

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



لَهُ مَعْقَبَاتٌ مِّن بَيْن يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِّن أَمْرِ اللَّهِ
إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ
وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ
وَمَا لَهُمْ مِّن دُونِهِ مِّنْ وَّالٍ



سوره رعد- آیه ۱۱



تفاوت جبهه‌سازی با رویکرد محله‌محوری در سطح محله و شهرستان (ناظر به فعالان میدانی)



جبهه‌سازی گام اول انقلاب اسلامی (تمرکز بر دهه اخیر)	جبهه‌سازی گام دوم انقلاب اسلامی
۱ تلاش برای ایجاد یا تقویت مجموعه‌های خود و طراز شدن	تلاش برای ایجاد یا تقویت گروه‌های مسئله‌محور در منطقه
۲ تمرکز بر تقویت برند یا نام مجموعه خود	تلاش برای هویت‌بخشی و برجسته‌کردن برند یا نام مجموعه‌های دیگر
۳ تلاش برای ایجاد یا تقویت‌های هسته‌های حرفه‌ای	تلاش برای شکل‌گیری هسته‌های ساده و عمومی
۴ غلبه افاده و استفاده با قشر مذهبی	به میدان آوردن عموم مردم به میدان افاده و استفاده
۵ تمرکز بیشتر بر مسئله‌های فرهنگی و تا حدودی ثابت	تمرکز بر عموم مسائل مردم به صورت متنوع و متکثر
۶ گستره استعدادسنجی و کادرسازی در حد مجموعه	استعدادسنجی و کادرسازی به گستره محله
۷ عمده فعالیت‌ها ساختاری و بر مدار فرماندهی	آتش‌به‌اختیار بودن
۸ حرکت‌های نامنظم و کند اجتماعی	حرکت عمومی منظم، سریع و با جهت مشخص به سمت چشم‌انداز

تفاوت جبهه‌سازی با رویکرد محله‌محوری در سطح ستاد ملی و استانی (ناظر به فعالان ستادی)



جبهه‌سازی گام اول انقلاب اسلامی (تمرکز بر دهه اخیر)	جبهه‌سازی گام دوم انقلاب اسلامی
۱ طراحی و اجرای طرح‌های شناسایی به صورت متمرکز ملی یا استانی	زمینه‌سازی و تقویت زیرساخت‌های شناسایی برای ورود داده و تحلیل در مقیاس محله‌محور
۲ طراحی و اجرای عملیات‌های فرهنگی به صورت متمرکز ملی یا استانی	طراحی عملیات‌های فرهنگی-اجتماعی زمینه‌ساز کنشگری مردم
۳ توانمندسازی تخصصی و حرفه‌ای	توانمندسازی و آموزش توده مردم و عمومی
۴ ایجاد زیرساخت‌های حرفه‌ای	ایجاد زیرساخت‌های بیشتر و عمومی‌تر
۵ تمرکز بر لایه‌های استانی و فعالان اثرگذار	تمرکز بر محله و کنشگران میدانی
۶ توجه به ظرفیت‌یابی	تمرکز بر ظرفیت‌سازی با استفاده از ظرفیت‌های موجود
۷	افزایش اقدامات گفتمانی و جریان‌ساز و زمینه‌ساز کنشگری مردمی
۸	

مقطع اول	مقطع دوم	کلیات جبهه‌سازی
از سال ۸۸ تا ۹۸	از ۹۹ تا ۱۴۰۹	برهه زمانی
شبکه‌سازی عناصر و موسسات تخصصی موجود	به میدان آوردن عموم مردم و جبهه‌سازی آنها	هدف اصلی و مخاطب اصلی
ملی و استانی	محلات و شهرستان	تمرکز جغرافیایی
موسسات مرتبط با مجامع تخصصی خاتم	جریان‌های حلقه‌های میانی شهرستان‌ها مرتبط با خاتم و برنامه‌های ملی	مهمترین رکن فرآیند
انتخاب دبیران استانی و مسئولین مجامع تخصصی	انتخاب رابطین عمومی شهرستان‌ها و رابطین موضوعی توسط مجمع یا برنامه ملی در سطح شهرستان‌ها	مهمترین مرحله فرآیند
ظرفیت‌یابی	ظرفیت‌سازی	اولویت ظرفیت‌یابی یا ظرفیت‌سازی
اکتفا به ظرفیت‌های موجود (حداکثر ۳۰۰ هزار نفر)	حداقل ۴ میلیون نفر	چشم‌انداز کمی
موضوعات فرهنگی‌ای که عناصر و موسسات تخصصی در آن ظرفیت بیشتری داشته اند (غلبه تولیدمحوری)	موضوعات فرهنگی و اجتماعی‌ای که ظرفیت بیشتری از مردم امکان استفاده و افاده در آن را داشته باشند. (غلبه توزیع‌محوری و حل مسئله)	موضوعات اولویت‌دار

فرآیند جبهه‌سازی:

گفتمان‌سازی نخبگان

محتوای گفتمان‌سازی: ضرورت فعالیت طراز
مجموعه‌ها و هماهنگی و پشتیبانی آنها
مخاطب گفتمان‌سازی: عناصر و مجموعه‌های
تخصصی موجود

محتوای گفتمان‌سازی: ضرورت به میدان آوردن عموم مردم با
محوریت جوانان متعهد
مخاطب گفتمان‌سازی: جریان‌های حلقه‌های میانی و عموم جوانان
متعهد مستعد گروه‌سازی در سطح شهرستان‌ها و محلات

گفتمان‌سازی عمومی

گفتمان‌سازی برای تسریع و گسترش حرکت عمومی جامعه در بین
عموم مردم

ظرفیت‌یابی و ظرفیت‌سازی

تمرکز بر شناسایی مجموعه‌های تخصصی موجود
و حفظ و ارتقاء آنها به سمت الگوهای طراز توسط
مجامع ملی

تمرکز بر شناسایی مستعدین و تشکیل گسترده گروه‌های مختلف
فرهنگی اجتماعی، توسط جریان‌های حلقه‌های میانی شهرستان‌ها در
موضوعات مختلف

توانمندسازی

تمرکز بر قله‌سازی

تمرکز بر انتقال تجربیات و تکثیر گسترده الگوهای موفق

شبکه‌سازی

ایجاد مجامع و هماهنگی و پشتیبانی از موسسات
تخصصی

شکل‌گیری شبکه‌های موضوعی و فراموضوعی از سطح محله به بالا

عملیات

هماهنگی و پشتیبانی برای انجام عملیات‌های

زمینه‌سازی برای انجام عملیات‌های آتش‌به‌اختیار توسط گروه‌ها و