



شماره بیستم - پاییز ۱۳۹۹ - طرح‌های کارآمد برای هیأت‌ها

اربعین تعطیل نیست

سیاست‌ها، راهبردها و فعالیت‌هیأت‌ها و مواکب در اربعین ۹۹





یک طرح کارا، طرح‌های کارآمد برای هیأت‌ها

شماره بیستم، پاییز ۱۳۹۹

اربعین تعطیل نیست

سیاست‌ها، راهبردها و فعالیت هیأت‌ها و مواکب در اربعین ۹۹
ویرایش و تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر
به کوشش: جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان قزوین
طراح جلد: حسن ناصری
صفحه‌آرا: حسن ناصری
شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش)

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



مرکز مطالعات اربعین

تلفن: ۰۹۱۹۴۷۴۷۵۰۰
پایگاه اطلاع‌رسانی: www.arbaeen.com
@arbaeen_studies
اینستاگرام: @arbaeen_studies
ایضا:



جامعه ایمانی مشعر

قم، صندوق پستی: ۳۷۱۹۵۱۵۱۳
سامانه پیامک: ۳۰۰۰۱۵۴۲
رایانامه: info@۱۵۴۲.org
پایگاه اطلاع‌رسانی: www.۱۵۴۲.org

بسم رب العزیز

این روزها روزهای نزدیک به اربعین است. پدیده بی نظیر و بی سابقه‌ای هم در این سال‌های اخیر به وجود آمده و آن، پیاده‌روی میان نجف و کربلا یا بعضی از شهرهای دورتر از نجف تا کربلا است؛ بعضی از بصره، بعضی از مرز، بعضی از شهرهای دیگر، پیاده راه می‌آفتند و حرکت می‌کنند.

این حرکت حرکت عشق و ایمان است؛ ما هم از دور نگاه می‌کنیم به این حرکت و غبطه می‌خوریم به حال آن کسانی که این توفیق را پیدا کردند و این حرکت را انجام دادند:

گرچه دوریم به یاد تو سخن می‌گوئیم بُعد منزل نبود در سفر روحانی

بیانات رهبر معظم انقلاب در ابتدای درس خارج فقه | ۱۳۹۴/۹/۹

مقدمه

در سال‌های اخیر مراسم پیاده‌روی اربعین حسینی با جمعیت میلیونی و از ملیت‌های مختلف انجام و هر سال پرشورتر از سال قبل برگزار شده است. با توجه به پیشینه این پیاده‌روی عظیم تصور اینکه این مراسم برگزار نشود (خصوصاً برای برادران عراقی) بسیار دور از ذهن می‌باشد. با شیوع ویروس کرونا در کل جهان و مخصوصاً در ایران و عراق، ظاهراً برنامه اربعین امسال صرفاً برای زوار عراقی بوده و از حضور زوار غیرعراقی ممانعت به عمل آمده است. (امیدوار هستیم به لطف خدا و عنایت سیدالشهدا علیه السلام موانع برطرف شود و بتوانیم همه در این رزمایش قبل از ظهور شرکت نماییم) با شیوع ویروس کرونا در کشور و بسیج شدن نیروهای مردمی برای کمک به بهداشت و سلامت جامعه، خادمین و زائرین اربعین نیز مطابق وظایف خود فعالیت‌های خداپسندانه‌ای را به نمایش گذاشتند و دوشادوش کادر درمان و هیأت‌ها و مساجد نقش پررنگی را در آن زمان ایفا کردند. علی‌رغم تلاش شبانه‌روزی رسانه‌های دشمن برای کم رنگ کردن ارزش‌های دینی در ذهن مردم

به بهانه این بیماری و ایجاد دو قطبی تعطیلی یا عدم تعطیلی اربعین در جامعه و ایجاد اختلاف بین برادران ایرانی و عراقی، موکب‌ها و زائران اربعین با ورود به موقع خود می‌توانند با توسل به همین ارزش‌ها برای از بین بردن این بلا و آفت به کمک جامعه خود و عراق بیایند.

اربعین، تعطیل بردار نیست

آنچه از سیره علما در اربعین بدست می‌آید، اربعین حرکت به سمت امام (علیه السلام) در کربلا و اعلام آمادگی برای نصرت و یاری ولی خدا (امام عصر (علیه السلام)) با خواندن زیارت اربعین و سردادن ندای «لبیک یا حسین» است. طبق روایات که تاکید و توصیه فراوان به زیارت ابی عبدالله (علیه السلام) کرده‌اند و زائر را از وقتی که از در خانه اش پیاده به سمت حائر حسینی حرکت می‌کند زائر می‌دانند جریان اربعین در یک بستر، «حرکت از خانه به سمت حائر حسینی» در کربلا تعریف می‌شود.

با این تعریف نیازی به جایگزین برای پیاده‌روی اربعین نیست. در زمانی که امکان رسیدن به کربلا میسر نیست تا هر جایی که امکانش باشد از در خانه به سمت حائر حسینی حرکت می‌کنیم؛ و خودمان را در امتداد این حرکت قرار می‌دهیم. لذا تعبیر جامانندگان تعبیر ناصحیحی است.

اربعین تعطیل نشده و نخواهد شد، تنها شکل فعالیت و حضور ما تغییر کرده است، نه اربعین تعطیل شده و نه مناسک و مراسم اربعین تعطیل می‌شود و نه وظایف و تکالیف ما زمین می‌ماند و هر کدام از ما با هر توان و هر امکانی که داریم باید نسبت سنجی دقیقی از توانمندی‌ها و امکاناتمان با اربعین را بیابیم و به وظیفه خود عمل کنیم. اربعین یک جریان است، گستره اربعین به وسعت تمام عالم

است و محدوده جغرافیای نجف تا کربلا منحصر نمی‌شود، زائر و خادم اربعین از شهر و روستای خودش هم می‌تواند حضور در میدان مغناطیسی اربعین داشته باشد.

رسالت اصلی زائرین و خادمین اربعین، احیای شعائر حسینی و معارف و امراهل بیت (علیهم‌السلام) است و قطعاً یکی از مصادیق آن کمک به شیعیان آل‌الله (علیهم‌السلام) در اقصی نقاط عالم می‌باشد. زائر و خادمی که کارکرد خود را فقط منحصر به برپایی موكب و یا پیاده روی بین نجف و کربلا می‌داند، با شیوع این ویروس منحوس و با تبلیغات رسانه‌ای دشمن منفعلانه عمل می‌کند، اما زائر و خادمی که تحت تربیت امامش رشد کرده شکل حضور اربعینی خود را تغییر می‌دهد، با وجود این بلا و فتنه دست به کار می‌شود و اولاً تا جایی که امکانش هست در مسیر کربلا حرکت می‌کند و با فعالیت‌ها و برنامه‌هایی حال و هوای داخل شهرها و روستاها را اربعینی می‌کند. ثانیاً تلاش می‌کند فرهنگ ناب اربعین که ایثار و همدلی و مواسات است را به داخل کشور بیاورد. زائر و خادم اربعین کمک به بهداشت، سلامت جامعه و نیازمندان (ایران و عراق) را هم از وظایف خود می‌داند و در میانه این مشکلات اجتماعی با کمک به نیازمندان و همدلی و مواسات با محرومین تبدیل به خادم مردم می‌شود. شیوع این بیماری مثل سایر بلاهای طبیعی، آزمون و آزمایشی برای همه از جمله جامعه اربعینی‌ها است. آزمایشی که به تعبیر رهبر معظم انقلاب، دستاوردهایش باقی می‌ماند و بلا را تبدیل به نعمت می‌کند. و همانطور که شهید حاج قاسم سلیمانی فرمود: «میزان فرصتی که در بحران‌ها وجود دارد در خود فرصت‌ها نیست». اربعین امسال فرصتی است تا فرهنگ اربعینی را به داخل کشور بیاوریم و لذت معنویت ناب اربعین را به همه مردم بچشانیم.

گرچه دوریم به یاد تو سخن می گوئیم

بی تو از دور سلام

سیاست ها و راهبردهای اربعین ۹۹

- * لزوم توجه به تحولات سیاسی یک سال گذشته در تحلیل گسترده‌گی برپایی راهپیمایی اربعین امسال از جمله: شهادت سردار سلیمانی، تحولات آمریکا و...
- * تحلیل مواضع سیاسی دولت جدید مستقر در عراق و مواضع سیاسی در قبال جمهوری اسلامی ایران توسط دستگاه دیپلماسی کشور و پیش‌بینی تدابیر لازم در این خصوص.
- * توجه به ماهیت اجتماعی - فرهنگی حماسه راهپیمایی اربعین در کلیه برنامه‌ریزی‌ها.
- * توجه به جایگاه تمدن‌سازی اربعین بویژه در مبارزه با طاغوت با نگاه به شرایط دنیا.
- * پیش‌بینی احتمال هرگونه تصمیم‌گیری غافلگیرانه از سوی دولت عراق که تصمیم‌گیری‌های ایران را تحت تأثیر قرار دهد و متناسب با آن باید اقدام نماییم.
- * استفاده از ظرفیت مواکب اربعینی در کمک‌رسانی به بهبود شرایط بهداشتی و درمانی عراق حتی در شرایطی که امکان حضور زائران ایرانی در اربعین امسال وجود نداشته باشد.

- * توجه به ماهیت بین‌المللی و فراملیتی اربعین در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری.
- * برگزاری جلسات مجازی هم‌اندیشی میان موکب‌داران ایرانی و عراقی.
- * توجه به ماهیت اجتماعی - فرهنگی حماسه اربعین در کلیه برنامه‌ریزی‌ها.
- * بصیرت‌افزایی و ارائه تصویرهای تطبیقی واقعی از کشور عراق کرونایی.
- * لزوم پیش‌بینی ابعاد جنگ روانی و رسانه‌ای دشمن همچون رواج دوگانه‌های باطل از جمله: سلامت-اربعین، نان-دین و... در نزدیکی ایام اربعین.
- * ترویج فرهنگ زیارت‌نیابتی در سطح ملی و بین‌المللی بین مردم ایران و عراق.
- * رصد مستمر فضای اجتماعی و نگرشی حاکم در عراق در ایام اربعین.
- * رصد و تحلیل رسانه‌های غربی در موضوع اربعین جهت برنامه‌ریزی دقیق‌تر.
- * تشکیل ساختار اختصاصی رسانه‌ای در موضوع اربعین و تهیه نقشه عملیات رسانه‌ای.
- * اهمیت ادبیات‌سازی و در دست گرفتن گفتمان رسانه‌ای به ویژه در شرایط عدم برگزاری راهپیمایی اربعین و مواجهه با لقاء رسانه‌ای شکست خوردن اربعین.
- * برنامه‌ریزی جهت کمپین‌سازی‌های تخصصی به ویژه کمپین‌های بین‌المللی.
- * بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت فضای مجازی در ایام اربعین در قالب جلب و حمایت از اجرای ایده‌های نوآورانه و جذاب ویژه اربعین حسینی.

* لزوم بسیج کانون‌های مرجع اجتماعی از جمله: روانشناسان، جامعه‌شناسان و پزشکان در کنار مسئولین دولتی و روحانیون به منظور متقاعدسازی جامعه در پذیرش تصمیم‌نهایی برگزاری و یا عدم برگزاری اربعین.

* فعال‌سازی ظرفیت‌های پژوهشی و اندیشکده‌ای جهت محتواسازی حرفه‌ای و جامعه‌پذیر در خصوص ملاحظات برگزاری و یا عدم برگزاری راهپیمایی اربعین و درانتشار عمومی این محتوا بویژه سخنرانان، مداحان و ...

* تأکید بر ارجحیت و اولویت تداوم برگزاری اربعین در سال‌های آینده نسبت به اصرار بر برگزاری امسال اربعین تحت هر شرایطی در خاک عراق.

* تأکید بر شعار محوری کمک به مردم عراق و میزبانان اربعین در شرایط کرونا به عنوان یکی از مصادیق برادری بین امت ایران و عراق در سال جاری.

* پرهیز از القاء دوگانه‌های غلط و مغرضانه دولت-اربعین در جامعه که قطعاً به صلاح جامعه دینی و اربعین نخواهد بود و خسارات زیادی به دنبال خواهد داشت.

* پرهیز از مقابله‌سازی‌های مخرب در بین زائران اربعینی با عموم جامعه.

* توجه به عکس‌العمل‌های ناشایست و غیرقابل قبول گروه‌های محدودی از جامعه در صورت ممنوعیت برگزاری راهپیمایی اربعین و لزوم روشن‌گری‌های کارشناسانه.

* لزوم طرح‌ریزی جدی و گسترده بسته‌های ویژه فعالیت‌ها که باید نسبت به سال‌های پیش گسترده‌تر و جذاب‌تر برای مردم باشد.

برسان سلام مارا

السلام

گرچه دوریم به یاد تو سخن می گویم





- * اتخاذ راهبرد تبدیل تهدید به فرصت و بسط گفتمانی اربعین به یک گفتمان اجتماعی فراتراز مکان و زمان جغرافیای اربعین در قالب تحقق کارکردهای اجتماعی در بستر ظرفیت‌های اربعین در استان‌ها، شهرها و روستاهای ایران.
- * تکثیر الگوی راهپیمایی از درب منازل به سمت نقطه چاوش به همراه کوله، پرچم و... (الی‌الامام) برای برگزاری راهپیمایی اربعین حسینی و در صورت عدم امکان، تکثیر الگوی زیارت از پشت بام‌ها و بالکن خانه‌ها (زیارت از راه دور).
- * تدوین و انتشار دستورالعمل‌های برپایی موكب در شرایط کرونایی در ایران.

فعالیت‌های ستادی (ویژه ستادهای مردمی اربعین استانها)

- * جلسه با موبد داران و فعالین اربعین جهت اطلاع‌رسانی از آخرین وضعیت کرونا در عراق و چگونگی ایفای نقش در استان (اربعین تعطیل نیست، وظیفه تغییر کرده است)
- * تصویرسازی از وضعیت واقعی عراق کرونایی برای آماده‌سازی و آگاه‌سازی مردم جهت بسته بودن مرز دو کشور در اربعین به دلیل بیماری کرونا و جلوگیری از عکس‌العمل‌های ناشایست و غیر قابل قبول گروه‌های محدودی از جامعه.
- * زائر و خادم اربعین، خادم مردم؛ تعریف نقش برای زائران و خادمان اربعین جهت خدمت‌رسانی به مردم
- * تولید محتوا و ارائه آن به سخنرانان و مداحان جهت آماده‌سازی افکار عمومی جهت بسته بودن مرز دو کشور به دلیل بیماری و ترویج شعار «زائر اربعین، خادم مردم».

* سردادن ندای «لبیک یا حسین» در ساعت ۱۰ صبح روز اربعین از پشت بام خانه‌ها و گرداندن پرچم و خواندن زیارت اربعین، و پخش از بلندگوهای مساجد و تکیا و حسینیه‌ها.
 * تدوین و انتشار دستورالعمل‌های برپایی موکب در استان با شرایط بیماری کرونا.
 * ترویج فرهنگ زیارت نیابتی در سطح بین‌المللی بین برادران عراقی و ایرانی.
 * کمک به شهرداری‌ها جهت هرچه بهتر انجام دادن فضا سازی شهری.
 * تأمین منابع مالی جهت کمک به موکب‌ها و پشتیبانی از طرح‌ها و ایده‌ها.
 * ترویج و فرهنگ سازی پیاده از درب خانه‌ها به سمت محل چاوش استان، شهر یا زیارت از پشت بام (زیارت از راه دور).

* هر صنف یک خدمت؛ هر کسی که در هر شغلی قرار دارد می‌تواند زمانی را بصورت نذر اربعین بصورت رایگان به مردم خدمت رسانی کند (پزشک، نانوا، آرایشگاه، مکانیک، راننده تاکسی، خیاطی، تعمیرات وسایل منزل، تعمیرات موبایل و...)
 * پوشش میز خدمت اربعین در ادارات و دستگاه‌های اجرایی و ملاقات مردمی مسئولین جهت پیگیری مشکلات مردم با رایزنی با فرمانداری‌ها. (موکب خدمت اربعین)
 * پوشش خدمت اربعینی برای پاکبانان سطح شهر و ماشین‌های خدمات شهری با رایزنی و هماهنگی با شهرداری‌ها (در ایام منتهی به اربعین با پوشش و فضا سازی اربعینی خدمت بدهند)
 * پوشش مهر اربعین؛ رسیدگی به دانش آموزان نیازمند در ایام اربعین.

- * **پویش جمع آوری خاطرات اربعینی** و برگزاری وینار خاطرات اربعینی، و یا دعوت از افراد در برنامه های تلویزیونی برای بیان خاطرات
- * راندازی پویش روزه گرفتن و صدقه دادن برای سلامتی زائرین سیدالشهدا علیه السلام در اربعین حسینی.
- * ساخت سقاخانه های کوچک با وسایل ساده در محل، جهت روشن کردن شمع به نیت امام حسین علیه السلام در شب اربعین و توزیع شمع بین افراد محل.
- * نصب دیوارنگاره (بنر)؛ از رهگذران بخواهید دلنوشته ها و حال و هوای خود را از این که امسال راه کربلا بسته است را با ماژیک بر روی بنر بنویسند.
- * توزیع قلک حسینی بین افراد متقاضی برای جمع آوری پول برای اربعین سال آینده از امسال و کمک این پول ها به موبک ها و یا اعزام زائر اولی و ...
- * نصب پرچم سیاه بر سردر خانه و پخش صوت با صدای کم در محله در روزهای منتهی به اربعین.

فعالیت‌های پیشنهادی اربعین ۹۹ (ویژه عموم مردم و موکب‌ها)

✱ اعلام و اظهار اشتیاق برای حضور در پیاده روی اربعین و زیارت مرقد سید الشهدا ع به مردم و مسئولین عراق و تشکر و قدردانی از خدمات سالهای گذشته در قالب نامه یا پست‌های شبکه‌های اجتماعی یا فیلم‌های سلفی.

✱ اعلام آمادگی جهت خدمت به زائران عراقی و خدمت رسانی بهداشتی درمانی به مردم عراق توسط موکب‌ها در صورت فراهم شدن سازوکارهای قانونی توسط مسئولین دو کشور و پوشش رسانه‌ای آن. جمع‌آوری کمک‌های نقدی و اقلام مورد نیاز موکب‌ها توسط موکب‌داران و ارسال آن برای موکب‌های عراقی.

✱ برپایی موکب و مراسم روز اربعین در ابتدای جاده کربلای هر شهر و روستا (حد ترخص یا نقطه چاوش) برپایی موکب‌ها در مسیرهای منتهی به نقطه چاوش و برگزاری مراسم چند شب مانده به اربعین و ظهر اربعین

دعوت رسمی و سازماندهی برای پیاده روی به نقطه چاووش نشود. ظهر اربعین هر کس از منزل فردی یا خانوادگی، پیاده یا سواره به نقطه چاووش یا گلزار شهدا یا مصلی، حرکت کرده و در مراسم ظهر اربعین با رعایت پروتکلها شرکت کند و مهمان مواکب باشد. تاکید بر به همراه داشتن پرچم بعنوان مشخصه اربعین. مواکب و خیرین می توانند نذر پرچم داشته باشند. فضا سازی حد ترخص در ابتدای جاده کربلا (نقطه چاووش) و پیشگامی نمایندگان ولی فقیه و علما و بزرگان در این طرح خیلی ضروری و مهم است.

توجه:

۱. برگزار کنندگان برنامه باید تمام تدابیر لازم ستاد کرونا برای برگزاری مراسمات را عملی کنند.
 ۲. **پیاده روی اربعین مساوی با تجمع نیست**، لذا افراد می توانند بصورت انفرادی و یا خانوادگی مسیر را به سمت نقطه چاووش طی کنند، در نقطه چاووش زیارت اربعین را بخوانند و برگردند. ذاکرین اهل بیت علیهم السلام هم در گوشه گوشه نقطه چاووش می توانند چهارپایه خوانی داشته باشند. خادمین محل برگزاری مراسم زائرین را به رعایت دستورالعمل ها توصیه و ملزم به رعایت می کنند.
 ۳. همین برنامه در مناطق راهیان نور قابلیت اجرا دارد.
- * کمپین به تراز دور سلام**، همه مردم در ساعت ۱۰ روز اربعین پرچم به دست در بالای پشت بام ها و بالکن های خانه ها حضور پیدا کنند و ندای «لبیک یا حسین» سر بدهند و زیارت اربعین بخوانند و

هم زمان بلندگوهای مساجد و تکایا و حسینیه ها آن را پخش کنند. (نماهنگ حضور مردم در پشت بام و پوشش زنده رسانه ملی)

*** برپایی موبک های ثابت در نقاط پرتردد شهرها و ایجاد حال و هوای اربعینی در آن نقطه (موبک فضا سازی)**

موبک ها نیز مانند سال های قبل می توانند، موبک داخل شهرشان را برقرار کنند و فضا سازی عمومی اربعینی را در سطح شهر انجام دهند، به این بهانه می توانند صوت های اربعینی را در شهرشان پخش کنند، نمایشگاه عکس اربعین برگزار کنند. با پخش صوت ها و کلیپ های اربعینی، نمایشگاه عکس اربعین، پخش زنده پیاده روی عراق و حرم سید الشهدا و بین الحرمین، برپایی ماکت های اربعینی که مردم بیایند و عکس بگیرند، اجرای سرودهای اربعینی، سخنرانی ها و مداحی های کوتاه در قالب چهارپایه خوانی، پرده خوانی، روایتگری اربعین و بیان خاطرات اربعینی، اجرای برنامه های زنده تلویزیونی از همان نقطه (معرفتی و تبیینی)، پخش چای و مواد خوراکی و نذری منوط به دستورالعمل های ستاد کروناست.

*** موبک های سیار با شکل و شمایل اربعینی، که عده ای موتور سوار با پرچم و کوله پشتی آن را همراهی می کنند در سطح شهر در ساعات خاصی از روز می گردند و با پخش صوت ها و کلیپ ها و بعضا روایتگری های کوتاه و مداحی ها از بالای ماشین موبک فضای شهر را اربعینی می کنند. و هزار چند گاهی با چهارپایه خوانی به عزاداری می پردازند. می توانند پخش نذری در چهارچوب دستورالعمل های بهداشتی ستاد کرونا هم داشته باشند.**

* پوشش هر موکب یک خدمت؛

یکی از جدی‌ترین اقداماتی است که موکب‌ها می‌توانند داشته باشند، استراتژی خدمت و محرومیت‌زدایی و مواسات و رسیدگی به نیازمندان در این شرایط اقتصادی هست. اوضاع اقتصادی مردم و شرایطی که بر مردم تحمیل شده است، نیاز به کمک و خدمت‌رسانی را دوچندان می‌کند. البته ساماندهی این امر توسط جمع فعالان فرهنگی استان و هیأتی‌ها به نقاط از پیش تعیین شده استان و حاشیه شهرها، می‌تواند بزرگترین کمک خیر موکب باشد.

برگزاری مراسم در ایام منتهی به اربعین و روز اربعین در مناطق محروم هر شهر و استان توسط موکب‌ها در شکل و شمایل موکب سیار و پرداخت به اقدامات بهداشتی و درمانی آموزشی و ساخت و ساز در نقاط هدف محرومیت‌زدایی؛ قرارگاه پیشرفت سپاه، بنیاد علوی، آستان قدس و سایر دستگاه‌ها و نهادها بعنوان پشتیبان موکب در تامین زیرساخت‌ها می‌توانند وارد عمل بشوند.

* برپایی موکب در مرزها و برنامه مراسم زیارت اربعین در مرزها و یادمانهای شهدا با هماهنگی‌های لازم مردم از در خانه هایشان پیاده یا سواره با پرچم حرکت کنند به مرزهای عراق و در روز اربعین در مرزها زیارت اربعین بخوانند، و یا عده‌ای که به هر دلیلی نتوانسته‌اند به عراق مشرف بشوند به این برنامه اهتمام بورزند. در مسیر حرکت پیاده‌ها به سمت مرز موکب‌ها و مردم می‌توانند پذیرای زائرین در مسیر و یا در منازل شان باشند. (قابل اجرا در شرایط عادی غیر کرونایی و با اجازه مسئولین کشور)

* پوشش هر خانه یک موکب؛ اعضای خانه به نیت اربعین به یکدیگر و هم‌سایه‌ها خدمت کنند، مادر خانه به نیت اربعین تعدادی غذا بپزد و نذر اطعام برای هم‌سایه‌ها یا محرومین کند.

- * **بویش زیارت نیابتی؛** مردم عراق به نیابت از مردم ایران پیاده روی را انجام بدهند و نیابت کنند.
- اپلیکیشن چند زبانه، مجموعه ای از اقلام پرچم پیشانی بند طراحی شده که به نیابت از حاج قاسم و ابومهدی و مردم ایران (مجری اوج - سازمان تبلیغات محله محوری)
- اتصال هیاتها و محلات ایران به هیاتها و محلات عراق
- * **روضه خوانی درب منازل شهدا و برپایی روضه‌های خانگی.**
- * برپایی موبک در بیمارستان‌ها جهت خدمت‌رسانی به بیماران و کادر درمان.
- * برپایی موبک سلامت در سطح شهر (تولید ماسک، گان برای بیمارستان‌ها و ...)
- * برپایی موبک پخت نان و توزیع آن بین مردم نیازمند شهر و روستا.
- * برپایی موبک تعمیر و وسایل منزل نیازمندان (یخچال، گاز، بخاری، پنکه، اتو، تلویزیون و ...)
- * برپایی موبک رسانه (پوشش فعالیت‌های دیگر موبک‌ها در قالب عکس و کلیپ‌های کوتاه)
- * برپایی موبک جهت ارائه خدمات به زندانیان جرائم غیر عمد در زندان.
- * برپایی موبک جهت ارائه خدمات به آسایشگاه سالمندان و معلولین.
- * برپایی موبک جهت ارائه خدمات به گرم‌خانه‌ها و توانمند کردن افراد داخل گرم‌خانه‌ها.
- * برپایی موبک جهت ارائه خدمات به مراکز نگهداری معلولان ذهنی و حرکتی.
- * ایجاد موبک مشترک ایرانی و افغانستانی در محل‌هایی که برادران افغانستانی در آن مکان ساکن‌اند.

به تو از دور سلام





* خیلی وقت ها هست که در هیأت، دغدغه ارزشمندی داریم؛ اما نمی دانیم چگونه به این دغدغه پاسخ دهیم. هر چقدر می گردیم، راهکار عملیاتی برایش نمی یابیم.

* برخی مناسبت ها هست که نمی خواهیم مثل خیلی های دیگر از کنارشان بی خیالانه عبور کنیم؛ ولی نمی دانیم چگونه باید این مناسبت ها را گرامی بداریم.

* بعضی کارها و فعالیت ها هست که می خواهیم به نحو احسن انجام دهیم؛ اما راهنما و صاحب تجربه ای نمی یابیم تا به وی مراجعه کنیم.

«یک طرح کارا» طرح ها و پیشنهادهایی است برای هیأت های مذهبی.

«یک طرح کارا» می کوشد تا پاسخی درخور و عملیاتی برای این سوالات بیابد.

چشم انتظار طرح ها و پیشنهادهای شما هستیم.

که به دنبال ارتباط بیشتر
محتان سیدالشهدا ﷺ است...
قرار نیست شعر تولید کند.
قرار است شعر آیین تولیدات
و فعالیت های شما باشد.
اینجا، جای آرم هیأت شماست
که باید در شماره های بعد پرش کنید...



۰۲۵ ۳۲۹۲ ۸۹ ۵۱
۳ ۰۰۰ ۱۵۴۲
www.1542.org
info@1542.org

جامعه ایمانی شعر،
محفلی است برای گردآمدن
هیأت های کشور.
شعر چیزی جز اجتماع هیأت ها نیست،
جامعه ای فراتر از مرزهای نژادی و
تقسیمات جغرافیایی و سیاسی.
اجتماعی ایمانی و توحیدی است