



پیشنهادهایی برای

خبرنگاری موبایلی در بحران

(برگرفته از تجربیات سیل سال ۹۸)



مردم یاران

@MARDOMYARAN

کاری از گروه مردم یاران

به نام خدا

فهرست

پیشنهادهایی برای خبرنگاری موبایلی در بحران (برگرفته از سیل سال ۹۸)

چرا باید از تلفن همراه خود برای پخش زنده استفاده کنیم؟

چگونه با تلفن هوشمند خود پخش مستقیم داشته باشید؟

نرم افزارهای پیشنهادی

نرم افزار اصلی دوربین در برابر نرم افزارهای جانبی

مدیریت جریان های کاری در اندروید

به چه تجهیزاتی نیاز دارید؟

ویدئوهای اجتماعی چه تفاوت هایی دارند؟

یافتن یک داستان و موقعیت

آماده سازی برای فیلم برداری

انواع نما و زوایای عکس برداری

قاب و ترکیب بندی

نورپردازی

سکانس بندی و فیلم نامه مصور
همه چیز درباره صدا
افزودن موسیقی
ویرایش فیلم؛ روشی ساده
ویرایش حرفه ای مولتی ترک
فرمت: از اخبار سخت به هالیوود
ویرایش برای پخش تلویزیونی
افزودن عنوان و کپشن و لوگو

پیش‌گفتار

در عصر حاضر سرعت انتقال پیام به سبب وجود اینترنت و فضای مجازی بسیار زیاد شده است به ویژه آنکه به دلیل دسترسی بسیاری از مردم به گوشی های هوشمند سرعت روایت تصویری اخبار هم بسیار زیاد شده است

اما معمولاً روایت انجام شده دارای نقایص و خلاهایی است، که این خلا ها در بحران های طبیعی یا اجتماعی بیشتر می شود به طوریکه به ایجاد بحران های جدید یا افزایش شدت آن ختم می شود.

از این رو ضروری است که هم در حوزه قالب و هم در حوزه محتوا افرادی آموزش دیده و صاحب مهارت، روایتی سالم و صحیح در حوزه قالب و محتوا بر اساس امکانات در دسترس مانند گوشی همراه ارائه دهند

بدین منظور با رصد محتوای موجود این حوزه، به ترجمه مطالب مرتبط و گزینش شده سایت www.mojo-manual.org که یکی از سایت های مشهور در این حوزه است اقدام شد.

در این کتاب با عناوین و دستورالعمل های سوژه یابی، نرم افزارهای تهیه و تدوین صوت و تصویر موبایلی، قاب بندی و ... آشنا خواهید شد. لازم به ذکر

است که بخشی از آموزش‌ها به صورت ویدئویی و در قالب یک لوح فشرده به همراه این کتاب در اختیار شما قرار خواهد گرفت

وظیفه موبایل ژورنالیست در این گونه محیط‌ها و شرایط این است که بر اساس توانایی‌های قبلی و مهارت‌هایی که قبلاً آموخته و صرفاً با در دست داشتن موبایل و حداکثر با لوازم جانبی آن شروع به تهیه خبر، تصاویر و فیلم کند و آنرا پس از ویرایش با همان گوشی منتشر کند. این فرد تمام امور خود مانند تهیه عکس یا ضبط فیلم و صوت و هر آنچه که لازم است را صرفاً با یک موبایل تهیه میکند و با همان موبایل هم آنرا منتشر مینماید.

برای افزایش اثر بخشی آموزش‌های ارائه شده در کتاب به ویژه در زمان‌های بحرانی، تمرین و تکرار از ضروریات است و به خوانندگان عزیز توصیه میشود که حتماً در شرایط عادی و یا هنگام رخدادن اتفاقات معمولی و نه خیلی حساس این مهارت‌ها را تمرین و تکرار کنند و از بازخورد آنها پس از انتشار نقایص خود را برطرف کنند.

امید است که این اثر کمکی کند تا روایت سالم فرمی و محتوایی اتفاقات به ویژه در بحران‌ها، بتوانیم به گامی در راستای پوشش بهتر اخبار و روایت‌ها برداشته باشیم.



**پیشنهادهایی برای
خبرنگاری موبایلی
در بحران**

(برگرفته از سیل سال ۹۸)

همان طور که می‌دانید، بخش درخورتوجهی از اطلاعات و آگاهی ما از طریق پست‌های اینستاگرامی و یا خبرهای منتشرشده در پیام‌رسان‌هایی همچون تلگرام، سروش، واتساپ و بله به دست می‌آید. اگر شما در مناطق سیل‌زده حضور دارید یا در حال ورود به این مناطق هستید و قصد اطلاع‌رسانی از طریق انتشار عکس یا پست‌های اینستاگرامی را دارید، در صورت امکان، نکات و قاب‌های پیشنهادی را که در ادامه مطرح می‌شوند، در پست‌ها و تصاویر خود مدنظر قرار دهید:

۱. تزریق روحیه نشاط و امید به مردم از طریق تصاویر: با توجه به وجود یأس و ناامیدی ناشی از وقوع سیل، ضروری است علی‌رغم مصائب موجود، روحیه امید و نشاط در بدنه عمومی مردم منطقه تقویت شود. عکس‌ها و پست‌هایی که قاب‌های زیر در آن‌ها وجود دارد می‌توانند به عنوان بخشی از نمونه‌های پیشنهادی، به تحقق این هدف کمک کنند:

الف. تصاویر نشاط و شادی بچه‌ها، مانند تصاویر بازی بچه‌ها، گل‌بازی آن‌ها و کمک و همیاری‌شان بعد از وقوع سیل؛

ب. تصاویر شور و نشاط در فعالیت‌های آموزشی، از قبیل فضای آموزشی شلوغ، پاک‌سازی و آماده‌سازی مدارس، مدرسه رفتن بچه‌ها و درس دادن معلم‌ها؛ ج. تصاویر مرتبط با جشن‌ها، مثل عروسی‌ها و جشن‌های اعیاد شعبانیه و شادی و شور مرتبط با تولد نورسیده‌ها؛

د. تصاویر خنده و تبسم مردم، مانند تبسم مردم در حین تمیزکردن محیط و گل‌روبی، تبسم در حین تعاون و همکاری و شوخی‌های مرتبط با فعالیت‌های گل‌روبی کوچه و محله.



۲. تقویت اتحاد و هم‌بستگی مردم: در هنگام وقوع بلایا و بحران‌های طبیعی نظیر سیل، فشار بسیاری به مردم منطقه و سایر مردم وارد می‌شود. با تقویت حس هم‌بستگی و همراهی مردم و نیروهای داوطلب و سایر کسانی که در داخل و خارج مناطق سیل‌زده مشغول فعالیت هستند، ضمن کمک به افزایش آستانه تحمل مردم منطقه، می‌توان زمینه سوءاستفاده دشمن از این اوضاع را کاهش داد. عکس‌ها و پست‌هایی که نشانگر قاب‌های زیر باشند، به عنوان بخشی از نمونه‌های پیشنهادی، در تحقق این هدف یاری‌رسان خواهند بود:

الف. تصاویر نشان‌دهندهٔ اهتمام و شور پرسنل هلال احمر و آتش‌نشانی و نهادهای امدادرسان رسمی در خدمت‌رسانی، شامل تصاویر آماده‌سازی بسته‌های کمک‌رسانی، خدمت‌رسانی و ارائهٔ کمک‌های امداد و نجات؛

ب. تصاویر نشان‌دهندهٔ تلاش و شور پرسنل ارتش و برادران سپاهی در کمک‌کردن به مردم، مانند تصاویر قبل و حین و بعد از اعزام پرسنل ارتش و برادران سپاهی برای حضور در مناطق آسیب‌دیده، تصاویر خدمت‌رسانی‌های متفاوت و امدادگری، تصاویر مرتبط با فداکاری این افراد، مثل زانوزدن سرهنگ ارتش برای کمک به عبور پیرزن‌ها و پیرمردها؛

ج. تصاویر نشان‌دهندهٔ همراهی و هماهنگی ارتش و سپاه، مانند تصاویر گفت‌وگو و هماهنگی و همکاری ایشان با هم، تصاویر تبسم، شوخی، خنده و همراهی آن‌ها و تصاویر مرتبط با پاسخ‌گویی و اطلاع‌رسانی این دو نهاد در کنار یکدیگر؛

د. تصاویر نشان‌دهندهٔ اتحاد شیعه و سنی، مانند تصاویر همراهی روحانیون شیعه و بزرگان اهل سنت و خدمت‌رسانی روحانیون شیعه به شیوخ و بزرگان اهل سنت، از جمله تصویر حمل یکی از شیوخ اهل سنت توسط روحانی شیعه؛

هـ. تصاویر نشان‌دهندهٔ حضور قومیت‌های مختلف در کنار یکدیگر، شامل تصاویر اعزام مردم و نیروهای داوطلب از سراسر کشور به مناطق سیل‌زده، تصاویر استقبال مردم منطقه از نیروهای خدمت‌رسان و تصویر حضور قومیت‌های مختلف، مانند برادران کرد و اهالی سیستان و بلوچستان و هرمزگان، در کنار مردم مناطق سیل‌زده؛

و. تصاویر نشان‌دهندهٔ استقبال مردم از مسئولان، مانند استقبال از سردار سلیمانی.



۳. کمک به رونق کسب و کار: یکی از مشکلات بعد از بحران سیل، نبود کسب و کار است. بخشی از این مشکل به سبب از بین رفتن زیرساخت‌هایی همچون کارگاه‌ها و مغازه‌ها به وجود می‌آید. بخش دیگر نیز به سبب کاهش امید و انگیزه ایجاد می‌شود. این در حالی است که احتیاجات مردم چند برابر شده است. از این رو ضروری است که روند رونق کسب و کار تسریع شود. عکس‌ها و پست‌هایی با قاب‌های زیر، می‌توانند به عنوان بخشی از نمونه‌های پیشنهادی، این هدف را محقق سازند:

الف. تصاویر نشان‌دهنده شروع فعالیت بازار، شامل تمیزکردن و مهیا کردن مغازه‌ها و فعالیت مغازه‌ها، به‌ویژه نانوايي‌ها، خواربارفروشي‌ها، داروخانه‌ها و اغذيه‌فروشي‌ها؛

ب. تصاویر نشان‌دهنده فعالیت مراکز خدماتی، نظیر آرایشگاه‌ها، پیرایشگاه‌ها، تعمیرگاه‌های خودرو، تعمیرگاه‌های لوازم خانگی و تأسیسات ساختمانی.

۴. نشان دادن حجم عظیم همراهی و پشتیبانی مردم: در مناطق

بحران زده، از قبیل مناطق سیل زده، احساس غربت و تنهاماندن وجود دارد. با نشان دادن حجم عظیم همراهی و کمک مردم سایر شهرها، به کاهش این حس و افزایش امید مردم کمک می شود؛ از این رو عکس ها و پست هایی که قاب های زیر در آن ها وجود داشته باشد، به عنوان بخشی از نمونه های پیشنهادی، می توانند به تحقق این هدف کمک کنند:

الف. تصاویر مراکز جمع آوری کمک های مردمی و به تصویر کشیدن شوق و انگیزه مردم برای کمک؛

ب. تصاویر نشان دهنده فداکاری های مردم شهرهای مختلف، مانند اهدای هزینه عروسی به سیل زده ها یا اهدای هزینه غذای ختم؛

ج. تصاویر نشان دهنده کمک های غیرنقدی مردم، مانند تصاویر روند تهیه مواد خوراکی.



۵. **تقویت اعتماد عمومی به نحوه توزیع کمک‌های مردمی:** یکی از مشکلاتی که بیشتر در خارج از مناطق بحران‌زده شایع می‌شود، ایجاد شبهه در زمینه توزیع اقلام کمک‌شده به آن مناطق است؛ از این رو ضروری است مردم کشور در جریان روند توزیع کمک‌های ارائه‌شده قرار بگیرند. عکس‌ها و پست‌هایی که دربردارنده قاب‌های زیر باشند، می‌توانند به عنوان بخشی از نمونه‌های پیشنهادی، در رسیدن به این هدف ما را یاری کنند:

الف. تصاویر نشان‌دهنده سالن‌های پخت‌وپز غذا و تهیه مواد خوراکی و نوشیدنی و بسته‌بندی مواد خوراکی و توزیع آن‌ها؛
ب. تصاویر نشان‌دهنده توزیع سایر اقلام مصرفی، نظیر چادر، پوشاک، وسایل گرم‌کننده و مواد شوینده و سلولزی.

۶. **تقویت روحیه تعاون و همکاری در مردم و نیروهای داوطلب:**

مردم مناطق بحران‌زده به سبب درگیری در سیل و همچنین وجود انتظارات برآورده‌نشده، ممکن است مأیوس و خشمگین باشند. از طرفی، نیروهای داوطلب حاضر در منطقه نیز به سبب حجم زیاد کار، ممکن است دچار خستگی و کاهش انگیزه شوند. از این رو، ضروری است روحیه تعاون و همکاری در مردم و نیروهای داوطلب تقویت شود. عکس‌ها و پست‌هایی که قاب‌های زیر در آن‌ها وجود دارد، می‌توانند به عنوان بخشی از نمونه‌های پیشنهادی، مسیر رسیدن به این هدف را هموار سازند:

الف. تصاویر نشان‌دهنده همراهی مردم با نیروهای داوطلب مردمی و نیروهای امدادگر در ایجاد سیل‌بندها؛

ب. تصاویر نشان‌دهنده همراهی مردم با نیروهای داوطلب مردمی و نیروهای

امدادگر در تخلیه گُل ولای؛

ج. تصاویر نشان دهنده همراهی مردم با نیروهای داوطلب مردمی و نیروهای امدادگر در تعمیر جاده‌ها؛

د. تصاویر نشان دهنده همراهی مردم با نیروهای داوطلب مردمی و نیروهای امدادگر در قالی شویی؛

ه. تصاویر نشان دهنده همراهی مردم با نیروهای داوطلب مردمی و نیروهای امدادگر در تعمیر وسایل امداد رسانی و خدمات رسانی.

۷. انعکاس حضور کشورهای دوست و همراه: در سیل اخیر، شاهد حضور نیروهای داوطلب از کشورهای همسایه، نظیر عراق و پاکستان و افغانستان بودیم. این همکاری ضمن ایجاد ارتباط عاطفی میان ما و کشورهای منطقه، به تسریع روند کاهش بحران و بازسازی مناطق سیل زده از طریق تقویت زمینه‌های همکاری منجر خواهد شد. عکس‌ها و پست‌هایی که حاوی قاب‌های زیر باشند، به‌عنوان بخشی از نمونه‌های پیشنهادی، این حضور را به‌خوبی منعکس خواهند کرد:



الف. تصاویر و پوسترها و بنرهای جمع‌آوری کمک در کشورهای همسایه و دوست و برادر؛

ب. تصاویر مرتبط با حضور داوطلبان و نیروهای امدادگر کشورهای همسایه و دوست و برادر.

۸. تأکید بر هویت و فرهنگ ملی و تقویت آن، با ثبت موقعیت‌های خاص:

برخی صحنه‌های خلق شده در این حوادث در تاریخ ماندگار می‌شوند و موجب تقویت هویت ملی و فرهنگ ایرانی اسلامی خواهند شد. برخی از نماهای زیر تداعی‌کننده این نکته است:

الف. تصویر بلندکردن میله پرچم و پرچم توسط نیروهای داوطلب حاضر در منطقه؛

ب. تصویر چهره گل‌آلود سرهنگ نیروی انتظامی؛

ج. تصویر خم‌شدن سرهنگ ارتش برای کمک به بالارفتن سالمندان و نشستن آن‌ها در کامیون ارتش؛

د. تصویر نجات فرد در حال غرق شدن توسط مردم؛

ه. تصویر نجات سگ در حال غرق شدن توسط مردم.

امید است نماهای پیشنهادی بیان شده به عنوان الگویی اولیه، در کنار قدرت خلاقیت و ایده‌پردازی شما، به تقویت فضای هم‌بستگی و امیدواری مردم کمک کند.



چرا باید از تلفن همراه خود برای پخش زنده استفاده کنیم؟

در گذشته ساخت ویدئوهای زنده بسیار گران بود؛ اما امروزه همه می‌توانند این کار را انجام دهند؛ البته به این شرط که تلفن هوشمندی در اختیار داشته و به اینترنت پرسرعت متصل باشند. اما چرا باید این کار را انجام داد و استفاده از ویدئوی ازیپش ضبط شده چه زمانی بهتر است؟

بارگذاری ویدئوی ازیپش ضبط شده در رسانه‌های اجتماعی باعث می‌شود کنترل کامل بر محتوا داشته باشید. می‌توانید از مشکلاتی که پخش زنده را خراب می‌کند، اجتناب کنید؛ مانند اتصال ضعیف اینترنت که ممکن است باعث شود پخش زنده قطع یا صدا قطع و وصل شود یا صدای کلیپ از تصویر عقب بیفتد. مهمانان و مصاحبه‌شوندگان نیز ممکن است دیر برسند یا اصلاً حاضر نشوند؛ و این می‌تواند برای نظارت بر مخاطبان و پاسخ‌گویی به آن‌ها دغدغه‌انگیز باشد؛ مخصوصاً اگر تنها کار می‌کنید.

اما اگر ایده برنامه‌ای را دارید که مخاطبان در آن مستقیماً حاضر می‌شوند

یا محتوای خاصی ارائه می‌دهید که امکان دیدن یا آشناسدن با آن در هیچ‌جای دیگری ممکن نباشد، ارزش پخش زنده را دارد.

دلایل پخش زنده

اخبار داغ؛

محتوای منحصربه‌فرد برای کسانی که به شما می‌پیوندند، مانند فرصت طرح سؤال از مهمان‌های خیلی خاص؛

پشت‌صحنه‌های داستان‌های بزرگ؛

تولید بیانیه‌های منظم بدون هزینه استودیوی تلویزیونی.

دلایل استفاده از فیلم‌های ازپیش ضبط‌شده

سرعت کم اینترنت، زیرا می‌تواند باعث قطع اتصال و مشکلات صوتی شود؛

تنها کارکردن، زیرا ممکن است نظارت بر فرایند ضبط و انجام دادن مصاحبه

به‌صورت هم‌زمان دشوار باشد؛

نبود فرصت مشارکت مخاطبان؛

محتوای گرافیکی یا حساس مانند میدان‌های جنگ و تعارض و خطر حمله.

منابعی برای مطالعه بیشتر درباره پخش زنده

اتاق‌های خبری برای بیشترین استفاده از پخش زنده فیس‌بوک چه کاری

می‌توانند انجام دهند؟ (شبکه روزنامه‌نگاران بین‌المللی، مارس ۲۰۱۸)؛

راهنمای پخش زنده NPR (رادیوی عمومی ملی، ایالات متحده آمریکا، ژوئن

۲۰۱۷).



چگونه با تلفن هوشمند خود پخش مستقیم داشته باشید؟

چگونه باید برای پخش زنده در فیس بوک یا توییتر یا اینستاگرام آماده شوید؟ به چه تجهیزاتی نیاز دارید و چگونه باید برنامه کاری خود را در پخش زنده مدیریت کنید؟

تجهیزات ضروری

تلفن هوشمند با فضای گسترده در گالری برای ذخیره پخش زنده؛
یک سه پایه و سری سه پایه و میکروفون جانبی [البته اگر می‌توانید با کمک همکار خود کار کنید]؛

مونوپاد [اگر به تنهایی کار می‌کنید]؛

یک میکروفون جانبی یا دستی؛

پاوربانک یا باتری جانبی برای استفاده بلندمدت از گوشی.

تجهیزات اختیاری

Teradek شرکتی است که برای پخش زنده با تلفن هوشمند تجهیزاتی با قیمت‌های مختلف تولید می‌کند؛ از تجهیزات لازم برای پخش زنده با تلفن هوشمند از طریق نرم‌افزار Live: Air گرفته تا سخت‌افزارهای لازم برای پشتیبانی از گزارش‌های باکیفیت از تلفن‌های هوشمند و دوربین‌های تلویزیونی. می‌توانید ویدئوهای ازپیش ضبط‌شده و سایر عناصر را به گزارش خود اضافه کنید.

نوعی نرم‌افزار برای سیستم عامل iOS به نام Switcher Studio وجود دارد که برای تولید گزارش‌ها از طریق چند دوربین و با استفاده از چند تلفن هوشمند، قابلیت اتصال به نه دستگاه بی‌سیم را ممکن می‌کند. همچنین می‌توانید از ویدیوهای ازپیش ضبط‌شده برای گزارش خود استفاده کنید.

بهترین شیوه

دونفری کار کنید: یک نفر پشت دوربین می‌ایستد و بر فرآیند ضبط و حفظ‌کردن شما و میهمانان در مرکز توجه نظارت می‌کند و دیگری بر مصاحبه نظارت می‌کند و در گوشی دیگری، نظرهای مخاطبان را می‌بیند. سوالاتی را که می‌خواهید از میهمانان بپرسید، آماده کنید.

از پیش برنامه‌ریزی کنید: مسائلی مانند اینکه کجا خواهید ایستاد؟ با چه کسی مصاحبه خواهید کرد؟ چه چیزی به مخاطبان نشان خواهید داد؟ مگر اینکه اخبار داغ و شنیدنی باشند که غیرمنتظره اتفاق می‌افتند و باید هرچه سریع‌تر از آن‌ها گزارش تهیه کرد.



تصمیم بگیرید چگونه مخاطبان را در برنامه وارد کنید. نظرهای آن‌ها را دربارهٔ مسئله‌ای بپرسید یا از آن‌ها بخواهید سؤال‌اتشان را از مهمان بپرسند.

برخی کارها را از پیش برنامه‌ریزی کنید تا در صورتی که مهمانان دیر برسند یا حرف کم بیاورد، به بحث دربارهٔ آن‌ها بپردازید.

زمان پخش‌های زندهٔ بعدی را در صفحهٔ فیس‌بوک خود و سایر شبکه‌های اجتماعی اعلام کنید تا مخاطبان از آن مطلع باشند.

برای بررسی سرعت اینترنت حتماً به صورت امتحانی و شخصی یک بار آن را آزمایش کنید.

اگر به دلیل اینترنت ضعیف امکان پخش زنده وجود ندارد، به پخش صوتی نیز فکر کنید.

بدانید چگونه ارتباط بیندگانی را که نظرهای نامناسب و نامرتب مطرح می‌کنند مسدود کنید.

قبل از ورود به مصاحبه، حداقل هفت دقیقه پخش داشته باشید تا مخاطبان فرصت پیوستن و شروع تعامل با شما را داشته باشند.

تنظیمات لازم برای ذخیره‌شدن ویدئو در گالری را انجام دهید تا بتوانید بعداً دوباره از آن استفاده کنید.

گوشی خود را کاملاً شارژ کنید و در صورت امکان از باتری جانبی نیز استفاده کنید.

نمونه‌هایی از پخش زنده

این پخش زنده از فیس‌بوک (<https://www.facebook.com/bbcnews/>)

داده است، نمونه‌ای عالی از بهترین شیوه پخش زنده است. یک روزنامه‌نگار پشت دوربین است و فیلم‌برداری می‌کند و مجری به صورت زنده مصاحبه انجام می‌دهد و گوشی دیگری در اختیار دارد که از طریق آن نظرات مخاطبان را می‌خواند. خبرگزاری هلندی Omrop Fryslan در تاریخ ۱۷ دسامبر پخش زنده‌ای در فیس‌بوک داشت که در آن به رویدادهای سال گذشته نگاهی انداخته بود. این گزارش را روزنامه‌نگاری به نام وایتس ولینگا^۱ تهیه کرد. او در مصاحبه‌ای با Journalism.Co.Uk اذعان کرد که این برنامه را با استفاده از سه آیفون، یک آپیاد، دو میکروفون موبایلی دستی و Teradek Live Air تهیه کرده است.

پخش زنده فیس‌بوک

«با استفاده از پخش زنده فیس‌بوک با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید و آن‌ها را در برنامه خود مشارکت دهید»،^۲ دوره رایگان فیس‌بوک؛ «چگونه روزنامه‌نگاران می‌توانند از فیس‌بوک و اینستاگرام نهایت استفاده را ببرند؟»،^۳ دوره رایگان فیس‌بوک؛ راهنمای افزودن مهمان به پخش زنده فیس‌بوک؛ راهنمای فیس‌بوک درباره نحوه پخش زنده و بهترین شیوه آن.

1. Wytse Vellinga

2. Connect and Engage With Your Audience Using Facebook Live.

3. How Journalists Can Best Utilize Facebook and Instagram?

پخش زنده اینستاگرام

Jumper Media راهنمایی ساده و عالی برای پخش زنده اینستاگرام با استفاده از تلفن هوشمند دارد، از جمله نمونه‌هایی از شیوه‌ها و نکته‌های سودمند درباره ارتقای کیفیت گزارش و مشارکت دادن مخاطبان؛ راهنمای افزودن مهمان به پخش زنده اینستاگرام؛ راهنمای ذخیره پخش زنده اینستاگرام در گالری.

پخش زنده توییتر (پریسکوپ)

توییتر خدمات پخش زنده پریسکوپ را در سال ۲۰۱۶ به دست آورد؛ در این صورت به دو طریق می‌توان در توییتر پخش زنده انجام داد: اول، از طریق نرم‌افزار توییتر و دوم، از طریق نرم‌افزار پریسکوپ. هر دو روش از سرور پخش زنده پریسکوپ استفاده می‌کنند؛ اما این تذکر لازم است که اگر از داده موبایل استفاده می‌کنید، پخش زنده توییتر می‌تواند بهتر باشد.

ما توصیه می‌کنیم به جای پخش زنده از طریق توییتر، نرم‌افزار پریسکوپ (iOS/Android) را دانلود و استفاده کنید.

این نرم‌افزار طیف وسیعی از ویژگی‌هایی را که در نرم‌افزار توییتر وجود ندارند، در اختیار شما قرار می‌دهد، از جمله متعادل‌سازی نظرها و ایجاد گروه و حتی ابزار تثبیت‌سازی اپتیکال تصویر برای کاهش لرزش. این نرم‌افزار هنگامی که تماس تصویری زنده شما پایان یابد، آن را در وب‌سایت پریسکوپ ذخیره می‌کند و از آنجا می‌توانید ویدئوهای قبلی خود را دانلود کنید. برای کسب اطلاعات بیشتر راهنمای پریسکوپ برای پخش زنده را مطالعه کنید.

نرم افزارهای پیشنهادی

نرم افزارهای بسیاری در این بخش معرفی خواهد شد. فهرست کاملی از این نرم افزارها به همراه چندین موضوع اضافه و لینک های دانلود نرم افزارها و آموزش آنلاین آن ها ارائه خواهد شد.



عکاسی

Pro Camera (iOS):

برای تصویربرداری باکیفیت و فیلم برداری در طیف وسیعی از نرخ های تصویربرداری (سرعت انتقال تصویر) نرم افزاری فوق العاده است. در وبسایت این نرم افزار لینک هایی برای راهنمایی کاربران و آموزش های ویدئویی قرار دارد.

Snapseed (iOS/Android):

نرم افزاری برای ویرایش عکس به صورت حرفه ای و رایگان است که به شرکت گوگل تعلق دارد و طیف وسیعی از امکانات و فیلترها را در اختیار کاربر قرار می دهد، از جمله متونی برای افزودن کپشن به تصویر و اطلاعات عکاس.

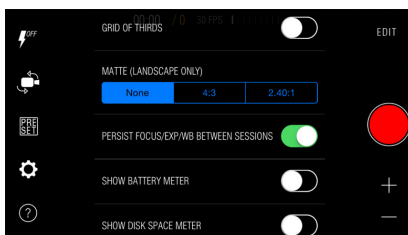
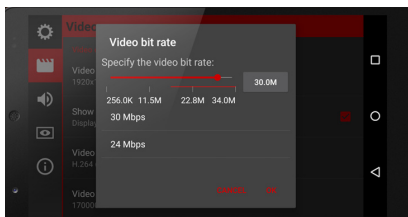
ProShot (iOS/Android):

این نرم افزار عکاسی حالت های عکاسی خودکار و دستی و دو حالت فرعی، با امکان تنظیم دل خواه را فراهم می کند که این باعث می شود در برابر روشنایی، ISO (حساسیت به نور)، سرعت شاتر و تراز سفیدی کنترل بیشتری داشته باشید. می توانید تصاویر خود را به فرمت های jpeg و RAW و فیلم های خود را به صورت 4K یا مرور زمانی ذخیره کنید. در <http://www.mojo-manual.org> ۴۴ فهرست کاملی از تمام خصوصیات و آموزش (۴۵/<http://www.mojo-manual.org>) به صورت آنلاین قرار دارد.

VSCO (iOS/Android):

نرم افزار فوق العاده دیگری است که طیف نسبتاً وسیعی از امکاناتی را ارائه می دهد که معمولاً در دوربین دیجیتال تک لنزی بازتابی یافت می شود. فیلترهای بسیار این نرم افزار ممکن است برای عکاسان هنری جذاب باشد.

فیلم برداری



Filmic Pro (iOS/Android):

پیشرفته‌ترین نرم‌افزار برای فیلم‌برداری از طریق تلفن هوشمند است که امکان تنظیم فوکوس، نور، تراز سفیدی و صدا را فراهم می‌کند. همچنین می‌توانید در حالت LOG فیلم‌برداری کنید و انتخاب کنید کدام میکروفون موبایل برای ضبط صدا استفاده شود. در اینجا آموزش نحوه کار با Filmic Pro را مشاهده کنید:

<https://www.youtube.com/watch?v=EIRmCL۴pTFQ>

Open Camera (Android):

این نرم‌افزار رایگان و کد باز است. در اینجا آموزش استفاده از Open Camera را تماشا کنید: <https://www.youtube.com/watch?v=fQOMbaDaMNA۸۲Is=t&https://www.youtube.com/watch?v=fQOMbaDaMNA۸۲Is=t>

Cinema 4K (Android):

نرم‌افزاری قدرتمند و مخصوص اندروید است که امکان تنظیم دستی فوکوس، نور، تراز سفیدی و سایر خصوصیات مهم را فراهم می‌کند. در اینجا می‌توانید آموزش آن را به صورت آنلاین ببینید:

https://www.youtube.com/watch?v=F1lhntCJ_B8

Cinema FV-5:

این نرم‌افزار امکان کنترل فوکوس، نور، ISO، تراز سفیدی و سایر خصوصیات اساسی فیلم‌برداری را فراهم می‌کند.

Lapse it (iOS/Android):

از بهترین نرم‌افزارها برای ضبط فیلم‌های مرور زمانی (time lapse) است که قابلیت فیلم‌برداری با کیفیت ۱۰۸۰p را دارد. محدودیتی برای طول فیلم‌برداری یا فریم وجود ندارد.

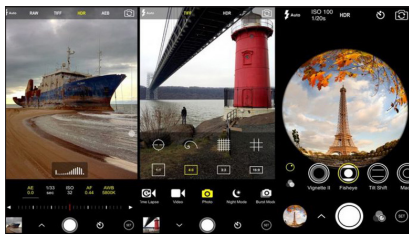
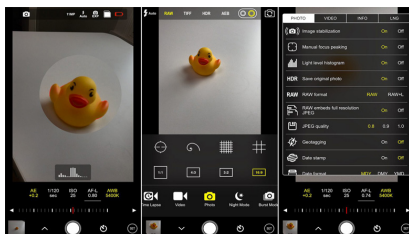
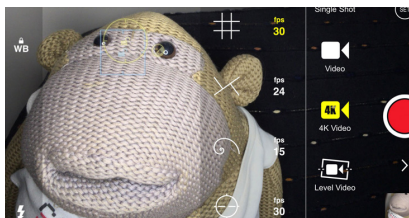
ویرایش فیلم چندلبه

LumaFusion (iOS):

پیشرفته‌ترین نرم‌افزار ویرایش فیلم است که در حال حاضر موجود است و برای تقلید از بیشتر ویژگی‌های ویراستاران حرفه‌ای مانند ویرایش چندلبه، قاب‌بندی، تنظیم رنگ و پشتیبانی از فونت‌ها و گرافیک‌های محبوب طراحی شده است. قابلیت ذخیره خروجی با نرخ‌های تصویربرداری مختلف، آن را به نرم‌افزاری مناسب برای روزنامه‌نگاری تلویزیونی در کشورهای PAL و NTSC تبدیل می‌کند. تولیدکنندگان نرم‌افزار آموزش‌های فراوانی را در کانال YouTube خود قرار داده‌اند و همچنین یک دفترچه راهنمای ۲۰۰ صفحه‌ای نیز عرضه شده است.

KineMaster (iOS/Android):

پیشرفته‌ترین نرم‌افزار ویرایش چندلبه برای موبایل‌های اندرویدی است. پشتیبانی از ویرایش صدا و افزودن کپشن و عناوین و لوگو و ذخیره خروجی با سرعت تصویربرداری



۲۵ و ۳۰ فریم بر ثانیه این نرم افزار را به نرم افزاری مناسب برای روزنامه نگاری تلویزیونی در کشورهای PAL و NTSC تبدیل می کند. برای حذف واترمارک و دسترسی به طیف وسیعی از افکت های خاص و افکت گذاری جانبی باید پرداخت درون برنامه ای داشته باشید. تولیدکنندگان نرم افزار همواره آموزش های به روزی را در کانال YouTube خود قرار می دهند.

PowerDirector (Android):

جایگزینی مطمئن برای KineMaster در گوشی های اندرویدی است. می توان از این نرم افزار به صورت رایگان استفاده کرد؛ اما برای حذف واترمارک و دستیابی به خصوصیات حرفه ای مانند افکت های گذری جانبی و قابلیت خروجی گیری به صورت HD و بالاتر، باید نسخه حرفه ای را بخرید. تولیدکنندگان آموزش های به روزی را در کانال YouTube خود منتشر می کنند.

Alight Motion :

نرم افزاری کامل برای موبایل های اندرویدی است. نسخه iOS آن قرار است در سال ۲۰۱۹ منتشر شود. برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این نرم افزار می توانید به وبسایت Alight Creative مراجعه کنید. در کانال YouTube تولیدکنندگان نیز آموزش هایی درباره نرم افزار قرار دارد.

iMovie (iOS):

نرم افزاری رایگان برای ویرایش فیلم برای آیفون است که برای سیستم عامل مک روی گوشی، نسخه قدرتمندتر و رومیزی iMovie را ارائه می دهد. تنها امکان ضبط فیلم با سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه را دارد. در اینجا آموزش استفاده از iMovie را مشاهده کنید: <https://www.youtube.com/watch?v=QdbKYKTgqP0>

نرم افزارهای ساده برای ویرایش فیلم های اجتماعی

Quik (iOS/Android): Quik

نرم افزاری ساده و در عین حال قدرتمند برای ویرایش فیلم ها در رسانه های اجتماعی و وبسایت هاست. حالات فیلم برداری quare و portrait و landscape و طیف وسیعی از موسیقی را بدون حق مالکیت و امکان افزودن عنوان و کپشن ارائه می دهد. آموزش های تولیدکننده نرم افزار را می توان در این لینک YouTube مشاهده کرد:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ1Uy0LNN-hOUN8K-AVWq3d4DVe1EICPuZ>

Animoto (iOS/Android):

می توانید از Camera Roll یا iCloud یا حساب فیس بوک خود تصاویر یا فیلم های خود را اضافه کنید، هر سبک ویدئوی پیش ساخته ای را انتخاب کنید، از کتابخانه موسیقی موجود در نرم افزار یا آرشیو موسیقی خود هر موسیقی ای را انتخاب کنید و به محصول نهایی خود کپشن یا متن اضافه کنید؛ سریع و ساده! نرم افزار رایگان است؛ اما با پرداخت درون برنامه ای می توانید به ویژگی های بسیاری دسترسی پیدا کنید. در کانال YouTube تولیدکننده می توانید به آموزش های بیشتری دسترسی پیدا کنید.

Apple Clips (iOS):

این نرم افزار فوق العاده از Apple لوحه عنوان بندی پیش ساخته، فیلترهای جالب، کپشن گفتار به متن و بسیاری از ویژگی های دیگر را برای تولید سریع ویدئوهای اجتماعی خلاقانه ارائه می دهد. اینجا می توانید ویدئوی آموزشی آن

را مشاهده کنید:

<https://www.youtube.com/watch?v=Mf335l84MfQ&t=101s>

Splice (iOS):

نرم افزار برای بسیار حرفه ای است با خصوصیات چندلبه متوسط، از جمله توانایی افزودن صدا و موسیقی و عناوین. اینجا می توانید نحوه کار با Splice را مشاهده کنید:

<https://www.youtube.com/watch?v=C-C-MEziFJw&t=43s>

Englight VideoLeap (iOS):

این نرم افزار برای تولید ویدئو از تصاویر و فیلم و متن، طیف وسیعی از ویژگی های ارزشمند را ارائه می دهد. از جمله این ابزارها می توان به ماسک گذاری و قاب گذاری قاب کلیدی و برش فام اشاره کرد. در کانال YouTube تولیدکننده نرم افزار می توانید آموزش های لازم را بیابید.

FilmoraGo (iOS/Android):

این نرم افزار امکان افزودن کپشن و لوگو و سایر عناصر را به ویدئو فراهم می کند و روی سیستم عامل های اندروید و iOS امکان استفاده دارد.

CuteCut (iOS/Android): CuteCut

نرم افزار قدرتمند برای ویرایش فیلم است که قابلیت افزودن متن، صداگذاری، موسیقی و لوگو را فراهم می کند. کانال YouTube آن ها بخشی برای آموزش دارد.

Movie Maker (Android):

نرم‌افزاری ساده برای ویرایش که مناسب گوشی‌های اندرویدی با قابلیت افزودن کپشن به فیلم است.

Vlogit (iOS/Android):

نرم‌افزاری رایگان و عالی برای ویرایش ویدئو و صداگذاری است. این نرم‌افزار از ویدئوهای ۲۵ فریم بر ثانیه پشتیبانی نمی‌کند؛ اما اگر با ۲۵ فریم بر ثانیه فیلم‌برداری کنید، در طول فرایند ویرایش همین نرخ تصویربرداری (فریم) حفظ می‌شود. برای ذخیره فیلم‌ها با فرمت HD باید حساب کاربری داشته باشید.

VideoShop (iOS/Android):

برای امور ویرایشی ساده بسیار مناسب است و امکاناتی برای برش فیلم و افزودن موسیقی و زیرنویس ارائه می‌دهد.

افزودن عنوان و کپشن و لوگو

Phonto (iOS/Android):

این نرم‌افزار امکان افزودن متن به تصاویر را فراهم می‌کند. همچنین علاوه بر استفاده از فونت‌های درون نرم‌افزار می‌توانید فونت‌های خارجی را نیز اضافه کنید.

Vont (iOS):

نرم‌افزاری مخصوص iOS که تولید همان تولیدکنندگان نرم‌افزار Phonto است که با استفاده از آن می‌توانید به فیلم‌های خود کپشن و عنوان اضافه کنید. این نرم‌افزار امکان ورود فونت را فراهم می‌کند و برای تبدیل فیلم‌های landscape به square ابزار برشی کاربردی در اختیار کاربران قرار می‌دهد.



DIY Subtitle (iOS):

نرم افزاری رایگان برای iOS که امکان افزودن کپشن و لوگو و آرت ورک را به فیلم فراهم می‌کند.

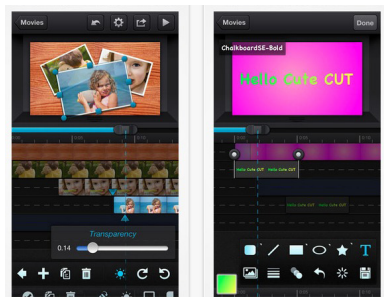
Movie Maker (Android):

نرم افزاری مفید برای افزودن لوگو و کپشن به فیلم است و استفاده از آن نیز بسیار ساده است.

Autocap (Android):

نرم افزار تشخیص صدای خودکاری است که به فیلم‌های landscape و square و portrait در گوشی‌های اندرویدی کپشن اضافه می‌کند. با نرم افزار صحبت می‌کنید و صدای شما را به متن تبدیل می‌کند و پیش از ارسال می‌توانید آن را ویرایش کنید.

ضبط صدا



RecForge Lite (Android):

نرم افزاری بی نظیر برای ضبط صداست که صدایی باکیفیت و با فرمت WAV ذخیره می‌کند. در اینجا می‌توانید آموزش استفاده از نرم افزار

را مشاهده کنید:

<https://youtu.be/4FOLcHdl2tg>

Voice Record Pro (iOS/Android):

نرم افزاری حرفه‌ای برای ضبط صداست که فایل‌هایی با کیفیت و با فرمت WAV ذخیره می‌کند. و ابزار برش پایه را نیز در اختیار کاربر قرار می‌دهد. نسخه iOS نرم‌افزار امکانات بیشتری در مقایسه با نسخه اندرویدی آن ارائه می‌دهد، مانند انتقال فایل از طریق وای‌فای و ابزار نگارش خودکار.

ویرایش صدا

Ferrite (iOS):

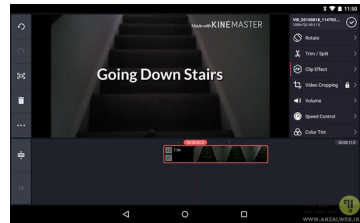
این نرم‌افزار صدا را ضبط می‌کند و همچنین ابزاری کاملاً کاربردی برای ویرایش صدا ارائه می‌دهد. عموماً خبرنگاران رادیو از این نرم‌افزار استفاده می‌کنند. مجموعه آموزش‌هایی در کانال YouTube آن‌ها موجود است.

AudioEvolution (Android):

نزدیک‌ترین معادل اندرویدی Ferrite است.

n-Track (Android):

نرم‌افزاری دیگری که مخصوص اندروید است و



امکانات و آپشن‌هایی مشابه Ferrite دارد. آموزش‌های n-Track را اینجا ببینید:
<http://en.ntrack.com/video-tutorials.php#/android>

نمای ۳۶۰ درجه

Google Street View (iOS/Android):

نرم افزاری فوق‌العاده برای تصاویر ۳۶۰ درجه است. این نرم‌افزار رایگان نه تنها امکان جست‌وجو و عکاسی ۳۶۰ درجه را فراهم می‌کند، بلکه ثبت تصاویر ۳۶۰ درجه خودتان را نیز ممکن می‌سازد. این تصاویر را می‌توان به اشتراک گذاشت یا در وبسایت خود قرار داد.

انیمیشن

Legend (iOS): Legend

اخيراً از فروشگاه گوگل خارج شده است. نسخه iOS آن هنوز موجود است؛ اما دیگر به روزرسانی نمی‌شود. اما همچنان ارزش دانلود دارد؛ زیرا سریع و رایگان است و با استفاده از آن می‌توانید به تصویرها و فیلم‌های خود متون متحرک اضافه کنید.

Adobe Spark Post (iOS/Android):

متن فیلترهای طراحی را به تصاویرتان می‌افزاید و گرافیک‌هایی برای به اشتراک گذاری در رسانه‌های اجتماعی فراهم می‌کند و تصاویر را مثلاً برای داستان‌های اینستاگرام شما متحرک می‌سازد. اینجا می‌توانید آموزش Adobe Spark Post را مشاهده کنید:

<https://www.youtube.com/watch?v=npAvhRfQUt4>

TypeArt (iOS):

جایگزینی عالی برای Adobe Spark Post است و متن و افکت‌های متحرک می‌سازد.

Wizibel (iOS):

این نرم‌افزار موجی متحرک برای افزودن به تصویری واحد یا مجموعه‌ای از تصاویر می‌سازد. می‌توانید تمام تم‌های ممکن را از اینجا

(https://www.youtube.com/playlist?list=PLuHderg5RMPyKSWNXK-MJtM_g_t1v9WrrU)

ببینید و آموزشی کوتاه نیز در اینجا

(<https://www.youtube.com/watch?v=1Tba4sS7Fwo>) .

داستان‌گویی عمودی

Unfold (iOS/Android):

نرم‌افزاری بسیار کاربردی برای ساخت مونتاژهای عمودی از فیلم‌ها و تصاویر است. ۲۵ قالب رایگان و ده‌ها قالب دیگر برای خرید درون برنامه‌ای وجود دارد.

Mojo (iOS):

نرم‌افزاری شگفت‌انگیز، اما نسبتاً گران برای ساخت داستان‌های عمودی برای داستان‌های فیس‌بوک و اینستاگرام و اسنپ‌چت است. این نرم‌افزار طیف وسیعی از قالب‌های ویرایش‌پذیر و فونت‌ها را ارائه می‌دهد و طیف آپشن‌های رایگانش نیز عالی است.

حتی نرم افزارهای بیشتر!

اگر مشتاق استفاده از نرم افزارهای بیشتری هستید، پیشنهاد ما این است که این فهرست کامل

(<https://www.thinglink.com/scene/967458616565039107>)

از نرم افزارهای iOS از گلن مولکاهی یا این فهرست نرم افزارهای

iOS (<https://www.thinglink.com/scene/1018465640987492355>)

از ماتیاس سوسن^۱ یا این گلچین عالی از نرم افزارهای اندروید

(<https://www.thinglink.com/scene/1018182572166873089>)

از برنارد لیل^۲ را ببینید.

1. Matthias Suessen

2. Bernhard Lill

نرم افزار اصلی دوربین در برابر نرم افزارهای جانبی

نرم افزار اصلی دوربین در بیشتر تلفن های هوشمند قابلیت تولید کلیپ های باکیفیت را دارد؛ اما با استفاده از نرم افزارهای جانبی می توانید نتایج بهتری به دست آورید. در اینجا چند پیشنهاد ارائه می کنیم.

مزایا و معایب نرم افزار اصلی دوربین

بیشتر تلفن های هوشمند با کیفیت ۱۰۸۰ پیکسل (Full HD) و حتی ۴K (Ultra HD) فیلم برداری می کنند؛ اما نمی توانید فوکوس و نوردهی و سطح صدا را به صورت جداگانه کنترل کنید.

مسئله دیگر تعداد فریم است. اگر می خواهید ویدئوی خود را در رسانه های اجتماعی منتشر کنید، تعداد فریم اهمیت ندارد؛ اما اگر قرار است ویدئوی شما در تلویزیون نمایش داده شود، باید این نکته را در نظر بگیرید. در کشورهای NTSC تعداد فریم، ۳۰ و ۶۰ فریم بر ثانیه و در کشورهای PAL ۲۵ و ۵۰ فریم بر ثانیه است. تمام گوشی های آیفون و بیشتر گوشی های اندروید با سرعت ۳۰ و ۶۰ فریم بر ثانیه فیلم برداری می کنند؛ بنابراین اگر در یکی از کشورهای PAL فعالیت می کنید، به نرم افزاری نیاز دارید که امکان انتخاب ۲۵ و ۵۰ فریم بر ثانیه را نیز فراهم کند. از

این طریق می‌توانید پی ببرید کشورتان در کدام دسته قرار می‌گیرد.

از کدام نرم‌افزار باید استفاده کنید؟

باید از نرم‌افزاری استفاده کنید که کنترل فوکوس، نوردهی، تعداد فریم و سطح صدا را در اختیار شما قرار دهد. از بهترین گزینه‌ها نرم‌افزار Filmic Pro است. این نرم‌افزار هم برای iOS و هم برای اندروید موجود است. این نرم‌افزار علاوه بر ارائه میزان کنترل بیشتر، قابلیت فیلم‌برداری تا ۵۰ مگابایت بر ثانیه در ۱۰۸۰p را دارد، از استریو پشتیبانی می‌کند، صداسنج دارد و از گیمبل DJI Osmo نیز پشتیبانی می‌کند. قیمت این نرم‌افزار حدود ۱۵ دلار است. یک جایگزین عالی و بسیار ارزان‌تر (iOS) ProShot و اندروید) است. بیشتر گوشی‌های اندرویدی FilmicPro را اجرا می‌کنند؛ اما اگر با مشکل مواجه شدید، می‌توانید Open Camera (تنها اندروید) یا ۴K Cinema (تنها اندروید) را امتحان کنید.

آموزش‌ها

توسعه‌دهندگان Filmic Pro مرتباً آن را به‌روزرسانی می‌کنند تا بتوانند نیازهای روزنامه‌نگاران و فیلم‌سازان را برطرف کنند. می‌توانید در وب‌سایت Filmic Pro به آخرین آموزش‌ها دسترسی پیدا کنید و Filmic Pro را در تویتر دنبال کنید و نکات و مثال‌های بیشتری را یاد بگیرید. این آموزش برای شروع مناسب خواهد بود:

<https://www.youtube.com/embed/GRF42WGwrr8>

ProShot جایگزینی عالی برای Filmic Pro است؛ البته در صورتی که این نرم‌افزار روی گوشی شما اجرا نشود. این آموزش درباره کارکردها و ابزار این نرم‌افزار توضیح خواهد داد. این ویدئو برای دارندگان گوشی‌های iOS است؛ اما این نرم‌افزار هم روی iOS و هم روی اندروید امکان اجرا دارد.

Open Camera نرم افزار ساده، اما قدرتمند برای گوشی های اندرویدی است. این نرم افزار کاملاً رایگان و «کد باز» است. وبسایت توسعه دهندگان نرم افزار شامل آموزش رایگان است و این آموزش شما را با نحوه کار نرم افزار آشنا خواهد کرد.

۴K Cinema نرم افزاری قدرتمند و مختص اندروید است که قابلیت کنترل دستی فوکوس، نوردهی، تراز سفیدی و سایر خصوصیات مهم دیگر در آن وجود دارد. در اینجا آموزش کوتاهی از این نرم افزار قرار دارد:

https://youtu.be/F1lhntCJ_B8

برای کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به لینک های مربوط به دریافت آموزش های پیشرفته تر برای این نرم افزارها و بسیاری نرم افزارهای دیگر به بخش نرم افزارها مراجعه کنید. به خاطر داشته باشید نرم افزارهای جدید همیشه منتشر می شوند و نرم افزارهای حرفه ای مرتب به روزرسانی می شوند. همیشه تلفن همراه خود را به روز نگه دارید و برای دریافت جدیدترین نرم افزارها به فروشگاه نرم افزارها مرتب سر بزنید.

مدیریت جریان‌های کاری در اندروید

در سال ۲۰۱۷ آیفون‌ها کمتر از ۱۵ درصد بازار تلفن‌های هوشمند در جهان را به خود اختصاص داده بودند. پس اگر از اکثریت جهانی کاربران اندروید باشید، چه تفاوتی در «زندگی روزنامه‌نگاری موبایلی‌تان» به وجود خواهد آمد؟

هزاران دستگاه اندرویدی مختلف وجود دارد و تولیدکنندگان، سیستم‌عامل تمام این دستگاه‌ها را به صورت هم‌زمان به‌روزرسانی نمی‌کنند. این فرآیند «تکه‌تکه‌کردن» نام دارد.

این بدان معناست که یک نرم‌افزار ممکن است در دستگاه‌های اندرویدی مختلف به‌طرزی متفاوت کار کند و شاید حتی اصلاً کار نکند. هرچه دستگاه اندرویدی‌تان گران‌تر باشد، احتمال مواجه‌شدن با این مشکل کمتر است. بهترین کار این است که نرم‌افزارهای مختلف را روی گوشی اندرویدی خود امتحان کنید تا ببینید کدام یک بهترین عملکرد را روی دستگاه شما دارد و اینکه با کدام نرم‌افزار راحت‌تر هستید.

پس آیا واقعاً استفاده از iOS برای داستان‌گویی موبایلی بهتر است؟

هنگامی که اندروید از iOS پیشی می‌گیرد

ویتس ولینگا^۱ روزنامه‌نگار تلویزیونی و پیش‌گام در روزنامه‌نگاری موبایلی و اهل هلند است که در جایگاه مدرس روزنامه‌نگاری موبایلی فعالیت می‌کند و به‌تازگی به‌همراه همکارش بژورن استسچن^۲ کتابی دربارهٔ داستان‌گویی از طریق موبایل منتشر کرد. ویتس هم از iOS و هم از اندروید برای کارش و تهیهٔ فیلم برای Omrop Fryslan استفاده می‌کند. توصیهٔ او را دربارهٔ «دنیای روزنامه‌نگاری موبایلی اندروید» جویا شدیم.

آیا جریان‌های کاری اندروید با iOS متفاوت هستند؟

جریان‌های کاری نسبتاً یکسان هستند. در اندروید می‌توانید با تعدادی نرم‌افزار پیشرفته مانند Cinema FV، FilmicPro، ۵K، Cinema و Open Camera به ضبط ویدئو بپردازید و می‌توانید آن محتوا را روی نوعی نرم‌افزار ویرایش فیلم حرفه‌ای مانند KineMaster و Recording ویرایش کنید. در نرم‌افزارهایی مانند AudioEvolution امکان ویرایش صوتی مولتی‌ترک نیز وجود دارد.

پس تفاوتی بین این دو وجود ندارد؟

خب، تکه‌تکه کردن یکی از مشکلات است. نمی‌توانید پیش از امتحان کردن نرم‌افزارها مطمئن شوید که نرم‌افزارهای دل‌خواهتان به‌خوبی در دستگاه اندرویدی شما کار می‌کنند. خرید دستگاهی گران‌قیمت احتمال این را خیلی بیشتر می‌کند که تمام نرم‌افزارها روی دستگاه شما کار کنند؛ اما بازهم تضمینی وجود ندارد. این فقط دربارهٔ نرم‌افزارها صدق نمی‌کند؛ بلکه دربارهٔ تجهیزات

1. Wytse Vellinga

2. Björn Staschen

جانبی نیز به همین صورت است. نمی‌توانید مطمئن باشید که هر میکروفون یا هدفون یا نور جانبی‌ای روی دستگاه شما کار کند. این بزرگ‌ترین ضعف اندروید در مقایسه با iOS است. اما در کل، خرید یک دستگاه اندرویدی خیلی ارزان‌تر است و احتمالاً در مقایسه با اپل سخت‌افزار بهتری ارائه خواهد داد.

بودجه من تنها برای خرید یک گوشی اندرویدی ارزان کافی است. برای اینکه بتوان از گوشی به‌عنوان ابزاری برای روزنامه‌نگاری موبایلی استفاده کرد، چه ویژگی‌هایی ضروری هستند؟

دوربینی خوب با تفکیک فول‌اچ‌دی (۱۰۸۰)، توانایی اتصال یک میکروفون جانبی از طریق USB یا TRRS، باتری و حافظه کافی.

و اگر یک اتاق خبری نتواند هزینه نرم‌افزارها را تأمین کند، چه جریان کاری را برای عبور از مسائل واترمارک، برای مثال در نرم‌افزار KineMaster پیشنهاد می‌کنید؟

اگر اتاق خبری هزینه نرم‌افزارها را پرداخت نمی‌کند، پس باید با محدودیت‌های بسیار و کاهش کیفیت کنار بیایید. می‌توانید با نرم‌افزارهای رایگان هم ویدئوهای خوبی بگیرید؛ اما ویرایش کیفیت به‌صورت رایگان ممکن نیست.

پس اگر حرفه‌ای کار می‌کنید، باید هزینه نرم‌افزارها را پرداخت کنید؟

به نظرم بله؛ حداقل اگر برای تلویزیون و ویرایش مولتی‌ترک فیلم تهیه می‌کنید. اگر برای وب‌سایت‌ها و پلت‌فرم‌های اجتماعی فیلم تهیه می‌کنید، چندین نرم‌افزار رایگان وجود دارند که کارتان را راه بیندازند؛ اما محدود هستند، نرم‌افزارهایی مانند Adobe Clip، Videopad و FilmoraGo حتی می‌تواند با سرعت ۲۵ فریم بر ثانیه خروجی بگیرد؛ اما همیشه چیزی هست که مانع شود، مانند باگ‌ها یا تبلیغات.

در حال حاضر با چه گوشی موبایلی کار می‌کنید؟

من از گوشی سامسونگ گلکسی ۹S و نرم‌افزار FilmicPro و KineMaster استفاده می‌کنم. دوربین این گوشی فوق‌العاده است. تنها چیزی که واقعاً نبودش احساس می‌شود و من واقعاً به آن نیاز دارم، خروجی گرفتن با سرعت ۵۰ فریم بر ثانیه در KineMaster است؛ اما مطمئنم این ویژگی به‌زودی اضافه می‌شود.

نکات بیشتر برای کاربران اندروید

نکات ما را دربارهٔ نرم‌افزارهای فیلم‌برداری اندرویدی در

<http://www.mojo-manual.org/filming-native-vs-external-apps/#which-app-should-i-use>

مشاهده کنید. برای پیشنهادها و بیشتر دربارهٔ نرم‌افزارهای ویرایش در اندروید این بخش

<http://www.mojo-manual.org/editing-video-multitrack-editing/#powerdirector-android-only>

را مطالعه کنید.

به چه تجهیزاتی نیاز دارید؟

تجهیزاتی ساده نتایجی حرفه‌ای به شما ارائه خواهند داد. در اینجا بخشی از تجهیزات لازم به شما پیشنهاد شده است.

حفاظت

کاور محافظ: کیفی که در مواقع افتادن گوشی، به محافظت از صفحه شیشه‌ای و ظرفیت آن کمک کند.

محافظ صفحه: محافظ صفحه نمایش خطر شکستگی و خراش روی صفحه نمایش و لنز دوربین را کاهش می‌دهد.

پارچه تمیزکننده: پارچه‌های نرمی که برای تمیز کردن عینک استفاده می‌شوند، برای تمیز کردن گردوغبار و اثر انگشت مناسب هستند. پیش از عکس گرفتن یا ضبط کردن فیلم لنز دوربین را تمیز کنید.

منبع شارژ جانبی: هیچ چیز بدتر از این نیست که موقع مصاحبه یا فیلم گرفتن متوجه شوید باتری گوشی شما تمام شده است. همیشه یک منبع شارژ جانبی یا پاوربانک در کیف خود به همراه داشته باشید.

ثبات

سه‌پایه: استفاده از سه‌پایه در ضبط فیلم‌های بدون لرزش و تصاویر دقیق‌تر به شما کمک می‌کند. بسیاری از روزنامه‌نگاران موبایلی از سه‌پایه‌ای مانند Manfrotto BeFree استفاده می‌کنند. چون نیاز ندارید از یک دوربین تلویزیونی سنگین یا دوربین دیجیتال تک‌لنزی بازتابی استفاده کنید، سه‌پایه‌ای سبک‌وزن و ارزان قیمت مناسب و نتیجه‌بخش است.



مونوپاد: مونوپاد جایگزینی مناسب برای سه‌پایه است؛ مخصوصاً مونوپادی که سه‌پایه داشته باشد. یکی از گزینه‌های باکیفیت Manfrotto B1 ۵۶۰ است. از مونوپاد برای عکاسی استفاده می‌شود؛ همان‌طور که Sky News استرالیا از سال ۲۰۱۵ استفاده از آن‌ها را آغاز کرد؛ اما همواره به خاطر داشته باشید که دوربین ثانویه بسیاری از تلفن‌های هوشمند به اندازه دوربین اصلی آن‌ها باکیفیت نیست.



سری سه‌پایه: برای اتصال تلفن هوشمند خود به سه‌پایه یا مونوپاد به یک سری سه‌پایه به همراه یک پیچ نیاز دارید که می‌توان از آن برای اتصال سری خود به هر سه‌پایه استاندارد استفاده کرد. سری‌های ارزان قیمت به راحتی می‌شکنند؛ پس همواره سعی کنید برندی حرفه‌ای و معتبر مانند Shoulderpod S یا Sevenoak



SK-PSC بخرید.

گریپ و گیمبل

گریپ: امکان اتصال تلفن هوشمند به لنز یا میکروفون یا منبع نور جانبی و حرکت در حین فیلم برداری را برای شما فراهم می‌کند. می‌توان آن‌ها را به سه پایه متصل کرد یا به سادگی در دست حمل کرد. برخلاف حلقه نگهدارنده، گریپ در صورتی که با دست گرفته شود، هیچ‌گونه لرزش‌گیری ندارد. برندهای مشهور عبارت‌اند از: Helium و Dreamgrip و Beatsgrip.

گیمبل: وجود گیمبل برای روزنامه‌نگاری موبایلی ضرورت ندارد، اما می‌تواند مفید واقع شود. گیمبل سری تلفن هوشمند را با یک گریپ موتوردار ترکیب می‌کند. در حین حرکت، گیمبل دوربین گوشی را روی سوژه فیلم برداری حفظ می‌کند. از بین برندهای معروف می‌توان به DJI، FeiyuTech، Movi، Zhiyun و LanParte اشاره کرد. بسیاری از سری‌های گیمبل ورودی میکروفون گوشی را می‌پوشانند؛ پس ممکن است برای ضبط صدا به گوشی تلفن دیگری یا دستگاه ضبط صوت جانبی نیاز پیدا کنید. دو گیمبلی که پورت میکروفون را نمی‌پوشانند، عبارت‌اند از: LanParte HG-۱ و Plus FeiyuTech G۶.

صدا

میکروفون‌های گیره‌ای: به آن‌ها میکروفون یقه‌ای یا گردنی نیز می‌گویند و برای مصاحبه در محیط‌های پرسروصدا و بادی مناسب هستند. یک سر این میکروفون‌ها به لباس مصاحبه‌شونده و سر دیگر آن‌ها به موبایل شما متصل می‌شود.

از بین میکروفون‌هایی که عموماً از آن‌ها استفاده می‌شود می‌توان به Rode Smartlav و Boya BY-M1 اشاره کرد. این میکروفون‌ها یک جک ۳/۵ میلی‌متری دارند؛ پس اگر تلفنتان ورودی ۳/۵ میلی‌متری ندارد، باید از آداپتور استفاده کنید. همچنین می‌توانید همراه با خرید میکروفون‌های گیره‌ای، آداپتور لایتنینگ به جک مناسب برای آیفون‌های هفت و بالاتر، مانند Sennheiser Clip Mic را نیز بخرید.

هدست‌های تلفن‌های هوشمند: اگر در محیطی بودید که دسترسی به میکروفون جانبی نداشتند، میکروفون موجود روی هدست تلفن همراه شما می‌تواند صدای باکیفیتی ضبط کند.

آداپتور دوگانه میکروفون گیره‌ای: اگر می‌خواهید صدای چند نفر را ضبط کنید، برای مثال در مصاحبه‌های دوفره، به دو میکروفون گیره‌ای نیاز خواهید داشت. این میکروفون‌ها را می‌توانید به آداپتوری دوگانه مانند Rode SC6 متصل کنید. اگر از آیفون استفاده می‌کنید، آداپتور L-Rode SC6 نیاز به استفاده از مبدل لایتنینگ به جک ۳/۵ میلی‌متری را برطرف می‌کند.

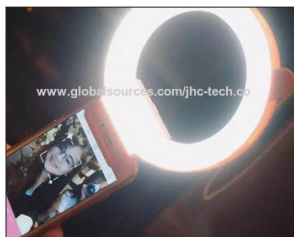
میکروفون‌های گیره‌ای دوسره: خرید میکروفون گیره‌ای دوسره گزینه دیگری است که می‌توانید آن را جایگزین استفاده از دو میکروفون گیره‌دار کنید. از بین برندهای مشهور می‌توان به میکروفون TONOR یا Comica CVM اشاره کرد.

این میکروفون‌ها هر دو، منبع صوتی را به‌صورت فایل صوتی واحدی درمی‌آورند؛ به‌گونه‌ای که میکس پس از ضبط ممکن نیست.

مخلوط‌کننده صوتی: اگر می‌خواهید میزان ضبط صدای هر میکروفون را به‌صورت جداگانه کنترل کنید، می‌توانید از نوعی مخلوط‌کننده صوتی مانند Saramonic SmartMixer یا Roland GoMixer روی تلفن هوشمند خود استفاده کنید.



کابل رابط: برای تصویربرداری معمولی یا فیلم برداری از فاصلهٔ بیشتر از یک متر باید میکروفون گیره‌ای خود را به سیم رابطی مانند Rode SC1 متصل کنید. این سیم رابط هم با میکروفون‌های Rode Smatlav و Noya BY-M1 سازگار است.



میکروفون‌های دستی: میکروفون‌های دستی برای ضبط مصاحبه و ضبط «صدای طبیعی» مناسب هستند. یک طرف سیم میکروفون به تلفن هوشمند و طرف دیگر آن به میکروفون متصل می‌شود که باید در دست خود نگه دارید. از بین برندهای معروف می‌توان به Rode، iRig، Sennheiser و Apogee اشاره کرد. برای پوشاندن میکروفون و از بین بردن سروصدای ناشی از وزش باد می‌توانید از بادگیر استفاده کنید.



ضبط بی‌سیم: برای ضبط از فواصل دور یا برای ضبط در حالتی که سوژه در حال حرکت است، می‌توانید از میکروفون بی‌سیم برای تلفن هوشمند خود استفاده کنید. مصاحبه‌شونده از میکروفونی استفاده می‌کند که به یک فرستنده متصل است و گیرنده به تلفن هوشمند شما متصل می‌شود. از برندهای معروف می‌توان به Rode NewsShooter و همچنین به Samson Go Mic Mobile اشاره کرد.



که سیستم بی سیمی است که می تواند به دو میکروفون (گیره ای یا دستی) به صورت هم زمان متصل شود و هم با USB C، Micro USB، جک ۳/۵ میلی متری و لایتینگ سازگار است.

صدای دوتایی: استفاده از تلفن دوم جایگزینی دیگر برای سیم رابط و سیستم های بی سیم است. میکروفون گیره داری را به آن متصل کنید و از مصاحبه شونده بخواهید تلفن دوم را در جیب خود بگذارد و میکروفون را به لباس آن ها متصل کنید.

این کار از طریق تلفن اصلی، امکان ضبط صدای آن ها را در حین فیلم برداری از فاصله دور فراهم می کند. دو صدای ضبط شده را می توان در طول فرایند ویرایش با هم ادغام کرد.

روشنایی

نور طبیعی: فیلم برداری یا عکاسی در فضای باز تصاویری عالی تولید می کند که به منبع نور جانبی نیز نیاز ندارد. هنگام فیلم برداری نوردهی را قفل کنید تا برای مثال در صورت پنهان شدن خورشید پشت ابر، تغییرات خودکار در نوردهی اعمال نشود. اگر در فضای بسته فیلم برداری می کنید، سعی کنید نزدیک پنجره ای بایستید که نور طبیعی بسیاری از آن وارد اتاق می شود.

نور مصنوعی: از بین برندهای معروف در روشنایی تلفن های هوشمند می توان به Genaray، Lume Cube، Manfrotto، iBlazr، Godox اشاره کرد. برخی از این برندها مانند Manfrotto و Godox به همراه یک کفشک عرضه می شود تا بتوانید آن ها را به سری سه پایه متصل کنید. منابع نوردهی جانبی گران قیمت تر مانند Rotolight امکان هدایت پرتو نور برای تابیدن به سایر سطوح را فراهم می کنند.



همچنین می‌توانید برای روشن کردن سوژه خود از سافت باکس استفاده کنید.

لنزهای جانبی

تولیدکنندگانی همچون Olloclip، Exolens،



Moment و Moondog طیف وسیعی از عدسی‌های تله‌فوتو و زاویه‌باز و ماکرو را برای تلفن‌های هوشمند ارائه کرده‌اند. اتصال آن‌ها به موبایل معمولاً از طریق یک سری جانبی یا گیره‌ای که به گوشی متصل می‌شود، صورت می‌گیرد. برخی برندها امکان اتصال فیلترهای ND را نیز فراهم می‌کنند.

چه میزان لوازم جانبی کافی است؟



لوازم ضروری برای کار روزنامه‌نگاری موبایلی به صورت حرفه‌ای چندان گران‌قیمت نیستند. لوازم ضروری عبارت‌اند از: یک سه‌پایه و سری و یک میکروفون جانبی به همراه یک سیم رابط.



لوازم ضروری: یک تلفن هوشمند، میکروفون جانبی، سیم رابط، سه‌پایه و سری. کورین پوجر^۱ متخصص و مشاور روزنامه‌نگاری موبایلی، در این آموزش کوتاه

1. Corinne Podger

(<https://youtu.be/Jdfwmhn2WFc>)

نشان می‌دهد که چگونه با استفاده از تجهیزات بالا از تلفن هوشمند خود برای شروع فیلم‌برداری استفاده کنید.

افزودن منابع نور جانبی، لنزها، گریپ و گیمبل ممکن است نتایج بهتری بدهد؛ اما به خاطر داشته باشید که هرچه لوازم همراهمان بیشتر باشد، «تحرک» شما نیز کمتر می‌شود!

پیشنهاد ما این است که جعبه ابزار پایه‌ای تهیه کنید و بیشتر تجهیزات تخصصی‌ای را در نظر بگیرید که در طول کار به شما کمک خواهند کرد.

ویدئوهای اجتماعی چه تفاوت‌هایی دارند؟

داستان‌های ویدئویی که در تلویزیون پخش نمی‌شوند، انعطاف‌پذیری بیشتری از نظر فرمت و طول زمان و سبک دارند. مطمئن شوید که از قطعه‌فیلمی قوی برای حفظ مخاطبان خود استفاده می‌کنید. خلاق باشید!

رفتار مخاطبان در رسانه‌های اجتماعی در مقایسه با تماشای اخبار زمان‌بندی‌شده خیلی متفاوت است. برای اینکه مانع از آن شوید که مخاطبانتان به سراغ پست بعدی بروند، داستان شما باید ظرف سه ثانیه توجه بیننده را جلب کند تا همچنان مشتاق دیدن ادامه ویدئو باشد.

این بدان معناست که زمان ویدئوهای اجتماعی می‌تواند چند ثانیه باشد و به‌ندرت بیشتر از ۵ دقیقه هستند. ویدئوهایی که برای پلت‌فرم‌های اجتماعی ضبط می‌شوند، ممکن است landscape یا square یا portrait باشند و اغلب برای تأثیرگذاری بیشتر از کپشن‌های دراماتیک و موزیک استفاده می‌کنند.

این موضوع در روایت داستان‌تان آزادی فراوانی به شما می‌بخشد. در اینجا چندین نمونه ذکر شده است:

بسته‌ای با سبک تلویزیونی سنتی و صداگذاری شده؛

بسته اجتماعی بهره‌مند از کپشن و موسیقی به‌جای صداگذاری؛

قطعه فیلمی خام و دراماتیک و بدون کپشن؛
گزیده‌ای کوتاه و قدرتمند از مصاحبه‌ها یا سخنرانی‌ها؛
آدیوگرام متحرک با تصویری برای صداها؛
ترکیبی از تصویرها و ویدئوها و صداها؛
ویدئوهای افقی گرفته شده با دوربین «سلفی».
نرم افزارهای ویدئوهای اجتماعی
طیف گسترده‌ای از نرم افزارها وجود دارد که برای دستیابی به همان تأثیر یا
تأثیری مشابه ویدئوی بالا می‌توانید برای خاص جلوه دادن ویدئوی خود از آن‌ها
استفاده کنید. برای کسب اطلاعات بیشتر به بخش نرم افزارها مراجعه کنید.

یافتن یک داستان و موقعیت

به هر حال «روزنامه‌نگاری موبایلی»، روزنامه‌نگاری است. داشتن نرم‌افزارها و تجهیزات به‌تنهایی کفایت نمی‌کنند؛ باید داستانی داشته باشید که ارزش گفتن داشته باشد. چطور می‌توانید یک داستان پیدا کنید و چطور باید آماده‌ی فیلم‌برداری شوید؟

یافتن داستان

دروهمه‌ی اول تحقیق کنید: دفترچه‌ای بردارید و لیستی از مخاطبان تهیه کنید؛ سپس فهرستی توئیتی از مسائل دل‌خواه برای پوشش خبری تهیه و نگهداری کنید و دائماً درباره‌ی آن‌ها بپرسید. مهم‌تر از همه از میز کارتان و اینترنت فاصله بگیرید، با مردم ملاقات کنید، به محل وقوع اتفاقات و اخبار بروید، در رویدادها شرکت کنید و با افراد بیگانه گفت‌وگو کنید.

هنوز هم ایده ندارید؟ توصیه‌های عالی بسیاری از تعلیم‌دهندگان این صنعت موجود است، از جمله این نکات از آکادمی

BBC (<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20130702112133498>)

و این مطلب از

NPR Training (<http://www.mojo-manual.org/17>)

و این فهرست جذاب از ۲۴ ایده برای یافتن داستان از

Media Helping Media (<http://www.mojo-manual.org/18>).

طرح جلوه‌های بصری و صدای بکر

داستان‌های ویدئویی به قطعات فیلم قدرتمندی نیاز دارند؛ بنابراین باید به محض رسیدن به ایده داستان به جلوه‌های بصری فکر کنید. ویدئوی نهایی ممکن است چگونه باشد؟ چه قطعه فیلمی برای گفتن داستان لازم است؟ باید با چه کسی مصاحبه کنید؟

اگر به کارهای چاپی یا آنلاین عادت دارید، به خاطر داشته باشید که مصاحبه‌شوندگان باید درباره موضوع بحث واضح و منسجم صحبت کنند. به فکر صدا هم باشید. علاوه بر اینکه باید از میکروفون برای ضبط صدای مصاحبه استفاده کنید، به این فکر کنید که مخاطبان هنگام تماشای داستان شما چه چیز دیگری نیز می‌شنوند. آیا «صدای طبیعی» مکان مصاحبه را نیز ضبط خواهید کرد؟ از موسیقی استفاده خواهید کرد؟

در این پکیج WNBC-TV نیویورک در سال ۲۰۱۱ (<https://vimeo.com/21132008>)، داستان کاملاً از طریق مصاحبه و صدای طبیعی روایت می‌شود. برای رسیدن به نتیجه‌ای مشابه چه چیز دیگری را نیز باید ضبط کنید؟

این مستند کوتاه به نام «مکانی همچون اینجا» را که برنده جوایزی نیز شده است، تماشا کنید و به نحوه استفاده تولیدکنندگان از صدا برای روایت داستان

خلبان RAAF Lancaster، الکساندر جنکینز؛ دقت کنید.

این مستند به نام «Inocente» برندهٔ اسکار بهترین مستند کوتاه در سال ۲۰۱۳ شد. ببینید چگونه صداهاى طبیعى برای تقویت مصاحبه با اینوسنته دربارهٔ زندگى و وضعیتش به کار گرفته مى‌شوند و به او در روایت داستان‌ش کمک مى‌کنند. حالا چطور مى‌توان با استفاده از تلفن هوشمند به چنین نتیجه‌ای دست یافت؟ چه صداهاى را باید ضبط کنید؟

مکان فیلم بردارى خود را رصد کنید

گاهی اوقات دربارهٔ مکان فیلم بردارى خود هیچ حق انتخابی ندارید. برای داستانی داغ باید هرچه سریع‌تر به آن مکان بروید و نهایت تلاش خود را بکنید. برای داستانی برنامه‌ریزی شده باید هرچه مى‌توانید دربارهٔ موقعیت مربوط اطلاعات کسب کنید تا بتوانید تصمیم بگیرید دوربین را کجا قرار دهید، وضعیت نوردی چگونه خواهد بود، آیا مکان فیلم بردارى نزدیک جاده یا خط راه‌آهن است و برای کمک به روایت داستان خود چه چیزی را باید ضبط کنید.



اگر در همان مکان مصاحبه انجام مى‌دهید، بهترین پرده برای مصاحبه چه خواهد بود؟ آیا نور طبیعى به آن مکان مى‌تابد یا باید منبع نوردی جانبی با خود به همراه داشته باشید؟

1. Alexander Jenkins

یافتن جواب این سوالات پیش از شروع کار به شما در بهتر و سریع‌تر عمل کردن کمک خواهد کرد. برای نکات بیشتر دربارهٔ رصد موقعیت این پست از Videomaker را ببینید:

<http://www.mojo-manual.org/19>

آماده‌سازی برای فیلم‌برداری

ضبط ویدیوهای باکیفیت مدت‌ها قبل از اینکه کلید «ضبط» را فشار دهید آغاز می‌شود. در اینجا نکاتی بیان شده است که باید برای به‌دست‌آوردن کیفیت بهتر آن‌ها را رعایت کنید.

در دفتر کار

پیش از اینکه برای ضبط ویدئو راه بیفتید، مطمئن شوید این نکات را رعایت کرده‌اید تا در حین ضبط ویدئو با مشکلات فنی روبه‌رو نشوید:

۱. فضای حافظهٔ گوشی را خالی کنید: عادت کنید تمام تصاویر و ویدئوهای خود را پیش از شروع فیلم‌برداری دانلود کنید تا بفهمید چقدر فضای خالی برایتان باقی مانده است؛ سپس در صورت نیاز حافظه را خالی کنید.

۲. گوشی خود را شارژ کنید: مطمئن شوید تلفن همراه خود را کاملاً شارژ کرده‌اید و همیشه با خود شارژر همراه داشته باشید. پاوربانک‌ها نیز گزینه‌های خوبی هستند.

۳. کیف خود را آماده کنید: تمام تجهیزات خود را در کیف قرار دهید و بررسی

کنید که آیا تمام وسایل ضروری مانند سه پایه، سری سه پایه، میکروفون، هدفون و باتری را برداشته‌اید یا خیر.

۴. پیش‌بینی هوا را در نظر بگیرید: آب‌وهوای آفتابی یعنی سایه بسیاری وجود خواهد داشت. هوای نیمه‌ابری یعنی نور بیرون دائماً در حال تغییر خواهد بود؛ با این وضعیت، بیشتر در فضای بسته فیلم‌برداری کنید یا یک منبع نور جانبی به همراه داشته باشید.

۵. موقعیت را بازبینی کنید: پیش از فیلم‌برداری به محل فیلم‌برداری بروید. اگر نمی‌توانید این کار را انجام دهید، از مصاحبه‌شونده بپرسید بهترین مکان برای ضبط مصاحبه کجاست و همین‌طور چه اشیاء یا موقعیت‌هایی را برای بی‌رول می‌توانید ضبط کنید.

در موقعیت

هنگامی که به موقعیت فیلم‌برداری رسیدید، برای مطمئن شدن از اینکه تمام فیلم و صدای خود را ضبط می‌کنید، این نکات را رعایت کنید:

۱. سروصدای جانبی را در نظر بگیرید: چشمان خود را ببندید و به سروصداهایی گوش دهید که می‌توانند شنونده را آزار دهند یا حواس آن‌ها را پرت کنند. وسایل برقی‌ای را که صدای هیس یا صداها را دیگر ایجاد می‌کنند، مانند پنکه و دستگاه تهویه و یخچال، خاموش کنید.

۲. تماس‌های خود را پاسخ ندهید: گوشی خود را در حالت «هواپیما» قرار دهید و از مصاحبه‌شونده نیز بخواهید همین کار را انجام دهد.

برای روزنامه‌نگارانی که آماده فیلم‌برداری با گوشی موبایل می‌شوند، این راهنمای BBC نکاتی عالی در بر دارد:

<https://twitter.com/MarcSettle/status/918732817483419648/photo/1>

آماده شدن برای فیلم برداری

۱. نور کجاست؟ منبع اصلی نور، چه خورشید باشد یا نور اتاق، باید در برابر چهره مصاحبه شونده باشد. هر منبع نوری که پشت مصاحبه شونده قرار داشته باشد، باعث می شود روی چهره او سایه بیفتد یا حتی به صورت نیم رخ سیاه ضبط شود. این موضوع به مصاحبه امکان پخش نمی دهد.

۲. گوشی خود را به سه پایه متصل کنید: گوشی خود را به سه پایه متصل کنید و آن را به صورتی قرار دهید که لنز در سمت بالا قرار داشته باشد. اگر به سه پایه دسترسی ندارید، گوشی را روی سطحی محکم مانند دیوار یا حصار قرار دهید یا در حین فیلم برداری به سطحی محکم تکیه دهید.

۳. از میکروفون استفاده کنید: اگر از میکروفون گیره ای استفاده می کنید، آن را به لباس مصاحبه شونده متصل کنید. اگر کابل میکروفون به آن فاصله ای که می خواهید مصاحبه شونده در آن بایستد نمی رسد، از کابل سیار استفاده کنید.

۴. لنز را تمیز کنید: از پارچه ای نرم برای تمیز کردن لنز تلفن همراه و گرفتن گرد و خاک یا اثر انگشت استفاده کنید.

۵. نمابندی انجام دهید: مطمئن شوید که دوربین تلفن همراه با چشم های مصاحبه شونده هم سطح است تا به صورت اتفاقی بالا یا پایین تصویر گرفته نشود. تصمیم بگیرید آیا بهتر است مصاحبه شونده مستقیماً به لنز دوربین نگاه کند یا نه.

برای ویدئوهای landscape سوژه را در گوشهٔ چپ یا راست قاب قرار دهید. برای ویدئوهای square که در رسانه‌های اجتماعی قرار می‌گیرند، قاب‌بندی را نزدیک‌تر به مرکز انجام دهید.

۶. پس‌زمینه را بررسی کنید: مطمئن شوید چیزی در قاب عجیب به نظر نمی‌رسد. هیچ علامت یا متنی در پس‌زمینه قرار ندهید؛ زیرا باعث می‌شود حواس بیننده پرت شود.

۷. ضبط را امتحان کنید: یک سؤال ساده از مصاحبه‌شونده بپرسید؛ مثلاً صبحانه چه چیزی خورده‌اند یا در آخرین تعطیلات کجا رفتند تا بتوانید بررسی کنید آیا گوشی شما به درستی کار می‌کند یا خیر و کیفیت صدا را نیز بررسی کرده باشید. روی «stop» کلیک کنید و با هدفون به ویدئوی آزمایشی گوش دهید.

انواع نما و زوایای عکس برداری

اگر در داستان گویی تصویری کم تجربه هستید، باید بر برخی نماهای ساده‌ای که در روزنامه نگاری تصویری بسیار مؤثرند، مسلط شوید.

چشم انسان زاویه دید «باز» دارد؛ بنابراین تازه‌کارها اغلب از نماهای باز عکس برداری می‌کنند. اما برخی نماها، از جمله بسیاری از نماهای نزدیک، برای جان بخشیدن به داستان‌تان کمک خواهند کرد. در اینجا فهرستی از انواع نما و زوایا ارائه می‌شود که داستان‌گویان تصویری، از فیلم‌سازان گرفته تا روزنامه‌نگاران تلویزیون و فیلم‌سازان رسانه‌های اجتماعی، از آن استفاده می‌کنند.

بسیار باز: به آن «نمای معرف» نیز می‌گویند که به بیننده نشان می‌دهد داستان در چه مکانی اتفاق می‌افتد.

باز: یک نمای معرف محبوب دیگر است و به نماهایی اطلاق می‌شود که هنگام فیلم برداری، تمام بدن فرد از سر تا پا در قاب باشد.

نمای گاوچران: نمایی که در آن از سر تا زانوی سوژه در قاب است.

متوسط: سر تا کمر سوژه در قاب تصویر قرار دارد. معمولاً در مصاحبه‌ها از این نما استفاده می‌شود.

متوسط نزدیک: از سر تا بالای سینه سوژه در قاب قرار دارد. از نماهای رایج

در مصاحبه است.

نمای نزدیک: از پیشانی تا چانه در قاب قرار دارد. دهان نباید پوشیده شده باشد. همچنین برای تمرکز بر اشیای مهم داستان استفاده می‌شود.

نمای بسیار نزدیک: برای تمرکز بر قسمت خاصی از صورت مانند چشم‌ها و تمرکز بر اشیای مهم داستان استفاده می‌شود.

نماهای مناسب مصاحبه

اگر در حال فیلم برداری از مصاحبه هستید، می‌توانید از نمای متوسط یا متوسط نزدیک استفاده کنید؛ اما اگر هم‌زمان از مصاحبه‌ی دو نفر فیلم می‌گیرید یا می‌خواهید بعداً قسمت‌هایی از مصاحبه را برش بزنید و به نماهای بیشتری برای پوشاندن برش‌ها نیاز دارید، می‌توانید از نماهای زیر استفاده کنید:

نمای دوفره: نمایی است که در آن دو مصاحبه‌شونده که به یک میزبان مهم هستند یا مصاحبه‌کننده و مصاحبه‌شونده هر دو در یک نما قرار دارند.

نمای بالای شانه: نمایی از پشت سوژه است که برای نشان دادن فعالیت در حال اجراش استفاده می‌شود. این نما ممکن است مصاحبه‌کننده را نیز نشان دهد و در طول مصاحبه می‌توان از آن برای پنهان کردن برش‌ها استفاده کرد.

نمای بالای شانه معکوس: نمایی از مصاحبه‌شونده که از بالای شانه مصاحبه‌کننده ضبط می‌شود. می‌توان از آن به دلایل مختلفی استفاده کرد و همچنین در طول سؤالات مصاحبه‌کننده می‌توان از آن برای پوشاندن برش‌ها استفاده کرد.

خط چشم

اینکه دوربین خود را کجا قرار می‌دهید و مصاحبه‌شونده به کجا نگاه می‌کند، می‌تواند ظاهر و حس مصاحبه‌شونده شما را تغییر دهد. اگر از بالا از کسی فیلم‌برداری می‌کنید، شبیه کودکان به نظر خواهند رسید. فیلم‌گرفتن از پایین باعث می‌شود سوژه قدرتمندتر به نظر برسد. اگر برای دیدن لنز دوربین باید به بالا یا پایین نگاه کنند، این نیز منجر می‌شود مصاحبه عجیب به نظر برسد. به این توصیه فوق‌العاده و فیلم BBC برای گرفتن نماهای مصاحبه عالی دقت کنید:

<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20130702112136320>

نماهای مبتکرانه در روزنامه‌نگاری موبایلی

اندازه کوچک تلفن‌های هوشمند امکان فیلم‌برداری از زوایای جدید و خلاقانه‌ای را به وجود می‌آورد که گرفتن آن‌ها با دوربین‌های بزرگ‌تر ممکن نیست. برای مثال می‌توانید دوربین خود را درون وسایلی مانند لیوان یا اجاق‌گاز بگذارید. برای نمونه می‌توان به فیلم فیلیپ برامول^۱ در RTE News اشاره کرد که تلفن همراه خود را درون ماشین قهوه‌ساز قرار داد. خلاق باشید!

بیشتر بیاموزید

اگر به تازگی در مسیر روزنامه‌نگاری تصویری قدم گذاشته‌اید، منابع رایگان فراوانی برای کمک به شما وجود دارند که از جمله آن‌ها می‌توان به این دوره پیش‌تولید از YouTube Creators Studio اشاره کرد.

1. Philip Bromwell

قاب و ترکیب بندی

آنچه در هر نما ثبت می‌شود، به شما که روزنامه‌نگار هستید بستگی دارد؛ این یعنی توجه کردن به قاب بندی و ترکیب بندی.

عکاسی

استیو مک کری،^۱ عکاس سابق نشنال جئوگرافیک، نه نکته برای ترکیب بندی معرفی می‌کند که در ثبت تصاویری بهتر از سوژه مدنظران به شما کمک می‌کند.

فیلم

«قوانین سه‌گانه» ای که در ویدئوی بالا مطرح شد، دربارهٔ روزنامه‌نگاری ویدئویی نیز صدق می‌کنند؛ مخصوصاً برای مصاحبه‌هایی که در تلویزیون یا کامپیوتر رومیزی به حالت landscape نشان داده می‌شوند. این راهنما از کریس شاموی^۲ در دانشگاه جورجیا به شما توضیح می‌دهد چگونه به قاب بندی و ترکیب بندی نماهای ویدئوی خود پردازید.

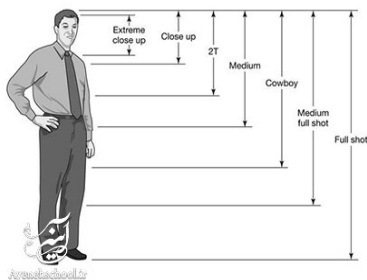
-
1. Steve McCurry
 2. Chris Shumway

اگر به تازگی وارد حوزه داستان‌گویی ویدئویی شده‌اید، قاب‌بندی درست ممکن است برایتان دشوار باشد. Lights Film School این آموزش عالی را درباره خطاهای رایج در قاب‌بندی و راه‌های اجتناب از آن‌ها تهیه کرده است:

<https://youtu.be/K6N2SpA2XPI>

اما امروزه دیگر تمام ویدئوها به صورت landscape ضبط نمی‌شوند. شاید نیاز باشد برای پلت‌فرم‌های اجتماعی مانند اینستاگرام ویدئوهایی با حالت square تهیه کنید. این مطلب از Animoto از بازبینی کاملی از فیلم‌برداری موبایلی است و درباره چگونگی قاب‌بندی نماهای landscape برای نسخه square آموزشی کوتاه دارد:

<https://animoto.com/blog/business/tips-shooting-video/>



اگر روی فیلمی کار می‌کنید که به صورت عمودی نمایش داده می‌شود [بیشتر ما فیلم‌ها را به این صورت روی تلفن‌های هوشمند خود تماشا می‌کنیم]، این نکات از Vertical Film Festival درباره برنامه‌ریزی و فیلم‌برداری و ویرایش فیلم‌های عمودی به شما کمک خواهد کرد: <https://verticalfilmfestival.org/9-16-tips-and-tricks/> بهترین تمرین: سکانس‌های روزنامه‌نگاری موبایل در عمل

آموختید که چگونه به طیفی از نماها در عکاسی دست یابید و چگونه برای هر سکانس برنامه‌ریزی کنید و از آن فیلم بگیرید. این فهرست پخش فیلم‌ها از RTE News (<https://www.facebook.com/rtenews/videos/2215265462063700/>)

همگی با تلفن هوشمند ضبط و ویرایش شده‌اند و شامل فیلم‌های عمودی و square است، از جمله مجموعه داستان‌های عمودی و محبوب Posts to the Pope. در این گلچین فهرست پخش (<https://www.facebook.com/rtenews/videos/1998456113516714/>)

ببینید چند نما می‌توانید بیابید و چگونه این فهرست پخش ویرایش شده است تا در نهایت یک داستان روزنامه‌نگاری موبایلی و تأثیرگذار تولید شود.

نورپردازی

دوربین تلفن‌های هوشمند برای فیلم‌برداری باکیفیت به روشنایی کافی نیاز دارد. در اینجا چند نکته برای کسب بهترین نتایج ذکر شده است.

در هنگام فیلم‌برداری همیشه روشن‌ترین منبع نور را پشت سر خود قرار دهید؛ به‌گونه‌ای که صحنه یا چهرهٔ مصاحبه‌شونده را روشن کند. برخی نرم‌افزارهای جانبی مانند Filmic Pro یا ProShot از فلش دوربین شما به‌عنوان منبع نور استفاده می‌کنند و نرم‌افزار اصلی دوربین، البته با میزان کنترل کمتر، روی بسیاری از تلفن‌های هوشمند نیز این امکان را به شما می‌دهد.

برای روشن کردن نواحی سایه‌دار تصویر یا ویدئو می‌توانید از منعکس‌کنندهٔ عکاسی معمولی استفاده کنید تا نور منبع اصلی را به قسمت‌هایی از نما که سایه دارند، انعکاس دهد.

همچنین می‌توانید از نور جانبی استفاده کنید. برخی سری‌های سه‌پایه، مانند Sevenoak SK-PSC۱ یک کفشک برای اتصال به منبع نور قابل حمل دارند. کفشک‌های معروف عبارت‌اند از: چراغ‌های سلفی و چراغ‌های Lume Cube و Manfrotto. همچنین می‌توانید از سافت‌باکس عکاسی استفاده کنید. این‌ها معمولاً سبک‌وزن و ارزان‌قیمت هستند.

این آموزش پرایمال ویدئو راهنمایی جامع برای استفاده از چراغ‌های جانبی است:

<https://youtu.be/flc5iP0KwTg>

این آموزش از

CNet Australia (<https://youtu.be/XoS86EOkojl>)

حدود دو سال پیش ضبط شده است؛ بنابراین تجهیزات پیشنهادی چندان به روز نیستند؛ اما در حوزه داستان‌گویی تصویری توصیه آن‌ها درباره نورپردازی در فضای باز و بسته برای تازه‌کاران کاربردی است.

آکادمی BBC نیز نکات سودمندی را درباره استفاده از چراغ‌های جانبی برای روزنامه‌نگاری تلویزیونی منتشر کرده است و بخش عمده‌ای از این توصیه‌ها به یک میزان درباره روزنامه‌نگاری موبایلی نیز صدق می‌کند.

سکانس بندی و فیلم نامه مصور

پس از تسلط بر انواع نما و زوایای پایه، وقت آن می رسد که برای تقویت روایت تصویری خود ایجاد توالی نماها را بیاموزید.

توالی ها برای روایت داستان از طریق فیلم روشی معتبر هستند و این راهنما از پوینتر

(<https://www.poynter.org/newsletters/2012/how-journalists-can-improve-video-stories-with-shot-sequences/>)

به شما در اجرای این کار کمک می کند؛ صرف نظر از اینکه از چه دوربینی استفاده می کنید.

همچنین تماشای این راهنمای کوتاه از دانشگاه بیرمنگام که نحوه گرفتن و ویرایش توالی ها را نشان می دهد، توصیه می شود:

در فیلم آموزشی بالا اصطلاحات «نماهای برشی» و «نمای هم پوش» را شنیدید. این اصطلاحات به چه معنا هستند؟

نماهای برشی: نماهای بخش هایی از بدن مصاحبه شونده است، مانند نمای دست ها در حین انجام دادن کاری یا نمای چشم ها هنگامی که به جایی نگاه

می‌کنند یا نمای تمام بدن مصاحبه‌شونده که در حال انجام دادن کاری است. برای ایجاد تنوع و فراهم کردن بافت در برخی نقاط خاص در مصاحبه‌ها از این نما استفاده می‌شود. هر نما حداکثر باید ده ثانیه باشد؛ زیرا هنگام ویرایش فیلمتان از هر نما حدود سه یا چهار ثانیه استفاده خواهید کرد.

نمای هم‌پوش: نماهایی از موقعیت‌های داخلی و خارجی است که به شما در روایت داستان کمک خواهند کرد. از این نماها بسیار تهیه کنید، از جمله نماهای باز و متوسط و نزدیک تا بتوانید در هنگام ویرایش از تمام زوایا و نماها استفاده کنید. در این حالت هم، نماها باید حداکثر ده ثانیه باشند. هنگامی که به ویرایش فیلم بپردازید، به زمانی کمتر از این مقدار نیاز خواهید داشت. در این فیلم (<https://youtu.be/NW6cR8hoAEM>) که اعضای تیم ما، منظر الهی و هاشم حکیم، آن را ضبط کرده‌اند، در یک مصاحبه ویدیویی از نماهای برشی و هم‌پوش استفاده می‌کنند تا به داستانی درباره تولیدکنندگان چتر در شمال تایلند حیات ببخشند.

فیلم‌برداری برای ویرایش

برنامه‌ریزی پیشاپیش درباره صحنه‌های فیلم «فیلم‌برداری برای ویرایش» نام دارد. برای کسب اطلاعات بیشتر در این باره می‌توانید به مطلب

BBC (<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20141022110721431>)

مراجعه کنید.

از سوژه خود در حین اجرای کاری واحد اغلب باید بیش از یک بار فیلم‌برداری کنید تا بتوانید از همان زاویه از نماهای مختلف برش تهیه کنید. این آموزش

BBC (<https://youtu.be/gJm5wtscccg>)

چگونگی اجرای این کار با یک دوربین دیجیتال تک‌لنزی بازتابی را نشان می‌دهد. به خاطر داشته باشید هنگامی که از تلفن هوشمند استفاده می‌کنید، نمی‌توانید از قابلیت بزرگ‌نمایی (زوم) استفاده کنید؛ پس باید خودتان به سوژه نزدیک‌تر شوید.

داستان خود را بکشید

حتی اگر هنرمند نیستید، تولید مجموعه‌ای از نقاشی‌ها برای بعضی نماها در فیلم‌برداری برای ویرایش به شما کمک خواهد کرد. این نماها نماهایی هستند که می‌دانید بعداً زمانی که به موقعیت رسیدید، باید از آن‌ها فیلم بگیرید. این مجموعه نقاشی‌ها فیلم‌نامه‌مصور نیز نامیده می‌شوند.

این مطلب از

BBC(<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20141022111542105>)

چگونگی تولید یکی از این فیلم‌نامه‌های مصور را توضیح می‌دهد و شامل لینکی برای مشاهده نمونه‌ای از فیلم‌نامه‌مصور است. انجمن آموزش روزنامه‌نگاری آمریکا مجموعه‌ای از فیلم‌نامه‌های مصور رایگان و با امکان بارگیری را جمع‌آوری کرده است.

اگر می‌خواهید می‌توانید نقاشی‌هایتان را روی کاغذ یادداشت چسبناکی بکشید تا بتوانید آن‌ها را همیشه همراه خود داشته باشید و تصمیم بگیرید داستان چگونه شروع بشود و پیش برود و به پایان برسد.

فیلم‌نامه‌های مصور در بسیاری از اشکال داستان‌گویی ویدیویی، از جمله

فیلم دراماتیک استفاده می‌شوند. در این فیلم

(<https://youtu.be/VMQIlb7t2v4>)

هنرمندان داستان در استودیوی پیکسار چگونگی اثربخشی فیلم‌نامه‌های

مصور بر تولید محتوا برای هر صحنه را توضیح می‌دهند.

همه چیز درباره صدا

بی کیفیتی صدا می تواند هر داستان ویدئویی را نابود کند. هنگامی که آماده فیلم برداری می شوید، نکات زیر را در نظر بگیرید:

۱. استفاده از میکروفون جانبی

میکروفون داخلی گوشی قابلیت ضبط صدا با کیفیت خوب را دارد و این در صورتی است که کمتر از یک متر با سوژه مدنظر فاصله داشته باشید؛ اما اگر از میکروفون جانبی استفاده کنید، می توانید نتایج بهتری به دست بیاورید. گزینه های بسیاری در اختیار دارید، از میکروفون های گیره دار گرفته تا سیستم های بی سیم یا دستی و ما پیشنهاد های بسیاری در بخش تجهیزات ارائه داده ایم. اگر به میکروفون جانبی دسترسی ندارید، هدست آیفون یا گوشی اندرویدی با کیفیت، قابلیت ضبط صدا با کیفیت مناسب را دارد. اگر باید این کار را انجام دهید، سعی کنید در فضایی بسته و دور از فضا های در معرض باد به ضبط صدا بپردازید.

۲. اتصال میکروفون گیره ای

میکروفون‌های گیره‌ای باید به‌گونه‌ای متصل شوند که میکروفون حدود ۲۰ سانتی‌متر با دهان مصاحبه‌شونده فاصله داشته باشد. ویدئوی آزمایشی کوتاهی ضبط کنید و دوباره با استفاده از هدفون به صدا گوش دهید تا مطمئن شوید صدا امکان شنیدن دارد و آن قدر نزدیک دهان نیست که باعث اختلال صدا شود. مطمئن شوید میکروفون همیشه به سمت دهان مصاحبه‌شونده است.

۳. استفاده از میکروفون دستی

اگر از میکروفون دستی استفاده می‌کنید، باید میکروفون در نما دیده شود. آن را بی‌حرکت نگه دارید یا سعی کنید از نمای دوگانه استفاده کنید تا هم شما و هم مصاحبه‌شونده در قاب قرار داشته باشید. از ضدباد برای برطرف کردن صدای باد استفاده کنید.

۴. ضبط صدای طبیعی

هنگامی که مصاحبه به پایان رسید، به ضبط ادامه دهید و ۶۰ ثانیه از صدای طبیعی محیط را نیز ضبط کنید. این صدا در مرحله ویرایش در انتقال از یک نما به نمایی دیگر به شما کمک خواهد کرد.

۵. راهنمای صدا

این آموزش از مدرس روزنامه‌نگاری موبایلی BBC، مارک بلانک‌ستل^۱، درباره ضبط صدا توصیه‌های جالب توجهی می‌کند:

<https://youtu.be/x3sj3UqItVw>

1. Marc Blank-Settle

افزودن موسیقی

موسیقی روشی عالی برای احساس بخشیدن و تأثیرگذار کردن فیلم است. اما چگونه می‌توانید موسیقی‌ای دانلود کنید که بدون بهره مالکانه باشد؟

بسیاری از نرم‌افزارهای ویرایش فیلم، مجموعه‌ای از موسیقی‌ها را ارائه می‌دهند؛ اما تمام آن‌ها کاملاً از قید کپی‌رایت رها نیستند و این همیشه در شرایط استفاده از نرم‌افزارها قید نشده است.

یکی از راه‌حل‌ها این است که در یوتیوب یا فیس‌بوک از آرشیو صوتی بدون بهره مالکانه استفاده کنید. می‌توانید هر دوی این آرشیوها را بر اساس ژانر و سبک موسیقی تفکیک کنید و به موسیقی دل‌خواه خود دست یابید.

منبع محبوب دیگر برای دانلود موسیقی بدون بهره مالکانه Incompetech است که با گواهی سازمان Creative Commons موسیقی‌ها را ارائه می‌دهد. حتماً پیش از استفاده از هر موسیقی‌ای از شرایط استفاده از آن مطمئن شوید. ذخیره موسیقی رایگان در تلفن هوشمند

در گوشی‌های اندرویدی به راحتی می‌توان موسیقی‌ها را در پوشه‌ای ذخیره کرد. در آیفون باید موسیقی دل‌خواهتان را دانلود کنید یا آن را به iTunes منتقل کنید یا بر حافظه‌ای ابری مانند Dropbox یا Google Drive بارگذاری کنید. از اینجا می‌توانید موسیقی را به هر نرم‌افزار ویرایش فیلمی مانند LumaFusion و iMovie و KineMaster وارد کنید.

<https://youtu.be/PMJl1BstW3U>

نمونه‌ای از بسته ویدئویی موسیقی‌دار ارائه می‌شود که Nora و Anh Pham و Zheng آن را تولید کرده‌اند.

ویرایش فیلم؛ روشی ساده

عملاً برای ساخت فیلم‌های ساده و جذاب برای پلت فرم‌ها و وبسایت‌های اجتماعی ده‌ها نرم‌افزار مختلف وجود دارد. در اینجا فهرستی از بهترین نرم‌افزارهای پیشنهادی ارائه شده است.

Quik (iOS/Android):

Quik یکی از نرم‌افزارهای ساده و سریع برای ساخت ویدئوهای مناسب برای رسانه‌های اجتماعی است که ساخت شرکت GoPro است و روی اندروید و آیفون نصب می‌شود.

فریب سادگی آن را نخورید. Quik می‌تواند داستان‌های ویدئویی پیچیده‌ای تولید کند. می‌توانید به طیف وسیعی از قالب‌ها دسترسی داشته باشید، کپشن اضافه کنید، موسیقی اضافه کنید و همین‌طور می‌توانید از کتابخانه موسیقی گسترده در خود نرم‌افزار استفاده کنید. ترنژیشن‌ها نیز هماهنگ با ریتم موسیقی انتخابی زمان‌بندی می‌شوند. همچنین می‌توانید از آهنگ‌های خودتان که مستقیماً یا بر سرورهایی مانند Dropbox و Google Drive بارگذاری کرده‌اید، استفاده کنید.

<http://www.mojo-manual.org/wp-content/uploads/2018/03/THA->

SONG-CHOW-MASSAGE-TEASER-using-QUIK.mp4?_=

نمونه‌ای از فیلمی آمده است که چاو هو بان^۱ و تانسونگ آسونسا^۲ در معبدی در تایلند دربارهٔ ماساژ سنتی ضبط کرده‌اند.

نمونه‌ای دیگر، مونتاژ تصویری دربارهٔ منطقه‌ای متروک در شهری در الجزایر است که ساکنان محلی آن را به باغی عمومی تبدیل کرده‌اند. این فیلم که روزنامه‌نگاران رادیوصدا با استفاده از Quik ساخته‌اند، در مارس ۲۰۱۸ ظرف یک هفته بیش از ۲۵۰ هزار بازدید به دست آورد.

همچنین در Quik می‌توانید با استفاده از My Music صدای ضبط‌شدهٔ خود را به فیلم اضافه کنید و فیلم خود را به حالت‌های Square یا landscape یا portrait ذخیره کنید.

در اینجا راهنمای کاملی برای کاربران قرار دارد و این آموزش کوتاه برای شروع مناسب است:

https://gopro.com/help/articles/how_to/How-To-Create-A-Video-Using-Quik-for-mobile

اگر می‌خواهید به ویدئوی خود لوگو اضافه کنید، می‌توانید با استفاده از DIY (Subtitle) یا Movie Maker (اندروید) این کار را انجام دهید.

iMovie (iOS)

اگر گوشی آیفون دارید، iMovie یکی از نرم‌افزارهای محبوب برای ساخت ویدئوهای ساده است. برای آشنایی با تمام ویژگی‌های این نرم‌افزار این فیلم

1. Chow How Ban

2. Thasong Asvasena

زیر را تماشا کنید:

<https://youtu.be/ISO44m3T93o>

این ویدئو که سارا پاسیا^۱ آن را ساخته است، نمونه‌ای است از آنچه می‌توانید با استفاده از iMovie به دست بیاورید.

در iMovie عناوین محدود هستند و امکان افزودن کپشن به فیلم‌ها وجود ندارد؛ اما می‌توانید این‌ها را بعداً در نرم‌افزاری دیگر مانند DIY Subtitle اضافه کنید.

1. Sara Pacia

سایر نرم افزارها

برای شروع Quik و iMovie نرم افزارهای ایدئالی هستند. هر دو رایگان اند و Quik هم روی اندروید و هم روی iOS امکان استفاده دارد. اما نرم افزارهای دیگری نیز وجود دارند که بسیاری از آن ها رایگان یا ارزان هستند و می توانید برای ساخت ویدئو از آن ها استفاده کنید.

این نرم افزارها را امتحان کنید و نظرتان را بگویید!

iOS/Android:

Vlogit (iOS/Android), FilmoraGo (iOS/Android), Vue (iOS/Android),
VideoShop (iOS/Android), VideoPad (iOS/Android), CuteCut (iOS/
Android) و InShot (iOS/Android).

تنها اندروید:

Movie Maker

تنها iOS:

Splice و Apple Clips و VideoLeap.

به قسمت نرم افزارهای ما مراجعه کنید:

در این قسمت تنها تعداد انگشت شماری از نرم افزارها را معرفی کرده ایم. در بخش «Mojo Manual- All the Apps» اطلاعات بیشتری درباره هر نرم افزار به همراه لینک بارگیری ارائه شده است.

ویرایش حرفه‌ای مولتی‌ترک

اگر به یک نرم‌افزار ویرایش مولتی‌ترک کامل نیاز دارید که قابلیت افزودن و ترکیب مصاحبه‌ها و افزودن موسیقی و لوگو و کپشن را داشته باشد، ما نرم‌افزارهای حرفه‌ای زیر را پیشنهاد می‌کنیم:

LumaFusion (iOS)

LumaFusion پیشرفته‌ترین نرم‌افزار ویرایش فیلم برای تلفن‌های هوشمند است. این نرم‌افزار قابلیت ویرایش کامل فیلم‌ها و صداها را دارد و تشابه بسیاری با نرم‌افزارهای کامپیوتری مانند Premiere Pro دارد و تنها باید یک بار آن را به بهای حدود ۲۰ دلار بخرید.

فایل‌های LumaFusion را می‌توان در ۳۰ و ۶۰ فریم بر ثانیه برای کشورهای NTSC و ۲۵ و ۵۰ فریم بر ثانیه برای کشورهای PAL ذخیره کرد. همچنین می‌توانید نسبت تصویر را نیز تنظیم کنید: square (۱:۱) و landscape (۱۶:۹). بنابراین می‌توانید نسخه‌ای از ویدئوی خود را برای رسانه‌های اجتماعی و دیگری را برای تلویزیون ذخیره کنید.

همچنین گزینه‌های خروجی LumaFusion به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که با سیستم‌های ویرایش رومیزی مانند Final Cut Pro و Premiere Pro و AVID

سازگار باشند.

وبسایت LumaFusion مجموعه‌ای از فیلم‌های آموزشی مقدماتی ارائه داده است و این ویدئوی مقدماتی که از کانال یوتیوب LumaFusion برداشته شده است، به شما در شروع کار کمک خواهد کرد و به مرور به آموزش‌های پیشرفته‌تر می‌رسید.

KineMaster (iOS/Android)

KineMaster نرم‌افزاری برای ویرایش فیلم در اندروید و iOS است که قابلیت ویرایش فیلم و صدا و افزودن عنوان و کپشن و لوگو را دارد. می‌تواند در ۲۵ یا ۳۰ فریم بر ثانیه خروجی بگیرد که باعث می‌شود برای کشورهای NTSC و PAL مناسب باشد. همچنین می‌توانید پروژه‌های خود را به صورت landscape یا square یا portrait ذخیره کنید.

نسخه رایگان KineMaster واترمارک دارد. در نسخه پولی باید ماهیانه ۵ دلار یا سالانه ۴۰ دلار بپردازید. برای آموزش‌های پیشرفته به وبسایت KineMaster مراجعه کنید. این آموزش به شما در شروع کمک خواهد کرد.

PowerDirector (Android)

PowerDirector نرم‌افزاری برای ویرایش فیلم مولتی‌ترک است که قابلیت ویرایش فیلم و صدا و افزودن عنوان و کپشن و لوگو را دارد. این نرم‌افزار جایگزین مناسبی برای KineMaster است.

نکته: PowerDirector تنها با سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه خروجی می‌گیرد؛ بنابراین برای روزنامه‌نگاران تلویزیونی فعال در کشورهای PAL مناسب نیست. نسخه رایگان‌ش نیز واترمارک دارد. در نسخه پولی باید ماهیانه ۳/۹۹ دلار یا هر سه ماه

۸/۹۹ دلار یا سالیانه ۲۴/۹۹ دلار بپردازید. وبسایت Cyberlink PowerDirector اطلاعات و نکات مفیدی ارائه می‌دهد. این آموزش به شما در شروع کمک خواهد کرد.

Alight Motion (Android)

Alight Motion در سال ۲۰۱۸ منتشر شد و افزودن انیمیشن، گرافیک متحرک، جلوه‌های تصویری، ویرایش فیلم و سایر امکانات حرفه‌ای را ممکن ساخت. همچنین در آن قابلیت افزودن گرافیک متحرک نیز وجود دارد که یکی از امکانات مهم برای روزنامه‌نگاری تلویزیونی است.

Alight نزدیک‌ترین نرم‌افزار به Adobe After Effects برای تلفن‌های هوشمند است و از این لحاظ بر نرم‌افزارهای موجود برای آیفون برتری دارد. نسخه iOS نرم‌افزار در سال ۲۰۱۹ منتشر خواهد شد. نسخه رایگان نرم‌افزار امکانات پایه را ارائه می‌دهد و واترمارک دارد. گزینه‌های پرداختی بسیاری وجود دارد؛ از جمله اینکه اشتراک شما به صورت خودکار تمدید می‌شود تا زمانی که شخصاً اشتراک خود را به پایان برسانید.

<https://alightcreative.zendesk.com/hc/en-us/sections/360001934632-Alight-Motion-User-Guide>

می‌توانید به راهنمای کاربران دسترسی داشته باشید و دو ویدئوی آموزشی مقدماتی را که دو بخش دارد، از اینجا تماشا کنید:

<https://youtu.be/JUDdyfYWweE>

<https://youtu.be/e3waU-6VuY8>

Adobe Rush (iOS)

Adobe Rush در اواسط سال ۲۰۱۸ برای iOS منتشر شد و نسخه اندرویدی

در سال ۲۰۱۹ منتشر خواهد شد. اگر از پیش لایسنس Adobe Creative Cloud را خریده باشید، می‌توانید به صورت رایگان به نسخهٔ حرفه‌ای نرم‌افزار دسترسی داشته باشید؛ در غیر این صورت باید ماهیانه ۹/۹۹ دلار پرداخت کنید.

به همین دلیل به یکی از گران‌قیمت‌ترین نرم‌افزار ویرایش فیلم در تلفن‌های هوشمند تبدیل شده است؛ اما به ازای هزینه‌ای که می‌پردازید، به نرم‌افزاری حرفه‌ای برای ویرایش فیلم با قابلیت افزودن گرافیک متحرک و تنظیم صدا و رنگ دست خواهید یافت و اگر کاربر Creative Cloud باشید، قابلیت Cloud-syncing نیز در اختیار شما قرار خواهد گرفت؛ یعنی می‌توانید ویرایش خود را در گوشی آغاز کنید و با استفاده از یکی از نرم‌افزارهای CC مانند Premiere Pro آن را به پایان برسانید.

می‌توانید در وبسایت

Adobe (<https://www.adobe.com/products/premiere-rush.html>)

به اطلاعات و آموزش‌های بیشتری دست یابید. در اینجا آموزشی مقدماتی آورده شده است:

https://youtu.be/nreAZ9F_2l0?list=PLD8AMy73ZVxUWTp6X6hx-rKLC6TDaoWhD7

فرمت: از اخبار سخت به هالیوود

حال که اصول بنیادین داستان‌گویی را آموخته‌اید، می‌توانید با فرمت‌های مختلفی کار کنید. امروزه برای ساخت انواع مختلف داستان‌های ویدیویی از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌شود، از بسته‌های خبری تلویزیون گرفته تا مستندها و فیلم‌های سینمایی. اینجا به برخی از مثال‌های جالب برای تقویت خلاقیت شما اشاره می‌کنیم. روزنامه‌نگاری موبایلی در دو سال گذشته تا حد چشمگیری رشد کرده است. نه تنها روزنامه‌نگاران بیشتری برای کارهای روزمره خود از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند، اتاق‌های خبری نیز به طرز روزافزونی به روزنامه‌نگاری موبایلی روی آورده‌اند، همانند NDTV هندوستان در همکاری با سامسونگ.

اما فیلم‌سازی با تلفن‌های هوشمند چگونه؟ این بخش، از سال ۲۰۱۵ زمانی که سین بیکر فیلم Tangerine را با iPhone ۵s ساخت، بسیار پیشرفت کرده است. در سال ۲۰۱۷ یکی از گوشی‌های iPhone ۵s که بیکر از آن برای ساخت فیلم استفاده کرد، به آکادمی هنرهای تصویری و موزه علوم اضافه شد. تریلر فیلم در اینجا آمده است:

<https://youtu.be/ALSwWTb88ZU>

1. Sean Baker

در همان سال پیش‌گام روزنامه‌نگاری موبایلی، مایک کستلوچی،^۱ این فیلم (https://youtu.be/Lf5R_Pqkx-M)

را در ایالات متحده ساخت و نام آن را گفت‌وگوی تلفنی گذاشت:

دو سال بعد، روزنامه‌نگار تلویزیونی، لئونور سوارز^۲ اسپانیایی، مستند وقت انتقام را که فیلمی کوتاه بود، منتشر کرد که در آن گروه Frente del Nalon داستانی واقعی را که به روزهای پایانی جنگ‌های داخلی اسپانیا در استوریا برمی‌گردد بازترسیم می‌کنند:

در سال ۲۰۱۸ استفان سودربرگ^۳ Unsane را منتشر کرد که با یک آیفون ضبط شده بود. پیش از انتشار فیلم، در مصاحبه‌ای با Indiewire اشتیاق خود را برای ساخت فیلم‌های بیشتر با تلفن هوشمند اعلام کرد. تریلر فیلم در اینجا آمده است:

<https://youtu.be/NJk9CW2JMPE>

بنابراین آیا به فکر امتحان فیلم‌سازی یا مستندسازی موبایلی هستید؟ روزنامه‌نگار موبایلی، ماتیاس شوبن،^۴ راهنمایی کوتاه برای شروع کار تهیه کرده است.

اگر می‌خواهید فیلمتان در جشنواره‌ای شرکت کند، بدانید روزه‌روز رویدادهای بیشتری برگزار می‌شوند؛ از SmartFone FlickFest در استرالیا گرفته تا جشنواره بین‌المللی فیلم موبایل در ایالات متحده و جشنواره فیلم تلفن هوشمند تورنتو

-
1. Mike Castellucci
 2. Leonor Suárez
 3. Stephen Soderbergh
 4. Matthias Süßen

در کانادا و جشنواره فیلم تلفن هوشمند دابلین در ایرلند.

ویرایش برای پخش تلویزیونی

بسته‌های خبری تلویزیون از فرمول نسبتاً مشابهی برای طول فیلم و فرمت و سبک استفاده می‌کنند. در اینجا دربارهٔ چگونگی شروع فرآیند ویرایش بحث خواهیم کرد.

اصول روزنامه‌نگاری تلویزیونی

بسته‌های تلویزیونی سنتی معمولاً بین ۶۰ تا ۹۰ ثانیه زمان دارند، همیشه در حالت landscape فیلم‌برداری و ویرایش می‌شوند، همانند تلویزیون صفحهٔ صاف استاندارد و نسبت تصویر ۱۶:۹ دارند و شامل متنی نوشته‌شده هستند که ضبط و صداگذاری می‌شود.

اگر داستان شما دربارهٔ موضوع خاصی است، باید هر دو طرف داستان را نشان دهید. برای مثال ممکن است در ابتدای داستان‌تان دربارهٔ یکی از مقامات دولتی نظری می‌دهد که سیاست جدیدی را بیان می‌کند و بعداً واکنش مردمی را بیان کنید که مستقیماً از آن سیاست تأثیر می‌پذیرند.

اگر نمی‌توانید از یک طرف مصاحبه بگیرید، از متنی استفاده کنید که بتوان آن را به تصویری ثابت اضافه کرد و در داستان قرار داد. دربارهٔ تعادل داستان این

راهنما از انجمن اخبار برخط به شما کمک خواهد کرد.

گام ۱: فیلم خود را بازبینی کنید

هنگامی که فیلم برداری به پایان رسید، برای انتخاب نماهایی که استفاده خواهید کرد و ترتیب قرارگرفتن نماها در کلیپ تمام کلیپ‌های خود را بازبینی کنید. همچنین باید نکات اصلی مصاحبه خود را برنامه‌ریزی کنید.

همچنین بررسی کلیپ به شما کمک می‌کند که بفهمید آیا فراموش کرده‌اید از نکته مهمی فیلم تهیه کنید یا خیر؛ بنابراین می‌توانید برای تهیه فیلم به محل مدنظر بازگردید یا با استفاده از تصاویر یا کپشن‌ها مشکل را برطرف کنید.

گام ۲: متن خود را بنویسید

در حین بازبینی کلیپ نوشتن متن مدنظرتان را شروع کنید. فرایند تولید متنی که با کلیپ هم‌خواهی داشته باشد، «نگارش با تصویر» نام دارد. معمولاً بسته ویدئویی خود را با دراماتیک‌ترین یا قدرتمندترین کلیپ آغاز خواهید کرد تا بتوانید توجه بیننده را جلب کنید؛ نه اینکه داستان را به ترتیب زمانی از ابتدا تا انتها بیان کنید. این بر نحوه سازمان‌دهی اطلاعات در متن تأثیرگذار خواهد بود.

اگر بسته شما شامل گزیده‌ای از یک مصاحبه است، نیازی نیست نام فرد را در متن خود بنویسید؛ زیرا روی صفحه به صورت متن نمایش داده خواهد شد؛ اما باید آن گزیده را در بافت قرار دهید. این قانونی مفید است که از متن خود برای ارائه اطلاعات حقیقی و از گزیده مصاحبه برای انتقال احساسات و علایق انسانی استفاده کنید.

گام ۳: ویرایش بسته

هنگامی که متن خود را نوشتید، آن را صداگذاری کنید. می‌توانید از نرم‌افزارهای ضبط صدا مانند Voice Record Pro (iOS) یا RecForge Lite (اندروید) استفاده کنید یا آن را مستقیماً در نرم‌افزار ویرایش خود ضبط کنید و این در صورتی است که از نرم‌افزارهای LumaFusion (iOS) یا KineMaster (اندروید) یا PowerDirector (اندروید) استفاده می‌کنید.

فایل صدای ضبط‌شده را وارد نرم‌افزار ویرایش کنید؛ سپس در هر نقطه‌ای که می‌خواهید گزیدهٔ مصاحبهٔ خود را قرار دهید، صداگذاری را قطع کنید.

حال، گزیدهٔ مصاحبهٔ خود را بین هر بخش از صداگذاری خود به تایم‌لاین ویرایش اضافه کنید. در نهایت، نواحی باقی‌مانده از صداگذاری را با کلیپ رویه‌ای (overlay) دیگری که قبلاً انتخاب کرده‌اید، پر کنید.

ملاحظات روند کار

LumaFusion و KineMaster هر دو، صدا را به صورت موج نشان می‌دهند که برش کلیپ‌های صوتی را آسان‌تر می‌کند. اگر از نوعی نرم‌افزار ویرایش استفاده می‌کنید که صوت را به صورت موج نمایش نمی‌دهد، شاید بهتر باشد بخش‌هایی را ضبط کنید که به عنوان یک سری فایل‌های صوتی جداگانه بین گزیدهٔ مصاحبه خواهند آمد.

به خاطر داشته باشید که در PowerDirector تنها قابلیت خروجی گرفتن در ۳۰ فریم بر ثانیه وجود دارد. اگر روزنامه‌نگاری هستید که در کشور PAL زندگی می‌کنید، باید از نرم‌افزارهایی مانند LumaFusion یا KineMaster استفاده کنید؛ زیرا هر دو قابلیت خروجی گرفتن در ۲۵ فریم بر ثانیه را دارند.

برخی روزنامه‌نگاران ترجیح می‌دهند با گوشی هوشمند فیلم‌برداری کنند و کار

ویرایش را در کامپیوتر رومیزی خود و با نرم افزارهایی مانند Final یا Premiere Pro یا Cut Pro انجام دهند. اگر نمی‌خواهید اشتراک KineMaster یا PowerDirector را برای ازبین بردن واترمارک‌ها بخرید و اگر از سیستم عامل اندروید استفاده می‌کنید، این تنها گزینه موجود برای شماست.

برخی روزنامه‌نگاران BBC مانند دوگال شاو^۱ هم از همین رویکرد استفاده می‌کنند. او با استفاده از Filmic Pro فیلم‌برداری کرد و با استفاده از لپ‌تاپ مکتیناش خود و از طریق نرم‌افزار Final Cut کار ویرایش را انجام داد.

باید به خاطر داشت که روزنامه‌نگاری موبایلی برای تلویزیون هنوز روزهای اولیه‌اش را سپری می‌کند. هر ساله دوربین‌های تلفن‌های هوشمند قدرتمندتر و تجهیزات و لوازم جانبی بهتر می‌شوند. روند کاری‌ای را انتخاب کنید که با شغل‌تان تناسب دارد و همواره حواستان به نرم‌افزارهای جدیدی باشد که به شما کمک می‌کنند کار خود را بیشتر روی گوشی موبایل انجام دهید.

نمونه‌هایی از روزنامه‌نگاری موبایلی برای تلویزیون

داستان زیر را دن مک‌گریوی^۲ تهیه کرده است. او برای رادیو و تلویزیون CBC کانادا گزارش تهیه می‌کند. این داستان با استفاده از یک آیفون تهیه و ویرایش شده است.

همچنین می‌توانید نمونه‌های بسیاری از گزارش‌های موبایلی بیابید که پایگاه خبری ایرلندی RTE یا پایگاه خبری هلندی Omrop Fryslan یا BBC تهیه کرده‌اند.

1. Dougal Shaw

2. Dan McGarvey

افزودن عنوان و کپشن و لوگو

هنگامی که ویرایش ویدئوی خود را به پایان رساندید، شاید بخواهید عنوان و کپشن و لوگو به آن اضافه کنید تا ظاهر حرفه‌ای‌تری به آن ببخشید. در اینجا چندین نرم‌افزار در این رابطه معرفی می‌شوند.

تمام این کارها را در LumaFusion انجام دهید (تنها برای iOS)

LumaFusion نرم‌افزاری حرفه‌ای برای ویرایش فیلم است که تمام امکانات نرم‌افزارهایی مانند Premiere Pro و Final Cut Pro X را در اختیار شما قرار می‌دهد. علاوه بر ویرایش مولتی‌ترک، امکان افزودن عنوان و کپشن و لوگویی نیمه‌شفاف در این نرم‌افزار وجود دارد. در اینجا آموزشی برای شروع کار قرار دارد: همچنین امکان استفاده از فونت‌های خارجی در LumaFusion وجود دارد. در اینجا نحوه اجرای این کار توضیح داده شده است:

نرم‌افزارهای iOS برای افزودن عنوان و کپشن و لوگو

KineMaster امکان افزودن عنوان و کپشن و لوگو را فراهم می‌کند. این نرم‌افزار را در زیرمجموعه نرم‌افزارهای اندرویدی قرار داده‌ایم؛ گرچه هم در اندروید و هم

در iOS استفاده می‌شود. نسخهٔ پرداختی این نرم‌افزار واترمارک ندارد.

روش دیگری که برای ویرایش فیلم وجود دارد، استفاده از نرم‌افزار iMovie است. با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانید عنوان اضافه کنید؛ اما برای افزودن کپشن و لوگو باید از نرم‌افزار دیگری استفاده کنید. همچنین می‌توانید از نرم‌افزار Vont استفاده کنید که در داخل خود فونت‌هایی دارد. علاوه بر آن می‌توانید از فونت‌های خارجی نیز استفاده کنید. همچنین می‌توانید از نرم‌افزاری رایگان مانند DIY Subtitle استفاده کنید که تنها تعداد محدودی فونت در اختیار شما قرار می‌دهد.

نرم‌افزارهای افزودن عنوان و کپشن و لوگو برای اندروید

KineMaster و PowerDirector هر دو، امکان افزودن عنوان و کپشن و لوگو را دارند. KineMaster از فونت‌های جانبی پشتیبانی نمی‌کند؛ اما این امکان در PowerDirector وجود دارد. در اینجا آموزشی دربارهٔ نحوهٔ افزودن فونت‌های جانبی در PowerDirector قرار دارد:

PowerDirector و KineMaster هر دو نرم‌افزارهایی هستند که باید اشتراکشان را بخرید؛ بنابراین استفاده از آن‌ها هزینه‌بر است؛ مگر اینکه از واترمارک موجود در نسخه‌های رایگان راضی باشید. در حال حاضر برای اندروید هیچ نرم‌افزار ویرایش مولتی‌ترک رایگانی وجود ندارد.

از جمله نرم‌افزارهای رایگان برای افزودن کپشن و لوگو در گوشی‌های اندرویدی می‌توان به FilmoraGo مخصوص اندروید یا Movie Maker اشاره کرد. هر دوی این نرم‌افزارها تعداد محدودی فونت درون برنامه‌ای در اختیار کاربر قرار می‌دهند.