود اطلاعات و امکان ثبت نیاز و ایده به شکلی کاربرپسند از اشخاص حقیقی و حقوقی، لزوم بهره‌برداری از هوش مصنوعی در پیاده‌سازی با توجه به پیش‌بینی گسترده کاربران، ایجاد ارتباط مستقیم با پایگاه داده ISC به منظور دستیابی به اطلاعات پژوهشگران کشور و جهان اسلان و ارسال علائم هشدار به ذینفعان ثبت شده در سامانه است. در حال حاضر بیش از ۲۲۷۰ نیاز از دستگاه‌های اجرایی جمع‌آوری و به صورت آزمایشی در سامانه ثبت شده و برنامه جمع‌آوری اطلاعات مربوط به اختراعات ثبت شده توسط اداره ثبت اختراع مرکز مالکیت معنوی در دسترو کار قرار دارد.

نظام ایده ها و فناوری (طرح نان)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (صاحبان ایده)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)		
(c)		تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*	*		*		*	پارک علم و فناوری	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
*	*		*		*	مراکز رشد	
*						مراکز کارآفرینی	
*		*	*	*	*	شتاب دهنده	
					*	طرح جوانه	
					*	طرح شکوفایی	
					*	طرح رشد	
*					*	مدرسه اشتغال	
	*	*		*		نظام ایده ها و فناوری (طرح نان)	

۲۰- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

- توسعه مراقبت های سلامت جامعه نگر

توسعه مراقبت سلامت جامعه نگر، با توجه به نیاز مبرم و ضروری کشور در شرایط حساس کنونی و افزایش میانگین سنی جمعیت در سالهای آینده به سمت سالمندی و نیاز به قرارگرفتن در مسیر توسعه یافتگی، از اولویت های مهم و راهبردی حوزه سلامت محسوب می شود. برای صیانت از این امر مهم، وزارت بهداشت حمایت از توسعه مراکز موجود و راه اندازی مراکز جدید (هوم کر، مراکز ارائه خدمات بالینی و مراقبتهای پرستاری و مامایی در منزل، هاسپیس ها، مراکز نگهداری بیماران صعب العلاج و ...) را در اولویت برنامه های حوزه سلامت قرار داده است.

توسعه مراقبت های سلامت جامعه نگر

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان پزشکی و پیراپزشکی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه مراکز تشخیصی، درمانی و بازتوانی غیر دولتی

برنامه توسعه مراکز تشخیصی درمانی و باز توانی غیر دولتی برنامه منسجم دیگری است برای حضور بخش غیر دولتی که علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار برای کلیه گروههای دانش آموختگان پزشکی، پیراپزشکی و پرستاری، موجب کاهش هزینه تمام شده خدمات سلامت برای مردم منطبق بر یکی از تکالیف اصلی دولت و بیمه ها می شود.

توسعه مراکز تشخیصی، درمانی و باز توانی غیر دولتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان پزشکی و پیراپزشکی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه نرم افزارها و فناوری های نوین در حوزه سلامت و مشاغل دانش بنیان

برنامه توسعه فناوری های نوین در حوزه سلامت، برای توسعه و حمایت از نوآوری در محصول اعم از خدمات یا تجهیزات متناسب با نیازهای سلامت جامعه است که با برنامه ای منسجم بخش غیر دولتی به صحنه می آید تا در راستای نیازهای ضروری مغفول و مورد نیاز مردم و نظام سلامت حال (خدمات درمانی در فضای غیر بیمارستانی و آینده (سلامت دیجیتال) فناوری بلاک چین)، تورسیم سلامت، پزشکی مکمل و جایگزین) سرمایه گذاری و فعالیت نماید.

توسعه نرم افزارها و فناوری های نوین در حوزه سلامت و مشاغل دانش بنیان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان پزشکی و پیراپزشکی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه و گسترش خدمات بهداشتی غیردولتی با اولویت نظارت بر مشاغل خانگی

برنامه توسعه مراقبت‌های اولیه سلامتی در بخش غیر دولتی با اولویت نظارت بر مشاغل خانگی، با توجه به نیاز ضروری برای اجرای قانون مشاغل خانگی و ایجاد فرصت‌های شغلی و در دسترس قرار دادن خدمات بهداشتی سلامت برای آحاد جامعه و دانش‌آموختگان حوزه سلامت از اولویت‌های مهم و هدف دار محسوب می‌شود. برای صیانت از این امر مهم، وزارت بهداشت حمایت از توسعه و ایجاد دفاتر خدمات سلامت در حوزه ارائه خدمات بهداشتی به مراکز بهداشتی، درمانی، اقامتگاهها، مراکز سیاحتی و هتلها و تشکیل NGO ها و اتحادیه‌های مربوطه به مشاغل خانگی در حوزه سلامت و تعریف مشاغل خانگی مرتبط با حوزه سلامت اعلام می‌بلی.

توسعه و گسترش خدمات بهداشتی غیر دولتی با اولویت نظارت بر مشاغل خانگی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان پزشکی و پیراپزشکی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه گردشگری سلامت و طب ایرانی و مکمل

برنامه توسعه گردشگری سلامت و طب ایرانی و مکمل، مهم ترین شاخه گردشگری سلامت است. جاذبه اصلی این صنعت برپایه ارائه خدماتی است که از ترکیب و امتزاج، دو صنعت دانش محور پزشکی و گردشگری فراهم می آید. برای ساماندهی حرفه ای و تخصصی در مسیر توسعه یافتگی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که متولی پایش سلامت جامعه می باشد برای صیانت از این امر مهم، این وزارت حمایت از برنامه توسعه گردشگری سلامت و طب ایرانی و مکمل را یکی از برنامه های الویت دار و اشتغالزا در حوزه سلامت قرار داده است.

توسعه گردشگری سلامت و طب ایرانی و مکمل

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانش آموختگان پزشکی و پیراپزشکی)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)	
(c)	تامین مالی	بلی
	بازار	-
	زیر ساخت	بلی
	فناوری	-
	حقوقی	بلی
	آموزش/مشاوره	بلی
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیر ساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	توسعه مراقبت های سلامت جامعه نگر	*	*	*	*	*	*
	توسعه مراکز تشخیصی، درمانی و باز توانی غیر دولتی	*	*	*	*	*	*
	توسعه نرم افزارها و فناوری های نوین در حوزه سلامت و مشاغل دانش بنیان	*	*	*	*	*	*
	توسعه و گسترش خدمات بهداشتی غیردولتی با اولویت نظارت بر مشاغل خانگی	*	*	*	*	*	*
	توسعه گردشگری سلامت و طب ایرانی و مکمل	*	*	*	*	*	*

۲۱- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

- حمایت از توسعه اشتغال در شرکت های فعال (نوپا و غیر نوپا) حوزه فاوا

حمایتهای اعطایی در طرح فوق کلیه شرکت‌هایی که طرح کسب و کار آنها مرتبط با حوزه فاوا می باشد را شامل می‌گردد. در این طرح کارفرمایان باید حداکثر در ۱۲ ماه نیروی انسانی تعهد شده را بکارگیری و بیمه نمایند و افزون بر این، نیروی کار استخدام شده نباید در ۶ ماهه منتهی به جذب دارای سابقه بیمه در آن شرکت باشد.

تسهیلات بانکی پرداخت شده در این طرح از نوع توسعه‌ای بوده و درصد سود تسهیلات ۱۰ درصد می باشد. در طرح فوق به ازای هر ۱۰۰ میلیون تومان یک نفر نیروی انسانی تمام وقت با تخصیص کد بیمه باید به کار گرفته شود. حداکثر میزان حمایت در این طرح ۴ میلیارد ریال برای هر یک از شرکتهای غیر نوپا و ۴ میلیارد ریال برای هر یک از شرکتهای نوپا تا سقف درآمد مندرج در اظهار نامه مالیاتی و یا فروش فصلی ۴ دوره گذشته است، همچنین بایستی به میزان ۲۵ درصد از تسهیلات درخواستی توسط متقاضی به عنوان آورده طرح تامین گردد. لازم به ذکر است که جهت اطمینان از پایداری اشتغال ایجادشده، علاوه بر پرداخت مرحله‌ای وام‌های بیش از ۱۰۰ میلیون تومان، بایستی نرخ اشتغال ایجاد شده در شرکتهای دریافت کننده تسهیلات در ۱۸ ماه پس از دریافت آخرین مرحله تسهیلات، نسبت به میزان اشتغال در زمان درخواست تسهیلات بعلاوه اشتغال تعهد شده باشد و در غیر این صورت نرخ تسهیلات به نرخ ۱۸ درصد تغییر می‌نماید و بایستی در قالب یک قسط و در مرحله آخر پرداخت تسهیلات، مابه التفاوت نرخ سود پرداخت شود.

حمایت از توسعه اشتغال در شرکت‌های فعال (نوپا و غیر نوپا) حوزه فاوا

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت‌های فعال نوپا و غیر نوپا حوزه فاوا)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از توسعه پلتفرم های کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و عرضه کنندگان روی پلتفرم (کسب و کار تخصصی پلتفرمی)

در این طرح تسهیلات اعطایی متناسب با گستردگی فعالیت های پلتفرم در نظر گرفته شده است. در این طرح حداکثر میزان تسهیلات اعطایی ۱۰۰ میلیارد ریال (۳۰ میلیارد ریال به پلتفرم و ۷۰ میلیارد ریال به عرضه کنندگان روی پلتفرم) خواهد بود و با نرخ سود ۱۰ درصد پرداخت می گردد. بازپرداخت این تسهیلات با یک سال زمان استراحت در یک دوره ۳ ساله خواهد بود. تسهیلات در حداکثر ۲ مرحله در بازه های زمانی مشخص بر اساس دوره بازپرداخت به شرط حفظ شرایط مندرج در طرح توسعه پلتفرم و الزامات اعلامی پرداخت می شود. پرداخت مرحله دوم پس از بکارگیری عرضه کنندگان به میزان ۱۰۰ درصد میزان تعهد شده پرداخت می گردد.

جامعه هدف این طرح پلتفرم های برگزیده (من جمله واحدهای دانش بنیان، بزرگ و متوسط) و کسب و کارهای خانگی، واحدهای خرد، کوچک و متوسط برای عرضه کنندگان روی پلتفرم می باشد که در جهت حمایت از عرضه کنندگان روی پلتفرم، همکاری با صندوق کارآفرینی امید صورت می پذیرد. پلتفرم برگزیده به پلتفرمی اطلاق می گردد که دارای بیش از ۱ میلیون کاربر فعال باشد.

حمایت از توسعه پلتفرم های کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و عرضه کنندگان روی پلتفرم

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای تخصصی پلتفرمی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از آموزش، توانمند سازی و کاربایی نیروی انسانی و برگزیدگان رویدادهای نوآوری در حوزه فناوری اطلاعات (متقاضیان کسب و کار فناوری)

این برنامه اقدام به ارائه حمایت‌های بلاعوض و تسهیلات بصورت همزمان از محل منابع بودجه عمومی به شرکتها و مجموعه‌های آموزشی در قالب‌های مختلف از جمله آموزش مستقیم یا کارورزی می‌نماید که اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با مشاغل حوزه فاوا می‌نمایند. آموزشهای ارائه شده توسط این مجموعه‌ها بایستی در راستای ایجاد اشتغال و مورد تأیید سازمان فناوری اطلاعات باشد.

فراگیران در دوره های آموزشی شرکت یا مجموعه آموزشی مورد تأیید، بایستی اطلاعات خود را پیش از حضور در دوره آموزشی در سامانه نوآفرین ثبت نمایند و در زمان شرکت در دوره آموزشی نباید بیمه مرتبط با شغل داشته باشند. شرکت یا مجموعه آموزشی مورد تأیید به ازای اشتغال ایجاد شده به ازای هر فراگیر، معادل ۸۰ میلیون تومان کمک بلاعوض و تسهیلات به کنسرسیوم آموزش دهنده جهت آموزش ۱۰ هزار نفر اعطا می گردد که ۵۰ درصد سرانه آموزش (۵۰۰۰ نفر) ارائه می بایست پس از ۶ ماه منجر به ایجاد اشتغال گردد. جهت ایجاد انگیزه برای نهادهای آموزشی در راستای توسعه آموزش‌های کاربردی و اشتغال محور، تسهیلات کم بهره و کمک بلا عوض اعطا می‌گردد، زیرا رصد اشتغال و تعریف دوره‌ها بر اساس بازار کار امری هزینه بر و اغلب زمان بر بوده و به همین دلیل به نظر می رسد صرفاً گره زدن این مسئله با خروجی اشتغال و در قالب تسهیلات بلاعوض و کم بهره می تواند منجر به تغییر پارادایم مراکز آموزشی از آموزشهای عمومی به سمت آموزش های نیاز محور در بازار کار شود. مورد دیگر این که پرداخت حدود ۱۸ میلیون تومان کمک بلاعوض و حدود ۶۲ میلیون تومان تسهیلات کم بهره در قبال شاغل شدن هر بیکار، نسبت به برنامه یارانه دستمزد و یا طرح کارورزی و معافیت بیمه ای کارفرمایی کم هزینه تر است، ولی کارکرد آنها از نظر ایجاد اشتغال مشابه است.

در بخش دوم و در خصوص حمایت از برگزیدگان رویدادهای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات این برنامه اقدام به ارائه حمایت‌های بلاعوض برای برگزیدگان رویدادهای نوآوری حوزه فاوا به منظور توسعه اشتغالزایی و فعالیتهای در حوزه فاوا می‌نمایند. حمایت در نظر گرفته شده به دو شیوه مختلف پرداخت می‌شود.

در رویدادهای شرکت محور نظیر Reverse pitch به طور مستقیم به شرکتهای برگزیده و در رویدادهای تیم محور نظیر استارتآپ ویکند، به شتابدهنده‌ای تعلق می‌گیرد که اقدام به جذب تیم برگزیده نماید. در واقع ادامه فرآیند ارزیابی در قالب رویداد، بایستی به ایجاد کسب و کار جدید و بالطبع اشتغال جدید منتهی شود تا حمایت در این زمینه صورت پذیرد. این امر موجب می‌شود تا خروجی رویداد، به اشتغال پایدار منجر شود. در این فرآیند باید خروجی رویداد به توسعه یک شرکت نوپا یا توسعه کسب و کار توسط یک شتابدهنده منجر شود. شرکت نوپا یا شتابدهنده دریافت کننده ی تسهیلات بایستی جهت دریافت تسهیلات به میزان حداقل ۱ نفر اشتغال به همراه پرداخت بیمه را انجام دهد.

سقف میزان حمایت جهت توسعه کسب و کار حداکثر ۳ برگزیده (نوآفرین) در هر رویداد مطابق شرایط زیر است.

- رویدادهای سطح ۱ : ۱۰۰ میلیون تومان
- رویدادهای سطح ۲ : ۸۰ میلیون تومان
- رویدادهای سطح ۳ : ۶۰ میلیون تومان

میانگین کمک بلاعوض جهت برگزیدگان رویداد به ازای هر نفر اشتغال، ۸۰ میلیون تومان می‌باشد. جامعه هدف این طرح شرکتهای آموزشی و برگزار کنندگان رویداد شامل متوسط و بزرگ می باشد.

حمایت از آموزش، توانمند سازی و کارایی نیروی انسانی و برگزیدگان رویدادهای نوآوری درحوزه فناوری اطلاعات

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مجموعه های آموزشی و برگزیدگان رویدادهای نوآوری درحوزه فناوری اطلاعات)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از توسعه بسترهای آنلاین ارائه محصولات و خدمات در واحدهای صنفی و کسب و کارهای متداول و سنتی (کسب و کارهای متداول و سنتی)

در این طرح، به شرکتهای توانمند در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات که اقدام به ارائه خدمات رایگان یا با تخفیف به واحدهای صنفی می‌نمایند، کمک بلاعوض (گرنٲ) و تسهیلات ارزان قیمت تخصیص می‌یابد. واحدهای صنفی با بهره‌گیری از این خدمات به ایجاد فروشگاه و/یا سیستم رزرو آنلاین و/یا بهبود عملیات آنلاین موجود خود می‌پردازند تا محصولات خود را به صورت آنلاین ارائه داده و/یا بازار خود را گسترش دهند. شرکتهای توانمند به شرکتهایی اطلاق می‌شود که درآمد آنها بر اساس آخرین اظهار نامه مالیاتی و یا فروش فصلی دوره گذشته بالای ۱۵ میلیارد تومان می‌باشد. بر اساس این طرح حدود مبلغ ۱۰ میلیارد تومان اعتبار در اختیار ۵۰ شرکت توانمند حوزه ارتباطات و فناوری قرار می‌گیرد تا نسبت به آماده‌سازی شرکتهای سنتی جهت آغاز فعالیت آنلاین اقدام نمایند تسهیلات بانکی پرداخت شده در این طرح از نوع توسعه‌ای است. جامعه هدف این طرح علاوه بر شرکتهای توانمند حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، کسب و کارهای خانگی، واحدهای خرد، کوچک، متوسط و دانش بنیان نیز می‌باشد. در خصوص حمایت از کسب و کارهای خانگی موضوع از طریق صندوق کارآفرینی امید اجرا می‌شود.

حمایت از توسعه بسترهای آنلاین ارائه محصولات و خدمات در واحدهای صنفی و کسب و کارهای سنتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (شرکت‌های توانمند حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و کسب و کارهای صنفی و سنتی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از طرح های ویژه ملی (کسب و کارهای خدمات و محصولات فضا پایه)

در این طرح میزان تسهیلات حداکثر ۵۰ میلیارد تومان و برای شرکتهای دارای طرح های ملی می باشد و مبلغ تسهیلات صرفاً معادل ۵۰ درصد هزینه طرح بوده و ۵۰ درصد مابقی از سایر منابع از جمله آورده متقاضی تأمین می شود. در این طرح میزان درآمد شرکتهای دارای طرح های ملی بر اساس اظهار نامه مالیاتی و یا مجموع فروش فصلی چهار فصل گذشته، می بایست حداقل ۱۳ میلیارد تومان باشد و میزان تسهیلات حداکثر تا ۲ برابر درآمد مندرج در آخرین اظهارنامه مالیاتی و یا مجموع فروش فصلی چهار فصل گذشته می باشد. همچنین شرکتهای حاصل از کنسرسیوم، سوابق و مستندات شرکتهای سهامدار که بیش از ۲۵ درصد سهام را دارا باشند، مورد ارزیابی جهت اعطا تسهیلات قرار می گیرد و برای شرکتهای که زیر ۲۵ درصد سهام دارند حداکثر به میزان ۲۰ درصد در ارزیابی تاثیر داده خواهد شد.

حمایت از طرح های ویژه ملی (کسب و کارهای خدمات و محصولات فضا پایه)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای خدمات و محصولات فضا پایه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تامین سرمایه در گردش شرکت های حوزه فاوا (کسب و کارهای پایه فناوری)

این طرح مبتنی بر ارائه تسهیلات بانکی به کارفرمایانی که ۱۲ ماه نیروی انسانی را بکارگرفته باشند به ازای هر نیرو ۱۰۰ میلیون تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد دریافت می کنند.

تامین سرمایه در گردش شرکت های حوزه فاوا (کسب و کارهای پایه فناوری)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای پایه فناوری)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/ مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
					*	حمایت از توسعه اشتغال در شرکت های فعال (نویا و غیر نویا) حوزه فاوا	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
					*	حمایت از توسعه پلتفرم های کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و عرضه کنندگان روی پلتفرم (کسب و کار تخصصی پلتفرمی)	
*			*		*	حمایت از آموزش، توانمند سازی و کارایی نیروی انسانی و برگزیدگان رویدادهای نوآوری در حوزه فناوری اطلاعات (متقاضیان کسب و کار فناوری)	
		*	*		*	حمایت از توسعه بسترهای آنلاین ارائه محصولات و خدمات در واحدهای صنفی و کسب و کارهای متداول و سنتی (کسب و کارهای متداول و سنتی)	
					*	حمایت از طرح های ویژه ملی (کسب و کارهای خدمات و محصولات فضا پایه)	
					*	تامین سرمایه در گردش شرکت های حوزه فاوا (کسب و کارهای پایه فناوری)	

۲۲- وزارت کشور

- بازارچه مرزی

بر اساس ماده ۷ آیین‌نامه قانون ساماندهی مبادلات مرزی، بازارچه مرزی محوطه‌ای محصور واقع در نقاط مرزی و در جوار گمرکات یا مکان‌هایی است که طبق تفاهم نامه های منعقد شده بین جمهوری اسلامی ایران و کشورهای همجوار و یا به صورت مستقل و مطابق با ضوابط تعیین شده از سوی دولت تاسیس شده است و مجاز به انجام تشریفات و ترخیص کالا می باشد. ایجاد بازارچه‌های مرزی به پیشنهاد شورای ساماندهی مبادلات مرزی و عزل و نصب مدیران آن با هماهنگی و تایید استانداری و حکم رئیس کل گمرک ایران می باشد.

بازارچه‌های مرزی یکی از درگاه‌های تجاری کشور و ابزاری برای توسعه تجارت منطقه‌ای هستند و اهالی دو طرف مرز می‌توانند کالاها و محصولات مورد نیاز را با رعایت مقررات صادرات و واردات و ضوابط مقرر برای داد و ستد در این بازارچه‌ها عرضه نمایند. از جمله مزایای بازارچه‌های مرزی می‌توان به ساماندهی و تقویت نظارت بر مبادلات تجاری، شفاف سازی جریان اطلاعات و جلوگیری از بروز فساد در مناطق مرزی، توسعه تجارت رسمی در مناطق مرزی، بهبود وضعیت اقتصادی مرزنشینان و ارتقاء امنیت در مناطق مرزی اشاره کرد.

به موجب تصویب‌نامه‌های هیأت وزیران ۹ استان کشور شامل آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، ایلام، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خوزستان، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه و کردستان دارای ۴۰ بازارچه رسمی و غیررسمی موقت مرزی با ۷ کشور همسایه افغانستان، ارمنستان، پاکستان، ترکیه، ترکمنستان، عراق و نخجوان می‌باشند و از مجموع ۴۰ بازارچه موصوف تعداد ۲۲ بازارچه فعال و ۱۸ بازارچه نیز غیرفعال می‌باشند. از تعداد ۹ استان دارای بازارچه های مصوب، بازارچه‌های استان‌های آذربایجان شرقی، ایلام و خوزستان غیرفعال بوده و تنها ۶ استان دارای بازارچه مرزی فعال می باشند.

ایجاد بازارچه مرزی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق مرزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت کشور)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیر ساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- صدور مجوز تشکل های مردم نهاد

این طرح مبتنی بر صدور مجوز تشکل های مردم نهاد به صورت عام و تشکل های مردم نهاد فعال در امور حمایتی، پشتیبانی و نیکوکاری حوزه کارآفرینی، اشتغال و توانمندسازی اقتصادی اجتماع محور می باشد که در این خصوص به موسسات ذیل مجوز فعالیت صادر گردیده که هر یک از این موسسات در چارچوب الگوی خود و مطابق با ضوابط قانونی در زمینه اشتغال مشغول به فعالیت می باشند.

- موسسه خیریه نذر اشتغال امام حسین
- جامعه نیکوکاری ابرار-بنیاد خیریه رشد
- خانه کارآفرینان ایران
- خیریه فاطمه زهرا(س)
- موسسه خیریه روزه زنجان
- انجمن زنان نیکوکار مهتاب
- بنیاد خیریه خواجه نصیرالدین طوسی
- انجمن همیاران رمز ارز و زیست بوم تبادل الکترونیک
- کانون توسعه کارآفرینی روستایی اندیشه پویا (تکرا)
- بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان
- خیریه نیکوکاری رعد
- انجمن کسب و کار ایرانیان

صدور مجوز تشکل های مردم نهاد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (موسسات مردم نهاد)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- بازارچه روز

بر اساس ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر کسب و کار شهرداری موظف است مکان هایی را با کمک دستگاههای اجرایی مهیا کند تا کالا و محصولات را به فروش برسانند. طبق ماده ۱۱ قانون ساماندهی مشاغل خانگی مکان هایی برای حمایت از محصولات تولید شده این قبیل مشاغل باید تجهیز و آماده شود و همچنین طبق ماده ۸۵ قانون مقرر شده است بازارچه هایی را در مناطق مختلف شهری تحت عنوان بازار روز برای فروش محصولات ساخته شده توسط افراد سرپرست خانوار و دست فروش ها اختصاص یابد. تاکنون در قالب ۲۷۰ بازارچه روز، تعداد ۲۸۵۸۲ نفر ساماندهی شده اند.

بازارچه روز

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (سرپرستان خانوار ، دستفروشان، تسهیلات گیرندگان مشاغل خانگی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
وزارت کشور	بازارچه مرزی	*	*			*	
	صدور مجوز تشکل های مردم نهاد					*	
	بازارچه روز		*	*		*	

۲۳- بنیاد علوی

- پروژه ملی دام سبک

در این طرح، با بکارگیری ۱۲۰ کارشناس علوم دامی و دامپزشکی و تشکیل ۴۰۰ شبکه روستایی در ۲۴ منطقه هدف در سراسر کشور، تعداد ۲۸۰۰ دامدار اقدام به شروع فعالیت نموده‌اند. هدف این طرح تحت پوشش قرار گرفتن ۵۰۰ هزار رأس دام سبک و افزایش ۳۵۰۰ تنی تولید گوشت مورد نیاز کشور می‌باشد. جامعه هدف این طرح دامداران روستایی دارای سابقه پیشین پرورش دام می‌باشند.

پروژه ملی دام سبک

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دامداران روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه ملی زراعت

در این طرح با بکارگیری ۱۶ کارشناس علوم زراعی و تشکیل ۲۳۰ شبکه روستایی در ۱۳ منطقه هدف در سراسر کشور با تعداد ۳۲۵۰ نفر اقدام به شروع فعالیت نموده‌اند. هدف این طرح تحت پوشش قرار دادن ۱۴۶۸۴ هکتار زمین زراعی و افزایش ۷۵۰۰ تنی تولید گندم مورد نیاز کشور می‌باشد. جامعه هدف این طرح روستاهایی می‌باشد که آمادگی کشت گندم را دارند.

پروژه ملی زراعت

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (روستاهای دارای ظرفیت کاشت گندم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه ملی گیاهان دارویی

در این طرح با بکارگیری ۲۰ کارشناس عامل توسعه رسته و تشکیل ۲۳۰ شبکه روستایی در ۱۶ منطقه هدف و ۱۲ گونه مختلف گیاهان دارویی در سراسر کشور، با ایجاد اشتغال پایدار برای ۲۰۰۰ نفر شروع به کار می‌کند. هدف این طرح اتصال به بازار پایدار محصولات تولید شده از طریق انعقاد قرارداد خرید تضمینی با برندهای ملی و منطقه ای و تحت پوشش قرار دادن ۱۰۰۰ هکتار زمین زراعی و افزایش درآمد ۱۰۰ میلیارد تومانی منطقه می‌باشد. جامعه هدف این طرح روستاهایی است که آمادگی کشت گیاهان دارویی را دارند.

پروژه ملی گیاهان دارویی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (روستاهای دارای ظرفیت کاشت گیاهان دارویی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه ملی صنایع دستی

در این طرح با توجه به پیشینه تولید انواع صنایع دستی در استان‌های مختلف کشور و براساس مزیت‌های منطقه‌ای، اقدام به ساخت محصولات مختلف صنایع دستی نموده و با صدور این محصولات از طریق بازاریابی در بازارهای جدید بین‌المللی، زمینه درآمد زایی برای تولید کنندگان را فراهم می‌آورد. در این طرح از روش تولید مبتنی بر قرارداد، خرید تضمینی و افزایش سهم بری تولیدکننده و امکان اتصال به بازارهای جدید از طریق برندسازی و بازاریابی در بازارهای داخل و خارج استفاده می‌شود.

پروژه ملی صنایع دستی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (فعالین تولید صنایع دستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه ملی دام سنگین

هدف این طرح پرورش ۲۴۸۰۰ رأس دام سنگین گوشتی و شیری از طریق آموزش اصول پروراندگی به همراه نحوه صحیح سیلو کردن و غنی سازی مواد خوراکی و ارتقا دانش فنی با آموزش مدیریت اقتصادی و تشریح مدل اجرایی پروژه می باشد که با ایجاد اشتغال پایدار برای ۲۵۰۰ نفر همراه خواهد بود. افزایش تولید گوشت به میزان ۲۵۰۰ تن و افزایش تولید شیر به میزان ۱۲۰۰۰ تن و دستیابی به رقم ۲۵۰ میلیارد تومان درآمد برای افراد تحت پوشش از دستاوردهای این طرح خواهد بود. جامعه هدف این طرح روستاهایی است که پیشینه و گنجایش تولید دام سنگین را دارند.

پروژه ملی دام سنگین

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دامداران روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه ملی گردشگری

در این طرح شناسایی جاذبه‌های گردشگری در مناطق هدف، توسعه و ایجاد اقامتگاه‌های بوم گردی از طریق ایجاد جریان نقدینگی بارویکرد درآمد پایدار در مناطق هدف مد نظر می‌باشد.

پروژه ملی گردشگری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه ملی زنبور عسل

در این طرح افزایش بهره‌وری از طریق آموزش زنبورداران مد نظر می‌باشد که این امر نتایج ذیل را به دنبال خواهد داشت.

- افزایش درآمد سرانه هر کندو از طریق تولید محصولات جانبی، به گزینی ملکه‌ها یا ارتقاء ملکه‌ها
- ایجاد مرکز خدمات زنبورداری بعنوان محور توسعه
- تامین ۱۰۰ هزار ملکه به گزینی در ۱۰ منطقه و ۱۰۰ هزار کندو
- افزایش تولید فرآورده‌های زنبور عسل نظیر ژل رویال، بره موم و گرده گل زنبور
- افزایش کمی تولید عسل همراه با استاندارد سازی و برند سازی عسل هر منطقه
- ایجاد اشتغال و پایدارسازی شغل برای ۱۰۰۰ نفر، افزایش درآمد به میزان ۵۰ درصد

پروژه ملی زنبور عسل

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه ملی نخیلات

در این طرح ایجاد نخلستان، بهبود عملکرد و اتصال به بازار برای جامعه هدف بیش از ۸۵۰ هکتار نخلستان مد نظر می‌باشد. اهداف این طرح شامل موارد ذیل است:

- برنامه ایجاد اشتغال و پایدارسازی شغل برای ۳۳۵۰ نفر
- ایجاد شرایط نگهداری در مناطق فاقد سردخانه (احمدی هرمزگان، زهکوت کرمان)
- برگزاری دوره های توسعه بازار و عملیات به باغی متناسب با زمان بندی برنامه عمل،
- افزایش ۳۰ درصدی میانگین تولید،
- افزایش ۶۰ درصدی ارزش افزوده محصولات جانبی
- نهاد بازار منطقه‌ای
- ایجاد برند خرماي مناطق

پروژه ملی نخیلات

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



- پروژه معیشتی طیور

در این پروژه به منظور کمک به تامین معیشت مردم در جوامع هدف، مرغ های بومی مناطق مد نظر بین خانوارهای هدف توزیع می گردد. در این طرح ۴۳۴۸ قطعه مرغ در ۱۳ شهرستان توزیع شده است.

پروژه معیشتی طیور

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- پروژه های اشتغال پایه محلی

پروژه های اشتغال پایه محلی در پنج گام ذیل صورت می پذیرد.

۱- شناسایی، تحلیل و تقویت زنجیره های ارزش

۲- ایجاد شبکه های شغلی و انجام مطالعات امکان سنجی اقتصادی مناطق

۳- توانمندسازی نیروی انسانی متخصص و انتقالی در مناطق هدف

۴- افزایش بهره وری و بهبود درآمد در مناطق هدف

۵- ایجاد اشتغال در رشته های مزیت دار

در همین راستا حدود ۹۹ شبکه شغلی در مناطق هدف شکل گرفته است که از آن جمله می توان به شبکه شغلی دامداران روستای کلیسا کندی در شهرستان چالدران، شبکه شغلی کشت موسیر در روستای راین قلعه شهرستان قلعه گنج و شبکه شغلی گشت گندم روستای چاه حسن در شهرستان جازموریان اشاره کرد. در طی این طرح برای ۲۵۰ نفر نیروی انسانی متخصص آموزش و توانمندسازی صورت پذیرفت و ۲۸ رشته پایه محلی در مناطق هدف فعال سازی گردید و ۷۱۷۳ شغل جدید و یا تثبیت شغلی برای آن صورت پذیرفت.

پروژه های اشتغال پایه محلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق جغرافیایی هدف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد علوی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*				*	*	پروژه ملی دام سبک	بنیاد علوی
*				*	*	پروژه ملی زراعت	
*				*	*	پروژه ملی گیاهان دارویی	
*				*	*	پروژه ملی صنایع دستی	
*				*	*	پروژه ملی دام سنگین	
*				*	*	پروژه ملی گردشگری	
*				*	*	پروژه ملی زنبور عسل	
*				*	*	پروژه ملی نخیلات	
*					*	پروژه معیشتی طیور	
*		*		*	*	پروژه های اشتغال پایه محلی	

۲۴- بانک مرکزی

- تامین منابع مالی طرح های اشتغال مصوب

بانک مرکزی از طریق تامین منابع مالی مورد نیاز طرح های مختلف اشتغال و در چارچوب الزامات قانونی نسبت به تامین مالی برنامه های مختلف اقدام می نماید. از جمله طرح های اشتغال مورد نظر می توان به موارد ذیل اشاره نمود.

- بند الف تبصره ۱۸ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور

در چارچوب این طرحو در راستای تحقق جهش تولید و ایجاد فرصت های شغلی جدید و یا تثبیت اشتغال موجود، منابع مالی مورد نیاز از طریق آورده متقاضی، یارانه سود تسهیلات، وجوه اداره شده، کمک بلاعوض، تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی و تسهیلات بانکی با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار تامین می گردد.

- مشاغل خانگی

در راستای اجرایی کردن قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی

توضیح طرح و فرایند اجرای آن: استفاده از تسهیلات بانکی به ویژه قرض الحسنه بانکها و صندوق مهر امام رضا ع. تبصره - بانک مرکزی موظف است با هماهنگی وزارت کار و امور اجتماعی، نحوه توزیع منابع قرض الحسنه برای مشاغل و کسب و کار خانگی را با توجه به اولویت و اهمیت انواع مشاغل خانگی و سهم هر استان تعیین و در ابتدای هر سال به بانکها و مؤسسات اعتباری ابلاغ نماید. ❖ ماده ۱۸ - بانک مرکزی موظف است هر ساله سهمیه قابل اعطاء از محل منابع قرض الحسنه و منابع عادی سیستم بانکی را به ستاد ارائه دهد تا ستاد بر اساس اولویت انواع مشاغل خانگی، نسبت به تعیین سهمیه استانی اقدام لازم را به عمل آورد.



تامین منابع مالی طرح‌های اشتغال مصوب

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای متقاضی تسهیلات)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بانک مرکزی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
					*	تامین منابع مالی طرح‌های اشتغال مصوب	بانک مرکزی

۲۵- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

- توسعه مراکز آفرینش‌های صنایع دستی هنری

با توجه به ظرفیتهای بناهای میراث فرهنگی موجود در کشور که در مناطق مختلف ایجاد شده‌اند و با به کارگیری اساتید برجسته در رشته های مختلف صنایع دستی، تحت نظام استاد/شاگردی در فضای این مراکز که به رایگان در اختیار ایشان قرار داده می‌شود، به تولید صنایع دستی و آموزش نیروی کار می‌پردازند. نهایتاً این خانه ها، محل عرضه و نمایش محصولات خواهند بود. همچنین محصولات در بازار فروش و نمایشگاه‌های سالانه در معرض دید عموم قرار می‌گیرد. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی طبق قانون مکلف است، سالانه حداقل یک نمایشگاه صنایع دستی برگزار کند. از جمله مزیت‌های فعالیت و ایجاد اشتغال در صنایع دستی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود: ارزان بودن نیروی کار، سهولت در تامین مواد اولیه (مواد و مصالح بومی و قابل دسترس)، عدم نیاز به آموزش‌های خاص، عدم پیچیدگی فرآیند تولید محصول، تشویق ذوق هنری، خلاقیت و نوآوری در نیروی کار

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و هنرهای سنتی با صدور ۴ نوع مجوز کسب‌وکار (جواز تاسیس کارگاهی، پروانه تولید انفرادی، پروانه تولید کارگاهی، کارت شناسایی صنعتگری) کمک به تامین مواد اولیه، تدوین و اخذ تصویب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط، ارائه مشاوره‌های فنی و اقتصادی، بیمه اجتماعی قالی‌بافان و شاغلین صنایع دستی، تامین اعتبارات لازم جهت اشتغالزایی (به خصوص ارائه تسهیلات به جامعه فارغ التحصیلان رشته‌های مرتبط با صنایع دستی پیرو کمک‌های فنی و اعتباری از منابع بند الف قانون تبصره ۱۸ بودجه سال ۱۴۰۰)، استاندارد نمودن رشته‌های تحصیلی و تشکیل شورای فنی در جهت ارزیابی تولیدات جدید و خلاقیت کارآفرینان از تولید صنایع دستی و هنرهای سنتی حمایت می‌کند.

توسعه مراکز آفرینش‌های صنایع دستی هنری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تولیدکنندگان صنایع دستی و مهارت آموزان)	
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و هنرهای سنتی)	
(c)	تامین مالی	بلی
	بازار	بلی
	زیرساخت	بلی
	فناوری	-
	حقوقی	بلی
	آموزش/مشاوره	بلی
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)	
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)	
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)	

- طرح استانداردسازی رشته‌های تحصیلی در حوزه صنایع دستی

از آنجایی که یک فرآیند سنتی در تولید جاری است، محصولات تولیدی از کیفیت بالایی برخوردار نیستند؛ از همین رو سالیان گذشته با همکاری سازمان ملی استاندارد از ۳۰۰ رشته تحصیلی در حوزه صنایع دستی، ۱۸۰ رشته دارای استاندارد ملی شدند و در جهت ارتقای کیفی محصولات صنایع دستی در جهت استاندارد سازی ۱۲۰ رشته دیگر اقدام به عمل خواهد آمد.

طرح استانداردسازی رشته‌های تحصیلی در حوزه صنایع دستی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانشجویان علاقمند به رشته‌های حوزه صنایع دستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و هنرهای سنتی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- الگوی بازاریابی و تجاری سازی صنایع دستی

به طور کلی این برنامه ذیل دو فعالیت کلی صورت می پذیرد:

■ ایجاد بازارچه های دائم

در این طرح بر اساس قابلیت های هر استان در خصوص زیرساخت با تولید دولت، بازارهای دائمی شکل می گیرد و اعتبارات لازم را با هماهنگی ادارات کل میراث فرهنگی تخصیص می یابد. (بر اساس طرح توجیهی، زمین و متراژ آن تامین اعتبار می شوند). بر اساس ماده ۲۷ قانون این بازارها به هنرمندان واگذار می شوند و به طور متوسط ۱۵ تا ۳۰ هنرمند در هر یک از بازارها فعالیت می کنند. گروهی دیگر از بازارچه های دائمی هستند که بخش خصوصی متقاضی ایجاد کردن آنهاست.

■ ایجاد بازارچه های موقت

- این بازارچه ها به صورت موقت در پارکها و مکانهای تفریحی به فراخور استعداد آن فضا با هماهنگی بخش خصوصی ایجاد می شوند و هدف آن ها بیشتر افزایش مصرف و فرهنگ سازی برای افزایش استفاده از صنایع دستی است.
- اقدامات زیر در جهت توسعه دو بخش مذکور قابل ارائه است:
- طرح اعطای اعتبارات جهت حفظ فروشگاه های صنایع دستی که به صورت سنتی طی ۵۰ سال گذشته فعالیت داشته اند و ایجاد فروشگاه های جدید
- افزایش توان مالی شاغلین حوزه صنایع دستی بعد از پاندمی کرونا جهت استمرار فعالیت ایشان
- حفظ و ایجاد فروشگاه های الکترونیک
- اعطای تسهیلات به بخش خصوصی جهت حضور در عرصه های بین المللی
- اعطای تسهیلات به مصرف کنندگان نهایی با استفاده از کارتهای اعتباری
- کمک های فنی و اعتباری به صادرکنندگان مطابق با بند الف قانون تبصره ۱۸
- افزایش تعداد بازارچه های دائمی و موقت

الگوی بازاریابی و تجاری سازی صنایع دستی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (عرضه کنندگان صنایع دستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و هنرهای سنتی)		
(c)	بله	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بله	بازار	
	بله	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- الگوی آموزش و ترویج

اقدامات مختلف ذیل به منظور پیشبرد الگوی آموزش اجرا می‌گردد:

■ مراکز آموزشی

این مراکز که در ۳۱ استان کشور مستقر هستند (تقریباً ۲۲۰ مرکز تاکنون ایجاد شده است) و به بخش خصوصی واجد شرایط واگذار شده‌اند و بخش بسیار کمی از مراکز آموزشی در تملک ادارات کل استانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هستند و به امر آموزشی غیر رسمی علاقمندان به صنایع دستی می‌پردازند. (۱- آموزش عمومی و ۲- آموزش شاغلان صنایع دستی)

■ شهرها و روستاهای ملی و جهانی

با توجه به رشته‌های رایج و فعال و همچنین با سابقه‌ی تاریخی در شهرها و روستاهای مختلف کشور، شهر و روستای مورد نظر شناسایی می‌شود و در ابتدا از طریق بررسی پرونده مرتبط در شورای راهبردی انتخاب شهرها و روستاهای ملی صنایع دستی مطرح و در صورت تایید اعضای جلسه که با حضور مسئولان عالی رتبه و نمایندگان مجلس از طریق معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی به عنوان شهر و یا روستای ملی ثبت می‌شود که روستاها و شهرهایی که بتوانند از شاخص‌های بین‌الملل شورای جهانی صنایع دستی برخوردار باشند می‌توانند پس از ارزیابی از طریق ارزیابان جهانی ثبت شوند که در حال حاضر ۶۱ شهر و روستای ملی و ۱۴ شهر و یا روستای جهانی در سطح کشور وجود دارد و در حال افزایش هستند.

■ نشانه‌های جغرافیایی صنایع دستی (ملی و جهانی)

براساس منطقه‌ی جغرافیایی وابسته به رشته‌های فعال و رایج در یک مختصات جغرافیایی که وابستگی قومیتی و محلی آن به اثبات رسیده باشد. یک رشته از طریق تشکلهای غیردولتی فعال پیشنهاد و در ابتدا از طریق سازمان جهانی مالکیت معنوی پس از تایید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی ثبت جهانی می‌شود. (WIPO)

■ ایجاد و توسعه خانه‌های خلاق

در هر خانه‌خلاق، ایده کسب و کار توسط کارآفرینان و صاحبان ایده به افراد مطلع و مسئول در آن خانه‌خلاق مطرح می‌شود، طی فرآیندهای مشخصی آن ایده در صورت تایید شدن، تجاری سازی می‌شود (شکل گیری استارت‌آپ) و حمایت مالی می‌شود و آموزش‌های لازم به صاحبان ایده داده می‌شود تا بتواند در نهایت محصول تولیدی را عرضه کند. تاکنون ۵۵۰ هزار نفر در سامانه‌های مربوطه به الگو ثبت نام کرده و مجوز کسب و کار مربوطه را دریافت کرده‌اند.

الگوی آموزش و ترویج

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (هنرمندان و بازرگانان صنایع دستی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و هنرهای سنتی)		
(c)	تامین مالی	بله	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بله	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش / مشاوره
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	توسعه مراکز آفرینش‌های صنایع دستی هنری	*	*	*		*	*
	طرح استانداردسازی رشته‌های تحصیلی در حوزه صنایع دستی	*			*	*	*
	الگوی بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع دستی	*	*	*			
	الگوی آموزش و ترویج	*	*			*	*

۲۶- سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و امنیتی کشور

■ اشتغال کارگاهی

در این طرح سازمان زندانها با قرار وثیقه از طریق بنیاد تعاونی صنایع زندانیان، به کارخانجات و شرکتهایی که نیازمند نیروی کار با دستمزد پایین و بدون نیاز به بیمه هستند را معرفی می‌نماید تا آن عده مشغول به کار شوند. به عنوان نمونه می‌توان به شرکت کاشی سرامیک ستاره میبد یزد اشاره نمود. هدف این طرح کاهش آسیب‌های اجتماعی ناشی از فقر و بیکاری در جامعه و ارتقا سطح تاب آوری اجتماعی و اقتصادی مددجویان با ایجاد کسب و کارهای پایدار و مولد می‌باشد. مخاطبین این طرح مددجویان داخل زندانها هستند که مهارت های حرفه ای و کسب و کارهایی قبل از ورود به زندان را داشتند.

اشتغال کارگاهی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مددجویان داخل زندان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان زندان ها و اقدامات تامینی و امنیتی کشور)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مدل اعزام به کار

در این مدل برخی از مددجویان که دارای تخصص در برخی از رشته فعالیت ها هستند با قرار تامین وثیقه از صبح تا شب در خارج زندان به کار مشغول بوده و شب خود را به زندان معرفی نمایند. این رای مخصوص زندانیان رای باز بوده و با هدف کاهش آسیب های اجتماعی ناشی از فقر و بیکاری در جامعه و ارتقا سطح تاب آوری اجتماعی و اقتصادی مددجویان به مرحله اجرا درآمده است.

اعزام به کار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مددجویان رای باز داخل زندان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان زندان ها و اقدامات تامینی و امنیتی کشور)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مدل نشسته

در این مدل برخی از مددجویان که دارای تخصص در برخی از رشته فعالیت‌ها هستند از سوی کارفرمایان و بر اساس نیاز بازار سفارشات کاری را تحویل گرفته و در ازای دریافت مبلغی به عنوان دستمزد مشغول به کار می‌شوند. گروه دوم مددجویانی هستند که بر اساس علاقمندی، فعالیت‌های هنری مانند منبت کاری، قلم زنی و ... انجام داده و آنها را به بازار عرضه می‌نمایند.

مدل نشسته

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مددجویان داخل زندان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان زندان ها و اقدامات تأمینی و امنیتی کشور)		
(c)	تأمین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تأمین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و امنیتی کشور	اشتغال کارگاهی					*	
	مدل اعزام به کار					*	
	مدل نشسته		*				*

۲۷- صندوق کارآفرینی امید

- روستای بدون بیکار

هدف اصلی از اجرای طرح روستای بدون بیکار، توسعه اشتغال پایدار از طریق تمرکز فعالیت‌ها و منابع در روستاهای هدف می‌باشد. در این طرح با اجرای برنامه‌های مرتبط با مشارکت پذیری و توانمندسازی، زمینه برای اشتغال تمامی افراد ساکن (جامعه فعال) در روستا که توانایی، ایده و یا انگیزه‌ای برای اشتغال دارند، فراهم خواهد شد. با توجه به محدود بودن تعداد افراد فعال در جامعه روستایی، امکان پوشش حداکثری برای ایجاد اشتغال به شکل ملموس‌تری میسر خواهد بود. در راستای هدف اصلی، اهداف ذیل نیز در طرح روستای بدون بیکار مد نظر می‌باشد.

- ارتقاء سطح رونق اقتصادی در روستا
 - ایجاد بستر ترویج فعالیت‌های اشتغالزا در روستاهای مجاور
 - ارتقاء سطح اعتماد و روحیه همکاری در روستا
 - تقویت زمینه مشارکت پذیری روستائیان در فعالیت‌های توسعه روستایی
 - تمرکز هدفمند منابع مادی، سیاستی و حمایتی دستگاه‌های اجرایی شهرستان و استان در روستای منتخب
- یکی از ویژگی‌های مهم در طرح‌های مرتبط با بهبود اقتصاد روستا، مشارکت جامعه محلی در تنظیم نقشه راهی است که می‌تواند بستر توسعه قرار گیرد، به بیان دیگر طرح‌های توسعه روستا می‌بایست تبدیل به تلاشی مشترک بین گروه‌های مختلف جامعه محلی و متولیان دولتی و نهادهای مردمی قرار گیرد تا با هم افزایی ظرفیت‌های مشترک دستیابی به اهداف توسعه فراهم شود. در واقع ضروری است با تمرکز تمامی فعالیت‌ها و اقدامات محلی و حتی ملی موضوع توسعه روستا مورد توجه قرار گیرد. از این رو ویژگی "مشارکت" می‌تواند زمینه‌ساز فرایند توسعه محلی قرار گیرد و امکان ایفای نقشی فعال برای تمامی ذی‌نفعان (از جمله مردم، نهادهای مدنی و سازمان‌های مردم‌نهاد و دولت) را فراهم نماید.
- مولفه‌ی دوم در بهبود اقتصاد روستا و تقویت معیشت ساکنان مناطق روستایی، موضوع "توانمندسازی" است. توانمندسازی به معنای افزایش توانایی، مهارت و رفتار مسئولانه افراد در جامعه محلی است، بگونه‌ای که امکانات و دارایی‌های اندک جامعه روستایی از طریق رویکردی مشارکتی، منجر به اثرگذاری در زندگی افراد جامعه شود. از این رو توانمندسازی جامعه محلی نقش کلیدی و بنیادین در جلب مشارکت، ارتقای سرمایه اجتماعی، شناسایی و تعریف درست کسب و کارهای محلی و در نهایت تحقق توسعه اقتصاد محلی دارد. توانمندسازی شامل آموزش‌های مهارتی و حرفه‌ای برای فعالیت کسب و کارهای خاص، مهارت‌های مدیریتی مانند نحوه توسعه بازار و یا نحوه حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و یا فروش مستقیم، افزایش توان در انجام مذاکرات تجاری و کنترل گردش مالی و مدیریت مالی و به طور کلی نحوه و میزان دسترسی به منابع مالی، اطلاعاتی و دانشی می‌باشد. انتظار می‌رود از طریق جلب مشارکت حداکثری و توانمندسازی افراد در جامعه محلی، امکان ساخت فعالانه آینده جامعه روستایی مبتنی بر درک واقعی از ظرفیت‌ها و مزیت‌های رقابت پذیر و پایدار فراهم شود.
- در همین راستا صندوق کارآفرینی امید تلاش نموده است "طرح روستای بدون بیکار" را در راستای استراتژی صنعتی‌سازی روستاها و راهبرد منبع‌گرایی و مبتنی بر مزیت رقابتی روستاها به عنوان عامل و منبع مزیت رقابتی با همکاری تمامی دستگاه‌های مرتبط ملی، استانی و محلی با محوریت افزایش توانمندسازی و مشارکت پذیری افراد جامعه محلی به منظور اشتغال پایدار و ریشه‌کنی بیکاری به اجرا درآورد.

تجربه موفق صندوق کارآفرینی امید در اجرای این الگو در بیش از ۴۰۰ روستا مانند اسطلخ جان و دهنه سر شیجان در استان گیلان، ورزان مازندران و سایر استانها ظرفیت مناسبی برای توسعه طرح می باشد.

نکات اصلی در رویکرد روستای بدون بیکار عبارتند از:

از آنجاکه برنامه‌ریزی‌های انجام شده به شیوه از "بالا به پایین" چندان توفیقی در توسعه کسب و کار روستایی نداشته است، در این طرح سعی می‌شود جریان برنامه‌ریزی فعال مبتنی بر رویکرد "پایین به بالا" به معنی شکل‌گیری درخواست و جریان تقاضا برای ایجاد و یا توسعه کسب و کار از روستا در دستور کار قرار گیرد.

در برنامه‌های مبتنی بر توسعه اقتصادی، ضروری است کسب و کارهای متناسب با اکوسیستم روستا در اولویت حمایت‌های نهادی، سازمانی قرار گیرند. ■ ضروری است در هر برنامه‌ای برای توسعه روستا، زمینه برای مشارکت حداکثری آحاد جامعه روستایی فراهم شود. علاوه بر ساکنان جامعه روستایی باید زمینه برای مشارکت سازمان‌های توسعه‌ای، نهادهای مدنی و سازمان‌های مردم نهاد و همچنین بکارگیری تسهیل‌گران توسعه روستایی فراهم شود.

■ بدون وجود برنامه‌های حمایتی با رویکرد توانمندسازی، طرح‌های مبتنی بر توسعه اقتصاد محلی موفق نخواهند شد، لذا ضروری است قبل از هرگونه اقدام برای پرداخت تسهیلات، اطمینان کافی از توانمندی و سطح مهارت افراد متقاضی در روستا انجام شود و در صورت مشاهده ضعف در این حوزه با جلب مشارکت سازمان‌های متولی مانند سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای اقدام لازم برای ارتقاء مهارت صورت گیرد.

■ در تعریف طرح‌های کسب و کار روستایی، ضروری است ابتدا پایش دقیق و کاملی از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های هر روستا به گونه‌ای انجام شود که تمامی افراد ساکن جامعه محلی با هر توانمندی امکان و انتخابی برای اشتغال در اختیار داشته باشند.

■ اولویت طرح‌ها عبارتند از: طرح‌های تولیدی مبتنی بر مزیت‌های روستا، طرح‌های متکی بر شناسایی حلقه‌های مفقوده در زنجیره ارزش محصولات روستایی، طرح‌های مبتنی بر افزایش بهره‌وری در کشاورزی و صنایع تبدیلی کشاورزی، طرح‌های مبتنی بر مکانیزه نمودن (دانش بنیان) متناسب با جامعه روستایی و طرح‌های افزایش ظرفیت بخش خدمات مانند گردشگری و بوم‌گردی در روستا خواهد بود.

■ انتظار می‌رود اجرای طرح علاوه بر رونق اقتصادی جوامع منجر به بهبود معیشت نیروی کار در روستا و ریشه‌کنی بیکاری در روستاهای هدف شود. از جمله دستاوردهای طرح روستای بدون بیکار می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

■ افزایش مهارت و ارتقای قابلیت‌های بالقوه و تمایلات مردم منطقه برای کمک به جامعه محلی.

■ به کارگیری شیوه‌های نو و خلاقانه برای توانمندسازی جامعه محلی.

■ بسیج مردم و ذینفعان منطقه‌ای و منابع محلی مرتبط در راستای ایجاد اشتغال پایدار.

■ تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و معیشتی جامعه روستایی.

■ توسعه فرهنگ کارآفرینی و مشارکت‌پذیری



روستای بدون ییکار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوامع روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق کارآفرینی امید)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- هر روستا - یک محصول (هر خانه-یک کارخانه)

هدف اصلی از اجرای طرح یک روستا یک محصول، دستیابی به جایگاه مناسب روستا در نظام اقتصادی کشور با محوریت برنامه‌های اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال خواهد بود. در راستای هدف اصلی، اهداف زیر نیز مد نظر خواهند بود:

- ارتقاء و توسعه واحدهای کسب و کار روستایی
- توسعه بازار محصولات روستایی و کشاورزی
- ارتقاء سطح خدمات مرتبط با توسعه کسب و کار در روستا
- تکمیل زنجیره ارزش محصولات روستایی

وجود روستا به عنوان یکی از مهمترین پایگاه‌های تولید مواد حیاتی و رفع نیازهای اساسی هر جامعه است. نظر به جایگاهی که روستا و روستانشین در پویایی اقتصاد کشور، از قبیل کمک به رشد اقتصادی، کنترل نرخ تورم، افزایش نرخ اشتغال، تولید محصولات استراتژیک کشاورزی، حفظ محیط زیست و هنجارهای فرهنگی و اجتماعی دارند، تقویت زمینه کسب و کارهای روستایی در اولویت برنامه‌های اقتصاد مقاومتی قرار دارد.

عدم توجه به توانمندی‌های بالقوه روستاها، فقدان قوانین جامع حمایتی و برنامه مشخص برای توسعه روستایی و استفاده نکردن از تجربیات جهانی به منظور ایجاد شرايطی نوین در ساماندهی عوامل تولید در حوزه روستا منجر به کارایی پایین تولید محصولات روستایی شده است. از سوی دیگر توجه صرف به اقدامات زیربنایی انجام شده در روستاها، ماندگاری و تثبیت جمعیت روستایی را در بر نداشته است (کاهش میزان روستانشینی در چهل سال گذشته گواه این مدعاست) لذا ضروری است به منظور بهره‌گیری از امکانات موجود (که با صرف هزینه‌های قابل توجه در روستاها به انجام رسیده است) و استفاده از پتانسیل و ظرفیت فراوان روستاها، زمینه برای توسعه بازار محصولات کشاورزی تولیدی در روستا فراهم شود. با تقویت تولید بازار محور در روستاها عملاً جریان کسب و کار روستایی با بازارهای هدف دارای ارزش افزوده برای روستائیان پیوند برقرار خواهد کرد.

در وضعیت موجود و با شرایط زیرساختی و اقتصادی روستاهای ایران، لازم است با اتخاذ استراتژی جدیدی از توسعه (تولید و اشتغال محور، توانمندساز محور و پایدار) اقتصاد روستایی را به شیوه‌ای مشارکتی وارد مرحله جهش و توسعه پایدار نمود، بدون داشتن استراتژی جهش توسعه، از دستاوردهای زیرساختی فعلی نیز بهره‌برداری بهینه انجام نخواهد شد و توسعه به معنی واقعی آن اتفاق نخواهد افتاد. انتظار می‌رود از طریق جلب مشارکت حداکثری و توانمندسازی افراد در جامعه محلی، امکان ساخت فعالانه آینده جامعه روستایی مبتنی بر درک واقعی از ظرفیت‌ها و مزیت‌های رقابت‌پذیر و پایدار فراهم شود.

در همین راستا صندوق کارآفرینی امید تلاش نموده است "طرح هر روستا - یک محصول" را با همکاری تمامی دستگاه‌های مرتبط ملی، استانی و محلی با محوریت "توسعه بازار محصولات روستایی" به اجرا درآورد. تجربه موفق صندوق کارآفرینی امید در اجرای این الگو در روستاهایی زیر مشوق تمامی مدیران ستادی و استانی صندوق در توسعه این الگو در هدفگذاری در سال "اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال" خواهد بود.

- روستای زردویی شهرستان پاره استان کرمانشاه - تولید نان محلی
- روستای فتح کوه شهرستان رودبار استان گیلان - بادام زمینی

- روستای سارمران شهرستان اسفراین استان خراسان شمالی - خیار گلخانه‌ای
 - روستای روم شهرستان قاین استان خراسان جنوبی - جاجیم
 - روستای پالنگان شهرستان کامیاران استان کردستان - پرورش قزل آلا
 - روستای سمقاور شهرستان کمیجان استان مرکزی - منبت کاری
 - روستای برندق شهرستان خلخال استان اردبیل - بادام زمینی
 - روستای گایکان شهرستان الیگودرز استان لرستان - تولید گل و محصولات گلخانه ای
 - روستای قلعه ممکا شهرستان بلداجی استان چهار محال و بختیاری - تولید قارچ دگمه ای
 - روستای گلپورگان شهرستان سراوان استان سیستان و بلوچستان - تولید سفال سنتی
- انتظار می‌رود اجرای طرح بر توسعه بازار محصولات کشاورزی و روستایی موثر بوده و منجر به رونق اقتصادی در روستای هدف شود
- ✓ بهسازی و تکمیل حلقه های مفقوده زنجیره ارزش کسب و کار هدف در روستا
 - ✓ ارتقاء مهارت نیروی انسانی در روستا
 - ✓ ایجاد امکان ارتباط و اتصال واحدهای کسب و کار با شرکت‌های بزرگ در سطح ملی
 - ✓ تسهیل دسترسی محصولات روستایی در بازارهای هدف
 - ✓ اشتغال و کارآفرینی زنان و جوانان
 - ✓ اشتغال و کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی

هر روستا یک محصول

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوامع روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سندوق کارآفرینی امید)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- برنامه توسعه صندوق‌های تامین مالی خرد روستایی

هدف اصلی طرح تقویت و ایجاد صندوق‌های تامین مالی خرد روستایی است که در ابتدا امکان دسترسی روستائیان و ساکنان مناطق کمتر برخوردار را به منابع مالی تسهیل و در ادامه از ایجاد و یا توسعه کسب و کارهای خرد و کوچک در مناطق روستایی حمایت نماید. این طرح ایجاد و همچنین تقویت این نوع از نهادهای مالی محلی که هم اکنون در مناطق مختلف شکل گرفته اند را در دستور کار قرار می‌دهد. تاکنون بیش از ۲۰۰۰ صندوق خرد محلی روستایی توسط صندوق کارآفرینی امید در کشور تشکیل شده است، تکمیل این برنامه و پوشش وسیع‌تر صندوق‌ها در سطح کشور از اهداف اصلی این برنامه در سال‌های منتهی به ۱۴۰۴ خواهد بود.

در حالی که بخش اعظم کسب و کار و اشتغال کشور در کسب و کارهای خرد و غیررسمی است، نظام بانکی در دوره رکود تمایلی به مواجهه با اینگونه واحدهای کسب و کار نشان نمی‌دهد. این در حالی است که سهم این دسته از بنگاه‌ها در معیشت افراد کم درآمد، در دوره رکود طی سال‌های اخیر در کشور افزایش قابل توجهی یافته است. یکی از ابزارهای ایجاد اشتغال و به سازی معیشت گروه‌های فوق الذکر، تامین مالی کسب و کارهای شکل یافته در مناطق روستایی است.

با توجه به این که این صندوق‌های خرد روستایی بر اساس هنجارهای بومی شکل گرفته و اعضای آن درک دقیق‌تر و عمیق‌تری از مسائل جاری مناطق دارند، حمایت بدون دخالت از برنامه‌های آنها، می‌تواند تاثیر قابل توجهی در بهبود معیشت، ایجاد اشتغال و توسعه اقتصاد روستایی داشته باشد.

از آنجا که در دوره رکود و پس از رکود، سهم اشتغال‌های خرد و غیررسمی که به صورت عمده در مناطق روستایی و شهرهای کوچک مستقر هستند افزایش می‌یابد و به همین ترتیب سهم زنان نیز در این نوع از کسب و کار بالاست، عملاً تقویت این نوع از نهادهای مالی، به معنی بهسازی معیشت دهک‌های پایین درآمدی نیز محسوب خواهد شد. به علاوه، این امر مبتنی بر قواعد و هنجارهای بومی هر منطقه و توسط خود مردم هدایت می‌شود. بدین ترتیب، انتظار می‌رود بدون بزرگ شدن سازمان صندوق کارآفرینی امید و با استفاده از ظرفیت‌های خود جامعه روستایی، نیازهای تامین مالی کسب و کارهای محلی و بومی را مرتفع نمود.

یادآوری این نکته ضروریست که بر اساس تجربه جهانی و همین‌طور تجارب داخل کشور، مسئله اصلی در تامین مالی بنگاه‌های خرد و کوچک، اندازه وام و یا نرخ سود وام‌های پرداختی نیست، بلکه دسترسی کارآفرینان روستایی به منابع مالی است. پیاده‌سازی این طرح می‌تواند یکی از مسائل اصلی نظام‌های تامین مالی در مدیریت دسترسی افراد به وام (Availability) و دسترسی نظام بانکی به مشتریان شایسته (Accessibility) را حل نماید. همچنین در این برنامه، سهم قابل توجهی از منابع مالی خرد در اختیار ساکنان روستا نیز در قالب رونق کسب و کار روستایی به حرکت در می‌آید.

بنابراین شکل‌دهی و تقویت مکانیزم‌های نهادی و حمایتی در جوامع هدف، ضامن موفقیت برنامه‌های توسعه‌ای شناخته می‌شود. تجربه تشکیل گروه‌های خودیار مبتنی بر تقویت سرمایه اجتماعی جامعه روستایی، بستر مناسبی برای ایجاد نهاد مالی روستایی است. این گونه از نهادهای مالی روستایی، ضمن تشویق افراد جامعه به ایجاد پس‌اندازهای خرد زمینه را برای مشارکت اقتصادی در روستا فراهم می‌نمایند. این برنامه شناسایی و حمایت از صندوق‌های دارای برنامه مشخص در حوزه توسعه کسب و کار و ایجاد اشتغال روستایی را در دستور کار قرار داده و از مشارکت حداکثری جامعه محلی به ویژه زنان روستایی هم در تامین

مالی و هم در توسعه کسب و کارهای محلی و ایجاد اشتغال حمایت می‌نماید. حمایت از این نوع از نهادهای طی فرایند زیر به اجرا در می‌آید:

۱. انتخاب روستای هدف با مشارکت دستگاه‌های اجرایی استان و شهرستان
 ۲. ارتقاء سطح آگاهی ساکنان روستا
 ۳. اجرای برنامه‌های توانمندسازی ساکنان با بکارگیری تسهیلات با محوریت توسعه کسب و کار روستایی
 ۴. کمک به تعریف طرح‌های کسب و کار برای اعضای صندوق
 ۵. تشکیل صندوق (هیأت مدیره) و جذب سپرده‌های خرد
 ۶. کمک به اجرای طرح‌های کسب و کار مورد توافق در صندوق خرد
- جهت اجرای این برنامه، با استفاده از ظرفیت سازمانی موجود در صندوق کارآفرینی امید و تعاملات انجام شده با دستگاه‌های اجرایی از طریق انعقاد تفاهم‌نامه همکاری به منظور هم‌افزایی منابع و امکانات دو مجموعه جهت توانمندسازی جوامع هدف متذکر در برنامه‌های مصوب در قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه ج.ا.ا. اجرا برنامه در دستور کار قرار می‌گیرد، به نحوی که صندوق‌های دارای شایستگی لازم شناسایی و در سطوح مختلف دسته‌بندی می‌شوند. برای آن دسته از صندوق‌های مالی محلی که در حال حاضر اجرای پروژه‌های کسب و کار را در دست اجرا دارند، برنامه مشارکت و تقویت به اجرا در می‌آید و برای آن دسته از محلهایی که ظرفیت ایجاد صندوق دارند، پروژه ایجاد به اجرا در می‌آید، به گونه‌ای که در آینده بتوانند نقش صندوق‌های دسته اول را ایفا نمایند. در صورت موفقیت این فاز از برنامه، فاز شبکه‌سازی صندوق‌های تامین مالی محلی، با هماهنگی نهادهای مرتبط به اجرا در خواهد آمد.
- دستاوردهای مورد انتظار این برنامه عبارتند از:

- ارتقای ظرفیت‌های مالی و سازمانی صندوق‌های تامین مالی خرد روستایی.
- حمایت مالی از پروژه‌های در دست اجرا و قابل انجام توسط صندوق‌های محلی در حوزه کسب و کارهای خرد و کوچک
- بکارگیری ظرفیت‌های صندوق‌های تامین مالی محلی در نظام تامین مالی بنگاه‌های خرد و کوچک
- ارتقاء سطح رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال در جوامع هدف.
- ارتقاء و توسعه واحدهای کسب و کار.
- افزایش تقاضای کار و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای نیروی کار بهره‌ور در سطح جوامع محلی
- فقرزدایی در سطح روستا
- اشتغال و کارآفرینی زنان و جوانان
- اشتغال و کارآفرینی گروه‌های اختصاصی هدف مانند اشتغال افراد ناتوان جسمی، زنان سرپرست خانوار

هدف این طرح ایجاد ۵۰۰۰ صندوق خرد روستایی می باشد.

برنامه توسعه تامین مالی صندوق های خرد روستایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوامع روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق کارآفرینی امید)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح توسعه ایجاد شبکه فروش محصولات تولیدی روستاها

هدف اصلی از راه اندازی مراکز و شبکه فروش محصولات روستایی، ارتقاء سطح خدمات لجستیک و حمل و نقل محصولات کشاورزی و ارتقاء کارکردها و عملکردهای زنجیره ارزش محصولات روستایی است.

یکی از عمده‌ترین دلایل عدم موفقیت بخشی از کسب و کارهای خرد، عدم توان بازاریابی و فروش محصولات تولیدی می‌باشد. کسب و کارهای خرد و روستایی بدلیل نداشتن اطلاعات کافی، ارتباطات، مهارت‌ها، اعتبار و سازمندی، از دسترسی به فرصت‌های اقتصادی محروم شده‌اند و نمی‌توانند محصولات خود را با شرایط و قیمت مناسب به بازار عرضه کنند. از طرفی بقاء و ادامه حیات یک کسب و کار همواره در گرو بازاریابی مناسب و فروش هر چه بیشتر و استقبال گسترده‌تر مشتریان می‌باشد. چه بسیار کسب و کارهایی که به علت نداشتن این هنر علی‌رغم سابقه طولانی در حوزه تولید، به شکست و خروج از بازار مجبور گردیده‌اند و چه بسیار کسب و کارهایی که با شناخت کافی از نیازهای مشتریان، در مدت بسیار کمی موفق به فتح قله‌های موفقیت گردیده‌اند. بنابراین گسترش راه‌های ارتباطی بین مشتریان و کسب و کارها می‌تواند کمک شایانی به ادامه فعالیت کسب و کار داشته باشد ولیکن هزینه‌های بسیاری را نیز در بر دارد.

بنابراین در راستای حمایت از کالای ایرانی و تولیدکنندگان خرد و کوچک، یکی از ماموریت‌های صندوق کارآفرینی امید، اتصال تولیدکنندگان کوچک و متوسط به بازار، از طریق راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کلان شهرها در سراسر کشور می‌باشد. این فروشگاه‌های زنجیره‌ای تخصصی کسب و کار، در سطح کشور جهت عرضه محصولات تولیدکنندگان خرد و کوچک محلی، توسعه بازار، زنجیره تأمین کالا، با برند مشترک ایجاد خواهد شد. دستاورد راه‌اندازی و ایجاد این فروشگاه‌ها، تقویت بازار فروش کسب و کارهای محلی و روستایی و خرد و کوچک، شبکه‌سازی بازار و ایجاد شبکه‌های فروش سراسر کشور و بازارهای حامی، زنجیره تأمین کالا، دسترسی عموم مردم به محصولات داخلی و صنایع دستی، افزایش فرهنگ مصرف کالاهای داخلی، پشتیبان‌های کسب و کارها، کارخانجات و برندهای خوش‌نام کشور خواهد بود.

طرح توسعه شبکه فروش محصولات تولیدی روستاها

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوامع روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق کارآفرینی امید)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- جهش تولید گیاهان دارویی و فراورده‌های دارویی، بهداشتی

متکی بودن اقتصاد ایران بر درآمدهای نفتی و تاثیرپذیری درآمدها از مسایل سیاسی و اقتصادی، آسیب پذیری اقتصاد کشور را موجب شده است. یکی از راه های مقابله با این چالش، توسعه تولیداتی است که ضمن بهبود وضع اقتصاد داخلی سبب افزایش صادرات غیرنفتی می شود. ارزش دارویی، تقاضای بازار و سطح فراوری از مهم ترین شاخص های سنجش اقتصادی یک گیاه دارویی می باشد. به گزارش سازمان خواربار جهانی، ارزش تجارت جهانی گیاهان دارویی که در حال حاضر حدود صد میلیارد دلار در سال است، در سال ۲۰۵۰ میلادی به رقم پنج تریلیون دلار خواهد رسید. کشور ایران با داشتن شرایط اقلیمی و تنوع گیاهی متأسفانه سهم کمی از تجارت جهانی گیاهان دارویی را به خود اختصاص داده است. خوشبختانه با روی آوردن دنیا، به خصوص کشورهای پیشرفته به استفاده از فرآورده های گیاهی و مصرف روز افزون آن در جهان، چه در صنعت داروسازی و چه در صنایع غذایی و آرایشی - بهداشتی و با توجه به تنوع آب و هوایی کشور و امکان رویش اکثر گیاهان در آن، فرصتی طلایی نصیب کشورمان گشته است تا از آن به بهترین نحو ممکن استفاده نموده و حضور خود را در بازارهای جهانی بیش از پیش افزایش دهیم.

طرح جهش تولید گیاهان دارویی، برنامه وزارت جهاد کشاورزی با حمایت سازمان برنامه و بودجه در جهت افزایش کمی و کیفی تقویت برنامه کشت، داشت، برداشت، ارتقاء صنعت فرآوری و بسته بندی گیاهان دارویی، بسترسازی برای افزایش تولید در تمام عناصر زنجیره ارزش گیاهان دارویی می باشد.

صندوق کارآفرینی امید به عنوان بانک عامل برنامه ضمن انعقاد تفاهمنامه چند جانبه با وزارت جهاد کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه نسبت به اجرایی کردن این برنامه مهم در کشور اقدام نموده است. در حال حاضر دو مرحله قرارداد عاملیت با وزارت جهاد کشاورزی (فاز اول ۱۳۲ میلیارد تومان و فاز دوم ۲۱۲ میلیارد تومان) برای دو فاز اجرایی منعقد و در حال اجرا می باشد. در مرحله اجرا وبینارهای آموزشی برای هماهنگی بیشتر دو سازمان و افزایش کارایی طرح تعریف و در حال انجام می باشد.



جهش تولید گیاهان دارویی و فراورده‌های دارویی و بهداشتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوامع روستایی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (صندوق کارآفرینی امید)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
صندوق کارآفرینی امید	روستای بدون بیکار	*					*
	هر روستا + یک محصول (هر خانه + یک کارخانه)	*	*				*
	توسعه صندوق‌های تامین مالی خرد روستایی	*					
	توسعه ایجاد شبکه فروش محصولات تولیدی روستاها		*	*			
	جهش تولید گیاهان دارویی و فراورده‌های دارویی، بهداشتی	*					*

۲۸- اتاق تعاون

- کمک به افزایش سهم بخش تعاون در تولید مسکن

این طرح با هدف ایجاد اشتغال، استفاده از ظرفیت تولید داخلی با استفاده از ظرفیت تولید داخلی، افزایش توانمندسازی ظرفیت تولیدی بنگاه‌های موجود، ثبات در بازار مسکن، کاهش هزینه‌های تولید، شبکه‌سازی، افزایش عدالت اجتماعی، کاهش تورم قیمت تولیدکنندگان ارائه شده است.

اهداف کمی:

۱- ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکن

۲- تأمین نیاز ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در حال ساخت

کمک به افزایش سهم بخش تعاون در تولید مسکن

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق تعاون ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

- کمک به تشکیل تعاونی‌های توسعه عمران شهرستان

این طرح با هدف تسهیل در واگذاری بنگاه‌های قابل واگذاری، کاهش فقر، ایجاد اشتغال پایدار، کاهش حاشیه‌نشینی، ایجاد امنیت اقتصادی و اجتماعی، بهره‌مندی از نیروهای جوان استان و کمک به تحقق اقتصاد مقاومتی در مردمی شدن اقتصاد ارائه شده است.

اهداف کمی:

۱- تشکیل تعاونی‌های توسعه عمران شهرستان در کل کشور با محوریت اتاق‌های تعاون و همکاری معاونت تعاون

کمک به تشکیل تعاونی‌های توسعه عمران شهرستان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق تعاون ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

- افزایش توانمندسازی ظرفیت تولیدی بنگاه‌های موجود

این طرح با هدف ایجاد و پایداری اشتغال، بازگشت تعاونی‌های غیرفعال به چرخه اقتصاد، افزایش اسمی تولیدات، کمک به رشد اقتصادی، کمک به تجارت بین‌المللی، توسعه کارآفرینی، افزایش بهره‌وری، افزایش کیفی کالا و رقابتی شدن محصولات، توسعه منابع انسانی، متشکل‌سازی فعالیت‌های اقتصادی با ایجاد زنجیره ارزش افزوده ارائه شده است.

اهداف کمی:

۱- آموزش به تعاونگران، ترویج، توانمندسازی و شناسایی شرکت‌های تعاونی غیرفعال و برطرف نمودن کمک به رفع موانع تولید

۲- ارائه تسهیلات کم بهره

۳- توانمندسازی تعاونی‌های مصرف جهت بهره‌گیری از ظرفیت آن در فروش محصولات تعاونی و همچنین تأمین کالای اساسی در کشور

۴- ارائه طرح‌های اقتصادی با اشتغال‌زایی با محوریت اقتصاد تعاونی

افزایش توانمندسازی ظرفیت تولیدی بنگاه‌های موجود

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق تعاون ایران)		
(c)	تأمین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

- ساماندهی فعالیت‌های تولیدی و تجاری تعاونی‌های مرزنشین

این طرح با هدف ایجاد امنیت اجتماعی، اقتصادی در مرزها، ساماندهی کوله‌بران، ایجاد اشتغال و کاهش قاچاق ارائه شده است.

اهداف کمی:

۱- ساماندهی تأمین مالی نیاز تعاونی‌های مرزنشین

۲- ایجاد و تقویت بازارچه‌های مرزنشین

ساماندهی فعالیت‌های تولیدی و تجاری تعاونی‌های مرزنشین

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق تعاون ایران)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

- افزایش مشارکت اقتصادی بانوان

این طرح با هدف افزایش میزان مشارکت بانوان، تحکیم بنیان خانواده، تسهیل در ازدواج آسان، استفاده از ۵۰ درصد نیروی کار بالقوه بانوان در اقتصاد، تأمین جهیزیه اقشار کم‌درآمد و جلوگیری از مهاجرت به شهرها ارائه شده است.

اهداف کمی:

۱- کمک به تشکیل بوم‌گردی و گردشگری

افزایش مشارکت اقتصادی بانوان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (تعاونی ها)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق تعاون ایران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
اتاق تعاون	کمک به افزایش سهم بخش تعاون در تولید مسکن			*			
	کمک به تشکیل تعاونی‌های توسعه عمران شهرستان			*		*	
	افزایش توانمندسازی ظرفیت تولیدی بنگاه‌های موجود	*		*		*	*
	ساماندهی فعالیت‌های تولیدی و تجاری تعاونی‌های مرزنشین	*		*		*	*
	افزایش مشارکت اقتصادی بانوان	*		*			*

۲۹- وزارت ورزش و جوانان

- طرح اشتغال پذیری جوانان

این طرح مبتنی بر ظرفیت سازی و ایجاد بسترهای لازم به منظور افزایش ظرفیت اشتغال پذیری و با هدف افزایش امکان و ظرفیت یافتن شغل و حفظ و پیشرفت در آن می‌باشد. این طرح به منظور اشتغال جوانان، عوامل فردی، محیطی و بیرونی موثر بر اشتغال پذیری آنان را بر اساس مدل ذیل هدف قرار داده است.

عوامل فردی:

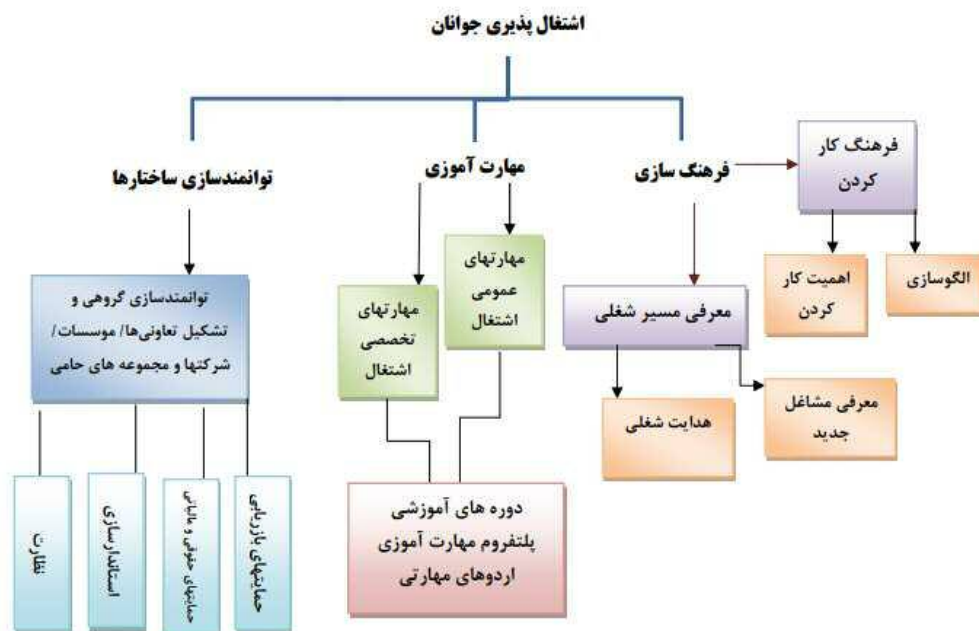
شامل ویژگیها و مهارتهای ضروری اشتغال پذیری (صلاحیت‌های شخصی، مهارت‌های پایه‌ای قابل انتقال، مهارت‌های کلیدی قابل انتقال، مهارت‌های سطح بالای قابل انتقال، شایستگی و دانش کاری پایه) و ویژگی‌های دموگرافیک (سن، جنس،...) سلامت، معلولیت، رفاه، جستجوی کار (استفاده مؤثر از خدمات رسمی کاریابی، استفاده مؤثر از منابع اطلاعاتی، آگاهی و استفاده مؤثر از شبکه‌های اجتماعی غیررسمی، توانایی تکمیل فرمهای استخدامی، رزومه و ...)، انطباق پذیری و تحرک (تحرک جغرافیایی، انعطاف پذیری از نظر درآمد و شغلی از جمله ساعات کار و ...) است.

عوامل محیطی:

شامل شرایط زندگی خانوادگی (وظیفه نگهداری مستقیم کودکان، سالخوردگان، مسئولیت ها و ...)، فرهنگ کار (وجود فرهنگی که کار کردن را ترغیب می‌کند و ...)، دسترسی به منابع (دسترسی به وسایل حمل و نقل، دسترسی به سرمایه مالی، دسترسی به سرمایه اجتماعی و ...) است.

عوامل بیرونی:

شامل وضعیت تقاضا در بازار کار (همچون سطح تقاضاهای محلی و منطقه ای، ماهیت و تحولات در تقاضاهای محلی و منطقه‌ای، ساختار شغلی مشاغل مورد تقاضا و بخشهایی که تقاضا بیشتر وجود دارد، جغرافیا و موقعیت شغل نسبت به مناطق مرکزی و عوامل اقتصادی کلان (همچون ثبات اقتصاد کلان، میزان اعتماد به زمان بازدهی کسب و کارها، سطح و ماهیت تقاضا در اقتصاد ملی و وضعیت فرصتهای شغلی از جمله شرایط کار، ساعات کاری، امتیازات کارهای شیفتی، فرصتهای ارتقای شغلی، دامنه مشاغل پاره وقت، موقت و مقطعی)، عوامل جذب نیرو و استخدام (همچون رویه‌های جذب نیرو توسط کارفرمایان، گزینش‌های عمومی و اولویت‌های کارفرمایان، کانال‌های شناخت‌های مدنظر کارفرمایان، شناخت از شبکه‌ها و مجاری غیررسمی کارفرمایان، سیاست‌های اشتغال در بخش عمومی و خصوصی در محیط زندگی فرد) است.



مدل طرح های اشتغال زا وزارت ورزش و جوانان

در زمینه فرهنگ سازی از طرح اشتغال پذیری جوانان اقدامات و فعالیت های ذیل صورت می پذیرد.

۱. استعداد یابی و معرفی ۲۰۰ کارآفرین موفق و جوان در روستاهای کشور

۲. الگوسازی از طریق برنامه معرفی ۲۰۰ کارآفرین موفق و جوان روستایی

۳. ترویج فرهنگ کارآفرینی از طریق تهیه و تولید محتواهای مرتبط

در زمینه مهارت آموزی اقدامات ذیل صورت پذیرفته است.

۱- مهارت آموزی بدو خدمت برای ۵۰ هزار سرباز طی همکاری مشترک با ستاد کل نیروهای مسلح و جهاد دانشگاهی در

زمینه اشتغال و کارآفرینی و مهارت های زندگی

۲- برگزاری دوره های آموزش اشتغال و کارآفرینی ویژه جوانان ۵۰۰۰ نفر تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره)

۳- برگزاری دوره های آموزشی، مهارت عمومی و ایجاد زیرساختهای اشتغال در ۱۱۰ مسجد مناطق محروم و حاشیه کلان

شهرهای کل کشور ویژه نمازگزاران، بسیجیان و عموم مردم

۴. برگزاری ۳۷۹ رویداد مرتبط در حوزه اشتغال و کارآفرینی

در زمینه توانمندسازی ساختارها اقدامات ذیل صورت پذیرفته است.

۱- تامین زیرساختهای لازم از جمله طرح راه اندازی و بهره برداری از ۱۵ مرکز نوآوری و شتابدهی جوانان (منش) در این طرح در ۱۵ استان کشور به ۲۲۲۰۹ نفر جوان و ۱۶۹ تیم کاری با ایده های برتر دفاتر کاری تخصیص یافته است. این طرح با همکاری وزارت جهاد دانشگاهی شکل گرفته و به این صورت است که با معرفی، آموزش و هزینه وزارت ورزش و جوانان افراد مشخص شده شاخص، از جهاد دانشگاهی دفاتر مناسب کار دریافت می کنند. این طرح از شهریور ماه ۱۳۹۹ لغایت شهریورماه ۱۴۰۰ ادامه داشته است. در این طرح ایده های ارزشمند با حمایت انجام پذیرفته به کسب و کار مولد منتج و تبدیل می شوند.

استانهای پایلوتی که طرح در آنها عملیاتی شده عبارتند از: ابتدا ۵ استان کمتر برخوردار کشور در این طرح استان زنجان - ایلام - کردستان - لرستان و هرمزگان مورد پایش اولیه و ایجاد دفتر منش قرار گرفتند

سپس در ۱۰ استان دیگر شامل بوشهر - اردبیل - سمنان - قزوین - کرمانشاه - مرکزی - فارس - گلستان - چهارمحال و بختیاری و آذربایجان غربی طرح مذکور انجام گرفته است.

اشتغال پذیری جوانان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوانان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ورزش و جوانان)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ایجاد باشگاه های جدید و حمایت از شاغلین در باشگاه های ورزشی

در این طرح به صورت خصوصی و مردمی عموم اشخاص مبادرت به ثبت درخواست تاسیس باشگاه خویش در سامانه وزارت ورزش و جوانان می نمایند. سپس متقاضیان تایید صلاحیت شده و افراد واجد شرایط در کارگروه مربوط در معاونت ورزش وزارت متبوع مشخص می شوند. وزارت ورزش و جوانان این افراد را تحت پوشش خود قرار می دهد بطوری که برخی از معافیت های مصوب شده و قانونی از جمله معافیت مالیاتی، پرداخت وام با سود مصوب و معافیت در پرداخت بیمه افراد معرفی شده برای کار در باشگاه را به جهت کمک در راستای تثبیت و پایداری کارآفرینان طرح برشمرده، در نظر می گیرد. شاغلین باشگاهها مهارت و آموزش مورد نیاز را با طی دوره های ادواری برگزار شده در وزارت ورزش و جوانان در فواصل معین، فرا می آموزند.

ایجاد باشگاه های جدید و حمایت از شاغلین در باشگاه های ورزشی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوانان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ورزش و جوانان)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- برنامه اشتغال زایی

در این طرح از طریق پرداخت تسهیلات اشتغال برای توسعه زیرساخت‌ها و سایر طرح‌های اشتغالزای موجب ایجاد فرصت‌های شغلی جدید می‌گردد. مخاطبین این طرح جوانان و ورزشکاران می‌باشد.

برنامه اشتغالزایی جوانان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جوانان و ورزشکاران)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت ورزش و جوانان)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
وزارت	اشتغال پذیری جوانان			*			*
ورزش و جوانان	ایجاد باشگاه‌های جدید و حمایت از شاغلین در باشگاه‌های ورزشی	*				*	*
	اشتغال زایی جوانان	*					

۳۰- سازمان جمعیت هلال احمر

- راه اندازی ۲۰۰۰ کسب و کار با رویکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط

یکی از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های سازمان جمعیت هلال احمر پتانسیل و سرمایه موجود در این سازمان است که امکان توسعه و استفاده بهینه از آن‌ها در جهت افزایش اشتغالزایی وجود دارد. از جمله این امکانات می‌توان به مواردی نظیر املاک و موقوفات غیرمشروط، شرکت‌های زیر مجموعه و وسایل حمل‌ونقل، انبارهای دپو، نمایندگی‌های داخلی و خارجی و نیروهای جوان داوطلب و امدادگر اشاره کرد که با استفاده از سازوکارهای قانونی درست و اخذ مجوز شورای عالی اشتغال (اصلاح راهکارها و مانع‌زدایی‌ها) و مجوز از دولت (اصلاح ضوابط قانونی) می‌توان از این ظرفیت‌ها استفاده حداکثری داشت. جامعه مخاطب این طرح شامل موارد ذیل است.

- امدادگران سازمان جمعیت هلال احمر ایران
- کارکنان شرکتی که با سازمان هلال احمر قرارداد مستقیم ندارند اما تحت تابع شرکتهایی هستند که به سازمان هلال احمر خدمت می‌دهند.
- فرزندان کارکنان و بازنشستگان سازمان جمعیت هلال احمر

راه اندازی ۲۰۰۰ کسب و کار با رویکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارکنان و امدادگران هلال احمر)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان جمعیت هلال احمر)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
سازمان جمعیت هلال احمر	راه اندازی ۲۰۰۰ کسب و کار با رویکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط	*					

۳۱- معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری

پرداخت بخشی از یارانه سود فعالیتهای اشتغال مناطق روستایی و محروم (برنامه سالهای قبل)

از وظایف معاونت توسعه روستایی سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، نظارت، تنظیم‌گری و تسهیل‌گری بر امور اشتغال و سرمایه‌گذاری روستاها و مناطق محروم در زمینه توسعه زیرساخت، توسعه اقتصادی و ... می‌باشد که برای این منظور در سالهای گذشته با همکاری بنیاد برکت و علوی بخشی از یارانه سود برخی از امور مربوط به اشتغال در مناطق روستایی و محروم توسط این معاونت پرداخت شده است یعنی از ۱۸٪ معاونت ۵٪ را به ازای هر وام پرداخت کرده است.

پرداخت بخشی از یارانه سود فعالیت های اشتغال مناطق روستایی و محروم

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مناطق روستایی و محروم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری	پرداخت بخشی از یارانه سود فعالیتهای اشتغال مناطق روستایی و محروم	*					

۳۲- جهاد دانشگاهی

- مراکز هدایت شغلی

این طرح به دنبال راه اندازی مراکز هدایت شغلی مبتنی بر نظام هدایت شغلی به منظور تحقق اهداف نقشه جامع علمی در ۱۰ دانشگاه منتخب می‌باشد. علیرغم اهمیت موضوع اشتغال دانش آموختگان و توجه به مقوله کارآفرینی و ضرورت پرداختن به این مسئله، متأسفانه بررسی‌ها حاکی از آن است که بخش عمده‌ای از اقدامات انجام شده در این زمینه اغلب طرح‌های مقطعی و ارائه برخی خدمات مشاوره شغلی، یا کارورزی و یا برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با درخواست دانشجویان به صورت پراکنده است. علاوه بر آن دستگاه‌های متولی آموزش عالی نیز توجه خود را فقط به دانش پروری و توسعه دانش نظری معطوف نموده و به توسعه فردی، مهارت‌های زندگی، نیازها، استعداد و مهارت دانشجویان و توانایی منطبق ساختن این مهارت‌ها با نیازهای واقعی و استاندارد بازار کار و مهمتر از آن، میزان آگاهی آنها در زمینه فرصت‌های شغلی و کارآفرینی و زندگی فردی و شغلی توجهی نداشته و ظرفیت بازار کار را نیز در نظر نمی‌گیرند. در نتیجه آنچه در حال حاضر با آن روبرو هستیم انبوه دانش آموختگانی است که بیشتر از ظرفیت بازار کار بوده و با مهارت‌ها و استعداد خود آشنایی نداشته و از سوی دیگر توانایی و مهارت تبدیل دانش نظری آموخته شده در دانشگاه را با مهارت‌های کاربردی فردی و اجتماعی در بازار کار، کسب نکرده‌اند. از همین رو این برنامه از طریق ترغیب و تشویق عزم همگانی و همگرایی بین سازمانها و نهادهای ذینفع، راه اندازی و عملیاتی نمودن مراکز هدایت شغلی در ۱۰ دانشگاه‌های کشور، ایجاد سامانه جامع هدایت شغلی، تدوین استانداردها و ضوابط قانونی، علمی و فنی و ایجاد نظام هدایت شغلی در تمام سطوح و لایه‌ها به دنبال رفع این نقیصه می‌باشد.

هدایت شغلی از طریق اقدامات ذیل اجرا می‌گردد.

- ارائه خدمات هدایت شغلی به ۱۰۰ هزار دانشجو و دانش آموخته در هر سال
- استانداردسازی آزمون‌های رضایت شغلی و استعداد سنجی
- ایجاد بانک‌های اطلاعات مشاغل و کارجو
- تدوین دستورالعمل‌های اجرایی (روانسنجی شغلی، طراحی، تصویب و اجرای دوره‌های آموزشی متناسب سازی شده، احراز صلاحیت مدرسین، مشاورین و مربیان مراکز هدایت شغلی یا اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از دانشگاه، ارزیابی دوره‌های آموزشی، مشاوره و مربیگری شغلی و ...)
- ارائه کارنامه شغلی دانشجویی مشتمل بر ویژگی‌های نسبتاً ثابت، دانش و مهارت مورد نیاز برای توسعه فردی مخاطبین این برنامه دانشجویان و دانش آموختگان آموزش عالی و بنگاه‌های دولتی و خصوصی می‌باشد.



مراکز هدایت شغلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانشجویان و دانش آموختگان آموزش عالی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (جهاد دانشگاهی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح توسعه مشاغل خانگی

در کشور به طور متوسط سهم کسب و کارهای خانگی در بین کسب و کارها ۳ درصد است در حالی که این میزان در کشورهای توسعه یافته به بیش از ۱۰ درصد می رسد. لذا ظرفیت مشاغل خانگی برای توسعه اشتغال کشور یک فرصت بالقوه‌ای محسوب می‌شود. ضرورت توسعه کسب و کارهای خانگی از جمله راهکارهای مناسب برای توسعه اشتغالهای خرد و متوسط به ویژه برای جمعیتی که دارای مهارت کافی در انجام برخی از کارها هستند اما به دلیل بازار نامناسب اشتغال نمی‌توانند جذب بازار شوند، محسوب می گردد. تجربه بسیاری از کشورها نشان می دهد که مشاغل خانگی راهکاری مناسب برای کاهش نرخ بیکاری و فراهم ساختن زمینه اشتغال برای افراد است. مطالعات و بررسی ها، خصوصاً تجارب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری جهاد دانشگاهی در اجرای الگوی نوین مشاغل خانگی، بیانگر آن است که اجرای مشاغل خانگی بر اساس الگوهای گذشته با مشکلات و موانع زیادی نظیر توسعه فعالیت‌های شبکه‌ای، راهنمایی، مشاوره و ارزیابی متقاضیان، تنوع شیوه های آموزشی، اتصال به بازار، توسعه رشته‌های نوین، توجه به مزیت‌های نسبی و رقابتی، هدفمندی حمایتها، در فرآیند فعلی مشاغل خانگی مواجه است. لذا در طرح توسعه

مشاغل خانگی شکل‌دهی و ظرفیت سازی بازارهای فیزیکی و الکترونیکی و اتصال به بازار مشاغل خانگی به بنگاههای بالادستی، تولید استاندارد و برندسازی، ارتقاء کمیت و کیفیت محصولات و بسته بندی، کمک به تنظیم برنامه های تولید و فروش و تولید بر اساس نیاز بازار، ایجاد و توسعه شبکه های کسب و کار خانگی، ایجاد و توسعه برند ملی مشاغل خانگی و همچنین برندهای استانی، فرهنگ سازی، ترویج و توسعه فرهنگ مشاغل خانگی در بین آحاد جامعه مد نظر قرار گرفته است. در این طرح، تشریک مساعی و هم افزایی بین دستگاههای اجرایی مانند شهرداریها برای فراهم آوردن فضای فروش فیزیکی و فرهنگ سازی و توسعه سواد دیجیتال در بین متقاضیان مشاغل خانگی برای استفاده از ظرفیت مکان بازارها و پلتفرم های فروش الکترونیکی محصولات خانگی و فراهم نمودن تسهیلات برای پیشرانان و تسهیل مقررات و قوانین و رفع موانع زائد در مجوزهای مشاغل خانگی به ویژه در رشته های ستاره دار و نوین مد نظر می‌باشد.



طرح توسعه مشاغل خانگی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (متقاضیان مشاغل خانگی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (جهاد دانشگاهی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه و گسترش پارک ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شتابدهی

- توسعه و گسترش پارک ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شتابدهی به عنوان زیست بوم اصلی کارآفرینی و اشتغال ویژه دانشجویان و دانش آموختگان یکی از برنامه های اشتغال جهاد دانشگاهی است. راه اندازی و برپایی کسب و کارهای کوچک و متوسط که بر اساس فناوری یا نوآوری شکل گرفته اند؛ در مقیاس وسیع نقش مهمی در شکل گیری اشتغال طبقات مختلف اجتماعی بویژه دانشجویان و دانش آموختگان دارد. ایجاد، شکل دهی و راهبری کسب و کار فناورانه به کمک اکوسیستم کامل سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا) که شامل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، دو پارک علم و فناوری استانی (البرز و کرمانشاه)، ۲۴ مرکز رشد در حوزه های عمومی، فناورهای نرم، صنایع فرهنگی، سلامت، کشاورزی و گیاهان دارویی و همچنین ۳۱ مرکز نوآوری و شتابدهی در حوزه های فنی مهندسی، گردشگری، فناوری اطلاعات، شیلات و آبزیان کشاورزی، خلاق و سلامت می باشد. این مهم از طریق اقدامات ذیل صورت می پذیرد.
- وجود زیرساختها و تجربه بیست ساله (ستفا) در تولید و خلق ایده میان اقشار مختلف مردم از تحصیلات پایه تا دکتری
 - فراخوان اساتید مجرب، کارآفرینان موفق کشوری، مشاوران خبره و منتورهای با تجربه و سرمایه گذاران موفق و علاقمند پیگیری به ثمر رساندن یک ایده به شرکت دانش بنیان
 - اتصال کسب و کارهای موفق مستقر در مراکز به بازارهای داخلی و خارجی
 - برگزاری تخصصی و هدفمند رویدادهای کارآفرینی جهت ایجاد انگیزه و فرهنگ سازی، خلق ایده و زمینه سازی ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوپا در سراسر کشور در حوزه های متنوع متناسب با پتانسیل های هر استان
 - فرایند اجرایی این برنامه در چند مرحله صورت می پذیرد
 - برنامه جهت ایجاد انگیزه و فرهنگ کارآفرینی (مرکز نوآوری و شتابدهی)
 - برنامه جهت تثبیت ایده های فناورانه و حمایت های اولیه از کسب و کار نوپا (مرکز نوآوری و شتابدهی)
 - با کمک مشاوران منتورهای مجرب، کسب و کارهای نوپا و هسته های فناور را به سوی واحدهای فناور در حال رشد سوق دادن (مراکز رشد)
 - ۴- استقرار و حمایت به همراه ارائه کمک به جذب سرمایه اولیه، تسهیلات و یا معرفی به سرمایه گذار (مراکز رشد)
 - ۵- کمک به بازاریابی یا فروش محصول یا خدمت (مراکز رشد)
 - ۶- واحدهای فناور رشد یافته شده با فروش محصولات بالا به مرحله پارک ها انتقال می یابند
 - ۶- شرکتهای مستقر در پارکها با کمک اساتید، مشاوران و منتورهای مجرب و در حد پارک، شرکتهای را به صنعتی و دانش بنیان شدن هدایت می کنند و با حمایت ها و جذب سرمایه گذار و ارائه تسهیلات و در اختیار قرار دادن کارگاه ها و آزمایشگاه ها و گلخانه های مورد نیاز شرکتهای آنها را به تولید محصول و خدمت سوق دهند که همین امر باعث رفع نیاز محصولات داخل و حتی خارج از کشور (صادرات) می نماید

توسعه و گسترش پارک ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شتابدهی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (دانشجویان و دانش آموختگان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (جهاد دانشگاهی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه بازار فروش اینترنتی محصولات خانگی

این طرح مبتنی است بر ایجاد و توسعه برند ملی "خم" و برند بین المللی "OHOP" برای محصولات مشاغل خانگی و شعار هر خانه یک محصول. با توجه به اینکه ضعف در بازاریابی به عنوان یک مشکل اساسی و پایه‌ای در حوزه تولیدات و محصولات مشاغل خانگی است، طرح ملی توسعه مشاغل خانگی سعی در مرتفع ساختن این مشکل با شبکه سازی و اتصال مشاغل به پیمانکاران دارد. بنابراین، شکل دهی و ظرفیت سازی بازارهای فیزیکی و الکترونیکی، اتصال به بازار و بنگاه‌های بالادستی (پیمانکاران)، تولید استاندارد و برند سازی، ارتقاء کمیت و کیفیت محصولات، بسته بندی و کمک به تنظیم برنامه های تولید و فروش از موضوعات اساسی طرح است که با ایجاد یک برند ملی مرحله به مرحله محقق خواهد شد. به طور کلی، هدف از برند سازی و طراحی برند ملی "خم" و برند بین المللی "OHOP" ایجاد هویتی پایدار از طرح ملی توسعه مشاغل خانگی است. بدین ترتیب هدایت اجرایی فروش، بازاریابی محصول و پشتیبانی طرح هماهنگ پیش خواهد رفت. در این فرایند کلیه ملاحظات و الزامات لازم از قبیل استاندارد سازی، ارتقاء کیفیت محصولات، توسعه محصول و ... مورد توجه قرار گرفته می‌شود و علاوه بر این، راهکارهای دیگری نیز در نظر گرفته شده که می تواند به فروش از طریق فروشگاه های اینترنتی و عقد موافقت نامه با آنها، برگزاری نمایشگاه های فصلی، شرکت در نمایشگاه های فروش، اخذ سفارش های عمده و احاله آن به شبکه های شکل گرفته اشاره نمود.

طرح توسعه مشاغل خانگی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (پیشرانان و متقاضیان مشاغل خانگی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (جهاد دانشگاهی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیر ساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح اطلاع رسانی شغلی

با توجه به توسعه روزافزون استفاده از خدمات الکترونیک و اینترنت و سایر فضاهای مجازی، جهاد دانشگاهی با بیش از ۲۰ سال سابقه و تجربه در اطلاع رسانی شغلی و پیشتازی در راه اندازی سامانه های جابیران و بازار کار و اطلاع رسانی نوین شغلی، و نیز با توجه به گستره سراسری، ظرفیتهای و قابلیت های خود می تواند از طریق سامانه های مذکور نقش مهم و اثرگذاری در توسعه این بخش با توجه به تحولات تکنولوژیک موجود، اطلاع رسانی شغلی و ایجاد ارتباط مؤثر، بروز و توسعه یافته بین کارفرما و کارجو ایجاد و در نتیجه نقش مؤثری در اشتغال کشور ایفا نماید. این طرح مبتنی بر طرح توسعه اطلاع رسانی شغلی تحت سامانه jobiran جهاد دانشگاهی می باشد که از طریق ذیل صورت می گیرد.

- شناسایی کارفرمایان و نیازهای آنان در حوزه منابع انسانی و اصلاح، مدیریت و به روزرسانی دانش کارفرمایان نسبت به نیازهای خود

- شناسایی کارجویان و نیازهای آنان در زمینه کاریابی و اشتغال و نیز اصلاح و مدیریت و به روزرسانی دانش کارجویان نسبت به نیازهای خود

- ایجاد پل ارتباطی سه جانبه به صورت ۱ مستمر ۲ دانش افزا ۳ توسعه گرا بین کارجو، کارفرما و جابیران جهاد دانشگاهی
 - جابیران از طریق ایجاد بانک اطلاعاتی قدرتمند و محفوظ از کارجو و کارفرما به عنوان مدیر برنامه شغلی (اشتغال) تمامی مسیر و فرآیندهای حرکتی کارجو و کارفرما را رصد و هدایت می نماید.

مخاطبین اصلی برنامه اشتغال jobiran جهاد دانشگاهی شامل دو قشر کارجویان و کارفرمایان هستند که کارجویان شامل دانشجویان (کاررورزی - کارآموزی)، فارغ التحصیلان دیپلم و بالاتر، نیروهای دارای صرفاً تجربه مهارتی، افراد علاقمند به ارتقاء شغلی، بیکاران فاقد مهارت و نیز افراد دارای سابقه کار، تجربه و تحصیلات عالی هستند که در مشاغل نامناسب مشغول به کارند و نیز کارفرمایان که شامل کلیه سازمانها، شرکتهای، اصناف، مؤسسات، نهادهای، وزارتخانه ها، بنگاههای کسب و کار خرد و کلان و ... می شود که نیاز به تأمین و تکمیل فرصتهای شغلی خود از میان افراد مناسب و توانمند را دارند. سازوکار اجرایی این فرایند از طریق ایجاد بسترهای مناسب و قوی در اینترنت و سایر فضاهای مجازی با عنوان www.jobiran.ir به عنوان اولین سایت پیشگام در حوزه اشتغال کشور و همچنین توسعه در همه استانهای کشور می باشد.

طرح اطلاع رسانی شغلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارجویان و کارفرمایان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (جهاد دانشگاهی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه اکوسیستم مراقبت سلامت

پیدایش فرصت‌های گسترده برای تحقق پتانسیل‌ها در انقلاب صنعتی چهارم سبب ایجاد تقاضا برای میلیون‌ها شغل جدید شده است. با این حال برای تبدیل این فرصت‌ها به واقعیت، به منابع جدید داده‌ها و رویکردهای نوینی برای درک مشاغل و مهارت‌های نوظهور و انجام اقدامات همگانی مؤثر و هماهنگ در سراسر کشور نیاز است. تحلیلهای اخیر روند بازار کار جهانی و محلی نمایانگر رشد شغلی قوی در دو خوشه حرفه‌ای مشاغل اقتصاد سبز و مشاغل اقتصاد مراقبت است. با توجه به نیاز موجود در بازار و سابقه طولانی جهاد دانشگاهی بویژه در حوزه طرح درمان در منزل "دم" این طرح با هدف بهینه‌سازی آموزش و حرکت از آموزش به سمت اشتغال و کارآفرینی در حوزه اکوسیستم حرفه‌ای مراقبت و در قالب شبکه جامع ملی مراقبت جهاد دانشگاهی پیگیری می‌شود. با توجه به اولویت بندی‌های اولیه پیشنهاد می‌شود در فاز اول از طریق ایجاد شغل جدید مراقب سالمند در این اکوسیستم پایه‌گذاری و در ادامه سایر مشاغل این حوزه به تدریج و به صورت ماژولار به این اکوسیستم اولیه اضافه شوند.

مخاطبان این طرح طیف گسترده‌ای از افراد خواهند بود. در مرحله اول یعنی آموزش طیف وسیعی از افراد مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرند که تعداد مشخصی برای آموزش انتخاب خواهند شد. در فاز اول که مراقبت از سالمندان است خدمات گیرندگان رنج سنی ۵۰ سال به بالا و خانواده‌های آنها خواهند بود. در فازهای بعدی که مراقبت از بیمار و مراقبت از کودک است این طیف وسیع‌تر خواهد بود.



با توجه به سابقه طولانی جهاد دانشگاهی در امر آموزش و همچنین وجود بستر مناسب در اکوسیستم حرفه‌ای مراقبت سلامت ساز و کار اجرایی این طرح به این شکل خواهد بود که در گام اول مرکز آموزش راه‌اندازی خواهد شد. به موازات آن توسعه پلتفرم آنلاین آموزشی، استانداردسازی خدمات و تعریف استانداردها و مدیریت هوشمند منابع انسانی اجرا خواهد شد. در گام دوم فرآیند آموزش یکپارچه خدمات انجام می‌شود و در گام آخر و از طریق افزایش آگاهی در جامعه و با توجه به نیاز موجود در

این حوزه خدمات مراقبت سالمند به متقاضیان ارائه خواهد شد. با اجرای این گام امکان توسعه فعالیت های آموزشی و اشتغالزایی مراقبان بیمار و کودک نیز فراهم خواهد می گردد.

طرح توسعه اکوسیستم مراقبت سلامت

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (سالمندان و مراقبین سلامت بیمار)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (جهاد دانشگاهی)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
جهاد دانشگاهی	مراکز هدایت شغلی						*
	طرح توسعه مشاغل خانگی	*	*				*
	توسعه و گسترش پارک ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شتابدهی	*	*	*		*	*
	توسعه بازار فروش اینترنتی محصولات خانگی	*	*				*
	اطلاع رسانی شغلی						*
	توسعه اکوسیستم مراقبت سلامت		*				*

۳۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

- توسعه فرهنگ اشتراک نشریات سراسر کشور

بر اساس این طرح، کلیه نشریات سراسر کشور در هر استان می‌توانند با بهره‌گیری از این سامانه و همکاری شرکت پست، نسبت به ارسال ارزان نشریه برای مخاطب اقدام نمایند. اجرای این طرح به حفظ اشتغال موجود در نشریات سراسر کشور کمک می‌کند.

توسعه فرهنگ اشتراک نشریات سراسر کشور

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد مردم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- اجرای طرح توزیع مویرگی مطبوعات

بر مبنای این طرح به منظور توزیع مویرگی مطبوعات، برای فعالیت دفاتر رسانه مجوزهای مربوطه صادر می‌گردد. در این خصوص هر فرد می‌تواند نمایندگی سه رسانه را دارا باشد، به همین دلیل تعداد اشتغال ایجاد شده از تعداد بنگاه‌ها کمتر می‌باشد.

اجرای طرح توزیع مویرگی مطبوعات

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد مردم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از تولید محتوا

با استفاده از ۵ میلیارد ریال اعتبار و از طریق تولید محتوا، با ایجاد ۳۱ بنگاه، این طرح در صدد است ۹۳ نفر فرصت شغلی ایجاد کند.

اجرای طرح توزیع مویرگی مطبوعات

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد مردم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- برنامه ریزی تأمین مواد اولیه

با استفاده از ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار و از طریق افزایش شمارگان نشریات، با ایجاد ۳۳۶۹ بنگاه، این طرح در صدد است اشتغال اصحاب رسانه را تداوم بخشد.

برنامه ریزی تأمین مواد اولیه

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصحاب رسانه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (بله)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



- تأمین تجهیزات خبرنگاری اصحاب رسانه

این طرح با استفاده از ۵۰ میلیارد ریال اعتبار و از طریق ارتقا سطح کیفی نیروی انسانی، منجر به ایجاد ۱۴۷ فرصت شغلی می‌شود. این طرح تنها به اصحاب رسانه تخصیص پیدا می‌کند و شامل بنگاه‌ها نمی‌شود.

تأمین تجهیزات خبرنگاری اصحاب رسانه

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصحاب رسانه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از رسانه‌های محلی و منطقه‌ای

این طرح با استفاده از ۱۰ میلیارد ریال اعتبار و از طریق تقویت همگرایی و توسعه نشریات محلی، با ایجاد ۱۰۰ بنگاه، در صدد است ۲۰۰ فرصت شغلی ایجاد کند.

حمایت از رسانه‌های محلی و منطقه‌ای

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصحاب رسانه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تقویت زیرساخت‌های پایگاه‌های خبری و نشریات الکترونیک

این طرح با استفاده از ۲۰ میلیارد ریال اعتبار و از طریق تقویت زیرساخت پایگاه‌های خبری و نشریات الکترونیک، با ایجاد ۲۵۴ بنگاه، در صدد است ۴۰۴ فرصت شغلی ایجاد کند.

تقویت زیرساخت‌های پایگاه‌های خبری و نشریات الکترونیک

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصحاب رسانه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

یک شرکت حقیقی که به تازگی آغاز به فعالیت کرده و یا طرحی را تا قسمتی پیش برده باشد (طرح‌هایی نظیر: ایجاد وبسایت، فروشگاه اپلیکیشن، تولید محتوای منحصر به فرد، اپلیکیشن و... که در اولویت‌های موضوعی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار داشته باشند) و در ادامه نیاز به حمایت دارد، ابتدا باید وارد سامانه پلتزار بشود و تحت عنوان سرمایه‌پذیر نام نویسی کند و خدمتی که ارائه می‌دهد را عنوان کند.

حمایت از طرح‌ها بر دو نوع اند:

- حمایت مالی که به صورت تسهیلات عمدتاً از محل اعتبار صندوق کارآفرینی امید اعطا می‌گردد. وزارتخانه در صدد شناسایی موسسات مالی دیگر جهت اعطا وام است.
- حمایت معنوی که انواع مختلفی دارد و مهم‌ترین آن‌ها تبلیغات برای محصول تولید شده و در اختیار گذاشتن فضای فیزیکی برای استقرار شرکت مذکور است. همچنین در جهت بهبود فضای کسب و کار، حمایت‌های مشاوره‌ای روی پلتفرم پلتزار ارائه می‌شود و فعالان فرهنگی قادرند بدون نیاز به اخذ مجوز دیگران را با آثار خود آشنا سازند.

توسعه کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (عرضه کنندگان محصولات فرهنگی، هنری و رسانه ای در اقصی نقاط کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ایجاد کسب و کارهای خلاق در گذرهای فرهنگ و هنر

گذرهای فرهنگ و هنر از جمله اماکن عرضه محصولات فرهنگی و هنری به شمار می‌رود. در این طرح وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در صدد است با ایجاد ۴۳۹ بنگاه با استفاده از ۱,۲۷۶ میلیارد ریال اعتبار، تعداد ۱۲۹۸ نفر فرصت شغلی در سراسر کشور اشتغال ایجاد نماید.

توسعه کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (عرضه کنندگان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- الگوی مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

این طرح، با ایجاد ۴۳ بنگاه با استفاده از ۴.۲۴۰ میلیارد ریال اعتبار و ایجاد ۵۲۶ نفر فرصت شغلی در سطح کشور از طریق ارائه آموزش در رسانه‌ها و ایجاد زیر ساخت به اشتغالزایی کشور کمک خواهد کرد.

توسعه کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (مخاطبان رسانه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش / مشاوره
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	توسعه فرهنگ اشتراک نشریات سراسر کشور		*	*			
	اجرای طرح توزیع مویرگی مطبوعات		*	*		*	
	حمایت از تولید محتوا						*
	برنامه ریزی تأمین مواد اولیه			*			
	تأمین تجهیزات خبرنگاری اصحاب رسانه				*		
	حمایت از رسانه‌های محلی و منطقه‌ای	*					
	تقویت زیرساخت‌های پایگاه‌های خبری و نشریات الکترونیک			*			*
	توسعه کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال	*	*			*	*
	ایجاد کسب و کارهای خلاق در گذرهای فرهنگ و هنر	*	*	*			
	الگوی مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها	*		*			*

۳۴- بنیاد شهید و امور ایثارگران

از جمله فعالیت‌های محوری بنیاد شهید و امور ایثارگران در زمینه اشتغال می‌توان به طرح "آموزش و توانمندسازی شغلی ایثارگران" اشاره کرد. در این طرح ابتدا از طرق مختلف (سایت بنیاد، فراخوان‌های ملی و استانی، طرح سپاس، کارگاه‌ها و ...) نسبت به برنامه‌ها و حمایت‌های بنیاد شهید و امور ایثارگران اطلاع رسانی لازم صورت می‌گیرد و متقاضیان خدمات و جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران می‌بایست اطلاعات خود را در سیستم اطلاعات یکپارچه ایثارگران (سجایا) جهت بهره‌مندی از خدمات مختلف ثبت نمایند. در این سیستم جدای از اطلاعات هویتی و اولیه اطلاعات مربوط به وضعیت اشتغال، مدارک تحصیلی متقاضی و مهارت‌های افراد متقاضی نیز اخذ و ثبت می‌گردد. سپس در راستای طرح آموزش و توانمندسازی شغلی ایثارگران بحث مشاوره شغلی صورت می‌گیرد و افراد در قالب سه حالت آموزش و توانمندسازی، استخدام در قالب سهمیه، و خوداشتغالی از خدمات و طرح‌های مرتبط با هریک از این زمینه‌ها برخوردار می‌شوند.

- آموزش و توانمندسازی

این طرح مبتنی بر دریافت آموزش‌های لازم در قالب آموزش‌های فنی و مهارتی می‌باشد که در راستای توانمندسازی افراد متقاضی اشتغال می‌باشد که در قالب همکاری با سازمان فنی و حرفه‌ای و سایر آموزشگاه‌های آزاد صورت می‌پذیرد و برای هر شخص تا سقف ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال کمک هزینه آموزشی تعلق می‌گیرد.

آموزش و توانمندسازی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (خانواده شهدا و ایثارگران)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد شهید و امور ایثارگران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- خود اشتغالی

در این طرح، با عنایت به محدودیت‌های موجود در دستگاه‌های دولتی به منظور استخدام و همچنین به منظور ساماندهی اشتغال ایثارگران فاقد شغل، از طریق ارائه تسهیلات خوداشتغالی توسط صندوق اشتغال و کارآفرینی ایثارگران که به استناد ماده ۳۲ قانون جامع خدمات رسانی ایثارگران ایجاد شده است، صورت می‌پذیرد که این تسهیلات با توجه به دسته بندی‌های موجود (خانواده شهید، ایثارگران و ...) دارای مقدار مشخصی یارانه سود و کارمزد می‌باشد. پرداخت بخشی از سود و کارمزد تسهیلات دریافتی توسط مجریان طرح‌های اشتغالزا و کارآفرین، با هدف کمک و حمایت از جامعه هدف تحت پوشش در راستای تثبیت و پایداری مشاغل ایجاد شده اجرا می‌گردد.

خود اشتغالی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (خانواده شهدا و ایثارگران)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد شهید و امور ایثارگران)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تسهیلات قرض الحسنه قانونی

در این طرح به موجب بند پ ماده ۸۹ برنامه ششم و براساس منابع پیش بینی شده در قانون بودجه سنواتی، به منظور ساماندهی اشتغال ایثارگران فاقد شغل هر ساله ۱۰ درصد از منابع طرح‌های مختلف دولتی در اختیار صندوق اشتغال و کارآفرینی ایثارگران قرار می‌گیرد تا از طریق در اختیار قرار دادن تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی و کارآفرینی در قالب طرح‌هایی مانند اشتغال روستایی و عشایری، مشاغل خانگی و ... به متقاضیان پرداخت می‌شود. پس در حقیقت این طرح اختصاص بخشی از منابع و تسهیلات مربوط به سایر دستگاه‌ها می‌باشد که مطابق قانون می‌بایست به خانواده شهدا و ایثارگران تخصیص یابد.

تسهیلات قرض الحسنه قانونی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (خانواده شهدا و ایثارگران)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد شهید و امور ایثارگران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- حمایت از کارآفرینان شاهد و ایثارگر

این طرح در راستای تقویت نقش موثر کارآفرینان در ساماندهی اشتغال کشور و به خصوص جامعه هدف ایثارگری و ضرورت حمایت از کارآفرینان در راستای توسعه و تعمیق فرهنگ کارآفرینی اجرا می گردد. در این طرح به کارآفرینان پایش شده خانواده شهدا و ایثارگران که از طریق برگزاری جشنواره‌های مختلف شناسایی شده اند، تسهیلات مالی از محل منابع داخلی و با مشارکت بانک‌های عامل پرداخت می‌شود. برای کارآفرینان مذکور مشوق‌هایی نیز در نظر گرفته شده است که هبه شرح ذیل است.

- تخفیف و معافیت در پرداخت حق بیمه افراد بکارگمارده شده توسط کارآفرینان جامعه مخاطب و هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران
- معافیتهای مالیاتی

حمایت از کارآفرینان شاهد و ایثارگر

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (خانواده شهدا و ایثارگران)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد شهید و امور ایثارگران)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- استخدام

این طرح مبتنی بر استخدام خانواده شهدا و ایثارگران در سازمان های دولتی می باشد که مطابق سهمیه ۲۵ درصدی بنیاد شهید و امور ایثارگران از استخدام ها با توجه به مرخص صریح قانون و با هماهنگی و همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران با سازمان اداری و استخدامی و سازمان های متقاضی استخدام نیروی جدید، قبل از برگزاری آزمون استخدامی، سهمیه های مربوطه شناسایی و تصویب می گردد. برای هر ردیف شغلی دو نفر برتر آزمون انتخاب و برای مصاحبه دعوت می گردد و بر اساس مجموع ارزیابی آزمون کتبی و مصاحبه، نفرات برتر به استخدام دستگاه مربوطه درمی آیند.

استخدام

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (خانواده شهدا و ایثارگران)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد شهید و امور ایثارگران)		
(c)	تأمین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تأمین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
بنیاد شهید و امور ایثارگران	آموزش و توانمندسازی	*					*
	خود اشتغالی	*					
	تسهیلات قرض الحسنه قانونی	*					
	حمایت از کارآفرینان شاهد و ایثارگر	*					
	استخدام					*	

۳۵- سازمان بسیج مستضعفین

- توسعه صندوق های قرض الحسنه و تعاونی ها

در این طرح ابتدا طرح توجیهی توسط متقاضی در سامانه یارا ثبت می گردد. ۲۶ هزار صندوق قرض الحسنه در سراسر کشور ایجاد شده است و پیش بینی می شود این تعداد به ۴۰ هزار صندوق افزایش یابد و یک میلیون و سیصد هزار نفر عضو این صندوق ها هستند که توسط هزار و دویست نفر تسهیلات (که حقوق بگیر سازمان بسیج هستند)، آموزش های لازم را دیده اند. منابع تسهیلات از آورده های مردم تامین می شود و سازمان بسیج به بهترین طرح های منتخب از سوی تسهیلاتگران، تسهیلات تشویقی اعطا می کند (از منابع تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰) و نهایتاً حمایت خیرین مکمل اعطای منابع خواهد بود که تاکنون ۶۱ میلیارد تومان از منابع خیرین جذب صندوقها شده است.

در این طرح نظارت بر منابع و طرح ها در ۴ مرحله صورت می پذیرد:

۱. ابتدا مردم روستا مطلع می شوند که تسهیلات به چه شخصی اعطا شده و وی تسهیلات دریافتی را چگونه مورد استفاده قرار داده است.

۲. تسهیلاتگران مورد اعتماد سازمان بسیج مستضعفین که با متقاضی ارتباط مستقیم دارند.

۳. سازمان بسیج سازندگی در سطوح شهرستان، استان و کشور

۴. بازرسی سپاه

۴۳۵ قطب در کشور شناسایی شده است (تقریباً هر شهرستان یک قطب دارد). برای مثال شهرستان قم، قطب تولید سوهان در کشور است و اولویت پرداخت با :

۱. با طرح های کشاورزی و با هدف تامین امنیت غذایی کشور می باشد.

۲. مطابقت با نوع قطبی است که در آن شهرستان انتخاب کرده ایم.

در راستای تکمیل زنجیره ارزش، شرکت یاس نوین پارسه با توجه به ظرفیت خود، مسئولیت برندسازی، بسته بندی، بازاریابی و صادرات بخشی از محصولاتی که توسط متقاضیان تسهیلات اعطایی صندوق های قرض الحسنه تولید شده است را بر عهده دارد.

هزار و دویست تعاونی توزیعی و تولیدی از درون صندوق های قرض الحسنه ایجاد شده است که مجوز رسمی فعالیت دریافت کرده اند. به این ترتیب تعدادی از متقاضیانی که مدتی است با استفاده از تسهیلات دریافتی فعالیت خود را شروع کرده اند، با هم ادغام شده و تعاونی ایجاد می کنند و دفاتر اداری خواهند داشت.

سازمان بسیج مستضعفین می تواند بر طبق تبصره ب ماده ۲۹ قانون انجام پروژه های کوچک زودبازده تا سقف یک میلیارد تومان را به این تعاونی ها بسپارد و در همین راستا رایزنی های ستادی لازم را انجام دهد. سود حاصل از صندوق ها میان شرکا تقسیم می شود.

طرح توسعه صندوق‌های قرض الحسنه و تعاونی‌ها

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح قطب پایتخت‌های صنایع تبدیلی

- شناسایی محصول مزیت دار هر منطقه و بویژه محصولاتی که از ضایعات تولیدات زراعی و باغی همان منطقه تهیه می شود و باعث کاهش ضایعات و ایجاد ارزش افزوده برای روستاییان می شود.
 - تمرکز، هدایت و ایجاد مشوق برای متقاضیان اشتغال به سمت قطب تعیین شده در شهرستان و استان
 - کمک به بازار رسانی و تکمیل زنجیره ارزش محصولات تولیدی
 - ارائه آموزش های فنی و حرفه ای و مشاغل خانگی با کمک دستگاه ها و نهادهای حمایتی
 - برگزاری نمایشگاه عرضه محصولات در سطح منطقه ای و ملی
 - کمک به استاندارد سازی و ایجاد نمانام برای محصولات کارگاه های خرد و خانگی
- از جمله اهداف این طرح می توان به موارد ذیل اشاره کرد
- ایجاد فرصت های شغلی جدید از طریق توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی
 - شناسایی و توسعه ۴۳۵ قطب و رسته های مزیت دار مناطق
 - پایش کسب و کارها با تاکید بر شناسایی گلوگاه های تولید و توسعه بازار
 - کمک به مردمی سازی اقتصاد
 - تسهیل در دسترسی به توسعه پایدار روستاها

پیامدهای طرح:

- تبدیل ۶۴ قطب به قطب پایتخت
- ایجاد ۱۰۰.۰۰۰ فرصت شغلی در ۵ سال
- تثبیت ۸ هزار شغل
- آموزش ۲۰ هزار نفر
- کاهش ضایعات محصولات کشاورزی
- تحقق رویکرد رسته محوری با تکمیل زنجیره های ارزش
- ایجاد ارزش افزوده در زنجیره تولید

این طرح نیازمند تسهیل توسط دولت در موارد ذیل می باشد.

- تسهیل در صدور مجوز کسب و کار برای مشاغل روستایی ، خرد و خانگی
- تسهیل در اخذ سبب سلامت و برند و علائم تجاری

وضعیت موجود، ۴۳۵ قطب مصوب در عرصه های مختلف به شرح ذیل است.

خشک کردن	پودر کردن	فراوری و بسته بندی	روغن گیری	گیاهان دارویی و اسانس گیری	رب و عصاره	ترشی و شوریدجات
۵۴	۱۱	۱۶۱	۱۴	۲۲	۱۱	۲۶
فراوری لبنیات	گوهر تراشی	شربت و مربا	تولید از ضایعات کشاورزی و دامی	صنایع دستی	سایر عرصه ها	
۳۷	۸	۱۳	۳	۷۰	۵	

طرح قطب پایتخت‌های صنایع تبدیلی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح بسته بندی محصولات

در این طرح با ایجاد مراکز جمع آوری و بازتوزیع محصولات، برای جلوگیری از فروش فله ای محصولات روستاییان و تقسیم عادلانه سود بین عوامل مختلف چرخه تولید تا توزیع به تولید کنندگان روستایی کمک می شود تا محصول خود را با بهترین قیمت و راحت ترین روش به فروش برسانند. همچنین محصولات کارگاه های کوچک و خانگی که توان ایجاد بسته بندی مناسب، ثبت نمانام، بازاریابی و ... را ندارند در این مراکز جمع آوری شده و پس از استاندارد سازی و ارتقای کیفیت تولیدات از طریق آموزش و تعیین استاندارد های تولید به صورت تجمیعی و با برند واحد به بازار عرضه می گردند.

از جمله اهداف این طرح می توان به موارد ذیل اشاره کرد

- ایجاد مراکز شتابدهی و کسب و کار
- مدیریت زنجیره ارزش
- ایجاد مراکز جمع آوری و باز توزیع کالا

پیامدهای طرح

- ایجاد ۴۵ هاب در استانهای کشور و ایجاد ۱۲۵ هاب مستقر در قطب های صنایع تبدیلی در ۵ سال
- آموزش ۶۰۰ هزار نفر در ۵ سال به صورت تخصصی
- تثبیت ۲۰۰.۰۰۰ شغل در ۵ سال
- برند سازی و بازار رسانی ۴۳۵ قطب ایجاد شده بسیج سازندگی در طول ۵ سال
- ایجاد ۶۰ برند و اخذ سیب سلامت برای محصولات قطب ها

وضعیت موجود

- کمک به بازاریابی و فروش ۷۴ قطب صنایع تبدیلی
- ایجاد و معرفی ۱۲ هزار بسته ایده محور برای کمک به بازاریابی و فروش
- آرایه آموزش ۲ میلیون کاربر در فضای مجازی (تولید و انتشار ۱۰۰۰ دقیقه محتوای آموزشی در حوزه بازاریابی و فروش)
- ایجاد بستر صادراتی برای ۱۳ قطب دارای مزیت
- توزیع و بسته بندی ۲۵۰۰ تن حبوبات در دو نوبت و توزیع بین محرومین
- برند سازی (آی توک ، حبه ناب ، آذر کالا)
- بازاریابی و فروش بیش از ۷ هزار تن برنج عنبربو با هدف برند سازی و استاندارد سازی و بهینه نمودن قیمت برای تولید کننده

طرح بسته بندی محصولات

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه روستایی و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- جهاد روشنایی

احداث نیروگاه های ۵ کیلو وات خورشیدی در مناطق محروم و برای روستاییان

این طرح از طریق مشارکت مردم و دستگاه های مختلف انجام می شود:

- ۱- وزارت نیرو: خودیار تضمینی برق تولیدی
- ۲- بسیج سازندگی: مجری طرح به وسیله گروه های جهادی
- ۳- محرومین مناطق روستایی: جامعه هدف و تامین کننده بخشی از سرمایه مورد نیاز
- ۴- دولت و سایر نهاد ها: تامین بخشی از سرمایه مورد نیاز به شکل تسهیلات و پرداخت بلاعوض
- ۵- بخش خصوصی: تامین قطعات و ...

ضرورت اجرای طرح:

- نیاز کشور به توسعه منابع تجدیدپذیر (تولید برق از انرژی خورشیدی)
- کاهش تولید کربن توسط نیروگاههای حرارتی (بنا به تعهد بین المللی)
- کمک به جلوگیری از افزایش مصرف منابع سوخت فسیلی
- کمک به پدافند غیرعامل (ایجاد قدرت بازدارندگی)

اهداف کلان طرح:

- توسعه نیروگاههای خورشیدی با هدف تامین برق مورد نیاز در کشور
- کمک به کارآفرینی با رویکرد محرومیت زدایی در مناطق روستایی و کم برخوردار کشور
- هدایت سرمایه انسانی متخصص و کاردان به سمت فناوری های حوزه انرژیهای تجدید پذیر
- توسعه فرصت های شغلی از طریق ایجاد شرکت های فعال در حوزه طراحی، ساخت، نصب، راه اندازی و پشتیبانی

جهاد روشنایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- طرح جامع محرومیت زدایی مردم پایه

جهت مشارکت بسیج سازندگی در توسعه روستایی و محرومیت زدایی کشور، عناوین پروژه های محرومیت زدایی و توسعه ای با رویکرد کمک به دولت جمهوری اسلامی ایران در قالب طرح های عمرانی به شرح ذیل ارائه می شود:

طرح های عمرانی چهارگانه :

۱- آب

آبخیز تا جالیز

آب شرب

آب بندان

۲- راه روستایی

۳- زیرساخت اشتغال

۴- مسکن روستایی محرومین

حاضر به عنوان ابزاری جهت ایجاد اشتغال پایدار و کمک به اقتصاد روستا و در نهایت تحقق " جهش تولید " تعریف شده است که در نهایت منجر به جلوگیری از مهاجرت و همچنین با ایجاد ظرفیت های پایدار، مهاجرت معکوس را در پی خواهد داشت.

طرح جامع محرومیت زدایی مردم پایه

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- بوم گردی و گردشگری

در این طرح، هلدینگ گردشگری جهان گشت نور با شناسایی مناطق مستعد گردشگری و بوم های روستایی و بکارگیری ظرفیت های جاده ای و ریلی در اختیار، نسبت به برگزاری تورهای خانوادگی سیاحتی و زیارتی و احیاء بوم های روستایی غیر فعال در مناطق هدف اقدام خواهد نمود. کمک به تقویت اقتصاد روستا از طریق معرفی و فروش محصولات و صنایع دستی مناطق مختلف و برگزاری جشنواره های محلی و منطقه ای برای شناسایی ظرفیت های موجود از جمله ویژگی های طرح حاضر است.

اهداف طرح:

- ایجاد اشتغال پایدار و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها
 - ایجاد الگوی گردشگری تعالی بخش
 - حمایت از عرصه تولیدات و صنایع دستی روستایی
- پیامدهای طرح:
- جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها
 - اشتغالزایی سالانه ۱۰.۰۰۰ شغل پایدار مستقیم و غیر مستقیم پایدار برای روستاییان
 - ارتقاء سطح معیشت روستاییان و تقویت اقتصاد روستا

بوم گردی و گردشگری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	تامین مالی	بله	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بله	
	زیرساخت	بله	
	فناوری		
	حقوقی		
	آموزش/مشاوره	بله	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- همگام با کشاورز

اهداف طرح

- جهش تولید و تامین امنیت غذایی پایدار در کشور و خودکفائی در ۵ محصول راهبردی گندم (نا پایداری خودکفائی)، جو (۳۹٪ وابستگی)، کلزا (۸۸٪ وابستگی)، ذرت (۸۷٪ وابستگی) و برنج (۵۰٪ وابستگی)، حدود ۵/۳ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی استان ها با اولویت استان های قطب که به مدت ۵ سال تحت پوشش قرار می گیرند.

پیامدهای طرح

- کاهش واردات و جلوگیری از خروج ارز از کشور به میزان بیش از ۱۰۴ میلیارد دلار
- افزایش بهره وری در محصولات راهبردی تا ۴۲٪ در کلزا آبی، ۲۵٪ در کلزا دیم، ۳۰٪ در ذرت علوفه ای، ۲۷٪ ذرت دانه ای، ۲۴٪ در برنج، ۳۲٪ در گندم آبی، ۲۵٪ گندم دیم، ۳۰٪ در جو آبی، ۲۸٪ در جو دیم. در کل ۱۲۰۶۵۷۰۰۰ هکتار تحت پوشش قرار خواهد گرفت

- تحقق پایداری خودکفائی در محصول راهبردی گندم، خودکفائی کامل در محصول راهبردی برنج، کاهش وابستگی تا ۲۰٪ در محصول راهبردی کلزا، خودکفائی نسبی در محصول راهبردی جو. آموزش و توانمند سازی ۹۰۷۰۰۰۰۰ نفر از بهره برداران بخش کشاورزی

- ایجاد ۳۵ هزار نفر فرصت شغلی برای فارغ التحصیلان کشاورزی و دامپروری.
- افزایش مهاجرت معکوس به روستا ها و کمک به ایجاد عدالت اجتماعی
- بهبود معیشت و تثبیت شغل برای بیش از ۲،۴۰۰،۰۰۰ کشاورز روستایی.

روش اجرا

- به کارگیری مهندسين کشاورزی در کانون های بسیج جامعه کشاورزی
- آموزش و افزایش توانمندی بهره برداران از طریق مهندسين
- قطعه بندی و تقسیم بندی اراضی تحت پوشش و تعیین مهندسين کشاورزی ناظر برای هر قطعه
- کمک میدانی به کشاورزان در تمام مراحل
- استفاده از سامانه یکپارچه کشوری و ثبت داده های مربوطه جهت اصلاح الگوی کشت

همگام با کشاورز

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- صنعت یار

(الف) هدف :

پایش، عارضه یابی ۲۵۰۰۰ واحدهای صنعتی و معدنی و کمک به احیای صنایع و معادن راکد و نیمه فعال کوچک و متوسط (۲۵۰۰ واحد صنعتی)

(ب) منظورها :

۱. توسعه و شکوفایی صنایع و معادن کوچک و متوسط با رویکرد توسعه فضای کسب و کار
۲. ایجاد هماهنگی و همکاری با دستگاه‌های مرتبط با صنعت و معدن برای پشتیبانی مؤثر از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط
۳. کمک به تثبیت شغل در واحدهای خرد، کوچک و متوسط
۴. فرهنگ سازی برای مراجعه صنعتگران به مشاوران و متخصصین متعهد و دلسوز برای حل مشکلات صنعت
۵. سازماندهی، حفظ انسجام و نقش آفرینی مهندسين بسیجي حوزه صنعت و معدن در عرصه تخصصی خود در قالب گروه های جهادی نقش آفرین (شبکه پایشگران و شبکه مشاوران)

(پ) تعاریف و اختصارات

- پایش: روزرسانی اطلاعات وضعیتی واحدهای صنعتی و معدنی موجود در حوزه سرزمینی
- عارضه یابی سریع: شناسایی، دسته بندی و اولویت بندی چالشها و موانع محیطی و درون سازمانی واحدهای صنعتی و معدنی در تولید
- عارضه یابی عمیق: بررسی و ریشه یابی مشکلات واحدهای صنعتی و معدنی بوسیله متخصصان امر و مرتبط با مولفه های انسان، تجهیزات، مواد اولیه و فرآیند می باشد.
- احیاء: بازگرداندن واحدهای صنعتی و معدنی به چرخه تولید
- شناسنامه واحدهای صنعتی و معدنی: کلیه اطلاعات پایه و تخصصی واحدهای صنعتی و معدنی است مانند اسم، آدرس، زمینه فعالیت، نام مالک و مدیر، شماره پروانه بهره برداری، محصولات و
- شبکه پایشگران: مجموعه ای از افرادی که در قالب گروه های جهادی تخصصی در استان و نواحی که عملیات میدانی پایش و عارضه یابی اولیه (سریع) واحدهای صنعتی و معدنی نیمه فعال و راکد را انجام می دهند.
- شبکه مشاوران: مجموعه ای از افراد (حقیقی و حقوقی) که به صورت داوطلب و جهادی پس از بررسی عارضه احصاء شده در شبکه پایشگران و ریشه یابی آن، نسبت به انجام مشاوره حضوری، تلفنی و بر خط و تدوین انجام عملیات پروژه بهبود در واحدهای صنعتی و معدنی را با هدایت و نظارت کارگروه های متخصصان مرکزی اقدام می نمایند.

صنعت یار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- استاد شاگردی

اهداف طرح:

- کمک به جهش تولید با ایجاد فرصت‌های شغلی و اشتغال زایی در محیط واقعی کسب و کار (واحدهای صنفی تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی)
- توسعه کارکرد اجتماعی و اقتصادی پایگاه‌های مقاومت بسیج (ترغیب و هدایت نوجوانان و جوانان به مهارت آموزی)
- ترویج سبک زندگی مبتنی بر کار و تلاش و کسب روزی حلال
- کمک به اجرای طرح مهارت آموزی سربازان وظیفه در ستاد کل نیروهای مسلح و همچنین ایجاد زمینه‌های اولیه مهارت آموزی پیش از اعزام به خدمت در طرح استاد شاگردی
- انتقال تجربه و مهارت‌های بین نسلی و مکارم اخلاق در بازار توسط استادکار به شاگرد
- هویت بخشی، تجربه اندوزی و آماده سازی و ایجاد خودباوری در مهارت آموز برای ورود به عرصه اشتغال و کارآفرینی
- کمک به بنگاه‌های فعال با شناسایی و جذب نیروی کار مستعد و توانمند
- کاهش هزینه‌های جذب و به کارگیری نیروهای فاقد مهارت به منظور ایجاد اشتغال پایدار
- استفاده از ظرفیت و توان آموزشی عملی بنگاه‌های اقتصادی

- جامعه هدف:

- نوجوانان جویای مهارت آموزی ۱۵ تا ۱۸ سال
- جوانان جویای کار، دانشجویان و فارغ التحصیلان جویای مهارت

- بیان مسئله:

سازمان بسیج با برخورداری از شبکه منسجم و ظرفیت پایگاه‌ها، حوزه‌ها و نواحی و رده‌های بسیج اصناف و اتحادیه‌ها در سراسر کشور و تعداد قابل توجه کسبه و واحدهای صنفی تولیدی و خدماتی با انگیزه برای پذیرش و آموزش کارجویان، با شناسایی و سازماندهی بازاریان و نیروهای جوان و متخصص و تسهیل گران جهادی اقدام نموده و ضمن بهره‌برداری از طرح بنگاه‌های کارآفرین صنعتی با نگاه به قطب بندی استانی در جهت کمک به ایجاد مشاغل خرد و خانگی، مشاغل تولیدی، فنی و خدماتی از طریق بنگاه‌های کوچک متوسط اشتغالزایی (مردم پایه)، به منظور کمک به ایجاد فرصت‌های شغلی گام بر می‌دارد.

صاحب واحد صنفی منتخب، نسبت به آموزش کسب و کار بازارمحور (یادگیری حرفه و فن، تعامل با صنوف مرتبط، جذب و حفظ مشتری، نحوه بازاریابی، مهارت‌های فروش و...) به کارجویان اقدام می‌نماید. در این طرح، فراخوان صاحبان واحد صنفی با بسیج اصناف ضمن هماهنگی با اتاق‌ها و اتحادیه‌ها و فراخوان کارجویان با استفاده از ظرفیت بسیج مساجد و محلات، بسیج دانش آموزی، بسیج جامعه زنان، دانشجویی و... انجام شده و آموزش‌ها در هم افزایی با سایر دستگاه‌های مرتبط بر اساس مشاغل انجام می‌شود.

- نحوه و روش اجرای طرح

الف- نحوه همکاری و هم افزایی با همکاران درون سازمانی طرح (نقش/وظایف/انتظارات از اقشار، معاونت ها و سلسله مراتب بسیج

ردیف	شرح اقدام	رده اجرا کننده	مراتب اجرا
۱	نیاز سنجی، شناسایی و انتخاب مشاغل اولویت دار هر استان بر مبنای آمایش و مطالعات انجام شده بر اساس طرح تکاپو همچنین استفاده از طرح تکمیل قطب های صنایع تبدیلی و تمرکز در حلقه زنجیره ارزش محصولات و تولیدات مزیت دار و اشتغالزا	بسیج اصناف بسیج سازندگی	استان و شهرستان
۲	پیگیری اصلاح بخش هایی از قانون کار به منظور تسهیل و رفع موانع اجرای طرح که نیاز است از طریق مجلس و دولت انجام شود و نیز اجرای ماده ۱۹۱ قانون کار	بسیج حقوقدانان بسیج اصناف بسیج کارگری معاونت برنامه و بودجه	کشور
۳	تشکیل کارگروه با عضویت اقشار موثر بسیج دانش آموزی، دانشجویی، اساتید، فرهنگیان، مهندسين کشاورزی، مهندسين صنعتی، کارگری و کارخانجات، حقوقدانان و معاونت های مساجد و محلات، بسیج جامعه زنان و بسیج سازندگی در طرح به منظور تعامل و همکاری بین بخشی و حل موانع و رفع مشکلات و ایجاد هم پوشانی در به ثمر رسیدن طرح با دبیری بسیج اصناف	بسیج اصناف	کشور، استان و شهرستان
۴	تشکیل کارگروه رسانه متشکل از بسیج رسانه، فضای مجازی بسیج، خبرگزاری های دانا-تسنیم-دانشجو-فارس، بسیج صدا و سیما و روابط عمومی بسیج به منظور کمک به ترویج و گفتمان سازی و الگوسازی طرح	بسیج اصناف	کشور، استان و شهرستان
۵	بار گذاری سامانه ای تحت عنوان «سامانه استاد شاگردی» جهت ورود اطلاعات واحد های صنفی نیازمند شاگرد و کارآموزان جویای کار	بنیاد تعاون بسیج اصناف	کشور
۶	هماهنگی لازم رده های بسیج اصناف با اتاق اصناف، اتحادیه های صنفی جهت فراخوان واحدهای صنفی (تولیدی، خدمات فنی و توزیعی) منتخب منطبق بر مبنای مطالعات بند یک و توجیه اقتاع سازی کسبه محترم مخصوصا بازاریان بسیجی به منظور مشارکت در طرح	بسیج اصناف	استان و شهرستان
۷	فراخوان متقاضیان کارآموزی در واحدهای صنفی (متقاضیان از طریق پایگاه های مقاومت بسیج مساجد و محلات فراخوان و به بسیج اصناف معرفی می شوند)	پایگاه های مقاومت بسیج مساجد و محلات و سایر اقشار بسیج	حوزه و پایگاه
۸	ارزیابی مهارتی، انگیزشی، تعهد و مسئولیت پذیری متقاضیان متناسب با مشاغل منتخب	بسیج اصناف	استان و شهرستان
۹	معرفی متقاضیان به صاحبان مشاغل و حرف جهت به کار گیری	بسیج اصناف	شهرستان
۱۰	رصد و پایش کسب مهارت و اشتغال شرکت کنندگان در طرح و مستندسازی و تجربه نگاری مستمر	بسیج اصناف	کشور و استان و شهرستان

ب- نحوه ارتباط و تعامل با همکاران برون سازمانی طرح:

- ارتباط گیری و تعامل نزدیک با اتاقها و اتحادیه های صنفی در راستای اقناع کسبه و اجرای بهتر طرح
- در سطح استانها تفاهم نامه همکاری سه جانبه فرمانده سپاه استان با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی (سازمان آموزش فنی و حرفه ای و سازمان تأمین اجتماعی) و اتاق اصناف در راستای اجرای هرچه بهتر طرح منعقد می گردد.
- نحوه/روش گفتمان سازی طرح:
- همان طور که در بند ۴ ماده ۱۲-الف اشاره شد ، گفتمان سازی طرح با تشکیل کارگروه رسانه متشکل از بسیج رسانه، فضای مجازی بسیج، خبرگزاری های دانا، تسنیم، دانشجو، فارس، بسیج صدا و سیما و روابط عمومی بسیج به منظور کمک به ترویج و گفتمان سازی و الگوسازی طرح پیگیری خواهد گردید.
- نحوه/روش مطالبه گری و الزامات اجرای طرح:
- تلاش جهت تصویب و اجرای ماده ۱۹۱ قانون کار
- توجیه چهره به چهره کسبه محترم به ویژه بسیجیان جهت مشارکت در این طرح
- توریج فرهنگ کار بین نسل جوان و نوجوان
- به کار گیری افراد موثر به ویژه روحانیون، اساتید دانشگاه و معلمان عزیز جهت فرهنگ سازی، توجیه خانواده ها به ویژه مادران جهت ترغیب فرزندان به کار و تلاش
- شناسایی و معرفی الگوهای موفق کسب و کار در بازار که از طریق شیوه استاد- شاگردی به بازار راه یافته و با بهره گیری از این شیوه شاگردان زیادی را تربیت و راهی بازار کسب و کار نموده اند، و تجلیل از آنها
- ساخت مستند از زندگی افراد موفق در بازار که هم اکنون از شیوه استاد- شاگردی ، اقدام به اشتغال زایی می نمایند و پخش آن از رسانه ملی و استانی

استاد شاگردی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)		تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- مراکز کارآفرینی (طرح فدک بسیج جامعه زنان)
جامعه هدف:

کارآفرینان و تولید کنندگان بسیجی و غیربسیجی علاقمند به همکاری با بسیج

زنان بسیجی و زنان سرپرست خانوار جویای شغل در سراسر کشور

اهداف:

تقویت کسب و کارهای موجود در میان بانوان بسیجی

بسترسازی جهت راه اندازی کسب و کار توسط بانوان ماهر بسیجی

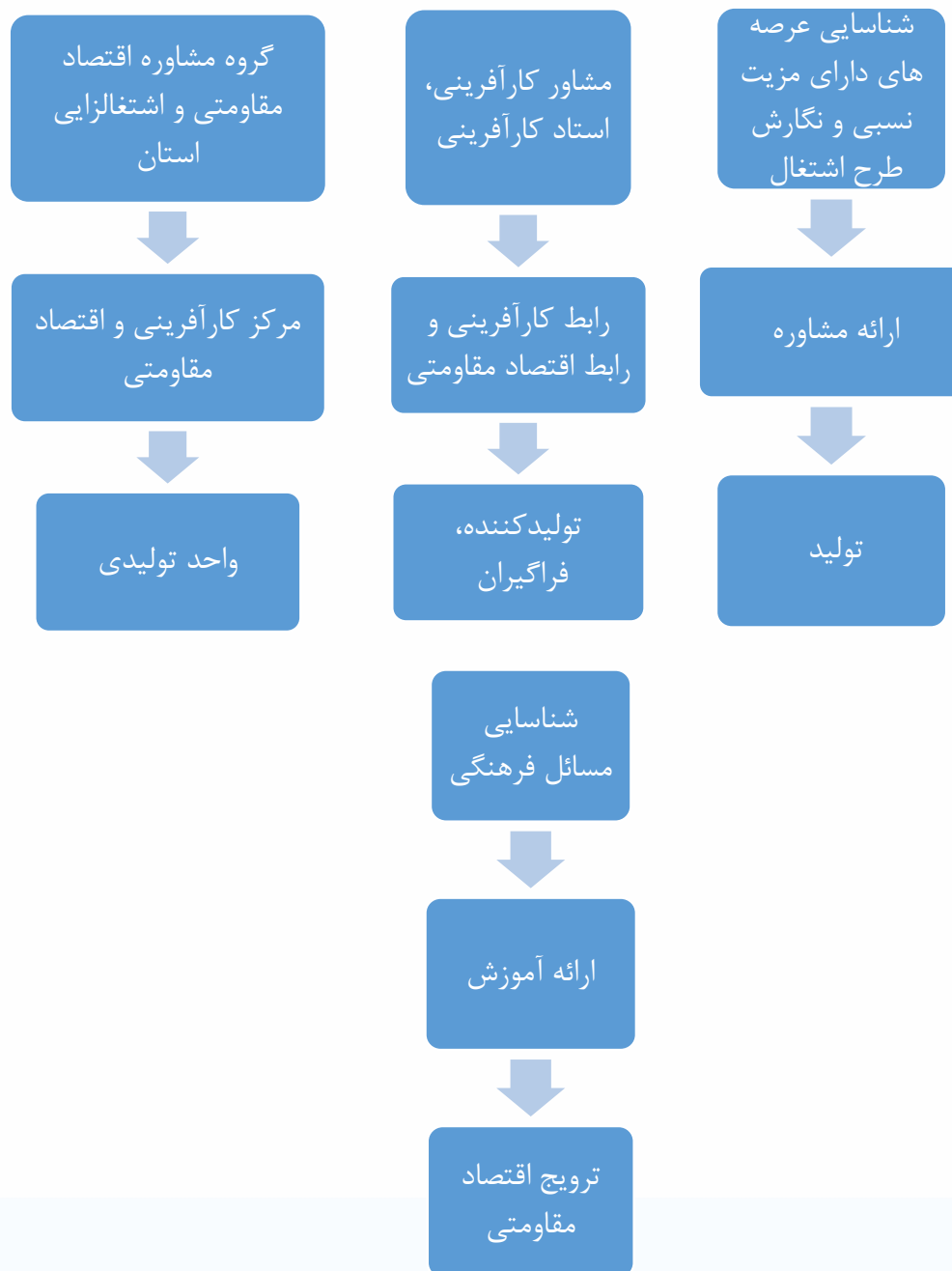
تقویت قطبهای تولیدی و نقاط دارای مزیت تولید در کشور

افزایش کیفیت تولیدات مشاغل خانگی

اصلاح فرهنگ اقتصادی و الگوی مصرف در خانواده‌ها

روش، فرایند و شیوه رسیدن به اهداف اجرای طرح:

در طرح فدک سه دسته فعال وجود دارد که مشاوره اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی استان، رابطین اقتصاد مقاومتی و اشتغال زایی حوزه و تولیدکنندگان و فراگیران را دربردارد که در گروه مشاوره اقتصاد مقاومتی و اشتغالزایی استان، مرکز کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی حوزه و واحد تولیدی فعالیت می کنند.



گامهای اجرایی سطح استان

گام ۱	گام ۲	گام ۳	گام ۴	گام ۵	گام ۶
تعیین مشاور کارآفرینی	شناسایی محصولات دارای مزیت نسبی استان	انتخاب دو محصول هدف	نگارش طرح اشتغال استان	ارائه طرح اشتغال به مراکز کارآفرینی	نظارت بر فعالیتهای مراکز کارآفرینی
تعیین استاد اقتصاد مقاومتی	شناسایی آسیبهای فرهنگ اقتصادی در استان	ارائه راهکارهای بومی برای آسیبهای		بسترسازی جهت نمانام سازی محصولات هدف	

گامهای اجرایی سطح حوزه

گام ۱	گام ۲	گام ۳	گام ۴
تشکیل مرکز کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی	شناسایی تولیدکنندگان محدوده استحقاقی	تقویت تولیدکنندگان (کمک به ارتقای محصول، بازاریابی و ...)	معرفی افراد جویای کار به تولیدکنندگان
تعیین رابط کارآفرینی حوزه	شناسایی افراد جویای کار	مهارت افزایی افراد جویای کار	جهت دهی منابع صندوقهای قرض الحسنه مردم یار به سمت ایجاد اشتغال
تعیین رابط اقتصاد مقاومتی	برگزاری کارگاههای آموزشی	بررسی روند تغییر رفتار شرکت کنندگان در کارگاه	

مشاور کارآفرینی: فرد دارای تحصیلات دکتری در یکی از رشته های کارآفرینی، مدیریت بازرگانی، اقتصاد توسعه و برنامه ریزی که توانایی پایش وضعیت تولیدات استان و مشارکت در تدوین طرح اشتغال استان را داشته باشد.

استاد اقتصاد مقاومتی: استاد برجسته دانشگاه یا صاحب نظر در مباحث اقتصاد مقاومتی

رابط کارآفرینی: فردی دارای تجربه راه اندازی کسب و کار که توانایی شناسایی و هدایت تولیدکنندگان را داشته باشد.

مرکز کارآفرینی: مکانی است جهت فعالیت رابط کارآفرینی، ارائه مشاوره به تولیدکنندگان، نمایش محصولات تولیدکنندگان، حضور خریداران

طرح اشتغال: طرحی که در آن یک یا دو محصول به عنوان محصول هدف انتخاب می شود فرصتها و تهدیدهای تولید و تأمین مواد اولیه و بازار فروش مورد توجه قرار می گیرد.

وظایف مشاور کارآفرینی

- شناسایی مزیت نسبی استانها در زمینه محصولات صنایع دستی، صنایع تبدیلی، پوشاک و
- وظایف استاد اقتصاد مقاومتی:
- شناسایی مسائل فرهنگ اقتصادی استان
- ارائه راهکار برای حل مسائل فرهنگ اقتصادی استان
- ارائه آموزش به رابطین اقتصاد مقاومتی
- وظایف رابط کارآفرینی:
- شناسایی تولیدکنندگان بالفعل (کسانی که مشغول تولید محصول هستند)
- احصا مشکلات تولیدکنندگان
- شناسایی افراد ماهر و تولیدکنندگان بالقوه
- شبکه سازی افراد ماهر و تولیدکنندگان بالقوه از طریق کانال کارآفرینی حوزه در پیام رسان داخلی

وظایف رابط اقتصاد مقاومتی:

- برگزاری کارگاههای اقتصاد مقاومتی
- عملی کردن ایده های ارائه شده از سوی اساتید پیرامون اصلاح الگوی مصرف و سبک زندگی اسلامی- ایرانی
- تبلیغ عملی الگوی مصرف اسلامی- ایرانی
- ترویج مباحث اقتصاد اسلامی در سطح عمومی

تولید کننده:

افراد دارای کسب و کار یا مستعد راه اندازی کسب و کار

فراگیران:

زنان شرکت کننده در برنامه های آموزشی اقتصاد مقاومتی

الزامات و نیازمندی ها:

اجرای طرح فدک نیاز به الزامات و نیازمندیهایی دارد که فعالیت مراکز کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی را در سطح حوزه ها امکان پذیر کند. موارد ۱-۴ توسط سازمان بسیج جامعه زنان کشور اجرا خواهد شد. بسیج جامعه زنان استان در مورد ۳ و ۴ مشارکت خواهد داشت و اجرای مورد ۵ بر عهده سپاه استان است.

- برگزاری دوره آموزشی مهارتهای کارآفرینی (برنامه مصوب مرکزی)
- برگزاری دوره تربیت مربی اقتصاد مقاومتی
- هماهنگی با سازمانهای متولی ارائه استاندارد محصولات
- شبکه سازی بانوان تولیدکننده در فضای مجازی
- تأمین مکان و تجهیز مرکز کارآفرینی در حوزه های مقاومت خواهر

مراکز کارآفرینی (طرح فدک بسیج خواهران)

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (آحاد جامعه (اولویت با بسیجیان) در روستاها و محلات شهری کل کشور)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان بسیج مستضعفین)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش / مشاوره
سازمان بسیج مستضعفین	توسعه صندوق‌های قرض الحسنه و تعاونی‌ها	*	*			*	*
	طرح قطب پایتخت‌های صنایع تبدیلی	*	*	*		*	*
	طرح بسته بندی محصولات	*	*				*
	جهاد روشنایی	*	*	*			*
	طرح جامع محرومیت زدایی مردم پایه				*		
	بوم گردی و گردشگری	*	*	*			*
	همگام با کشاورز	*					*
	صنعت یار	*				*	*
	گوهر سنگ ها						
	مراکز کارآفرینی (طرح فدک بسیج خاوران)	*	*				*
	استاد شاگردی						*

۳۶- معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

- شبکه ملی کسب و کارهای پایدار خانواده محور

شاخص اصلی این طرح شبکه سازی و توانمندسازی و گسترش طرح های تجاری سازی شده بجای تقسیم پول می باشد که در این راستا پس از آسیب شناسی طرح های قبلی و بهره مندی از نقاط مثبت آن و جلوگیری از موازی کاری و حذف فرآیندهای بدون بازده مورد توجه قرار گرفته است. گروه هدف با توجه به استعداد شخصی، امکانات و زیست بوم منطقه زندگی یا مبدا مهاجرت ظرفیت سنجی شده و خانوارها به قسمتهای مختلف زنجیره های تامین تجاری سازی شده زیست بوم وارد می شوند. گروههای توانمند جهت شناسایی و تهیه و تدوین کسب و کارهای موفق گردآوری شده و در نهایت از یک زیر ساخت هوشمند برای ثبت نام، آموزش و رهگیری استفاده می شود. طراحی و ایجاد شبکه سراسری نظارت با توجه به فراهم کردن شبکه ارتباطی تسهیلگری با گروههای مردمی و هدفمند سازی فعالیت خیرین شاخصه دیگری از این طرح می باشد.

- طراحی و ایجاد یک پلتفرم هوشمند در راستای تهیه بانک اطلاعاتی از افراد کارآفرین و کارجو و توانمندسازی آنها و در نهایت ایجاد یک بستر هدایتی، نظارتی، مدیریتی برای رهگیری افراد، کسب و کارها و خیرین موجود
- ثبت نام و فراخوان کارآفرینان و کارجویان و ایجاد بانک اطلاعاتی جهت ارتباط کارجویان و کارآفرینان مردمی
- انتخاب و آموزش تسهیلگران استانی، شهرستان، منطقه ای
- ظرفیت سنجی کارجویان (استعدادسنجی، امکانات زندگی، زیست بوم محل زندگی یا مبدا مهاجرت)
- دسته بندی گروه هدف با توجه به ظرفیت سنجی
- ارائه بسته های آموزشی، مهارتی، حمایتی یا تسهیلگری بنابر نیاز موجود در راستای تولید، بازار، گسترش کسب و کار موجود یا ورود به زنجیره های کارآفرینی و کسب و کارهای موجود
- اتصال به بازارهای محلی، بازارگاه های منطقه ای، شهری، مرزی و ... شوروم های بین المللی و صادرات
- هدفمند سازی فعالیت خیرین در راستای اشتغال و ایجاد انگیزه برای کمک بیشتر با توجه به رصد و نظارت پروژه های سرمایه گذاری شده

- حمایت های پنج ساله در راستای اشتغال و توانمندسازی خانوادگی

- حمایت های خاص حقوقی، آموزشی، معیشتی، روانشناختی و ... خانواده های زنان سرپرست خانوار

جامعه هدف این طرح خانوارهای سراسر کشور با تمرکز بر خانواده های زنان سرپرست خانوار می باشد.

شبکه ملی کسب و کارهای پایدار خانواده محور			
(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (خانوارهای سراسر کشور با تمرکز بر زنان سرپرست خانوار)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/ مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*	*	*	*	*	*	شبکه ملی کسب و کارهای پایدار خانواده محور	معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

۳۷- کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی ایران

- احیا و توسعه افقی روند اشتغالزایی موجود

کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی شامل نزدیک به ۳۰۰۰ تشکل اقتصادی است که هر یک از این تشکلهای شامل حدود ۵۰ تا ۵۰۰ فعال اقتصادی (حقوقی/ حقیقی) می باشند. کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی ایران در صورت حمایت حاکمیت و ارایه تسهیلات برای حدود ۳۰۰۰ عضو انجمن از صنوف مختلف صنعتی، خدماتی و کشاورزی با اقدامات کارآفرینانه که هر کدام متضمن حدود ۱۵-۱۰ فرصت شغلی جدید باشد، می تواند رقم ۴۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد نماید.

احیا و توسعه روند اشتغالزایی موجود

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارفرمایان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی ایران	احیا و توسعه افقی روند اشتغالزایی موجود	*					

۳۸- اتاق اصناف ایران

- توسعه فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای با تمرکز بر روش فرانچایز

همانطور که می دانیم نظام توزیع در ایران علیرغم تغییرات گسترده در کسب و کارها و نوین شدن فرآیندهای اقتصادی و تجاری، همچنان وجه غالب آن سنتی اداره می شود. در شرایط کنونی روابط بین تولید تا مصرف دارای آهنگ موزون و سیستمی نبوده و از جمله دلایل آن می توان به نبود شبکه های توزیع سازمان یافته و قابل مدیریت، ضعف زیرساخت های مبتنی بر فن آوری اطلاعات، وجود واسطه های غیر ضروری، عدم امکان تشخیص صحیح تقاضا و سلايق مشتری، کیفیت پایین، پایین بودن بهره وری و بالابودن هزینه توزیع و مبادله و ... اشاره نمود. بدون تردید در چنین شرایطی اصلاح نظام توزیع، شفاف و روان سازی آن و تبدیل آن به شبکه های سازمان یافته ی قابل مدیریت از اهم ضرورت ها می باشد.

نظام توزیعی اصناف کشور با ساماندهی و توسعه منطقی و هدفمند فروشگاه های اینترنتی و نیز فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای و استفاده از تکنولوژی در نظام توزیعی گسترده کشور، می تواند بر روان سازی توزیع در زنجیره ارزش مزبور عمل نموده و همچنین محملی برای صادرات خدمات فروشگاه های بزرگ به کشورهای منطقه را مهیا نماید. در ادامه می توان با توجه به عدم توان رقابت واحدهای خرد و سنتی کوچک با این فروشگاه ها و امکان از بین رفتن آنها، با استفاده از روش فرانچایز اقدام به همگرا نمودن واحدهای خرد نمود.

از جمله نتایج ملموس اجرای طرح می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- نوسازی شبکه سنتی توزیع و کاهش قیمت تمام شده محصولات (کاهش هزینه مبادله)
 - افزایش ایجاد اشتغال پایدار
 - افزایش شفافیت فعالیت اقتصادی
 - استفاده از این فروشگاه ها به عنوان کانالهای قدرتمند بازاریابی و فروش کالاهای داخلی (حمایت از تولید ملی)
 - کاهش واسطه گری غیر ضروری
- بعنوان نمونه شرکت فروشگاه های افق کوروش با بیش از ۱۰ هزار شعبه در نظام توزیعی کشور فعالیت می کند که از این ۱۰ هزار شعبه تعداد ۳۳۰۰ شعبه برای خود افق کوروش می باشد و حدود ۷۰۰۰ شعبه آن به صورت فرانچایز هست.

توسعه فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای با تمرکز بر روش فرانچایز

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصناف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق اصناف ایران)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ایجاد بستر فروش الکترونیکی اصناف سنتی

با پیشرفت تکنولوژی و پدید آمدن ابزارهای ارتباطی نوین، کسب و کارها و مشاغل جدید به وجود آمده است. در سال های اخیر شبکه های اجتماعی و تلفن های هوشمند باعث گردیده است تا تعداد کاربران اینترنت افزایش یابد و این تحولات اینترنت را به بستری برای کسب و کارهای مختلف تبدیل کرده است. بسیاری از افراد توانسته اند با استفاده از اینترنت و فضای مجازی منبع درآمدی برای خود ایجاد نمایند. فروشگاه های آنلاین که این روزها تعدادشان پیوسته در حال افزایش می باشد. این فروشگاه ها با آنکه مجازی هستند ولیکن تعداد زیادی کارمند دارند و در سالهای اخیر این نوع از فروشگاه ها در ایران رشد قابل قبولی داشته اند که می توانند در امر تنظیم بازار کمک قابل توجهی نمایند. از جمله این فروشگاه ها می توان به بستر فروش الکترونیکی مانند دیجی کالا اشاره کرد.

نتایج ملموس اجرای طرح:

- نوین سازی شبکه های توزیع
- ایجاد اشتغال
- کاهش هزینه های ایجاد شغل
- کاهش واسطه گری
- افزایش سطح رضایت مندی مشتریان

ایجاد بستر فروش الکترونیکی اصناف سنتی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصناف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق اصناف ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ایجاد خوشه های کسب و کار

رویکرد گروهی و شبکه‌ای و مبتنی بر همکاری در حمایت از کسب و کارها که از آن عموماً تحت عنوان الگو و یا رویکرد توسعه خوشه‌ای یاد می‌شود، رویکردی نسبتاً جدید در ادبیات توسعه صنعتی محسوب می‌شود، مخصوصاً زمانی که تأکید بر مسایل اجرایی و سیاستگذاری مرتبط با این موضوع باشد.

نظام تولیدی اصناف کشور در این خصوص می‌تواند با تشکیل خوشه های تولیدی برای صادرات، خود را در زنجیره تأمین واحدهای تولیدی بزرگ کشور برای تامین کالاهای نیمه ساخته قرار داده و در جهت ارتقاء کیفیت و توسعه صادرات کالاهای ساخت داخل نقش آفرینی نماید. از سوی دیگر می‌توان با تشکیل خوشه‌ها و شهرکهای صنفی تولیدی، اقدامی جهت تولید یکپارچه و اشتغال‌زایی مولد در کشور به وجود آورد. بدیهی است اجرای این طرح حمایت همه جانبه دولت و سایر دستگاه‌های اجرایی را می‌طلبد.

نتایج ملموس اجرای طرح:

- ایجاد فرصت شغلی مستقیم بیشتر
- افزایش حجم و کیفیت تولید و کاهش قیمت تمام شده
- افزایش رقابت پذیری تولید داخلی
- ایجاد توان صادراتی در واحدهای صنفی

ایجاد خوشه‌های کسب و کار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصناف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق اصناف ایران)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- تجمیع بخشی از واحدهای خدمات فنی تحت برند واحد و فعالیت تحت فرانچایز

نظام خدمات فنی اصناف کشور می‌تواند با ساماندهی برندهای ارائه خدمات پس از فروش و تامین خواسته مشتریان، در تحقق اهداف مشتری مداری و تامین کیفیت مورد نظر مشتریان داخلی و خارجی محصولات ایرانی نقش‌آفرینی نمایند. در حال حاضر یکی از علل مهم روی گردانی مصرف کننده ایرانی از محصول داخلی، عدم ارائه خدمات پس از فروش مناسب برای این کالاهاست. در حال حاضر در صورتی که برندهای جهانی با فرایندها و نظام توزیع مخصوص خود قصد ورود به ایران را داشته باشند، شاهد کثرت واحدهای متعدد کوچک مقیاس، آن هم بدون توان و پشتوانه مالی و علمی لازم برای برند سازی و توسعه و قوام بخشی به کسب و کارهای داخل کشور هستند. در این طرح سعی بر آن است که بخشی از واحدهای فنی تحت برند واحد و به شکل فرانچایز فعالیت نمایند.

نتایج ملموس اجرای طرح:

- ایجاد اشتغال پایدار
- ارتقای سطح توان و دانش صنوف خدمات فنی به طور مستمر
- برند سازی و در نتیجه افزایش مسئولیت پذیری و پاسخگویی و مشتری مداری
- تکمیل زنجیره اقتصادی تولیدات داخلی از طریق ارائه خدمات پس از فروش باکیفیت
- افزایش شفافیت فعالیت‌های اقتصادی صنفی

تجمیع بخشی از واحدهای خدمات فنی تحت برند واحد و فعالیت تحت فرانچایز

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصناف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق اصناف ایران)		
(c)	تأمین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- استاندارد سازی واحدهای صنفی بخش خدمات

نظام خدماتی اصناف کشور می‌تواند با بازنگری در نحوه ارائه خدمات و استاندارد سازی بر اساس نیاز مشتریان به ویژه مشتریان خارج از کشور، علاوه بر ارتقای کیفیت خدمات داخلی منشأ صادرات خدمات در منطقه باشد. نتایج ملموس اجرای طرح:

- ارتقای استاندارد های خدمت رسانی به مردم و سایر بنگاه های اقتصادی خدماتی
- ایجاد اشتغال بیشتر
- ایجاد و بهبود استاندارد ایمنی به ویژه در صنعت پرطرفدار گردشگری و خدمات مرتبط

استانداردسازی واحد صنفی بخش خدمات

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصناف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق اصناف ایران)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- راه اندازی نظام آماری اصناف کشور

حجم وسیع و تاثیر گذار اصناف در اقتصاد کشور به عنوان بزرگترین نهاد مدنی غیردولتی کشور در هیچ یک از مراجع آماری رسمی کشور همانند بانک مرکزی و مرکز آمار ایران مورد ارزیابی و سنجش دقیق و سرشماری قرار نگرفته و این ظرفیت ویژه مورد غفلت واقع شده است. به بیان دیگر هیچ سرفصل آماری مجزا همانند بخش صنعت، معدن و کشاورزی و ... به این بخش اختصاص داده نشده و لذا محاسبه میزان ارزش افزوده، GDP، اشتغال و ... این بخش به علت اینکه هر قسمت از آن در یک حوزه به صورت جداگانه سنجیده می شود (به طور مثال بخش خدمات در سرفصل بازرگانی، بخش ساختمان در سرفصل مسکن و بخش مربوط به واحدهای تولیدی در سرفصل صنعت) قابلیت جمع بندی و ارائه به عنوان یک بخش مجزا را ندارد. لذا در حال حاضر تنها مرجع رسمی گردآوری اطلاعات و آمار اصناف، مرکز اصناف و بازرگانان ایران تحت نظارت دبیرخانه هیئت عالی نظارت می باشد و کلیه داده های خام مربوط به واحدهای صنفی در سامانه تحت سرپرستی مرکز اصناف موجود می باشد.

اهم برنامه های مرتبط

- ایجاد بانک جامع و به روز اطلاعات و آمار اصناف
- صحه گذاری و بهبود روایی و پایایی اطلاعات موجود از اصناف از طریق بررسی تطبیقی سامانه مرکز اصناف ایران، سازمان امور مالیاتی، شرکت پست، مرکز آمار و ...
- احصای سهم بنگاههای صنفی از شاخصهای اصلی اقتصاد کلان از طریق مطالبه گری از بانک مرکزی و مرکز آمار بصورت سالانه و همچنین ایجاد بسترها و زیرساخت های لازم جهت مشارکت به منظور رصد روزانه اقلام اساسی
- ایجاد زیرساختهای سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز در اتاق اصناف ایران جهت مدیریت و بهره برداری از سامانه اطلاعاتی اصناف کشور به این اتاق

نظام آماری اصناف کشور

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (اصناف)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اتاق اصناف ایران)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش /مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
اتاق اصناف ایران	توسعه فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای با تمرکز بر روش فرانچایز	*	*				*
	ایجاد بستر فروش الکترونیکی اصناف سستی		*	*	*		
	ایجاد خوشه های کسب و کار	*	*		*	*	*
	تجمع بخشی از واحد های خدمات فنی تحت برند واحد و فعالیت تحت فرانچایز	*	*		*		*
	استاندارد سازی واحدهای صنفی بخش خدمات						*
	راه اندازی نظام آماری اصناف کشور	*	*	*	*	*	*

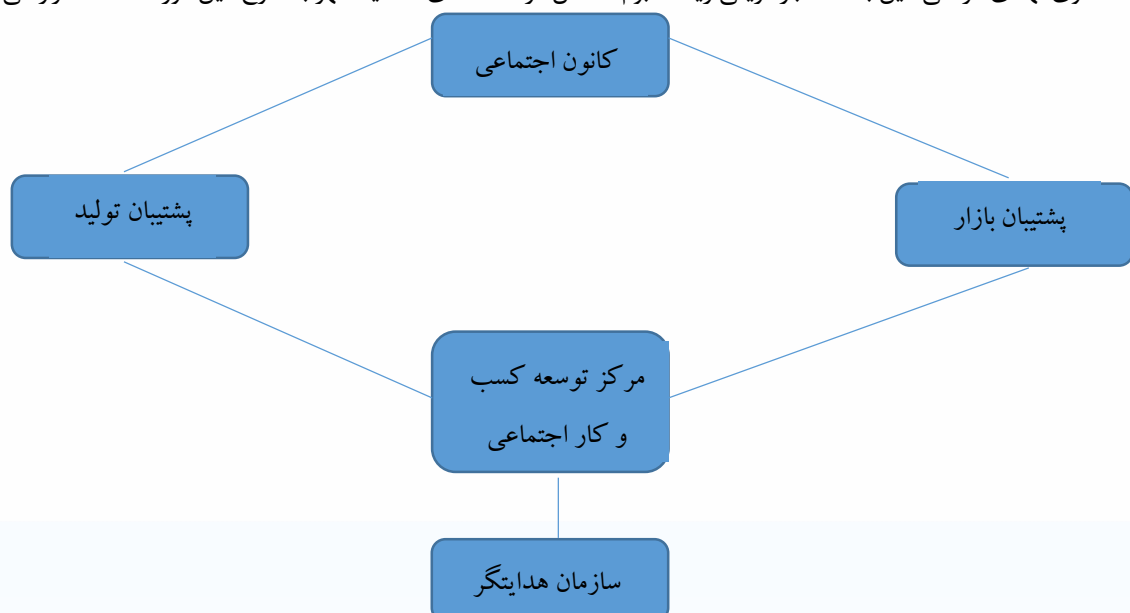
۳۹- اندیشکده پایا دانشگاه امام حسین (ع)

- الگوی پیاده سازی برنامه پیشرفت منطقه ای با رویکرد مردم محور

این مدل مبتنی بر همکاری بنگاه‌های خرد و کوچک با بنگاه‌های بزرگ تحت رویکرد شبکه‌ای به منظور بهره‌مندی از مزایای کاهش هزینه‌های تولید ناشی از مقیاس، آموزش مدون و مهارت آموزی مستمر کارگران، توانایی بالا برای حضور در بازار و اشاره نمود. لذا این مدل تلاش دارد تا ضمن بهره‌مندی از مزایای بنگاه‌های خرد و کوچک مانند مردمی بودن، پایین بودن هزینه‌های اولیه تولید، انعطاف پذیری بالا و زودبازده بودن آن‌ها از طریق سازوکارهایی از مزایای بنگاه‌های کلان نیز بهره‌مند گردند. ساز و کار پیشنهادی مدل حاضر مبتنی بر یک نوع شبکه سازی بین مشاغل، بازار و افراد می‌باشد. در این مدل بنگاه‌های خرد ضمن حفظ هویت خرد و خانگی بودن می‌توانند در قالب شبکه پیشنهادی کسب و کار از تمامی مزایای بنگاه‌های کلان بهره‌مند شده و با صرف هزینه‌های کم و خرد، فعالیت تولیدی بنگاه‌های بزرگ را انجام دهند و از مزیت‌های ناشی از مقیاس بالای تولید بهره‌مند گردند.

در مدل پیشرفت منطقه‌ای با رویکرد مردم محور سعی شده است از طریق راهبردهای ذیل بر چالش‌های اشتغال در محله‌های حاشیه شهر، بدون درگیر شدن به محدودیت‌های الگوهای رایج فعلی فایق آید.

- شبکه سازی بین مشاغل و شاغلین محله
 - شبکه سازی بین مشاغل محله با بازار و خدمات پشتیبان
 - شبکه سازی بین مشاغل محله با کانون‌های اجتماعی
 - حمایت از توسعه مشاغل سطح بالا در محله
 - توسعه نوآوری و فناوری در محیط و ابزار کار مشاغل سطح پایین
- لذا الگوی نهادی مردمی ذیل با هدف بازآفرینی زیست بوم اشتغال در محله‌های حاشیه شهر به شرح ذیل مورد استفاده قرار می‌گیرد.



الگوی پیاده سازی برنامه پیشرفت منطقه ای با رویکرد مردم محور

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (محلات محروم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (اندیشکده پایا)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
اندیشکده پایا	الگوی پیاده سازی برنامه پیشرفت منطقه ای با رویکرد مردم محور	*	*	*	*	*	*

۴۰- ستاد کل نیروهای مسلح

- مهارت آموزی و اشتغال کارکنان وظیفه نیروهای مسلح

طرح جامع مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح، با هدف افزایش جذابیت خدمت وظیفه عمومی برای جامعه، ایجاد نشاط برای سربازان و ارتقای مهارت در آنان، جهت آمادگی ورود به بازار کار و اشتغال، شامل مجموعه‌ای از برنامه‌های مهارت-آموزی و اشتغال در سه بخش است. بخش اصلی این برنامه‌ها پیش از ورود به خدمت و با هدف ارتقای توانمندی جوانان جهت خدمت مؤثر در دوره ضرورت سربازی با مشارکت و همکاری وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سایر دستگاه‌های مرتبط عملیاتی می‌گردد. بخش دوم و سوم این دوره‌ها مربوط به بدو خدمت (پادگانهای آموزشی) و حین خدمت سربازی می‌باشند و هدف آنها بهبود بکارگیری در دوره خدمت در فعالیتهای کاری و همچنین کارورزی برای آمادگی اشتغال جوانان در دوره پس از خدمت است. برنامه‌های پیش و حین خدمت، متناسب با نیازهای مشترک بازار کار و نیروهای مسلح طراحی می‌شوند تا بتوانند موجب ارتقای بهره‌وری دوره خدمت سربازی شده و سربازان مفیدتری برای تامین امنیت کشور در اختیار نیروهای مسلح قرار داده و امکان جذب آنان در بازار کار بعد از دوره سربازی افزایش یابد. به دلیل اهمیت بالای این موضوع و به منظور ایجاد انگیزه لازم برای گرایش افراد به یادگیری مهارتهای متناسب، مشوقههایی نیز مطابق ضوابط اعلامی به متقاضیان تعلق می‌گیرد. از سوی دیگر، کارورزی در مهارتهای آموخته‌شده و برگزاری دوره های مهارتی تکمیلی متناسب با نیازهای بازار کار در حین خدمت سربازی، علاوه بر ارتقای نشاط سربازی، با توجه به ارائه مدارک مهارتی معتبر، فراهم کردن سابقه کاری و... موجب افزایش جذابیت سربازی در جامعه و ارتقای آمادگی اشتغال جوانان در دوره پس از خدمت خواهد شد. همچنین استفاده از توان ملی در طرح جامع مهارت‌آموزی، بکارگیری مؤثر سربازان در دوره ضرورت خدمت وظیفه عمومی، ایجاد انگیزه‌های مادی و معنوی، توجه به اقتصاد خودگردان طرح مهارت‌آموزی، ابتناء طرح مهارت‌آموزی بر سامانه هوشمند و ارزیابی اجرای غیرمتمرکز و اولویت دهی به مهارت آموزی پیش از خدمت، کارورزی و حین خدمت و اشتغال‌پذیری پس از خدمت از سیاستهای کلان طرح جامع مهارت آموزی کارکنان وظیفه محسوب می‌شود.

مهارت آموزی و اشتغال کارکنان وظیفه نیروهای مسلح

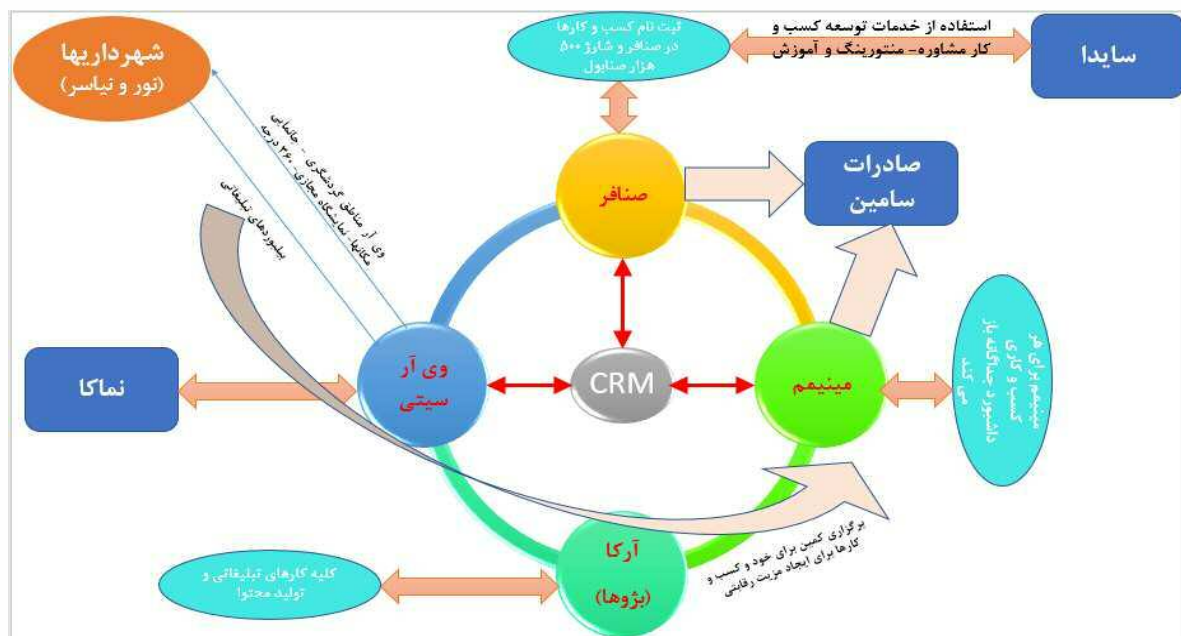
(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کارکنان وظیفه)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (ستاد کل نیروهای مسلح)		
(c)	تأمین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تأمین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
ستاد کل نیروهای مسلح	مهارت آموزی و اشتغال کارکنان وظیفه نیروهای مسلح						*

۴۱- بنیاد ملی توسعه فناوریهای فرهنگی

ایجاد نهادهای ملی پشتیبان کسب و کار حوزههای فناوریهای نوین مانند بلاکچین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، دادههای کلان، تولید محتوی فاخر، پلتفرمهای تخصصی، نمایشگاههای مجازی حوزه فناوریهای فرهنگی و امنیت از سال ۱۳۹۶ در دستور کار مشترک وزارت کار و بخش خصوصی قرار گرفت تا در قالب حمایت سایر سازمانهای دولتی، این نهاد به توسعه اشتغال در حوزههای تخصصی در کشور اقدام نمایند.

این بنیادها در قالب مدل مشارکت بخش عمومی - خصوصی (Public, private partnerships) و ایجاد شورای راهبری در صدر این بنیادها به عنوان اتاق فکر صورت میگیرد. هدف اصلی از ایجاد و راه اندازی این نهادها در راستای انطباق و همسویی با فناوریهای نوین، توسعه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و ایجاد اشتغال پایدار از طریق توسعه زیستبوم کارآفرینی و توانمندسازی افراد بوده و هم چنین در قالب یک نهاد فراگیر ملی پشتیبان کسب و کار، با رویکرد توسعه زیست بوم فناوریهای نوین، به انتخاب افراد و استعدادهای محلی، آموزش و توانمندسازی آنها، ایجاد کسب و کارهای نوآور و خلاق در حوزه فناوریهای نوین و توسعه بازار کسب و کارها در داخل و به ویژه خارج کشور و در نهایت یک شبکه ملی کارآفرین و نوآور اقدام خواهد نمود. این بنیادها به عنوان نهادی تخصصی در سه بخش اصلی پژوهش، آموزش و توسعه بازار به ارائه خدمات میپردازند، از جمله برنامههای انجام شده و در دست اقدام بنیادهای کارآفرینی و فناوری موارد ذیل قابل ذکر است:



- توسعه زیست‌بوم و توسعه پلتفرم‌های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار محتوی دیجیتال

این طرح مبتنی بر راه‌اندازی سه نهاد ملی با هدف هدایت زیست‌بوم‌های دیجیتال و پلتفرم‌های تخصصی مربوطه و توسعه زنجیره‌های ارزش فناوری‌های نوین دیجیتال و راه‌اندازی کسب و کار نوآور و صادرات محصولات نرم‌افزاری و محتوای دیجیتال به سایر کشورها بنیاد ملی توسعه توسعه فناوریهای فرهنگی با موضوع «فناوری‌های فرهنگی» در همین راستا طراحی و پیاده‌سازی چند پلتفرم ملی به شرح ذیل توسط بنیادهای ملی پشتیبان کسب و کار در دستور کار قرار گرفته است.

۱- مینیمم

۲- VRCT

۳- صنافر

۴- کلینیک سایدا

۵- پژوها

۶- نوین آرکا

۱- پلتفرم وی آر سی تی VRCT : یک سامانه در زمینه ارائه خدمات محتوایی، محصولی برپایه فناوری‌های واقعیت مجازی، افزوده و ترکیبی، هوش مصنوعی، تحلیل داده و ... است.

اهداف ایجاد پلتفرم

تهیه و ایجاد بانک اطلاعاتی جامع از شهرهای ایران و در بلند مدت جهان، به جهت ایجاد شهری مجازی و دیجیتالی برای تسهیل خدمات به شهروندان، گردشگران و بازدیدکنندگان و ... به همین منظور نامه ای به شهرداری ها در زمینه دیجیتال سازی و واقعیت مجازی سازی تمام خدمات شهری در قالب پلتفرم VR ارسال گردیده که خدمات قابل ارائه شده توسط پلتفرم مذکور به شرح زیر می باشد:

۱- جانمایی مکان های شهری

۲- ارائه نمایشگاه مجازی (با قابلیت سه بعدی و نزدیک به واقعیت)

۳- امکان مشاهده بصری اماکن گردشگری شهری (حداقل ۲۰ جا از هر شهر چنین اتفاقی برایش ایجاد می گردد).

۴- آموزش مدرن .

۵- خدمات دیجیتالی

۶- فروشگاه اینترنتی

۷- بازی و سرگرمی

۸- و ...

اما در گام اول تصمیم به همکاری با شهرداری ها گرفته شده است که هزینه برآورد شده پیاده سازی هر شهر برای شهرداری آنجا ۱۰۰ میلیون تومان (که هم به صورت نقدی می توانند پرداخت نمایند و هم به صورت تهارتری) تخمین زده شده است. نحوه پرداخت تهارتری بدین صورت است که در ازای خدمات و امکانات ارائه شده توسط VRCT، شهرداری امکان بهره مندی رایگان VRCT از بیلبردهای شهرداری را به مدت ۱ سال جهت تبلیغ و نمایش پلتفرم و خدماتش و همچنین مجموعه های دیگر بنیاد را فراهم کرده و در اختیار VRCT قرار دهد. همچنین شهرداری متعهد به تامین وسیله حمل و نقل، اسکان و خوراک و جوازهای لازم جهت حضور تیمهای تولید کننده محتوا خواهد بود.

از طریق بیلبرد ها مینیم و صنایع مجموعه های خود را معرفی نموده و علاوه بر شناسایی و ثبت نام کسب و کارها به برگزاری رویداد جهت آسیب شناسی، برنامه ریزی، آنالیز و... کسب و کارها کمک بسزایی نموده و چرخه فعالیت اقتصادی را به صورت مشترک به حرکت در می آورند.

نقشه راه گام اول این همکاری پلتفرمی بدین صورت است که پلتفرم VRCT از قابلیت ارتباط با شهرداری ها و در ازای خدماتی که ارائه میدهد از شهرداری ها بیلبرد تبلیغاتی می گیرد. از سوی دیگر پلتفرم مینیم نیز از این بستر برای تبلیغ خود و کسب و کارهایی که در آن ثبت نام کرده اند بهره می برد. افراد برای حضور در مینیم باید ثبت نام نمایند که این امر علاوه بر مینیم در در پلتفرم صنایع نیز صورت می پذیرد و افراد در آنجا ثبت نام نموده و پس از احراز هویت و تایید می توانند در پلتفرمهای مینیم و صنایع VRCT فعالیت نمایند. (از طرفی VRCT فی الذاته یک استریم و محتوای تولیدی هست و خود ترکیبی از محتواهای صوتی و بصری با قابلیت و نحوه نمایش جدیدی است از همین رو برای مخاطب جذابیت داشته و خود می تواند یک ویرینی برای دیده شدن پلتفرم های دیگر تحت حمایت بنیاد ملی توسعه فرهنگی باشد.) لذا پلتفرم VRCT یک عنصر بسیار مهم در این حلقه ایجاد شده بین پلتفرم های موجود در بنیاد خواهد بود.

- نمایشگاه مجازی سه بعدی

- نمایشگاه مجازی سه بعدی نزدیک به واقعیت
- امکان بارگذاری محتواهای مختلف اعم از تصویر، فیلم و از همه مهمتر محتواهای سه بعدی از محصولات و خدمات مجموعه ها
- امکان ارتباط آنلاین با غرفه داران
- امکان ارتباط با سایر بازدیدکنندگان
- امکان بیان نظر و رای گیری از بازدیدکنندگان
- لود سریع محتواها
- کاهش هزینه غرفه های فیزیکی
- بهره مندی از قابلیت های بیشتر نسبت به نمایشگاه های فیزیکی و سایر نمایشگاه های مجازی دیگر
- دسترسی به درگاه بانکی و فروشگاه
- امکان لینک شدن به فروشگاه های اختصاصی غرفه داران
- قابلیت گیمیفیکیشن نمایشگاه
- طراحی بسیار نزدیک به نمایشگاه های فیزیکی

۱- پلتفرم مینیمم :

این پلتفرم نیز برای هر کسب و کار یک پنل افتتاح می کند و در آن شرایطی برای تسهیل در گردش مالی آن کسب و کارها ایجاد می نماید. (تا کنون بیش از ۳۰۰۰ کسب و کار در مینیم ثبت نام و مشغول به فعالیت گردیده اند. که از این تعداد، ۷۰ درصد فعالان حوزه فرهنگی می باشند و نزدیک به سی درصد دیگر در حوزه آرایشی و بهداشتی فعالیت می نمایند).

کارایی پلتفرم : قابلیت دیگر مینیم بدین صورت هست که کاربران می توانند با انتخاب گزینه اقساط از طریق مینیم به صورت قسطی محصول خریداری نمایند. مینیم نیز خود به صورت خودکار تمامی حساب های فرد را بررسی نموده و سر وقت مبلغ مذکور را از حساب وی برداشت می نماید.

از طرفی همان طور که عنوان شد افراد برای حضور در مینیم باید در صنایع ثبت نام کنند. صنایع علاوه بر پلتفرمی Match Making، میتوانند قابلیت ها و خدماتی دیگر همچون کیف پول (صنایع) را به مخاطبان خود ارائه نمایند. (با ثبت نام در صنایع شما ۵۰۰ هزار تومان شارژ مالی در کیف پول خود جهت بهره مندی از خدمات درون شبکه بنیاد از این سه پلتفرم می گردید).

۳- صنایع: صنایع دیگر پلتفرم های است که در قبال خدماتی که برای مینیم ایجاد نموده از سود فروشی که پلتفرم مینیم بدست می آورد، پنج درصد را دریافت می کند. تاکنون در حدود ۲۰۰ مجموعه در صنایع ثبت نام نمودند. یکی دیگر از وجوه مشترک این سه پلتفرم دارا بودن تیم CRM مشترک است که خود گواه تمرکز بهتر و بیشتر این سه پلتفرم بر دارا بودن اهداف مشترکشان است. در ابتدای امر برای شروع جهت شروع فعالیت مذکور، برای مجازی سازی شهرها با شهرداری ۳ شهر به توافق رسیدیم که عبارتند از شهرهای نور، اصفهان، نیاور

۴- نوین آرکا : این پلتفرم نیز از بازوی تولید محتوای تبلیغات پلتفرم های مذکور یکی دیگر از مجموعه های همکار بنیاد به نام نوین آرکا است که در حال حاضر مشغول ساخت محتوای تبلیغاتی شهر فرش و مینیم هستند و در ادامه برنامه ریزی و هدف گذاری شده است که تمامی مجموعه های تبلیغاتی حاضر در این پلتفرم ها به ویژه کسب و کارهای فعال در مینیم توسط این مجموعه ساخته شود.

- کلینیک توسعه کسب و کار سایدا^۱

بر اساس مطالعات و تجربیات کسب شده، دریافت آگاهی های لازم به منظور افزایش بهره وری و برخورداری از دانش و تجربه لازم یکی از اصلی ترین چالش های پیش روی کارآفرینانی است که در مرحله شروع و یا راه اندازی کسب و کار مستقلی هستند، ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه های گوناگون، یکی از راهبردهای اصلی در حمایت، پشتیبانی و آگاهی بخشی درباره فرآیند کسب و کارهای مستقل به شمار آمده و عنصر اصلی پشتیبانی کسب و کار تلقی می گردد.

یکی از راه های ارائه خدمات مشاوره مدیریت و بهره وری در کسب و کارهای کارآفرینانه، ارائه آنها به صورت کلینیکی است. در این حالت مشاورین در مکانی مستقر بوده و کاربران با مراجعه به محل ارائه خدمات و استقرار مشاور، از راهنمایی و توصیه های کلی آنان بر اساس شناخت اجمالی از نیاز و درخواست کاربر و در مدت زمان محدود بهره مند میگردند.

صاحبان کسب و کار های شکل گرفته دارای محصول نیز اغلب، راه های فراوانی را آزموده اند و بسیاری از مواقع انرژی و خوش بینی خود را به قول ها و وعده های مسئولین از دست داده اند. اما تیم ساپدا برای ترمیم این موضوع و به سبب کمک به آنها در محل کسب و کار ایشان حاضر خواهد شد و از نزدیک مشکلات و گره های آنها را بررسی خواهد کرد و به آنها راه حل ارائه خواهد نمود.

خدمات: مشاوره ای، پروژه ای

پلتفرم دیگر بنیاد به نام پژوها نیز وظیفه آنالیز و بررسی و تحلیل شبکه های اجتماعی کسب و کارهای موجود در پلتفرم ها و حتی خود آنها را دارد که برای چنین فرآیندی از قابلیت هوش مصنوعی و دینا ماینینگ بهره می برد. در واقع: «بک پلتفرم VRCT سازمان گردشگری و شهرداری ها است.

بک پلتفرم مینیم، پلتفرم های VRCT و صنافر است .

بک پلتفرم صنافر، ساپداکلینیک است . بک تمامی پلتفرم ها، پلتفرم پژوها جهت آنالیز و تحلیل خواهد بود»

توسعه زیست بوم و ایجاد پلتفرم های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار محتوی دیجیتال

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه هم‌تایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار
این طرح مبتنی بر اتصال شرکت‌های کوچک و متوسط به شرکت‌های پیشرو می‌باشد تا ضمن دسترسی به بازار و توسعه بازار
شرکت‌های کوچک و متوسط، موجبات ارتقاء قابلیت‌های آن‌ها نیز گردد. در این خصوص اقدامات ذیل صورت پذیرفته است.

توسعه هم‌تایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار

- ارائه خدمات منتورینگ و مشاوره به کسب و کارها
- هدف: توانمند سازی کسب و کارهای کشور

فعالیت‌ها:

- برگزاری دوره‌های مشاوره‌های کسب و کار به صورت حضوری و آنلاین
- برگزاری دوره‌های مشاوره‌ای آموزش کارآفرینی
- مشاوره در زمینه بهبود و ارتقا کسب و کار
- مشاوره در زمینه جذب سرمایه گذار
- مشاوره در زمینه استعدایابی شغلی
- مشاوره در زمینه خلق کسب و کار
- مشاوره در زمینه ارائه و ثبت اختراعات و فعالیت‌های نوآورانه
- مشاوره در زمینه ارائه و معرفی محصول
- مشاوره در زمینه بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ

لایو صد تجربه : محل برگزاری: پیج اینستاگرام بنیاد ملی فناوری‌های فرهنگی

به منظور بهره‌مندی علاقمندان به کسب و کار و حوزه‌های کارآفرینی و اشتغال از تجربیات و راه‌های رفته فعالان این حوزه، بنیاد ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی لایو‌های مستمری را در هر چهارشنبه برگزار نموده و در آن به بحث و گو با مهمانان که خود از فعالان موفق در کسب و کار هستند می‌پردازد.

محورهای بحث:

- شرح زندگی مهمانان از زبان خودشان
- شرح میزان خودشناسی و کشف استعدادها و توانایی‌های فردی و محیطی
- نحوه بهره‌مندی امکانات و توانایی‌های در دست آنها
- معرفی حوزه فعالیت و کسب و کار کنونی خود
- مسیر رسیدن به اهداف خود
- شکست‌ها و تجربیات و درس‌های گرفته شده از شکست‌ها در راه اهداف خود
- بیان نگرش‌ها خود و محیط در هنگام مواجهه با کسب و کارهای خود
- نقش فناوری در زمینه پیشرفت کسب و کارشان
- نقش میزان علاقه و پشتکار در تحقق اهداف کسب و کاریشان
- پاسخ به پرسش حضار در لایو اینستاگرام

- امکان طرح سوال توسط مخاطبان قبل از شروع لایو و دسته بندی توسط تیم محتوایی بنیاد به جهت تسهیل در ارائه موضوع و محتوا و رفع سوالات و ابهامات حضار در لایو
- معرفی کسب و کارهای مهمان شرکت کننده در لایو

چهارشنبه های مهربانی:

- ✓ شناسایی استعدادها و مهارت های کارآفرینانه
 - ✓ شناسایی ظرفیت خانواده های آسیب دیده و مهارت افزایی در جهت کارآفرینی
 - ✓ آموزش مهارت های لازم جهت شناسایی توانمندیها و ظرفیت های فردی
 - ✓ آموزش مهارت های کسب و کار و زمینه سازی جهت ورود به جامعه
 - ✓ توسعه فرصتها و گسترش سطح مشارکت آنان در کشور
 - ✓ تقویت مهارتهای آنان متناسب با نیازهای جامعه و تحولات فناوری
 - ✓ شناسائی و افزایش ساختارهای سرمایه گذاری در فرصتهای اشتغالزا
 - ✓ ایجاد فرهنگ کارآفرینی و اشتغال مولد و کمک به جامعه هدف در مسیر اشتغال فعال و سازنده آنان
 - ✓ بسط و توسعه ی فرهنگ انجام کار گروهی و همکاری و هم اندیشی با سازمان ها و نهاد های دولتی، عمومی، غیر دولتی و خیرین
 - ✓ جذب و هدایت سرمایه ها در جهت کمک به راه اندازی کسب و کار های جامعه هدف با همکاری مراکز شتاب دهنده
- با هدف راهبری تخصصی و ایجاد زنجیره حمایتی هم افزا

توسعه مهارت های تخصصی بر پایه نیاز بازار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- نهاده سازی و اتصال به برندهای بین المللی

- جذب مشاور بین المللی برای ایجاد اتصال بین شرکتهای پیشرو فناوری اطلاعات کشور با بازارها و زنجیره های ارزش بین المللی و برنامه ریزی برای ایجاد کانال های همکاری بین ۱۰ شرکت پیشرو ایرانی با همتایان خارجی
- ایجاد ارتباط بین بنیادهای ملی با نهادهای مشابه و شرکتهای پیشرو فناوری اطلاعات در اروپا جهت شراکت کاری و ایجاد بستر فعالیت مشترک در حوزه فناوری های نوین

نهاده سازی و اتصال به برندهای بین المللی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی

۱. تهیه برنامه عمل و نقشه راه توسعه رسته فناوری اطلاعات در سطح ملی و ۶ استان هدف برنامه
۲. امضای موافقت‌نامه‌های چندجانبه و ایجاد هماهنگی، فهم مشترک، هم‌افزایی و همکاری مشترک بین برخی از مهمترین سازمان‌های متولی توسعه فناوری اطلاعات در کشور و در استان‌های هدف جهت اجرای برنامه‌ها مشترک و بهبود محیط کسب و کار اختصاصی رسته فناوری اطلاعات
۳. تعیین مباحث قوانین و مقررات مورد نیاز برای سازماندهی کسب و کارهای دیجیتالی با شورای عالی فضای مجازی و ایجاد کارگروه مربوطه با مشارکت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴. همکاری در تدوین و اصلاح برخی قوانین و مقررات جهت تسهیل فعالیت شرکت‌های نوپا و رفع موانع کسب و کار در رسته
۵. طراحی چارچوب نهاد ملی و پلتفرم توسعه کسب و کارهای دیجیتال با مشارکت شورای عالی مجازی و بنیاد ملی توسعه فناوریهای فرهنگی

ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*		*		*	*	توسعه زیست‌بوم و توسعه پلتفرم‌های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار محتوی دیجیتال	بنیاد ملی توسعه فناوریهای فرهنگی
*				*	*	توسعه هم‌تایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار	
*						توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار	
*				*		نهادسازی و اتصال به برندهای بین‌المللی	
	*					ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی	

۴۲- بنیاد ملی توسعه کارآفرینی محتوی دیجیتال

ایجاد نهادهای ملی پشتیبان کسبوکار حوزه‌های فناوری‌های نوین مانند بلاکچین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، داده‌های کلان، تولید محتوی فاخر، پلتفرم‌های تخصصی، نمایشگاه‌های مجازی حوزه فناوریهای فرهنگی وامنیت از سال ۱۳۹۶ در دستور کار مشترک وزارت کار و بخش خصوصی قرار گرفت تا در قالب حمایت سایر سازمان‌های دولتی، این نهاد به توسعه اشتغال در حوزه های تخصصی در کشور اقدام نمایند.

مدل اجرایی :

این بنیادها در قالب مدل مشارکت بخش عمومی - خصوصی (Public, private partnerships) و ایجاد شورای راهبری در صدر این بنیادها به عنوان اتاق فکر صورت می‌گیرد.

اهداف اصلی طرح :

هدف اصلی از ایجاد و راه اندازی این نهادها در راستای انطباق و همسویی با فناوری‌های نوین، توسعه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و ایجاد اشتغال پایدار از طریق توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و توانمندسازی افراد بوده و هم چنین در قالب یک نهاد فراگیر ملی پشتیبان کسب و کار، با رویکرد توسعه زیست بوم فناوری‌های نوین، به انتخاب افراد و استعداد‌های محلی، آموزش و توانمندسازی آنها، ایجاد کسب و کارهای نوآور و خلاق در حوزه فناوری‌های نوین و توسعه بازار کسب و کارها در داخل و به ویژه خارج کشور و در نهایت یک شبکه ملی کارآفرین و نوآور اقدام خواهد نمود. این بنیادها به عنوان نهادی تخصصی در سه بخش اصلی پژوهش، آموزش و توسعه‌بازار به ارائه خدمات می‌پردازند. از جمله برنامه‌های انجام شده و در دست اقدام بنیادهای کارآفرینی و فناوری موارد ذیل قابل ذکر است.

الف- پلتفرم های ایجاد با هدف ایجاد اشتغال پایدار با عناوین ذیل

۱- ایجاد چهار پلتفرم در حوزه‌ی واقعیت مجازی : پلتفرم واقعیت مجازی با عنوان دیدارو (پخش VOD و زنده‌ی رویدادها با استفاده از فناوری واقعیت مجازی) این پلتفرم مجموعه‌ی اپلیکیشنهایی که کاربر از طریق آن می‌تواند به صورت زنده و از طریق فناوری واقعیت مجازی، حضور در رویدادهای مختلف را تجربه کرده، یا به شکل ویدیوی درخواستی (VOD) ویدیوهای واقعیت مجازی را تماشا کند.

نشانی پلتفرم ها:

- ✓ vrdidaro.ir
- ✓ vrtasharrof.ir
- ✓ vrtheatro.ir
- ✓ didatoop.ir

این پلتفرم در وضعیت کنونی آماده عرضه می باشد . و آمادگی افتتاح از هفته اول مرداد ماه ۱۴۰۰ را داشته است.

خروجیهای این پلتفرم: با توجه به گستردگی و تنوع مخاطبان این پلتفرم، و نوین بودن آن در کشور، چهار محصول مختلف بر اساس این پلتفرم طراحی شده است که عبارتند از:

۱. **دیدارو:** ویژه اکران فیلمهای سینمایی، پخش سریالهای واقعیت مجازی و سریالهای متعارف
۲. **تیاترو:** ویژه مخاطبان تئاتر و موسیقی، پخش زنده اجرای نمایشها و کنسرت های موسیقی
۳. **تشرف:** پلتفرم ویژهی بقاع متبرکه، اماکن مذهبی و رویدادها و سخنرانی های مذهبی و معنوی
۴. **دیداتوپ:** ویژهی رویدادهای ورزشی، بلیط فروشی و حضور مجازی در استادیوم های ورزشی

۲- یک پلتفرم در حوزه تولید انیمیشن: با عنوان شماس (شبکه‌ی ملی انیمیشن سازان ایران):

این پلتفرم، با نشانی: www.gigoole.com بستری برای شناسایی، آموزش و جمع‌سپاری پروژه‌های ساخت انیمیشن، که می‌تواند توان کلی تولید انیمیشن را چندین برابر کرده و اقتصاد این حوزه را به شکل معناداری گسترش دهد. وضعیت کنونی پلتفرم: طی مراحل آزمایش نهایی قرارداد دارد.

• خروجیهای موجود در این پلتفرم به شرح ذیل می باشد

۱. ۳۰۰ قسمت انیمیشن تولید شده، برای خلق آرشیو مناسب
۲. بانک اطلاعاتی بیش از ۵۰ نیروی آماده به کار برای خلق انیمیشن
۳. پلتفرم آنلاین ثبت نام، و تولید جمع‌سپارانه‌ی انیمیشن
۴. پلتفرم پخش "چلتون" به عنوان درگاه پخش انیمیشنهای تولید شده
۵. بیش از ۵۰ قسمت با موضوعات مختلف از مجموعه گیگول، بیش از ۱ ترابایت مجموع آرشیو موجود از پروژه گیگول
۶. ۲۵ پروژه‌ی دیگر آماده تولید آمادگی لازم جهت افتتاح رسمی در هفته اول مرداد ماه سال جاری

۱- توسعه زیست بوم و توسعه پلتفرم‌های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار

این طرح مبتنی بر راه‌اندازی سه نهاد ملی با هدف هدایت زیست‌بوم‌های دیجیتال و پلتفرم‌های تخصصی مربوطه و توسعه زنجیره‌های ارزش فناوری‌های نوین دیجیتال بنیاد ملی توسعه کارآفرینی محتوای دیجیتال در همین راستا طراحی و پیاده‌سازی پلتفرم ملی به شرح ذیل در دستور کار قرار گرفته است.

۱- توسعه زنجیره ارزش و بازار ملی محتوای دیجیتال

۲- پخش محتوا مبتنی بر واقعیت مجازی

توسعه زیست بوم و ایجاد پلتفرم‌های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه همتایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار
این طرح مبتنی بر اتصال شرکت‌های کوچک و متوسط به شرکت‌های پیشرو می‌باشد تا ضمن دسترسی به بازار و توسعه بازار
شرکت‌های کوچک و متوسط، موجبات ارتقاء قابلیت‌های آن‌ها نیز گردد.

توسعه همتایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار

- تأسیس و راه اندازی دوره های تخصصی آموزشی و آکادمی توسعه محتوای دیجیتال جهت توسعه آموزشهای مهارتی مبتنی بر نیاز بازار و با رویکرد اشتغالزایی افراد و ایجاد کسب و کارهای نوآور
- برگزاری ۱۵ دوره آموزشی: دوره های فیزیکی و الکترونیکی از (شرکت کنندگان، عناوین دوره ، محتوای دوره آموزشی و تعداد نفرات هر دوره آموزشی در حوزه‌های تخصصی تولید محتوای

توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- نهاده سازی و اتصال به برندهای بین المللی

- جذب مشاور بین المللی برای ایجاد اتصال بین شرکتهای پیشرو فناوری اطلاعات کشور با بازارها و زنجیره های ارزش بین المللی و برنامه ریزی برای ایجاد کانال های همکاری بین ۱۰ شرکت پیشرو ایرانی با همتایان خارجی
- ایجاد ارتباط بین بنیادهای ملی با نهادهای مشابه و شرکتهای پیشرو فناوری اطلاعات در اروپا جهت ایجاد شراکت کاری و ایجاد بستر فعالیت مشترک در حوزه فناوری های نوین

نهاده سازی و اتصال به برندهای بین المللی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی

- تهیه برنامه عمل و نقشه راه توسعه رسته فناوری اطلاعات در سطح ملی و ۶ استان هدف برنامه
- امضای موافقت‌نامه‌های چندجانبه و ایجاد هماهنگی، فهم مشترک، هم‌افزایی و همکاری مشترک بین برخی از مهمترین سازمان‌های متولی توسعه فناوری اطلاعات در کشور و در استان‌های هدف جهت اجرای برنامه‌ها مشترک و بهبود محیط کسب و کار اختصاصی رسته فناوری اطلاعات
- تعیین مباحث قوانین و مقررات مورد نیاز برای سازماندهی کسب و کارهای دیجیتالی با شورای عالی فضای مجازی و ایجاد کارگروه مربوطه با مشارکت وزارت کار
- همکاری در تدوین و اصلاح برخی قوانین و مقررات جهت تسهیل فعالیت شرکت‌های نوپا و رفع موانع کسب و کار در رسته
- طراحی چارچوب نهاد ملی و پلتفرم توسعه کسب و کارهای دیجیتال با مشارکت شورای عالی مجازی و بنیاد ملی توسعه فناوری

ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		



آموزش / مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*		*		*	*	توسعه زیست‌بوم و توسعه پلتفرم‌های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار محتوی دیجیتال	بنیاد ملی توسعه کارآفرینی محتوی دیجیتال
*				*	*	توسعه هم‌تایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار	
*						توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار	
*				*		نهادسازی و اتصال به برندهای بین‌المللی	
	*					ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی	

۴۳- بنیادهای کارآفرینی و فناوری

ایجاد نهادهای ملی پشتیبان کسب و کار حوزه‌های فناوری‌های نوین مانند بلاکچین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، داده‌های کلان، تولید محتوای فاخر، پلتفرم‌های تخصصی، نمایشگاه‌های مجازی حوزه فناوریهای فرهنگی و امنیت از سال ۱۳۹۶ در دستور کار مشترک وزارت کار و بخش خصوصی قرار گرفت تا در قالب حمایت سایر سازمان‌های دولتی، این نهاد به توسعه اشتغال در حوزه‌های تخصصی در کشور اقدام نمایند.

این بنیادها در قالب مدل مشارکت بخش عمومی- خصوصی (Public, private partnerships) و ایجاد شورای راهبری در صدر این بنیادها به عنوان اتاق فکر صورت می‌گیرد.

هدف اصلی از ایجاد و راه اندازی این نهادها در راستای انطباق و همسویی با فناوری‌های نوین، توسعه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و ایجاد اشتغال پایدار از طریق توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و توانمندسازی افراد بوده و هم چنین در قالب یک نهاد فراگیر ملی پشتیبان کسب و کار، با رویکرد توسعه زیست بوم فناوری‌های نوین، به انتخاب افراد و استعداد‌های محلی، آموزش و توانمندسازی آنها، ایجاد کسب و کارهای نوآور و خلاق در حوزه فناوری‌های نوین و توسعه بازار کسب و کارها در داخل و به ویژه خارج کشور و در نهایت یک شبکه ملی کارآفرین و نوآور اقدام خواهد نمود. این بنیادها به عنوان نهادی تخصصی در سه بخش اصلی پژوهش، آموزش و توسعه بازار به ارائه خدمات می‌پردازند. از جمله برنامه‌های انجام شده و در دست اقدام بنیادهای کارآفرینی و فناوری موارد ذیل قابل ذکر است.

- توسعه زیست‌بوم و توسعه پلتفرم‌های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار

این طرح مبتنی بر راه‌اندازی سه نهاد ملی با هدف هدایت زیست‌بوم‌های دیجیتال و پلتفرم‌های تخصصی مربوطه و توسعه زنجیره‌های ارزش فناوری‌های نوین دیجیتال و راه‌اندازی بیش از ۲۰۰ کسب و کار نوآور و صادرات محصولات نرم‌افزاری و محتوای دیجیتال به سایر کشورها با عناوین ذیل می‌باشد.

۱- بنیاد ملی توسعه فناوری با موضوع «هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین (هاب)»

۲- بنیاد ملی توسعه کارآفرینی محتوای دیجیتال

۳- بنیاد ملی توسعه توسعه فناوریهای فرهنگی با موضوع «فناوری‌های فرهنگی»

در همین راستا طراحی و پیاده‌سازی پنج پلتفرم ملی به شرح ذیل توسط بنیادهای ملی پشتیبان کسب و کار در دستور کار قرار گرفته است.

۳- مدارس هوشمند دیجیتال

۴- توسعه زنجیره ارزش و بازار ملی محتوای دیجیتال

۵- پخش محتوا مبتنی بر واقعیت مجازی

۶- نمایشگاه و گالری مجازی صنایع فرهنگی

- ۷- توسعه صنایع خلاق بر پایه واقعیت مجازی ، جهت بسترسازی برای توسعه زیست‌بوم‌های تخصصی در حوزه‌های یاد شده
- ۸- تأسیس ۳۸ نهاد پشتیبان کسب و کار رسته فناوری اطلاعات در ۷ استان کشور و کمک به شکل‌گیری و ارتقای بیش از ۱۵۰ تیم و کسب و کار فناوری اطلاعات
- ۹- انجام بیش از ۱۰ درصد صادرات بازی‌های رایانه‌ای کشور توسط مرکز توسعه بازی و انیمیشن کردستان و صادرات بازی به بیش از ۷۰ کشور با کمک ۴ ناشر بین‌المللی
- ۱۰- انتخاب ایده نهاد فناوری سلامت جهت حذف دفترچه‌های کاغذی به عنوان موفق ترین طرح از میان ۴۰۰ طرح و ایده در حوزه بیمه سلامت توسط سازمان بیمه سلامت کشور

توسعه زیست بوم و ایجاد پلتفرم های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه همتایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار

این طرح مبتنی بر اتصال شرکت‌های کوچک و متوسط به شرکت‌های پیشرو می‌باشد تا ضمن دسترسی به بازار و توسعه بازار شرکت‌های کوچک و متوسط، موجبات ارتقاء قابلیت‌های آن‌ها نیز گردد. در این خصوص اقدامات ذیل صورت پذیرفته است.

۱. تشکیل بیش از ۹۰ رخداد همتایابی (matchmaking) در ۷ استان
۲. امضای بیش از ۱۱۰ موافقت‌نامه همکاری بین شرکت‌های پیشرو فناوری اطلاعات و استانداری‌ها و شرکت‌های استانی
۳. فراهم نمودن امکان استفاده شرکت‌های پیشرو فناوری اطلاعات از تسهیلات اشتغال روستایی از طریق اصلاح دستورالعمل مربوطه با همکاری وزارت ارتباطات و کار، و معرفی ۷ شرکت دارای پلتفرم در سطح ملی جهت دریافت ۹۵۰ میلیارد ریال تسهیلات و بیش از ۴۰۰ شرکت استانی برای دریافت بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات و پرداخت ۶۶۰ میلیارد ریال تسهیلات به ۳ پلتفرم ملی و ۳۲۰ شرکت استانی در حوزه فناوری اطلاعات و ایجاد فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم در روستاها و در رسته

توسعه همتایابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار

- تأسیس مدرسه عالی علوم دیجیتال و آکادمی توسعه محتوای دیجیتال جهت توسعه آموزشهای مهارتی مبتنی بر نیاز بازار و با رویکرد اشتغالزایی افراد و ایجاد کسب و کارهای نوآور
- برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره تخصصی مبتنی بر نیاز بازار با مشارکت مستقیم مدارس تأسیس شده در طرح/ بنیادهای ملی / نهادهای پشتیبان کسب و کار در استان‌ها/ شرکت‌های پیشرو فناوری اطلاعات در تهران و ۷ استان و آموزش بیش از ۴۱۰۰ نفر
- برگزاری بیش از ۵۰ رخداد آنلاین جهت معرفی کاربرد فناوری‌های نوین دیجیتال در حوزه صنایع خلاق و محتوای دیجیتال و مدیریت سرمایه با حضور بیش از ۸۰۰۰ نفر

توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- نهادسازی و اتصال به برندهای بین‌المللی

- جذب مشاور بین‌المللی برای ایجاد اتصال بین شرکت‌های پیشرو فناوری اطلاعات کشور با بازارها و زنجیره‌های ارزش بین‌المللی و برنامه‌ریزی برای ایجاد کانال‌های همکاری بین ۱۰ شرکت پیشرو ایرانی با همتایان خارجی
- ایجاد ارتباط بین بنیادهای ملی با نهادهای مشابه و شرکتهای پیشرو فناوری اطلاعات در اروپا جهت ایجاد شراکت کاری و ایجاد بستر فعالیت مشترک در حوزه فناوری‌های نوین

نهادسازی و اتصال به برندهای بین‌المللی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی

- تهیه برنامه عمل و نقشه راه توسعه رسته فناوری اطلاعات در سطح ملی و ۶ استان هدف برنامه
- امضای موافقت‌نامه‌های چندجانبه و ایجاد هماهنگی، فهم مشترک، هم‌افزایی و همکاری مشترک بین برخی از مهمترین سازمان‌های متولی توسعه فناوری اطلاعات در کشور و در استان‌های هدف جهت اجرای برنامه‌ها مشترک و بهبود محیط کسب و کار اختصاصی رسته فناوری اطلاعات
- تعیین مباحث قوانین و مقررات مورد نیاز برای سازماندهی کسب و کارهای دیجیتالی با شورای عالی فضای مجازی و ایجاد کارگروه مربوطه با مشارکت وزارت کار
- همکاری در تدوین و اصلاح برخی قوانین و مقررات جهت تسهیل فعالیت شرکت‌های نوپا و رفع موانع کسب و کار در رسته
- طراحی چارچوب نهاد ملی و پلتفرم توسعه کسب و کارهای دیجیتال با مشارکت شورای عالی مجازی و بنیاد ملی توسعه فناوری

ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای حوزه فناوری های نوین)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیادهای کارآفرینی و فناوری)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش / مشاوره
بنیاد ملی کارآفرینی و فناوری	توسعه زیست‌بوم و توسعه پلتفرم‌های تخصصی و نهادهای پشتیبان کسب و کار محتوی دیجیتال	*	*		*		*
	توسعه هم‌تأیابی بین شرکت‌های پیشرو و شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور توسعه بازار	*	*				*
	توسعه مهارت‌های تخصصی بر پایه نیاز بازار						*
	نهادسازی و اتصال به برندهای بین‌المللی		*				*
	ارتقای هماهنگی و تشریع مساعی بین ذینفعان و بهبود فضای کسب و کار اختصاصی					*	

۴۴- باشگاه کشاورزان جوان

باشگاه کشاورزان جوان در سطح روستا، شهرستان، استان و ملی فعال بوده و از سطح روستاها شروع و در نهایت به سطح ملی منتهی می‌گردد. این سمن دارای سه رویکرد تسهیلگری، توانمندسازی و پیشرفت پایدار می‌باشد. در این طرح اهالی روستا در مسیر ساختن و آباد کردن آن ابتدا ظرفیت‌ها و دارایی‌های گوناگون خود را احصاء و در جهت استفاده از تمامی ظرفیت‌های درونی (روستا و روستاییان) و بیرونی (تمام مجموعه‌های حقیقی و حقوقی اعم از دستگاه‌های دولتی و غیردولتی و حاکمیتی) برنامه ریزی می‌کنند و در راستای برنامه‌های خود پیش می‌روند حد کمال این برنامه ریزی را می‌توان در سند پیشرفت روستایی تدوین شده توسط خود اهالی روستا اشاره نمود. هر روستا الگوی منحصر بفرد پیشرفت و آبادانی خودش را دارد و اهالی روستا بهترین افرادی هستند که می‌توانند این الگو را بسازند و در جهت مصالح و تصمیم‌گیری خودشان حرکت کنند. به عبارت دیگر باشگاه کشاورزان جوان یک الگو و مدل واحد نمی‌باشد بلکه فرآیند مهندسی شده پیشرفت روستایی می‌باشد که اهالی روستا در این فرآیند مدل و الگوی منحصر بفرد روستای خودشان را بوجود خواهند آورد.

- اشتغال روستایی در حوزه معادن

مخاطبین این طرح اهالی روستائی ساکن در اطراف معادن می‌باشند. هدف از این طرح افزایش درآمد روستائیان به منظور تثبیت جمعیت و مهاجرت معکوس با واگذاری معدن و همچنین اشتغال و سهام دار نمودن روستائیان در معادن، دسته معادن مصالح ساختمانی، معادن سنگ تزئینی و نما و معادن سنگ‌های قیمتی برای روستائیان می‌باشد. در این طرح ابتدا یک شکل با عضویت تمامی اهالی ساکن در روستاهای اطراف همان معدن تشکیل خواهد شد. با ترک تشریفات اداری (بدون برگزاری مزایده) این دسته از معادن منتخب به تعاونی‌های معدنی روستایی با ساز و کار معین واگذار می‌گردد.

علاوه بر سرمایه‌گذاری خود روستائیان، ۱۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی ارزان قیمت به تشکلهای روستایی جهت تهیه ماشین آلات حمل و بارگیری و استخراج، تاسیسات معادن و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز معادن (جاده، آب و برق معادن و ساختمان‌های مورد نیاز) پرداخت خواهد شد.

با بهره‌برداری از ۱۷۰۰ معدن برای روستائیان و توسط روستائیان ۲۱۵۹۰۰ نفر شغل در معادن و صنایع معدنی ایجاد خواهد شد. از آنجایی که معادن مصالح ساختمانی عمری بسیار طولانی دارند لذا این درآمد و اشتغال پایدار می‌باشد.

اشتغال روستایی در حوزه معادن

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جامعه روستایی اطراف معادن)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (باشگاه کشاورزان جوان)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	بلی	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- افزایش سطح درآمد خانوارهای روستایی از طریق ایجاد نیروگاه های تجدید پذیر بادی و خورشیدی بزرگ مقیاس مخاطبین این طرح، سرپرستان پنج دهک پایین خانوارهای روستایی و عشایری می باشد. این برنامه به دنبال تثبیت جمعیت و مهاجرت معکوس از طریق افزایش سطح درآمد خانوارهای روستایی است. به هر یک از سرپرستان پنج دهک پایین خانوارهای روستایی و عشایری سهام دو کیلووات نیروگاه های تجدید پذیر داده خواهد شد. به عبارتی ۶ گیگا وات نیروگاه تجدید پذیر در یک برنامه ۸ ساله متعلق به جامعه روستایی و عشایری احداث می شود یعنی سالانه ۷۵۰ مگاوات نیروگاه بادی و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی ایجاد خواهد شد. نیروگاه های تجدیدپذیر نه تنها دوستدار محیط زیست هستند بلکه دوستدار روستا و اشتغال کشاورزی نیز می باشند چرا که سطح درآمد خانوارهای روستایی را افزایش می دهد ولی منجر به خروج نیروی کار از بخش کشاورزی نمی شود.

سرمایه لازم جهت احداث نیروگاه در قالب تسهیلات بانکی تامین خواهد شد و وثیقه این تسهیلات همان نیروگاه خواهد بود. دولت برق تولیدی نیروگاه های تجدید پذیر را به مدت ۲۰ سال به صورت تضمینی خریداری خواهد کرد و به صورت ماهانه مبلغ خرید برق را به حساب سرپرستان خانوار پس از کسر اقساط وام واریز خواهد کرد. هر نیروگاه توسط تشکل روستایی صاحب همان نیروگاه مدیریت خواهد شد.

در بخش نیروگاه خورشیدی در مجموع ۹۵۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۸۵۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم فارغ از نصب خود نیروگاه شاغل خواهند شد. در بخش نیروگاه تجدید پذیر بادی نیز در این برنامه ۶۰۰ نفر به صورت مستقیم جهت نگهداری نیروهای بادی فارغ از ساخت و نصب نیروگاه شاغل خواهند شد.

اشتغال روستایی در حوزه معادن

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جامعه روستایی اطراف معادن)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (باشگاه کشاورزان جوان)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- اشتغال روستایی در حوزه صنعت تولید میگو

مخاطبین این طرح روستائیان، صیادان، جوانان و فارغ التحصیلان بخش کشاورزی است. در حال حاضر حدود ۱۸۰ هزار هکتار زمین در کشور مستعد پرورش میگو، شناسایی شده است. با اجرای این طرح تولید از ۵۰ هزار تن به ۱۵۰ هزار تن خواهد رسید و تقریباً ۳ برابر خواهد شد. این برنامه طی ۵ سال و پرداخت تسهیلات ارزان قیمت با تسهیل در امر ضمانت نامه‌ها و وثیقه‌ها و با مشارکت بخش خصوصی پرداخت خواهد شد. این طرح در استانهای جنوبی با اولویت استانهای هرمزگان و بوشهر و افزایش ۱۲ هزار هکتار سطح پرورش میگو و در استانهای شمالی کشور از طریق طرح گلخانه ای استخرهای پلی اتیلنی قابل حمل در راستای حمایت از جامعه صیادی شمال کشور اجرا می‌گردد. با اجرای این طرح پیش بینی می‌شود ۵۴ هزار نفر شغل ظرف مدت ۵ سال در استانهای ساحلی ایجاد گردد.

اشتغال روستایی در حوزه صنعت تولید میگو

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جامعه روستایی استان های ساحلی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (باشگاه کشاورزان جوان)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- اصلاح نظام تولید، درجه بندی، بسته بندی و فرآوری محصولات زراعی و باغی در قطب‌های تولید

این طرح مبتنی بر اصلاح نظام تولید و اصلاح نظام درجه‌بندی، بسته‌بندی و فرآوری در ۹ محصول زراعی و باغی در شهرستان های قطب تولید و اصلاح نظام توزیع در ۳۲ شهرستانهای قطب تولید و اصلاح نظام توزیع در ۳۲ شهر بالای ۲۵۰ هزار نفر جمعیت می‌باشد. مخاطبین طرح مذکور تولیدکنندگان ۹ محصول زراعی و باغی شامل: گوجه‌فرنگی، خیار، سیب زمینی، پیاز، سیب، پرتقال، انگور، خرما و انار می‌باشد. یکی از راههای به حداقل رساندن ضایعات محصولات کشاورزی و همچنین ایجاد اشتغال و ارزش افزوده از طریق درجه بندی، بسته بندی و فرآوری این محصولات می‌باشد. این طرح از طریق ایجاد شرکت‌های پشتیبان تولید، فرآوری و توزیع محقق خواهد شد. شرکت‌های مذکور شرکت‌هایی هستند که تمام خدمات مورد نیاز باغداران و کشاورزان را درمحل تولید و فرآوری به آنها ارائه می‌دهند. این شرکت‌ها از سه بخش تشکیل شده‌اند:

❖ شرکت پشتیبان در بخش تولید :

محل ارائه خدمات این بخش از شرکت پشتیبان در مزارع و باغات هدف برنامه کشاورزان میباشد. رسالت آن در این بخش شامل افزایش کمی و کیفی عملکرد در واحد سطح محصولات هدف، تولید استاندارد و سالم متناسب با بازارهای هدف داخلی و صادراتی و تشکیل با شگاه کشاورزان جوان می‌باشد.

❖ شرکت پشتیبان در بخش درجه بندی، بسته بندی و فرآوری:

این شرکت‌ها از بخش خصوصی بوده و تمام محصولات کشاورزان از درجه یک تا درجه چهار وارد این کارگاه‌ها می‌شوند. با توجه به بازار مصرف داخلی و خارجی بخش از محصولات دارای ارزش، درجه‌بندی و بسته بندی می‌باشند و همچنین آن دسته از محصولاتی که قابلیت بسته بندی ندارند در همان کارگاه در فرآیند فرآوری قرار می‌گیرند.

❖ شرکت های پشتیبان در بخش توزیع :

تمامی خدمات از زمان خروج انواع محصولات از کارگاه‌های بسته بندی و فرآوری تا توزیع در شبکه مویرگی بر عهده این بخش از شرکت‌ها می‌باشد. نقاط هدف این بخش از شرکت در بخش توزیع داخلی با اولویت ۳۲ شهر با جمعیت بالاتر از ۲۵۰ هزار نفر می‌باشد. به عبارت کلی می‌توان گفت رسالت اصلی این شرکت ها حمایت، پشتیبانی، توانمند سازی و رفع موانع تولید، بسته بندی و فرآوری و توزیع محصولات می‌باشد. ماهیت این شرکتها به طور کامل خصوصی می‌باشند و می‌توانند در قالب شرکت های سهامی خاص، سهامی عام، توسعه و عمران شهرستان، تعاونی با مسئولیت محدود و ... تعریف شوند. اعضا این شرکتها می‌توانند با اولویت فارغ التحصیلان و بومیان جویای کار در تمامی رشته‌های مرتبط مانند رشته‌های حوزه های کشاورزی، بازرگانی، ترانزیتی، صنایع و ... باشند. نوع مداخله در این طرح در بخش زیر ساخت، بازار، ارائه خدمات تامین مالی، آموزش و فناوری می‌باشد. پیش بینی اشتغال این طرح به شرح ذیل است.

■ ۴۵۰۰ نفر بصورت مستقیم جهت پشتیبانی در بخش تولید

- ۱۱۰۰۰۰ نفر به صورت مستقیم از محل افزایش تولید و جلوگیری از ضایعات

- ۱۱۰۰ نفر بصورت مستقیم جهت پشتیبانی در بخش درجه بندی، بسته بندی و فرآوری

- ۸۶۰۰۰ نفر به صورت مستقیم در کارگاه های درجه بندی ، بسته بندی و فرآوری
- ۱۰۳۰۰ نفر به صورت مستقیم در پشتیبانی توزیع و بخش توزیع
- ۴۰۰ نفر در سیستم مدیریت، هدایت، نظارت، آموزش، امور اداری، امور مالی، امور حقوقی و ... جهت پشتیبانی از کل طرح

اصلاح نظام تولید، درجه بندی، بسته بندی و فرآوری محصولات باغی و زراعی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کشاورزان و روستاییان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (باشگاه کشاورزان جوان)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- افزایش در آمد کشاورزان از طریق افزایش بهره وری

این طرح مبتنی بر افزایش سطح درآمد کشاورزان از طریق افزایش بهره وری در ۲۶ محصول زراعی، ۳۲ محصول باغی، دام سبک و ماهی قزل آلا می باشد و مخاطبین اصلی آن را کشاورزان، باغداران، پرورش دهندگان ماهی قزل آلا تشکیل می دهند. در این طرح ۲۶ محصول زراعی با سطح زیر کشت ۱۱ میلیون و ۳۵۰ هزار هکتار و ۷۳ میلیون و ۱۵۰ هزار تن تولید و ۳۲ محصول باغی با سطح زیر کشت ۲ میلیون و ۴۲۵ هزار هکتار و ۲۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن تولید جهت اجرای برنامه افزایش بهره وری انتخاب شدند. در این برنامه ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار اراضی زراعی (۷۷.۵ درصد از کل سطح اراضی ۲۶ محصول زارعی) و ۱ میلیون و ۷۰۰ هزار هکتار اراضی باغی (۷۰ درصد از کل سطح اراضی ۳۲ محصول باغی) تحت پوشش قرار خواهند گرفت. در محصولات منتخب بررسی شده از طریق آموزش های کاربردی ۲۴ الی ۳۲ درصد تولید در واحد سطح طی یک برنامه سه ساله افزایش خواهد یافت. به عبارتی دیگر با همین میزان از آب، خاک، بذر، سم، کود، ماشین ها و ... افزایش تولید خواهیم داشت. این میزان افزایش تولید از طریق افزایش بهره وری با ورود دانش به مزرعه از طریق آموزش و ترویج میدانی در تمامی مراحل تولید (مدرسه در مزرعه) محقق خواهد شد. به عنوان مثال سطح زیر کشت گندم آبی ۱ میلیون و ۹۰۰ هزار هکتار با متوسط عملکرد در واحد سطح ۴.۲ تن در هکتار می باشد. کشاورزان نمونه در گندم آبی ۱۳ تن در هکتار برداشت کرده است. یعنی تولید یک کشاورز نمونه بیش از ۳ برابر متوسط تولید کشور بوده است بعبارتی دیگر شکاف (اختلاف) عملکرد بین متوسط کشوری و کشاورز نمونه ۸.۸ تن در هکتار می باشد. با افزایش عملکرد ۳۰ درصدی نسبت به متوسط عملکرد کشوری در گندم آبی ۱.۳ تن در هکتار بیشتر تولید می شود یعنی تولید از ۴.۲ به ۵.۵ تن در هکتار در سال ۱۴۰۳ خواهد رسید. (به طور متوسط هر ساله ۱۰ درصد به متوسط کشوری افزوده می شود) با این اتفاق ۲.۵ میلیون تن به تولید گندم کشور افزوده خواهد شد، از خروج سالانه ۶۰۰ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری خواهد شد. (هر ۴۰ تن افزایش تولید حداقل یک شغل در زنجیره گندم ایجاد خواهد کرد) با این اتفاق بدون استفاده از ۳ میلیارد متر مکعب آب و ۶۰۰ هزار هکتار اراضی زراعی ۲.۵ میلیون تن گندم تولید شده است.

در بخش دامداری بدون افزایش در میزان جمعیت دام سبک مولد و تنها با ۳ مولفه کاهش تلفات بره های متولد شده از ۲۵ درصد به ۱۰ درصد، افزایش زایش از ۷۰ درصد به ۸۵ درصد، بیش از ۹ میلیون راس دام بیشتر تولید خواهند داشت و با افزایش وزن لاشه کشتار شده از ۱۸ کیلو به ۲۰ کیلوگرم ۲۱۷ هزار تن گوشت بیشتر تولید خواهد شد. یعنی کشور نه تنها نیاز به واردات گوشت نخواهد داشت بلکه بیش از ۳ میلیون راس دام سبک را می تواند صادر کند و ۱ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار ارز آوری داشته باشد. نوع مداخله در این طرح مبتنی بر آموزش - ارائه مشاوره می باشد. با این طرح پیش بینی ایجاد میزان ۵۹۰ هزار نفر اشتغال جدید در زنجیره افزایش تولید این محصولات ایجاد خواهد شد.

افزایش درآمد کشاورزان از طریق افزایش بهره‌وری

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کشاورزان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (باشگاه کشاورزان جوان)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- اشتغال روستایی در حوزه گلخانه

مخاطبین این طرح روستائیان، جوانان و فارغ التحصیلان بخش کشاورزی می‌باشد. طبق آمار سال ۱۳۹۸، تعداد افراد جوئی کار روستایی ۵۱۰ هزار نفر بودند و در حال حاضر ۱۲ هزار هکتار گلخانه با تولید ۲.۸ میلیون تن انواع محصولات گلخانه ای و با صادرات ۱.۳ میلیارد دلار وجود دارد. ۴۰۰ هزار هکتار سطح زیر کشت مستعد به منظور احداث گلخانه شناسایی شده است. مقرر است طی یک برنامه ۵ ساله ۵۰ هزار هکتار گلخانه ایجاد شود که با این اقدام ۵۰۰ هزار نفر اشتغال پایدار، ۲۰ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی (تحقق جهش تولید) و ۱۰ میلیارد دلار ارزآوری (حرکت به سمت اقتصاد غیر نفتی) بوجود خواهد آمد. هر هکتار گلخانه ۲۷ هزار برابر فضای باز درآمد دارد و تولید در واحد سطح گلخانه نسبت به فضای باز حداقل ۵ برابر می باشد. در این طرح سالانه ۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزان قیمت با کار مزد کم با تسهیل در امر ضمانت و وثیقه ها پرداخت خواهد شد که کل سرمایه طی دو سال باز خواهد گشت. از طریق بازاریابی قبل از تولید دغدغه گلخانه دار فقط تولید خواهد بود نه بازاریابی محصول. دولت توسط بخش خصوصی مانند اتحادیه گلخانه داران، تولیدات گلخانه ای را بر اساس نیاز مصرف کشورهای همسایه از جمله روسیه، عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس انجام خواهد داد. یعنی کالای بازاریابی شده تولید می شود نه این که محصولی تولید شود و بعد به دنبال بازار آن بگردیم.

بازاریابی تولیدات گلخانه ای قبل از تولید آنها با مشخص بودن نوع محصول، میزان تولید، زمان بندی تولید، استانداردهای تولید، نوع بسته بندی و ... انجام خواهد شد. یعنی به تولید کننده اعلام می شود کدام نوع محصول (گوجه، خیار، فلفل و ...) چقدر، در چه زمانی، با چه استاندارد (اندازه و رنگ محصول، چه نوع بذری، چه نوع و میزان کود و سمی و ...) در چه بسته بندی و ... تولید کند؟

شرکت های پشتیبان تولید مشاوره های لازم در امر نهاده های تولید، آموزش ها و نظارت های لازم، مجوز های لازم، تسهیل در اخذ تسهیلات، عقد قرار دادهای مورد نیاز از جمله بازرگانی و بازاریابی و ... به گلخانه داران ارائه خواهند داد که این شرکت ها توسط بخش خصوصی و با نظارت دولت ایجاد خواهند شد. نوع مداخله در این طرح مبتنی بر آموزش، ارائه مشاوره و بازاریابی قبل از تولید می باشد. از میزان ۴۰۰ هزار هکتار سطح زیر کشت مستعد شناسایی شده جهت احداث گلخانه سهم استانها به شرح ذیل می باشد:

استان فارس ۷۰۰۰ هکتار، استان سیستان و بلوچستان ۷۰۰۰ هکتار، استان هرمزگان ۵۵۰۰ هکتار، استان بوشهر ۵۰۰۰ هکتار، استان کرمان ۴۶۵۰ هکتار، استان خوزستان ۳۱۰۰ هکتار، استان اصفهان ۲۵۰۰ هکتار، استان خراسان رضوی ۲۰۰۰ هکتار، استان یزد ۱۵۰۰ هکتار، استان تهران ۱۵۰۰ هکتار، استان گلستان ۱۵۰۰ هکتار، آذربایجان شرقی ۱۵۰۰ هکتار و سایر استان ها ۷۲۵۰ هکتار خواهد بود. پیش بینی می شود این طرح منجر به ایجاد ۵۰۰ هزار نفر اشتغال پایدار گردد.

اشتغال روستایی در حوزه گلخانه

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (روستائیان، جوانان و فارغ التحصیلان بخش کشاورزی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (باشگاه کشاورزان جوان)		
(c)	بلی	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بلی	بازار	
	–	زیرساخت	
	–	فناوری	
	–	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- ایجاد واحدهای مسکن روستایی

این طرح مبتنی بر ایجاد ۴۰۰ هزار نفر اشتغال با ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی معیشت محور می‌باشد. مخاطبین این طرح افراد متقاضی خانه روستایی می‌باشد. طبق سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، ۶ میلیون و ۵۵ هزار خانوار روستایی و ۵ میلیون و ۳۷۵ هزار واحد روستایی وجود داشته است. به عبارت دیگر ۶۸۰ هزار واحد روستایی کمبود مسکن وجود دارد. در حال حاضر سیاست های مسکن روستایی به صورت متمرکز است و یک الگوی واحد جهت ساخت مسکن روستایی برای تمامی استان ها تدوین شده است و این به این معنی است که مسکن روستایی که در استان اردبیل ساخته می‌شود با همان ویژگی در استان یزد نیز ساخته می‌شود و در ساخت مسکن روستایی به فرهنگ، معماری بومی، اقلیم و سبک زندگی هر منطقه توجه نمی‌شود.

مسکن روستایی مانند مسکن شهری صرفاً مسکونی ساخته می‌شود اما مسکن در روستا علاوه بر محل سکونت محل معیشت نیز می‌باشد. خانه های نوساز نسبت به دما عایق نیستند که این امر موجب افزایش مصرف آب و برق و گاز و همچنین منجر به افزایش هزینه های زندگی برای روستاییان شده است. تدوین سیاست ها و برنامه های مسکن روستایی فقط به صورت تک بعدی انجام شده است یعنی فقط سیاست بخش مسکن لحاظ می‌شود، بعبارتی دیگر در طراحی مسکن روستایی سایر برنامه ها و سیاست های کشور مانند برنامه های گردشگری، صنایع تبدیلی و تکمیلی و ... نه تنها توجه نشده است بلکه هماهنگی و هم خوانی لازم وجود ندارد. در این برنامه ساخت مسکن روستایی برای هر منطقه متناسب با اقلیم، معماری، فرهنگ، سبک زندگی همان منطقه طراحی و اجرا خواهد شد. علاوه بر بخش مسکونی محیط کسب و کار روستایی نیز طراحی و ساخته خواهد شد. در این برنامه مسکن با سایر بخش ها مانند گردشگری، صنایع تبدیلی و تکمیلی همخوانی خواهد داشت. در این طرح دولت باید شرایطی را فراهم نماید تا سند خانه های روستایی به عنوان وثیقه بانکی مورد قبول بانکها جهت دریافت تسهیلات مورد پذیرش واقع گردد. تسهیلات اعطایی نیز باید به صورت قرض الحسنه و باز پرداخت ۳۰ ساله باشد.

ایجاد واحدهای مسکن روستایی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (جامعه روستایی فاقد مسکن)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (باشگاه کشاورزان جوان)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	بلی	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
باشگاه کشاورزان جوان	اشتغال روستایی در حوزه معادن	*			*	*	*
	افزایش سطح درآمد خانوارهای روستایی از طریق ایجاد نیروگاه های تجدید پذیر بادی و خورشیدی بزرگ مقیاس	*		*			*
	اشتغال روستایی در حوزه صنعت تولید میگو	*		*			*
	اصلاح نظام تولید، درجه بندی، بسته بندی و فرآوری محصولات زراعی و باغی در قطب های تولید	*	*	*	*		*
	افزایش درآمد کشاورزان از طریق افزایش بهره وری	*					*
	اشتغال روستایی در حوزه گلخانه	*	*				*
	ایجاد واحدهای مسکن روستایی	*		*		*	*

۴۵- بنیاد احسان

- حل معضلات و مشکلات اقتصادی، معیشتی و ... مانند طرح پویش دلگرمی احسان

توزیع بسته‌های معیشتی، بسته‌های لوازم التحریر و اشتغال زایی بخشی از وظایف ستاد اجرایی فرمان حضرت امام است. بنیاد احسان نیز در این زمینه اقدامات مربوطه را در کنار بنیادهایی مانند برکت و پانزده خرداد انجام می‌دهد و در واقع نقش تسهیل‌کننده برای بنیاد برکت را ایفا می‌نماید چرا که بنیاد برکت نیز وظیفه اشتغال زایی و ارائه تسهیلات ارزان قیمت به تولیدکنندگان را بر عهده دارد. حل مسائل و مشکلات اجتماعی یکی از اولویت‌های ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) است و ستاد اجرایی از طریق تشکیل شورای اجتماعی در استان و با مشورت متخصصین و گروه‌های جهادی برای حل این مسائل اجتماعی اقداماتی را انجام می‌دهد.

به عنوان مثال در راستای کمک به تامین امنیت غذایی کشور به عنوان یکی از موضوعات محوری در سال جهش تولید و تداوم حضور موثر تولید پایدار در بخش کشاورزی استفاده از ظرفیت‌های زیرساختی موجود و تکیه بر توان تولیدکنندگان با محوریت تولید نهاده‌های استراتژیک، طرح جهش تولید در دیمزارها را به مدت ۵ سال مساعت مالی نموده است. در این موارد کمک‌هایی به صورت بلاعوض تحت عنوان تسهیلات مالی پرداخت می‌گردد.

در پویش دلگرمی احسان نیز با آغاز فصول سرد سال در مناطق کم‌برخوردار هزاران وسیله گرمایشی شامل بخاری و آبگرمکن گازی و برقی بین خانواده‌های نیازمند در مناطق محروم سراسر کشور توزیع می‌شود و تمامی این وسایل گرمایشی ساخت ایران و تولید شده توسط کارخانه‌ها و کارگاه‌های بومی هر استان است تا از این طریق از کسب و کار و اشتغالزایی صنایع مربوطه در استان‌ها نیز حمایت شود. مخاطبین این طرح افراد آسیب دیده در تمامی استان‌ها می‌باشد.

حل معضلات و مشکلات اقتصادی، معیشتی و ... مانند طرح پویش دلگرمی احسان

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد آسیب دیده)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (بنیاد احسان)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	-	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
بنیاد احسان	حل معضلات و مشکلات اقتصادی، معیشتی و ... مانند طرح پویش دلگرمی احسان	*					

۴۶- موسسه خیریه خادمان حریم ولایت

- تامین منابع مالی خرد

مخاطبین این طرح از زنان سرپرست خانوار مناطق محروم که سن بالای ۵۰ سال دارند، می‌باشند. در این منطقه با کمک تسهیل گران روستایی و شرکت کشت و صنعت مطهری (وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام) خانواده‌های روستایی شناسایی و استعداد یابی می‌شوند. این افراد به گروه‌های ۴ الی ۵ نفر تقسیم می‌گردند که به صورت زنجیره‌ای به هم متصل و برای دریافت وام به صورت متقابل ضامن یکدیگر شدند و وام نیز در مدت ۳ تا ۴ سال باز پرداخت می‌شود. جهت بررسی موضوع از طرف این خیریه کارشناسانی به منطقه اعزام می‌شوند. در کنار این موارد راهبران شغلی کمیته امداد نیز در امر آموزش، نظارت، کنترل و ارائه مشاوره در تمام مراحل به این افراد خدمات ارائه می‌نمایند و همچنین در فروش و بازاریابی تضمینی محصولات آنها را یاری می‌کنند. حمایت‌های انجام شده در این طرح شامل تامین منابع مالی خرد، آموزش و ارائه مشاوره های لازم و مدیریت طرح توسط موسسه خیریه می‌باشد.

تامین منابع مالی خرد

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد آسیب دیده و زنان سرپرست خانوار)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (موسسه خیریه خادمان حریم ولایت)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
بنیاد احسان	حل معضلات و مشکلات اقتصادی، معیشتی و ... مانند طرح پوشش دلگرمی احسان	*					

۴۷- مجمع خیرین کارآفرین

- توسعه کارآفرینی و اختصاص منافع حاصله به مسئولیت های اجتماعی

مجمع خیرین کارآفرین با ایجاد و حمایت از پروژه های نوآورانه و کارآفرینی، قصد دارد از مبدعین، مخترعین و کارآفرینان کشور حمایت نموده و با درآمدهای حاصله، به محرومین در زمینه توانمندسازی تا رسیدن به خودکفایی کمک نماید. در واقع کار اصلی مجمع خیرین کارآفرین، بیشتر نرم افزاری بوده و جنبه حمایتی و آموزشی دارد. خیرین کارآفرین در راستای توسعه و ترویج فرهنگ مشارکت مردمی، کاهش پایدار فقر و افزایش ثروت ملی از طریق کارآفرینی و تنوع بخشیدن به منابع درآمدی آحاد مردم و ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال زایی فعالیت ها و اقدامات ذیل را در دستور کار خود دارد:

- مشارکت در شناسایی کارآفرینان جامعه و استفاده از تجارب آنان برای رفع موانع کارآفرینی در کشور
- برگزاری نمایشگاه های مختلف از فعالیت کارآفرینان به خصوص زنان سرپرست خانوار و زندانیان مالی
- برگزاری جشنواره کارآفرینان به منظور توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال مولد
- همکاری با سازمان های ذیربط جهت انجام پژوهش های لازم در زمینه توسعه کارآفرینی و اشتغال در میان جوانان
- ترویج فرهنگ وقف موقت (اجازه استفاده از اموال منقول و غیرمنقول برای مدت معینی که واقف تعیین می کند و عودت عین آن در پایان مدت مذکور) از طریق چاپ و فروش اوراق وقف موقت و پرداخت سود مشارکت به خیرین که در صورت عدم درخواست خیر، سود مذکور به افزایش سرمایه مؤسسه وقف خواهد شد.
- مؤسسه از طریق تجمع سرمایه های راکد خیرین، با کارآفرینان برای ایجاد کسب و کار و اشتغال زایی مشارکت نموده و همزمان با رشد اقتصادی کارآفرین، مؤسسه مبادرت به فروش سهام مشارکتی خود به کارآفرین نموده تا زمانی که نسبت سهام مشارکتی مؤسسه به صفر برسد. از این طریق ارزش اموال واقفین حفظ و شاهد ایجاد مشاغل پایدار، گسترش وقف و فقرزدایی پایدار خواهیم بود. کلیه منافع حاصل از مشارکت و فروش اوراق سرمایه گذاری پس از کسر هزینه ها به منظور تقویت بنیه مالی مؤسسه و در جهت اهداف کارآفرینی هزینه خواهد شد.
- اعطاء وام و تأمین منابع مالی مورد نیاز کارآفرینان، محققین، مبتکرین، مخترعین و مکتشفین (اعم از حقیقی و حقوقی) و حمایت از آنها به منظور نیل به خودکفایی
- احداث و راه اندازی مکان های آموزشی و مراکز مشاوره با هدف توسعه کارآفرینی و کسب و کار و همچنین ارتقاء فرهنگی و سطح آگاهی مردم در جهت کاهش معضلات و جرائم اجتماعی
- پذیرش افرادی که قابلیت آموزش و کارآفرینی دارند مانند: زندانیان مالی، زنان بی سرپرست و خودسرپرست، نوجوانان و دانش آموزان با استعداد، جوانان و دانشجویانی که ایده های کارآفرینی دارند.
- توانمندسازی و ایجاد زمینه های خودکفایی مالی اعضاء از طریق ارائه امکانات و آموزش های حضوری و مکاتبه ای در زمینه خودشناسی، خودسازی، اعتماد به نفس، مهارت های زندگی و موفقیت، بهزیستی و کارآفرینی
- تبصره: احداث مکان های نگهداری سالمندان، ایتام، زنان بی سرپرست و معلولان
- تأمین هزینه های جاری و لازم زندگی اعضاء به صورت کوتاه مدت تا رسیدن فرد به مرحله کارآفرینی و خودکفایی

- تبصره: حمایت مالی دائمی جهت تأمین هزینه‌های معاش افرادی که حتی با آموزش نیز قادر به کارآفرینی و خودکفایی نیستند مانند: سالمندان، زمین‌گیران، معلولان ذهنی و کودکان یتیم
 - تلاش در جهت ترویج فرهنگ تبدیل خیریه‌های حمایتی به خیریه‌های کارآفرینی
 - ارائه راهکارهای مناسب، تعاون و کمک به بخش‌های دولتی و خصوصی در روان‌سازی فعالیت‌های کارآفرینان
 - همراهی با اهداف دولت در رسیدن به عدالت اجتماعی و توسعه کشور و تلاش در جهت کم کردن بار مسئولیت دولت
 - همراهی با اهداف سازمان‌های بین‌المللی در رسیدن به توسعه پایدار جهانی، اعتلاء جوامع انسانی و صلح جهانی
 - برگزاری سفرهای علمی، تفریحی و مذهبی جهت خیرین و مددجویان مؤسسه
 - تلاش در جهت ترویج فرهنگ قرآنی و گسترش تعلیم اسلامی و سیره و سنت پیامبر اعظم (ص) و ائمه اطهار (ع) از طریق برگزاری همایش و پژوهش‌های قرآنی
 - استفاده از بسترهای مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات (IT) از قبیل اینترنت، تلفن هوشمند، SMS، موبایل، GPS و... جهت کارآفرینی و اشتغال‌زایی
 - استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های ملی (مطبوعات و صدا و سیما) جهت ترویج فعالیت‌های مؤسسه و جذب مشارکت خیرین
- خدمات ویژه مجمع خیرین کارآفرین به تفکیک ذی نفعان به شرح ذیل است:
- ۱- خدمات ویژه محرومین و مددجویان
 - آموزش‌های لازم جهت موفقیت در کسب و کار شامل: آموزش‌های کارآفرینی، مدیریت اجرایی، اعتمادبه‌نفس و مهارت‌های زندگی، بازاریابی، فروش و توسعه بازار و...
 - اعطاء سرمایه کارآفرینی و ارائه بسته کامل حمایتی جهت راه‌اندازی فعالیت
 - حمایت مالی تا رسیدن فرد به خودکفایی اقتصادی
 - معرفی به کارآفرینان جهت ایجاد اشتغال
 - کلیه خدمات ویژه مددجویان، به صورت رایگان می‌باشد.
 - ۲- خدمات ویژه صاحبان طرح و ایده
 - اعطاء بسته کامل حمایتی در زمینه تجاری‌سازی طرح‌ها، ایده‌ها، ابداعات، اختراعات و ... شامل سرمایه نقدی و غیرنقدی لازم بدون ضمانت بانکی و ملکی (ضمانت پروژه)
 - در اختیارگذاری دانش و تجربه مدیریت و بازاریابی
 - در اختیارگذاری ابزار اجرایی: مدیریت، روابط عمومی و تبلیغات، بازاریابی و فروش، ارتباطات لازم و ... (موجود در سایر شرکت‌های تابعه هلدینگ ایرانیان موفق)
 - معرفی در بخش "نخبگان و پروژه‌های آنها" در صفحه اصلی سایت خیرین کارآفرین
 - امکان ارتباط حضوری با ایرانیان موفق و کارآفرینان برتر کشور در همایش‌ها
 - قراردادن پروژه جزء شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ ایرانیان موفق جهت استفاده از خدمات سایر شرکت‌های تابعه

۳- خدمات ویژه کارآفرینان

- اعطاء بسته کامل حمایتی جهت توسعه فعالیت کارآفرین شامل:
- سرمایه نقدی و غیرنقدی لازم بدون ضمانت بانکی و ملکی (ضمانت پروژه)
- در اختیارگذاری دانش و تجربه مدیریت و بازاریابی
- در اختیارگذاری ابزار اجرایی: مدیریت، روابط عمومی و تبلیغات، بازاریابی و فروش، ارتباطات لازم و... (موجود در سایر شرکت‌های تابعه هلدینگ ایرانیان موفق)
- امکان ارتباط حضوری با ایرانیان موفق و کارآفرینان برتر کشور در همایش‌ها
- معرفی منابع انسانی مستعد و آموزش دیده
- معرفی مشاورین متخصص و مطمئن در حوزه‌های تخصصی مورد نیاز
- معرفی به سایر کارآفرینان عضو جهت استفاده از خدمات و محصولات
- معرفی خدمات و محصولات کارآفرین به سایر کارآفرینان مرتبط، سازمان‌ها و مشتریان
- بازاریابی و توسعه بازار از طریق شناسایی و معرفی مشتریان داخلی و خارجی
- در صورت تمایل کارآفرین: قرارداد شرکت مذکور جزء شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ ایرانیان موفق جهت استفاده از خدمات سایر شرکت‌های تابعه

توسعه کارآفرینی و اختصاص منافع حاصله به مسئولیت های اجتماعی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (محرومین و مددجویان، صاحبان طرح و ایده، کارآفرینان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (مجمع خیرین کارآفرین)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/مشاوره
مجمع خیرین کارآفرین	توسعه کارآفرینی و اختصاص منافع حاصله به مسئولیت های اجتماعی	*	*	*	*		*

۴۸- نهاد مردمی رسالت

- الگوی توسعه اجتماعی رسالت

مخاطبین این طرح همه مشاغل خرد خانگی روستایی و شهری و با هدف تولید در شهرهای کوچک و روستاها و مصرف در شهرها می‌باشد. این الگو با تکیه بر همیاری اجتماعی، قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی می‌کوشد زندگی بهتری را برای آحاد جامعه فراهم سازد. در این راستا با تلاش و گفتمان سازی فعالین اجتماعی دغدغه مند، هزاران جمع مردمی تحت عنوان کانون همیاری اجتماعی در مساجد، خانواده‌ها، محله‌ها، سازمانها و روستاهای سراسر کشور شکل گرفته است. این کانونها توسط همین فعالین اجتماعی و تحت پوشش یک سازمان مردم نهاد ملی رهپاری شده و موجبات هم افزایی در جهت اهداف اعضای کانون را با بهره گیری از ظرفیت سنت پسندیده قرض الحسنه فراهم می‌کنند.

توسعه کار و کسب های خرد و خانگی در شهرهای کوچک و روستاها یکی از ابعاد اصلی اقتصاد مقاومتی بوده و تقویت فرهنگ و پیشرفت و آبادانی ایران اسلامی را بدنبال دارد. در همین راستا با همکاری راهبران کانون ها و رهپاران تخصصی، استعدادیابی از بین اعضا و مهارت افزایی ایشان صورت پذیرفته و سپس هسته‌های کار و زندگی شکل می‌گیرند. از آنجا که ارتقاء کیفیت تولید و رقابت پذیری محصولات در کسب و کارهای خرد و خانگی نیازمند مدیریت زنجیره ارزش شامل تعریف و طراحی محصول، تأمین مواد اولیه، تولید و بازاریابی و فروش می‌باشد؛ یک گروه توسعه کارآفرینی برای هر رشته کاری، یک مرکز توسعه تخصصی ایجاد نموده که این مراکز، مدیریت زنجیره ارزش کسب و کارها را به عهده دارد.

یکی از مهمترین دغدغه‌های هسته های کار و زندگی نحوه تامین ابزار کار و تجهیزات، مواد اولیه و از سویی بازاریابی و فروش محصولات تولید شده و حذف واسطه های غیر ضروری است. بدین منظور یک پلتفرم بازار آنلاین با نام بازار اعضا ویژه‌ی عرضه و تقاضای منصفانه و اعتمادساز توسط یک شرکت دانش بنیان طراحی و پیاده سازی شده و در دسترس اعضا قرار گرفته است. از آنجا که ارائه خدمات بانکی شرعی، آسان و ارزان یکی از خواسته‌های اصلی اعضای کانون‌های همیاری اجتماعی و هسته‌های کار و زندگی به شمار می‌رود. بدین منظور الگوی بانکداری اجتماعی و پلتفرم همیاری قرض الحسنه برای دریافت خدمات غیرحضوری در تمامی نقاط کشور توسط بانک قرض الحسنه رسالت به عنوان اولین بانک بدون شعبه کشور ابداع شده و در دسترس اعضا قرار گرفته است.

یکی از مسائل مبتلا به عموم مردم در اخذ تسهیلات بانکی تهیه ضمانت و وثیقه است که این مهم نیز با طراحی و پیاده سازی سامانه اعتبارسنجی مرآت با رعایت اصول علمی و بهره گیری از سرمایه های ارزشمند اجتماعی به جای ضمانت و اسناد دارایی، توسط یکی از برترین شرکت های دانش بنیان پردازش اطلاعات مالی کشور تسهیل گردیده است. در الگوهای نوآورانه و پیشرو کسب و کار مقوله های مهم پژوهش، مدیریت دانش، تولید علم و توسعه سرمایه انسانی جزء مهمترین مولفه ها به شمار می روند که در این زمینه و در جهت تربیت اقتصادی و آموزش همگانی اعضا کانون ها، یک دانشگاه سازمانی به صورت محوری نقش آفرینی می کند.

و همه این رسالتی که رسم گردید این گونه است که می توان به جامعه ای فکر کرد که در آن مهارت جایگزین مدرک شود، مهاجرت به شهرهای بزرگ کاهش یابد، تولید در شهرهای کوچک و روستاها انجام شده و محصولات تولیدی در شهرهای بزرگ

مصرف گردد، ثابت شود که کار پول می سازد و نه اینکه پول کار ایجاد می کند و فرهنگ نیکوی همیاری برای انجام رسالت های آسمانی در میان جامعه ترویج شده و کرامت انسانی حفظ شود.

همه این فعالیت ها و نقش آفرینانی که از آنها یاد شد در قالب شبکه ای گسترده و ساختارمند تحت عنوان شبکه توسعه اجتماعی رسالت انسجام یافته و با استفاده از سامانه های متنوع اختصاصی به صورت یک اکوسیستم اقتصادی- اجتماعی عمل می کند. انجمن حامیان قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی و کانون همیاران اجتماعی در همه استانها حضور فیزیکی داشته و در همه مراکز استانها دبیرخانه دارند. از جمله خدمات شبکه توسعه اجتماعی رسالت برای کسب و کارها می توان به موارد ذیل اشاره کرد.

- فراهم نمودن زیر ساخت مالی ایجاد اشتغال از طریق اعطای وام
- تامین بازار کالا از طریق هسته های کارآفرینی و اشتغال
- مداخله در تامین زنجیره ارزش توسط تیم گروه توسعه کارآفرینی ثمین
- فرهنگ سازی از طریق دانشگاه توسعه اجتماعی رسالت
- تامین زیر ساخت نرم افزاری

الگوی توسعه اجتماعی رسالت

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (کسب و کارهای خرد)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (نهاد مردمی رسالت)		
(c)	تامین مالی	بلی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	بلی	
	زیرساخت	-	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیر ساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
نهاد مردمی رسالت	الگوی توسعه اجتماعی رسالت	*	*	*			*

۴۹- مرکز توسعه کسب و کار کارآفرینی توتیا

- کسب و کار با الگوی LNISE^۱

طرح کسب و کار با الگوی LNISE، برنامه‌ای ابتکاری با رویکرد اجتماعی- اقتصادی می باشد که طی یک فرایند جامع و هدفمند و از طریق یک سری فعالیت‌های آموزشی، مشاوره و کوچینگ موجب ارتقای مهارت‌های فردی، شغلی و مهارت‌های کسب و کار افراد می‌شود و آنها را به سمت ایجاد یا توسعه فعالیت‌های بازار محور هدایت می‌کند. این مدل ۶۰ درصد تعهد ایجاد اشتغال را به همراه دارد.

الگوی LNISE، با ایجاد انگیزه مثبت جهت تعالی و توسعه فردی، اجتماعی و اقتصادی، فرد شرکت کننده را جهت نیل به آرزوها و اهداف شغلی هدایت می‌کند و الگویی ترکیبی بوده که ضمن تقویت مهارت‌های زندگی شغلی افراد، دانش لازم در خصوص ایجاد، مدیریت، بهبود و توسعه کسب و کار را با استفاده از مدل‌های مختلف شبکه سازی، کسب و کارهای خرد محلی را آموزش می‌دهد.

این مدل ویژگی‌های شاخص کارآفرینان شامل مشاهده گری، ذهن ترکیبی، پرسشگری، آزمونگری و توانایی شبکه سازی را در مخاطبان تقویت می‌نماید. این مدل مبتنی بر موارد ذیل است.

۱- شناسایی مهارت‌های زندگی شغلی

- دانش: مفهوم خودآگاهی در کسب و کار، مفهوم همدلی در کسب و کار، روش‌های برقراری ارتباط مؤثر در کسب و کار، مفهوم تصمیم‌گیری در کسب و کار، مفهوم حل مسئله در کسب و کار، مفهوم تفکر انتقادی در کسب و کار، مفهوم تفکر خلاق در کسب و کار، روش‌های رویارویی با هیجان در کسب و کار، روش‌های رویارویی با استرس در محیط کسب و کار، تعریف بهداشت روانی و ارتباط آن با مهارت‌ها زندگی، اجزاء مهارت‌های زندگی، تعریف طرح زندگی و اجزاء آن.
- مهارت: تبیین کاربرد اجزاء مهارت‌های ده‌گانه زندگی در کسب و کار، تبیین گام‌های عملی طرح زندگی خود، بررسی اهمیت داشتن طرح زندگی، تدوین و تهیه طرح زندگی بر اساس شاخصه‌های اصلی و فرعی زندگی شغلی و نگرش: توجه به اهمیت مفاهیم و اصول خودآگاهی در بهبود شیوه زندگی، توجه به اهمیت رعایت اصول و مفاهیم مهارت‌های زندگی در ایفای صحیح نقش اجتماعی و شغلی و توجه به اهمیت مفهوم بهداشت روانی و تأثیر آن در بهبود کیفیت زندگی.
- نگرش: توجه به اهمیت مفاهیم و اصول خودآگاهی در بهبود شیوه زندگی؛ توجه به اهمیت رعایت اصول و مفاهیم مهارت‌های زندگی در ایفای صحیح نقش اجتماعی و شغلی و توجه به اهمیت مفهوم بهداشت روانی و تأثیر آن در بهبود کیفیت زندگی
- ایمنی و بهداشت
- توجهات زیست محیط

^۱ LNSIE : Life Skills, Know Business, Start Business, Improve Business, Expand Business

۲- دانش کسب‌وکار

- دانش: تاریخچه کارآفرینی، مفهوم کارآفرینی، ضرورت و اهمیت کارآفرینی، تعریف کارآفرین و ویژگی‌های اصلی کارآفرینان، مهارت‌های کارآفرینی،
- مهارت: بررسی تفاوت افراد کارآفرین با سایرین، ایده یابی، غربال و انتخاب ایده مناسب کسب‌وکار، انتخاب ساختار مناسب بر اساس ایده، بررسی مسیر شغلی کارآفرینانه، بررسی و کشف فرصت‌های کارآفرینانه منطقه، شناسایی علل شکست یک کسب‌وکار و شناسایی ریسک در کارآفرینی
- نگرش: درک مفاهیم کلیدی کسب‌وکار و توجه به اهمیت ایده‌پردازی در خلق کسب‌وکار
- ایمنی و بهداشت
- توجهات زیست‌محیطی

۳- راه‌اندازی کسب‌وکار

- دانش: روش‌های تحلیل موردنیاز قبل از شروع کسب‌وکار (محیطی، بازار و فنی)؛ مفهوم نوع مالکیت کسب‌وکار؛ مکان مناسب کسب‌وکار؛ مفهوم منابع مالی؛ روش‌های تأمین منابع مالی موردنیاز؛ راه‌های رسیدن به کسب‌وکار؛ مالکیت معنوی؛ انواع شرکت‌های تجاری؛ مفهوم شرکت تعاونی و انواع آن؛ نحوه تشکیل شرکت تعاونی؛ مفهوم تعاونی و انواع آن؛ نحوه تشکیل شرکت تعاونی؛ انواع مدل‌های حرفه‌ای کسب‌وکار؛ مفهوم کارگروهی و روش ایجاد گروه‌های موفق؛ تعریف طرح کسب‌وکار و اجزاء آن؛ مفهوم کسب‌وکار پایدار
- مهارت: برآورد سرمایه اولیه کسب‌وکار؛ شناسایی راه‌های تأمین مالی کسب‌وکار و حامیان؛ تهیه طرح کسب‌وکار؛ تشکیل گروه و تقسیم وظایف؛ انتخاب نوع شرکت و مالکیت آن؛ شناسایی معیارهای انتخاب مکان مناسب برای کسب‌وکار موردنظر؛ اخذ مجوزهای قانونی لازم از مراجع ذی‌صلاح
- نگرش: درک اهمیت تدوین استاندارد طرح کسب‌وکار؛ درک اهمیت کارگروهی و تشکیل گروه موفق در پیشبرد کسب‌وکار؛ توجه به اهمیت انتخاب کسب‌وکار پایدار با رویکردهای زیست‌محیطی
- ایمنی و بهداشت
- توجهات زیست‌محیطی

۴- بهبود کسب‌وکار

- دانش: مفهوم بهبود کسب‌وکار؛ مفهوم مدیریت کسب‌وکار؛ مراحل رشد کسب‌وکار؛ مفهوم برنامه‌ریزی در کسب‌وکار؛ تعریف سازمان‌دهی در کسب‌وکار و انواع آن؛ مفهوم ساختار سازمانی و انواع آن؛ مفهوم هدایت و رهبری در کسب‌وکار؛ مفهوم استراتژی در کسب‌وکار؛ مراحل جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی؛ تعریف بهسازی و آموزش کارکنان؛ مفهوم مدیریت مالی، بودجه‌بندی، حسابداری و حقوق و دستمزد؛ روش‌های توانمندسازی فنی و مالی از طریق جذب سرمایه در راستای بهبود کسب‌وکار؛ مدل‌های مدیریت کسب‌وکار خرد خانگی، خانوادگی و محلی؛ مفهوم ایمنی در کسب‌وکار؛ مفهوم بهره‌وری و افزایش اثربخشی در کارکنان؛ مفهوم فناوری در بهبود تولید و یا خدمت

- مهارت: مقایسه فرهنگ کارآفرینی و فرهنگ مدیریتی در کسب‌وکار؛ بررسی فرآیند جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی؛ برنامه‌ریزی آموزشی؛ شناسایی اصول حسابداری و کاربرد آن در کسب‌وکار؛ محاسبه حقوق و دستمزد؛ برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی کسب‌وکار
- نگرش: درک اهمیت نیروی انسانی و نحوه تأمین سرمایه‌های انسانی، حفظ، توانمندسازی و رضایت‌مندی؛ توجه به اهمیت ارزش منابع انسانی در کسب‌وکار؛ درک اهمیت فناوری در بهبود کسب‌وکار؛ درک اهمیت بهره‌وری در اثربخشی کارکنان؛ درک اهمیت برنامه‌ریزی استراتژیک در بهبود و پایداری کسب‌وکار
- ایمنی و بهداشت
- توجهات زیست‌محیطی
- ۵- توسعه کسب‌وکار
- دانش: مفهوم بازاریابی و تفاوت آن با فروش؛ تعریف آمیخته بازاریابی و اجزاء آن؛ مفهوم بازاریابی، بازاریابی، بازارگردانی و مدیریت بازار؛ مفهوم برند؛ مفهوم تجاری‌سازی؛ مبانی تبلیغات و مدل‌های مختلف عرضه محصول یا خدمت؛ مدل‌های توسعه کسب‌وکارهای خرد؛ مفهوم شبکه‌سازی در تولید و عرضه؛ مدل‌های مختلف شبکه‌سازی؛ اصول و مبانی مذاکرات در کسب‌وکار؛ مفهوم و نقش تشکل و اتحادیه صنفی؛ شیوه مشارکت و عضویت در اتحادیه‌های صنفی؛ مفهوم مشتری‌مداری و ایجاد رضایت‌مندی در مشتریان
- مهارت: تعیین عناصر بازاریابی در برنامه‌ریزی فروش؛ شناسایی رقبا؛ انتخاب محصول واقعی؛ قیمت‌گذاری؛ طراحی کانال‌های توزیع؛ انتخاب و ارائه محصول/خدمت؛ بکارگیری ابزارهای مناسب در تبلیغات؛ بکارگیری فنون مذاکره در بازاریابی؛ بررسی کارکردهای تشکلهای صنفی و اتحادیه‌ها در کسب‌وکار؛ بررسی نقش شبکه‌ها در ثبات، پایداری و توسعه کسب‌وکارهای خرد خانگی، خانوادگی و محلی؛ شبکه‌سازی کسب‌وکارها
- نگرش: درک اهمیت استفاده از روش‌های مناسب تبلیغ در توسعه و رونق کسب‌وکار؛ درک اهمیت برند و تجاری‌سازی محصول و خدمات در توسعه کسب‌وکار؛ درک اهمیت بازاریابی و مدل‌های مختلف؛ درک اهمیت مذاکره حرفه‌ای در پیشبرد اهداف سازمان؛ درک اهمیت شبکه‌سازی در رونق و توسعه کسب‌وکارهای خرد
- ایمنی و بهداشت
- توجهات زیست‌محیطی
- مخاطبین این طرح: زنان سرپرست خانوار، معلولین جسمی حرکتی، معتادان بهبود یافته، گروه تراجنسیتی، زنان روستایی، زنان عشایری، بهره‌برداران کشاورزی، پناهندگان افغانستانی، آسیب دیدگان اقتصادی از کرونا، جامعه داخل زندان، فارغ التحصیلان دانشگاهی، فعالان صنایع دستی، گروه‌های اجتماعی کم‌برخوردار، حاشیه‌نشین‌ها و جوانان جویای کار می‌باشند. تعداد مخاطبین استفاده‌کننده از این طرح ۱۸۰ هزار نفر می‌باشد.

کسب و کار با الگوی Inside

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (معلولین، روستائیان، زنان سرپرست خانوار و ...)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (مرکز توسعه کسب و کار کارآفرینی توتیا)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/ مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*						کسب و کار با الگوی Inside	مرکز توسعه کسب و کار کارآفرینی توتیا

۵۰- سازمان حفاظت محیط زیست

- شناسایی ظرفیت های گردشگری طبیعت

اجرای طرح های طبیعت گردی در مناطق تحت مدیریت سازمان که مطابق با ضوابط احصاء شده، سرمایه گذار مکلف است هم در فاز ساخت و هم در فاز بهره برداری از اقامتگاههای بوم گردی و خدمات گردشگری به طور مستقیم از جوامع محلی استفاده نماید و نیروهای غیر بومی را بکار نگیرد. این ظرفیت می تواند مشاغلی را به طور مستقیم و غیر مستقیم در مناطق تحت مدیریت سازمان ایجاد نماید. این طرح ها نیاز به مجوز و همکاری بین دستگاهی با وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و ذینفعان دیگر دارد. برای این منظور لازم است تا طی تفاهم نامه چند جانبه بین سازمان محیط زیست با سازمان جنگل ها و مراتع (منابع طبیعی) و کمیته ملی طبیعت گردی در میراث فرهنگی، امکان ارائه مجوز برای طرح های ملی گردشگری فراهم گردد. جامعه هدف این طرح افراد بومی و محلی، سازمانهای مردم نهاد و فارغ التحصیلان رشته های محیط زیست هستند.

شناسایی ظرفیت های گردشگری طبیعت

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد بومی و محلی و فارغ التحصیلان رشته محیط زیست)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان حفاظت محیط زیست)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- برنامه مدیریت پسماند

- این برنامه، مبتنی بر اجرای برنامه‌های مدیریت پسماند و به فعلیت درآوردن ظرفیت‌های آن‌ها با استفاده از ابزارها و مدل‌های تامین مالی مختلف می‌باشد که از پیش نیازهای ضروری برای تحقق برنامه‌ی مدیریت پسماند در راستای توسعه اشتغال در این بخش می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:
- استفاده از ظرفیت‌های صندوق ملی محیط زیست به منظور حمایت از صنایع بازیافت
 - اعطای تسهیلات برای راه اندازی و کمک به منابع مدیریت کننده پسماندها در راستای توسعه اشتغال
 - حمایت از صنایع که در این مدل می‌توان پیش‌بینی کرد به ازای هر واحد صنعتی یک نفر اشتغال ایجاد شود.
- جامعه هدف این طرح، افراد بومی و محلی، سازمانهای مردم نهاد و فارغ التحصیلان رشته‌های محیط زیست می‌باشند و به منظور تامین مالی طرح‌های مدیریت پسماند می‌توان با شناسایی ظرفیت بخش مشارکت‌های مردمی و مسئولیت اجتماعی و همچنین اخذ مصوبه و صدور مجوز برای پرداخت عوارض پسماند صنعت به صندوق ملی محیط زیست و ایجاد شغل بازرسی محیط زیست (دریافت حقوق بازرسی از محل صندوق ملی محیط زیست)، بالفعل شدن این ظرفیت و اجرای طرح‌های مورد اشاره اقدام نمود.

برنامه مدیریت پسماند

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد بومی و محلی و فارغ التحصیلان رشته محیط زیست)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان حفاظت محیط زیست)		
(c)		تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	بلی	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

- برنامه آموزش محیط زیست

- این برنامه در قالب آموزش مباحث محیط زیستی برای جوامع هدف مختلف مانند روستاییان، دانش آموزان و دانش جویان و... در قالب تربیت تسهیلگران محیط زیستی می‌باشد که در قالب اقدامات ذیل می‌پذیرد.
- آموزش یک نفر تسهیلگر در هر روستا برای نهادینه سازی موضوعات محیط زیستی و پسماند در همکاری با دهیاران با هدف ایجاد اشتغال پایدار از محل خرید و فروش پسماند، بازیافت و تولید کمپوست در قالب تعاونی های درون روستایی می‌باشد.
 - استفاده از کارشناسان محیط زیست برای تدریس درس انسان و محیط زیست در آموزش و پرورش و درس شناخت محیط زیست در دانشگاهها
 - ایجاد مشاغل پایدار محلی در زمینه مدیریت پسماند به ویژه مدیریت پسماند روستایی با تربیت تسهیلگران و آموزش تفکیک از مبدا به جوامع محلی و ایجاد چرخه اقتصادی درآمدزا از فروش پسماندهای قابل بازیافت و اقدام به تولید بیوکمپوست و ورمی کمپوست بسته به حجم، میزان و ترکیب پسماند تولید شده در منطقه و همچنین جمعیت ساکن و شناور منطقه.

برنامه آموزش محیط زیست

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (افراد بومی و محلی و فارغ التحصیلان رشته محیط زیست)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (سازمان حفاظت محیط زیست)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/ مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
	*		*			شناسایی ظرفیت‌های گردشگری طبیعی	سازمان حفاظت محیط زیست
*	*	*	*			برنامه مدیریت پسماند	
*			*			برنامه آموزش محیط زیست	

۵۱- موسسه غیر تجاری جامعه خیرین اشتغال و کارآفرین کشور

- ایجاد اشتغال توسط خیرین کارآفرین

این طرح مبتنی بر فرهنگ سازی و تلاش در جهت ایجاد بستر مناسب برای استفاده از امکانات مادی و معنوی خیرین در قالب وقف، هدیه، هبه و سایر عقود اسلامی جهت اشتغال فراگیر می‌باشد. علاوه بر این ارائه خدمات آموزشی و آگاهی بخشی برای نهادینه کردن مهارت آموزی و تعامل و همکاری با مراکز آموزشی و مدارس کارآفرینی و ارائه خدمات مشاوره مدیریتی، مالی، حقوقی، سرمایه‌گذاری و بازاریابی به خیرین و نیروهای جویای کار نیز در دستور کار جامعه خیرین اشتغال و کارآفرین کشور می‌باشد. در این خصوص اقدامات متنوعی صورت می‌پذیرد که به شرح ذیل است:

- بررسی و احصاء ظرفیتهای موجود در اسناد و قوانین بالادستی جهت بهره برداری و ارتقا سطح توان خیرین و موسسات خیریه برای حمایت از اشتغال و کار آفرینی
- ایجاد و توسعه مشوقهای مادی و معنوی برای خیرین کارآفرین
- بررسی و ارائه روشهای تامین مالی نوین با هدف پوشش کل زنجیره ارزش
- بررسی و احصا موانع موجود پیش روی کارآفرینان و ارائه راه حل به مراجع ذیربط
- کمک و همکاری برای توسعه فعالیتهای مشاغل خرد و خانگی بویژه در مناطق کمتر توسعه یافته و محروم
- ایجاد بانک اطلاعات از ایده های نو و راهنمایی و حمایت معنوی از فعالیتهای و ایده های خلاق بویژه در حوزه ایجاد اتاق فکر و بهره گیری از نظرات اندیشمندان، متفکران، کارآفرینان و فعالان اقتصادی برای تحقق اهداف مجمع
- انعقاد هرگونه قرارداد، تعامل نامه و موارد مشابه با هر سازمان و دستگاه دولتی و همچنین بخش خصوصی جهت تامین اهداف مجمع
- طراحی و راه اندازی سایت و سامانه برای ثبت و درج ایده ها و پیشنهادهای، چاپ و نشر مجله، کتاب بعد از اخذ مجوزهای قانونی از مراجع ذیصلاح
- تعامل و تبادل تجارب با سازمانهای مردم نهاد و مجامع خیریه بین الملل

ایجاد اشتغال توسط خیرین کارآفرین

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (خیرین کارآفرین و آحاد مردم)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (موسسه غیرتجاری جامعه خیرین اشتغال و کارآفرین کشور)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	بلی	زیرساخت	
	بلی	فناوری	
	-	حقوقی	
	بلی	آموزش /مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

آموزش/مشاوره	حقوقی	فناوری	زیرساخت	بازار	تامین مالی	برنامه	نهاد
*		*	*			ایجاد اشتغال توسط خیرین کارآفرین	موسسه غیرتجاری جامعه خیرین اشتغال و کارآفرین کشور

۵۲- قانون کار آفرینان کشور

- اتاق فکر توسعه کار آفرینی

یکی از وظایف قانون کار آفرینی ایجاد ارتباط بین حاکمیت و بخش خصوصی در جهت توسعه کار آفرینی می باشد. مهمترین فعالیت قانون در راستای مسئولیت اجتماعی و آموزش و ارتقا فرهنگ کار آفرینی در کشور است. اتاق فکر توسعه کار آفرینی دارای هفت کارگروه تخصصی است که عبارتند از:

- کارگروه شرکت های دانش بنیان
- کارگروه فضای کسب و کار
- کمیته نهادهای مدنی و خیرین کار آفرینی
- کارگروه بازاریابی
- کمیته خلاقیت و نوآوری
- کمیته آموزش
- کمیته تامین مالی

جامعه هدف طرح مذکور شامل حاکمیت (دولت به معنای عام)، کار آفرینان برتر کشور و بخش خصوصی می باشد.

قانون کار آفرینان کشور

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (حاکمیت، کارآفرینان برتر و بخش خصوصی)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (کانون کارآفرینان کشور)		
(c)	-	تامین مالی	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	-	بازار	
	-	زیرساخت	
	-	فناوری	
	-	حقوقی	
	-	آموزش/مشاوره	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (فراگیر)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (فراگیر)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (فراگیر)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
قانون کار آفرینان کشور	اتاق فکر توسعه کار آفرینی						*

۵۳- موسسه نیکوکاری رعد الغدير

- کارآفرینی اجتماعی

در راستای ایجاد تغییرات موثر در رفع مشکلات بنیادین توان‌یابان و تامین بخشی از هزینه‌های موسسه نیکوکاری رعد الغدير، کارآفرینی اجتماعی توانسته بعنوان راه حلی کارآمد در مسیر پیوند صاحبان سرمایه و توانمندی حرفه‌ای توان‌یابان مورد استفاده مدیران این خیریه قرار گیرد. حل مسئله بیکاری برای توان‌یابان یکی از اولویت‌های این موسسه می‌باشد و مناسبترین روش برای پاسخ به این مسئله توجه به موضوع کارآفرینی اجتماعی می‌باشد. موسسه نیکوکاری رعد الغدير با بکارگیری روشهای نوین در حوزه‌های کارآفرینی اجتماعی، بازاریابی اجتماعی و مسئولیت اجتماعی توانسته است خدمات قابل توجهی به توان‌یابان ارائه نماید. این موسسه با تکیه بر دانش علمی نوین و اضافه کردن ارزش افزوده به نیات و حمایت‌های مردمی توانسته است به شکل کاملاً کاربردی و موثر در جهت بهبود کمی و کیفی حل مسائل توان‌یابان در زمینه کارآفرینی اجتماعی گام بردارد.

فرآیندهایی است که رعد الغدير در حوزه اشتغال توان‌یابان بکار گرفته و موفق به ایجاد اشتغال برای بیش از ۸۵۰ نفر از توان‌یابان شده است به شرح ذیل است:

- تجهیز و راه اندازی مراکز پیام
- تجهیز و راه اندازی کارگاه خیاطی
- اشتغال توان‌یابان در زمینه صنایع دستی و هنری
- کاریابی
- خود اشتغالی

برای این منظور موسسه نیکوکاری رعد الغدير تلاش کرده است تا با ایجاد تناسب بین ظرفیت‌های فرد با محیط زندگی و عملکرد آن‌ها با اصلاح محیط (تغییر نگرش افراد، حساس سازی جامعه در جهت اصلاح محیط) و ارتقاء عملکرد معلولان از طریق آموزش فنی و حرفه‌ای متناسب با وضعیت جسمی آنان معلولیت‌ها را کاهش دهند. این خیریه از زمان تاسیس تاکنون موفق به توانمندسازی روحی، جسمی، حرفه‌ای و اجتماعی بیش از ۳۲۰۰ نفر از معلولین و ایجاد اشتغال برای ۸۵۰ نفر از آنها شده است که از طریق همکاری با سازمان فنی و حرفه‌ای و سازمان بهزیستی در قالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی صورت گرفته است.

در زمینه اشتغال نیز می‌توان به مراکز پیام موسسه نیکوکاری رعد الغدير اشاره نمود که در این خصوص پس از تهیه تجهیزات و تامین زیر ساخت‌های مخابراتی لازم و تربیت نیروهای انسانی مورد نیاز برای توان‌یابان این موسسه در قالب کسب مهارت و اخذ گواهینامه‌های لازم در زمینه ICDL درجه ۱ و ۲، فن بیان و اصول مذاکره و مهارت‌های زندگی و اجتماعی به افرادی متخصص برای اجرای پروژه‌های متنوع مراکز پیام مبدل شده‌اند. موسسه نیکوکاری رعد الغدير در حال حاضر تنها مرکز تخصصی تربیت نیروی انسانی توان‌یاب در زمینه اپراتوری مراکز پیام می‌باشد که با جلب اعتماد صاحبان برند و سرمایه توانسته است خیل کثیری از توان‌یابان در این حوزه را مشغول بکار نماید.

این مرکز در زمینه اجرای پروژه های مختلفی چون: بازاریابی تلفنی، پاسخگویی ۲۴ ساعته، پشتیبانی و خدمات پس از فروش، پیاده سازی صوت به متن، تحقیقات بازار، جمع آوری و پیاده سازی داده ها، سنجش رضایت مشتریان، مراقبت از مشتریان و اطلاع رسانی مستقیم، مرکز پشتیبانی فنی، نظارت بر عملکرد خدمات تلفنی، نظرسنجی و افکار سنجی جامعه و جلب رضایت مشتری فعالیت می نماید.

کارآفرینی اجتماعی

(a)	جامعه هدف طرح اشتغال (توان یابان)		
(b)	دستگاه متولی طرح اشتغال (موسسه نیکوکاری رعد الغدير)		
(c)	تامین مالی	-	نوع مداخله طرح در ابعاد مختلف زنجیره ارزش
	بازار	-	
	زیرساخت	بلی	
	فناوری	-	
	حقوقی	-	
	آموزش/مشاوره	بلی	
(i)	برش استانی طرح اشتغال (-)		
(j)	برش شهرستان طرح اشتغال (-)		
(k)	برش شهری طرح اشتغال (-)		

نهاد	برنامه	تامین مالی	بازار	زیرساخت	فناوری	حقوقی	آموزش/ مشاوره
موسسه نیکوکاری رعد الغدير	کارآفرینی اجتماعی	*	*	*	*	*	*

